

CAMPUS

2026

Annual Report

*Class***editori**

Indice

03	CAMPUS, LE SFIDE DEL FUTURO E IL CORAGGIO DI INNOVARE <i>di Domenico Ioppolo, amministratore delegato di Campus</i>
04	LA SCUOLA DEI TALENTI <i>Intervista a Giuseppe Valditara, Ministro dell'Istruzione e del Merito</i>
06	CAMPUS: DA 36 ANNI NEL FUTURO DEI GIOVANI
08	IL PIANETA CAMPUS. DOVE IL FUTURO È ISPIRAZIONE E CRESCITA
10	IL SALONE DELLO STUDENTE, L'ORIGINALE
16	VERSO IL LAVORO SUI SENTIERI DELLE PROFESSIONI
19	STRUMENTI PER L'ORIENTAMENTO
20	CAMPUS GRADUATE, IL SALONE DEI MASTER E DELLE LAUREE MAGISTRALI
22	CAMPUS CONTEST: PREMIATI I GIOVANI TALENTI
24	IL MONDO DI CAMPUS IN NUMERI
27	LE SCHEDE TECNICHE DEI SALONI DELLO STUDENTE 2025/2026
36	INFORMARE PER ORIENTARE: L'ATTIVITÀ EDITORIALE
38	IL FILO DI UN DIALOGO CHE NON SI INTERROMPE
40	LA RASSEGNA STAMPA
42	CLASS EDITORI, LA CASA MULTIMEDIALE CHE COLLEGA FORMAZIONE E LAVORO
44	INSIEME PER LE NUOVE GENERAZIONI
46	LIDL FOR YOUR FUTURE AND FOR YOUR CAREER
48	IL MIM AL SALONE DELLO STUDENTE. TUTTE LE INIZIATIVE PER LE SCUOLE
50	MUSA SPOKE 5: SOSTENIBILITÀ E NUOVE PROFESSIONI PER IL FUTURO DELLA MODA
52	PROGETTO RISPETTO! FONDAZIONE CONAD ETS E POLIZIA DI STATO, UN'ALLEANZA CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE
54	TRA CARTA E SCHERMO: OSSERVATORIO CARTA, PENNA & DIGITALE, IL FUTURO DELL'INTELLIGENZA DELLE NUOVE GENERAZIONI
56	PALESTRE DIGITALI+: UN PROGETTO ACCENTURE VERSO LE PROFESSIONI CHE CAMBIANO
58	IL MANIFESTO PER LA SCUOLA DI AIDP E FORUM PER LA MERITOCRAZIA: UN PONTE TRA FORMAZIONE E FUTURO
60	DALL'AULA AL FUTURO: IL MODELLO OSM EDUCATION PER ORIENTARE RAGAZZI E RAGAZZE
62	ESPOSITORI & PARTNER: LA TIPOLOGIA
64	ESPOSITORI & PARTNER: I SETTORI DISCIPLINARI
67	ESPOSITORI & PARTNER: DALLA A ALLA Z



Direttore ed Editore
Paolo Panerai

Direttore ed Editore associato
Gabriele Capolino

Amministratore delegato di Campus
Domenico Ioppolo

A cura di
Sabrina Pamela Miglio

Impaginazione
Beatrice Sabbadini

Relazioni istituzionali
Manuela Bettiga

Annual Report
Prima edizione giugno 2016
Undicesima edizione settembre 2026

Campus Editori S.r.l.

Contatti
Segreteria e Ufficio Scuole:
02/58219360 — 02/58219329 — 02/58219732

Stampa:
Graphicscalve S.p.A - loc. Ponte Formello, I/3/4 - 24020
Vilminore di Scalve (Bg)

Con la collaborazione di



INFORMATIVA PRIVACY – In applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 Campus Editori S.r.l. fornisce le seguenti informazioni:

TITOLARE DEL TRATTAMENTO Campus Editori S.r.l., con sede in via Marco Burigozzo 5 – Milano.

Informazioni più dettagliate sul trattamento potranno essere ottenute scrivendo all'indirizzo sopra riportato.

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO I dati richiesti sono necessari per l'invio della pubblicazione Annual Report

CATEGORIE DATI PERSONALI TRATTATI Nome, cognome, qualifica, indirizzo civico

BASE GIURIDICA I dati personali sono trattati per l'interesse legittimo del Titolare del trattamento, consistente nel dare notizia dell'attività svolta a soggetti con i quali si intrattengono rapporti significativi

DESTINATARI O CATEGORIE DI DESTINATARI AI QUALI I DATI PERSONALI POSSONO ESSERE COMUNICATI I dati saranno trattati dai dipendenti e collaboratori di Campus Editori S.r.l. in qualità di autorizzati al trattamento, società del gruppo Class Editori o soggetti esterni nominati responsabili esterni del trattamento in relazione a quanto necessario per l'invio della pubblicazione

PERIODO DI CONSERVAZIONE I dati personali saranno conservati per le finalità sopra descritte per dieci

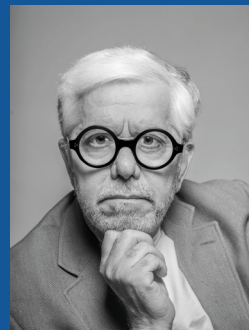
anni, salvo facoltà del destinatario di chiedere in qualsiasi momento la cancellazione dalla lista dei destinatari
RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI (RPD) Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) è raggiungibile al seguente indirizzo: Campus Editori S.r.l., via Burigozzo 5 – 20122 Milano; e-mail dpo@class.it

DIRITTI DELL'INTERESSATO L'interessato ha diritto di ottenere dal Titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e, in tal caso, ha il diritto di:

- ottenere l'accesso ai dati personali, chiedere la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento
- ricevere, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento (portabilità dei dati)
- essere informato dell'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione
- se espresso, revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento
- proporre reclamo all'autorità di controllo

NATURA DEI DATI E CONSEGUENZA DELLA MANCATA COMUNICAZIONE In assenza della comunicazione dei dati indicati Lei non potrà più ricevere la pubblicazione Annual Report

Campus, le sfide del futuro e il coraggio di innovare



Domenico Ioppolo
amministratore delegato
Campus Editori

Ogni Annual Report rappresenta molto più di una raccolta di dati. È il racconto di un percorso condiviso, di una comunità che cresce e della fiducia che, anno dopo anno, istituzioni, scuole, università, imprese e organizzazioni continuano ad accordare a Campus.

L'orientamento è cambiato. Non è più soltanto il momento in cui uno studente sceglie una scuola, un'università o una professione. È un processo continuo, che accompagna la crescita delle persone, favorisce l'incontro tra formazione e lavoro e contribuisce allo sviluppo dei territori. Per questo Campus ha ampliato il proprio ruolo, trasformandosi in un ecosistema capace di mettere in relazione esperienze, competenze e opportunità.

I risultati raccontati in queste pagine sono il frutto di questa evoluzione. Accanto ai numeri delle iniziative realizzate, emerge la qualità delle relazioni: una rete che coinvolge scuole, università e accademie, istituzioni nazionali e locali, ordini professionali e imprese.

Per questo motivo abbiamo voluto introdurre una nuova sezione dell'Annual Report, dedicata alle realtà che hanno scelto i Saloni dello Studente come luogo per presentare un progetto, un'iniziativa o un'attività. È una scelta che testimonia come Campus sia ormai percepito non solo come un evento di orientamento, ma come una piattaforma nazionale di confronto e di innovazione, capace di dare visibilità alle migliori esperienze del sistema educativo e produttivo italiano.

Il prossimo anno rappresenterà un ulteriore passo in avanti. I nostri Saloni evolveranno infatti in **Saloni dello Studente e del Prof.**, riconoscendo il ruolo strategico dei docenti nel processo di orientamento. Gli insegnanti

non sono soltanto destinatari di formazione, ma protagonisti del cambiamento educativo. Offrire loro nuovi strumenti di aggiornamento e confronto significa investire sulla qualità dell'intero sistema scolastico.

Questo percorso non sarebbe possibile senza il contributo delle istituzioni che accompagnano il nostro lavoro. Desidero rivolgere un sincero ringraziamento al Ministro dell'Istruzione e del Merito, **Giuseppe Valditara**, che anche quest'anno ha voluto offrire ai lettori dell'Annual Report la propria riflessione attraverso un'intervista esclusiva. È un segno di attenzione verso il mondo dell'orientamento e un riconoscimento del ruolo che Campus svolge da anni al servizio degli studenti, delle famiglie e della scuola italiana. Attenzione che si manifesta anche nelle domande, che tramite Campus, gli studenti rivolgono direttamente al Ministro.

Viviamo un tempo di trasformazioni profonde: l'Intelligenza Artificiale, le nuove professioni, i cambiamenti demografici, le transizioni digitale ed ecologica stanno ridefinendo il rapporto tra istruzione, lavoro e società. In un contesto così dinamico cresce il bisogno di luoghi autorevoli capaci di favorire l'incontro tra tutti gli attori dell'educazione. È questa la responsabilità che sentiamo e che continuerà a guidare il nostro impegno.

Continueremo a costruire occasioni di dialogo, conoscenza e orientamento, con la convinzione che investire nei giovani significhi investire nel futuro del Paese. È con questo spirito che consegniamo questo **Annual Report** ai lettori, ringraziando tutti coloro che, con il loro lavoro, la loro fiducia e la loro partecipazione, contribuiscono ogni giorno a far crescere la **comunità di Campus**.



Sempre più la scuola dei talenti

! Trasmettere conoscenze, sviluppare competenze, ma anche accompagnare i ragazzi in un percorso di crescita a 360 gradi. Questa la visione del ministro dell'Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara, che ha ispirato le nuove Indicazioni nazionali

di Sabrina Miglio

Nuove indicazioni per il primo ciclo scolastico e per i licei. Qual è il filo rosso che unisce le due riforme?

Il filo rosso che unisce queste riforme è una visione della scuola che rimette al centro la persona, il merito, la qualità degli apprendimenti e la formazione integrale dello studente. Vogliamo una scuola che garantisca a tutti solide conoscenze e competenze, per questo abbiamo lavorato per restituire centralità ai contenuti disciplinari, alla padronanza della lingua italiana, alla matematica, alla conoscenza della storia e della cultura del nostro Paese, senza rinunciare all'innovazione e alle competenze richieste dalla contemporaneità. La scuola deve aiutare ciascun studente a scoprire i propri talenti, a sviluppare spirito critico e senso di responsabilità. Le nuove Indicazioni per il primo ciclo e quelle per i Licei condividono inoltre una forte attenzione alla

personalizzazione dei percorsi, nella convinzione che il merito non sia un privilegio, ma uno strumento per realizzarsi.

Matematica sotto i riflettori, con un ripensamento della disciplina e del metodo. Che cosa cambierà?

La matematica è una disciplina fondamentale per le professioni del futuro, per sviluppare capacità indispensabili per comprendere la realtà. Per troppo tempo, però, è stata percepita da molti studenti come una materia astratta, distante dalla vita quotidiana e riservata a pochi. Dobbiamo sfatare il mito secondo cui la matematica è per pochi. Ogni ragazzo può appassionarsi a questa disciplina se gli vengono offerti gli strumenti e i metodi adeguati. Per questo abbiamo voluto promuovere un cambiamento nell'approccio didattico, partendo da situazioni concrete, da problemi reali, per arrivare pro-

gressivamente all'astrazione. La matematica non può ridursi all'apprendimento mnemonico di formule o procedure. Le nuove Indicazioni nazionali rafforzano quindi la progressione degli apprendimenti, la logica, il ragionamento matematico e il collegamento con la realtà. In questo quadro si inserisce anche il grande investimento sulle discipline STEM e sull'IA e sulla formazione dei docenti.

Nella nuova scuola si parla di educazioni, al plurale...

La scuola ha certamente il compito di trasmettere conoscenze e sviluppare competenze, ma ha anche una funzione educativa fondamentale. Parlare di educazioni al plurale significa riconoscere che la formazione dei giovani richiede una pluralità di strumenti. L'educazione finanziaria aiuta a compiere scelte consapevoli e responsabili, l'educazione alla sicurezza contribuisce alla tutela della persona e alla

cultura della prevenzione, l'educazione all'affettività favorisce relazioni sane e rispettose, l'educazione al rispetto e alla parità tra uomo e donna contrasta ogni forma di violenza, discriminazione e prevaricazione. Tutto questo avviene senza sostituire il ruolo delle famiglie, che restano il primo e fondamentale riferimento educativo con cui la scuola collabora per accompagnare i ragazzi nel loro percorso di crescita.

Recenti studi hanno evidenziato un forte legame tra abuso di strumenti digitali e disturbi dell'apprendimento e della personalità tra i giovani. Si farà un passo indietro?

L'Intelligenza Artificiale rappresenta una straordinaria opportunità per migliorare gli apprendimenti, personalizzare la didattica e supportare studenti e docenti, ma deve restare uno strumento al servizio della persona, dell'intelligenza u-

mana, senza mai sostituirla. La vera sfida educativa del nostro tempo è formare i giovani alla consapevolezza dei rischi legati all'Intelligenza Artificiale, sviluppando pensiero critico e capacità di riflessione. In questa prospettiva abbiamo scelto di inserirla progressivamente nei percorsi scolastici, abbiamo stanziato 100 milioni di euro per la formazione dei docenti all'utilizzo dell'IA nella didattica e ulteriori 100 milioni per la formazione sui rischi, sugli aspetti etici e sull'uso consapevole delle nuove tecnologie. Parallelamente, abbiamo già avviato lo scorso anno in via sperimentale in Calabria, Lazio, Toscana e Lombardia l'uso di assistenti virtuali che sarà presto esteso ad altre regioni coinvolgendo circa 20 mila studenti. I primi risultati mostrano un miglioramento degli apprendimenti rispetto ai percorsi tradizionali. Ma continuiamo a valorizzare la lettura, la scrittura a mano e il corsivo, strumenti fondamentali per lo sviluppo delle capacità cognitive. La

scuola del futuro coniuga innovazione e tradizione, senza rinunciare alla propria missione educativa e mettendo sempre al centro la formazione integrale della persona dello studente.

Lotta alla dispersione, Eurostat segnala che la percentuale di abbandono è passata dal 14,2% all'8,2%. Cosa rimane da fare per non vanificare gli sforzi?

I dati più recenti confermano che l'Italia ha compiuto progressi molto significativi nella riduzione della dispersione scolastica recuperando alla scuola mezzo milione di ragazzi. Dati importanti si registrano anche in realtà del Sud, penso per esempio alla Campania che oggi ha un tasso di dispersione più basso della Germania. È un risultato straordinario, frutto dell'impegno delle scuole, dei docenti, delle famiglie e degli investimenti messi in campo. Tuttavia, non possiamo accontentarci: ogni ragazzo che abbandona precoce-

mente gli studi rappresenta una sconfitta per il sistema educativo e per il Paese. Per questo continuiamo a investire nell'orientamento, nel tutoraggio, nella personalizzazione dei percorsi e nel potenziamento delle competenze. Dobbiamo rafforzare il rapporto tra scuola e territorio, coinvolgere le famiglie e valorizzare percorsi formativi capaci di intercettare interessi e talenti diversi. L'obiettivo è una scuola che non lasci indietro nessuno, ma che al tempo stesso valorizzi il merito e accompagnare ogni studente verso il successo formativo.

Secondo il World Economic Forum, entro il 2030, il 40% delle competenze oggi richieste dalle aziende, sarà obsoleto, a causa dell'IA. Come affronterà questo aspetto la scuola?

L'Intelligenza Artificiale sta trasformando il mondo del lavoro. Di fronte a questa sfida, il compito della scuo-

la è quello di fornire competenze solide e consapevolezza nell'uso critico delle nuove tecnologie, conoscendone rischi e vantaggi. Nelle nuove Indicazioni abbiamo dato molta attenzione a questi aspetti. Allo stesso tempo, è fondamentale ridurre il divario tra domanda e offerta di lavoro. La riforma della filiera tecnologico-professionale del "4+2", il potenziamento degli ITS Academy e il crescente coinvolgimento delle imprese nei percorsi formativi vanno in questa direzione: offrire ai giovani competenze aggiornate, immediatamente spendibili e in linea con le esigenze di un mercato del lavoro in continua evoluzione. La scuola italiana dovrà essere sempre più una scuola dei talenti, capace di orientare gli studenti, valorizzarne le inclinazioni e fornire loro gli strumenti necessari per affrontare un contesto in evoluzione. Solo così potremo trasformare la rivoluzione dell'Intelligenza Artificiale in una grande opportunità di crescita per il Paese.



Campus: da 36 anni nel futuro dei giovani

1988



NASCE LA RIVISTA CAMPUS

Viene lanciato **Campus**, periodico del Gruppo Class Editori, dedicato al mondo dell'università, della ricerca e della formazione. Un progetto editoriale unico nel panorama nazionale, pensato per studenti e docenti, pubblicato fino al 2011. Il brand si arricchisce nel tempo anche di guide e strumenti utili per l'orientamento.

1990



IL PRIMO EVENTO DI ORIENTAMENTO

A Milano la prima edizione del **Salone dello Studente Campus Orienta** (oggi **Salone dello Studente**). L'iniziativa, centrata sull'orientamento postdiploma, cresce rapidamente fino a diventare il principale appuntamento italiano capace di connettere formazione e mondo del lavoro, con eventi diffusi su tutto il territorio nazionale.

1991



L'APPRODO NELLA CAPITALE

Il Salone dello Studente arriva a **Roma**, ospitato negli spazi dell'Eur. Qui si sviluppa anche il format **Youth for Future**, rassegna dedicata a scienza, tecnologia e innovazione, realizzata insieme alle università romane Sapienza, Tor Vergata e Roma Tre, ampliando così l'offerta culturale e formativa dell'evento.

1992



ESPANSIONE ANCHE NEL SUD ITALIA

Il Salone raggiunge **Bari**, dove si afferma rapidamente come punto di riferimento per l'orientamento nel Mezzogiorno. La Fiera del Levante accoglie ancora ogni anno decine di migliaia di studenti, confermando il grande interesse per il progetto.

Dalla collaborazione tra Campus e il Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo dell'Università La Sapienza di Roma prende forma **Teens' Voice**, osservatorio dedicato allo studio delle nuove generazioni. L'obiettivo è analizzare valori, aspirazioni e comportamenti di Millennials e Gen Z in Italia.

NASCE L'OSSERVATORIO SUI GIOVANI



2014

Durante il Covid, Campus potenzia la propria **piattaforma online**, www.salone-dellostudente.it, rendendo accessibili eventi, materiali e incontri con esperti anche a distanza. Nello stesso anno debutta su Class CNBC il programma televisivo **Campus Giovani**, focalizzato su orientamento e innovazione.

IL DIGITALE E I NUOVI FORMAT



2020

2021



L'EVOLUZIONE DEGLI EVENTI ONLINE

L'offerta digitale si amplia con iniziative come **Job Week**, il Salone del Lavoro e delle Professioni, e **I Sentieri delle Professioni**, un percorso che parte dalle carriere per arrivare alla scelta del percorso di studi. Nasce **Strumenti per l'Orientamento**, il ciclo di incontri per docenti che si occupano di orientamento scolastico,

2022



ROMA DIVENTA SALONE NAZIONALE

Il **Salone di Roma** assume una dimensione **nazionale**, diventando il punto di riferimento per studenti, scuole, università e istituzioni di tutta Italia. Ogni anno, il **Salone Nazionale dello Studente** richiama oltre 60mila partecipanti, ospita importanti rappresentanti del panorama istituzionale, tra cui i ministri, in decine di incontri.

2023



FOCUS SULL'EDUCAZIONE FINANZIARIA

All'interno del Salone Nazionale dello Studente di Roma, in collaborazione con MF-Milano Finanza, prende vita **Edufin**, il primo evento dedicato all'educazione finanziaria. In collaborazione con realtà editoriali e istituzioni del settore, l'iniziativa promuove la diffusione delle competenze economiche tra i giovani.

2025



L'APP E L'ECOSISTEMA DIGITALE

Viene lanciata **CampusHub**, l'app ufficiale che consente di partecipare agli eventi, accedere a contenuti esclusivi e gestire le attività di orientamento, inclusi gli attestati di partecipazione. Parallelamente, il sito web si rinnova completamente, offrendo un'esperienza più moderna e ricca di servizi.

L'ultimo nato in casa Campus si chiama **Campus Graduate**, il primo Salone dei Master e delle Lauree Magistrali. Rivolto a laureandi, laureati e giovani professionisti, il Graduate è un format di nuova generazione che mette in dialogo università, business school, accademie e aziende. Ospitato a maggio al San Siro Stadium, inaugura una formula completamente nuova perché esperienziale e personalizzata.

PRIMA EDIZIONE DEL CAMPUS GRADUATE



2026

la storia continua...

Il pianeta **Campus.** Dove l'orientamento è **ispirazione e crescita**

! Da 36 anni al fianco dei giovani tra formazione e lavoro. Un impegno continuo al servizio delle nuove generazioni nello snodo fondamentale della scelta del proprio percorso

Da oltre trentasei anni **Campus**, società del Gruppo Class Editori, accompagna giovani, famiglie, docenti e professionisti dell'educazione nei percorsi di **orientamento, formazione e scoperta delle professioni**. Un impegno continuo che nel tempo ha saputo ritagliarsi un ruolo riconosciuto all'interno del sistema educativo nazionale, contribuendo a sostenere le nuove generazioni nelle scelte per il futuro formativo e professionale.

CAMPUS

rappresenta oggi la principale **piattaforma** italiana dedicata alla scuola: **un ecosistema integrato di strumenti e servizi**, sia **fisici** sia **digitali**, focalizzati su **orientamento, education e mondo del lavoro**. Le attività coinvolgono principalmente studenti delle scuole secondarie di secondo grado (ma con appuntamenti dedicati anche all'orientamento dei giovani iscritti al primo grado delle secon-



darie), docenti e famiglie, creando un **collegamento diretto tra formazione e lavoro**. Si pone cioè come ponte strutturale tra scuola, università e imprese, favorendo il dialogo tra istruzione secondaria, formazione terziaria e mondo delle professioni. L'approccio adottato è integrato e multidimensionale: combina informazione qualificata, esperienza diretta e impatto sociale, con l'obiettivo di supportare studenti e famiglie nella costruzione di scelte consapevoli. Ma l'orientamento, per Campus,

non è solo informazione. È soprattutto **ispirazione**: uno spazio in cui i ragazzi possono scoprire talenti, passioni e possibilità che spesso non immaginavano. In questo contesto **l'orientamento** assume **un valore motivazionale**: non si limita a fornire informazioni sui percorsi di studio o sulle professioni, ma aiuta i giovani a immaginare il proprio futuro e a scoprire i propri talenti. Attraverso momenti di confronto diretto con il mondo dell'università e delle professioni, Campus contribuisce a stimolare

curiosità, motivazione e visione, offrendo agli studenti strumenti concreti ma anche nuove prospettive per progettare il proprio percorso personale e professionale.

Per questo Campus ha sviluppato una rete di collaborazioni con università, ITS Academy, scuole di alta formazione, istituzioni, enti, associazioni e aziende. Forte di una community di oltre

450
Mila persone

Campus si è affermato

come uno dei principali **Education Hub per l'orientamento in Italia.**

2025/26: nasce il Comitato Tecnico-scientifico di Campus

L'intervento di maggiore rilevanza strategica realizzato da Campus nel 2025-2026 è stata la creazione del **Comitato Tecnico-scientifico**, cuore del sistema. Il Comitato è un organismo composto da massimi **esperti e autorità istituzionali del mondo della scuola, della formazione, dell'università e del lavoro**, con il compito di presiedere all'individuazione delle linee prioritarie di intervento di Campus, definire i

temi e i progetti che Campus porta avanti nel corso dell'anno scolastico e che sono sviluppati durante **i Saloni dello Studente, i Sentieri delle Professioni, gli Strumenti per l'Orientamento, il Campus Graduate** e tutte le iniziative che ne caratterizzano l'attività. Il Comitato Scientifico è nato con l'obiettivo di indirizzare, valutare e supervisionare le attività promosse da Campus sui principali assi progettuali che intende sviluppare durante l'anno, in una fase in cui l'orientamento scolastico e formativo è chiamato a svolgere un ruolo centrale nelle politiche educative nazionali. L'azione di Campus si colloca all'interno del quadro stra-

tegico definito dal Ministero dell'Istruzione e del Merito.

Per il 2025-2026 l'attività di Campus si è articolata su tre direttrici:

- 1 Valorizzazione dell'orientamento come processo continuo
- 2 Innovazione della didattica in chiave partecipativa e digitale
- 3 Rafforzamento del rapporto tra formazione e mondo del lavoro

L'obiettivo è affiancare le istituzioni scolastiche nella costruzione di un'offerta formativa in grado di rispondere alle esigenze della contemporaneità, anche attraverso la valorizzazione del ruolo del docente quale facilitatore di pensiero critico e pro-

gettualità. Le attività di Campus in questo ambito sono: incontri e laboratori per docenti, finalizzati all'aggiornamento professionale; produzione di contenuti e strumenti come la *Guida Direzione Futuro*, rivolta alla comunità scolastica; iniziative di sensibilizzazione su temi di rilievo, quali tecnologia e umanesimo, inclusione, partecipazione, creatività, educazione finanziaria; realizzazione di eventi e pubblicazioni condivisi con **INDIRE**, con l'obiettivo di integrare ricerca scientifica, azione educativa e comunicazione in un'ottica sistemica orientata alla diffusione di buone pratiche per la scuola e l'orientamento.

Il comitato Tecnico-Scientifico di Campus



Roger Abravanel,
Director emeritus
McKinsey e saggista



Cosimo Accoto,
Tech Philosopher,
Research Affiliate (MIT
Boston), Adjunct
Professor Unimore, AI
Strategic Advisor
(Pollicino Advisory),
Author (Il Pianeta
Latente)



Sergio Bettini
Psicologo
di orientamento



**Giovanna Boggio
Robutti**
Direttore generale
della Fondazione
per l'educazione
finanziaria
e al risparmio



Paolo Branchini
Dirigente di Ricerca
I.N.F.N. presso RomaTre
e Technical Innovation
Project Manager presso
la Presidenza del
Consiglio dei Ministri
Dipartimento della
Transizione Digitale



Giovanni Brugnoli
Presidente del Consiglio
di amministrazione della
Tiba Tricof Srl, Presidente
della Fondazione
Imprese e Competenze
per il made in Italy,
Presidente di Previmoda



Antonio Calabrò,
Presidente
di Museimpresa



Andrea Cangini,
Segretario generale della
Fondazione Luigi Einaudi
e Direttore
dell'Osservatorio Carta,
Penna & Digitale



Andrea Catizone,
Avvocato, Consigliere del
Ministro dell'Università e
della Ricerca, editorialista



**Mario Eugenio
Comba**,
Avvocato, Professore
ordinario di Diritto
pubblico comparato
all'Università degli Studi
di Torino, Presidente
Collegio dei Garanti della
Fondazione per la scuola
italiana



Antonello Giannelli,
Presidente Nazionale
dell'ANP (Associazione
nazionale dirigenti pubblici
e alte professionalità della
scuola), esperto
di tematiche
organizzative, gestionali e
giuridiche afferenti al
settore scolastico



Domenico Ioppolo,
Amministratore delegato
Campus Editori



Pietro Lucisano,
Professore emerito
Pedagogia Sperimentale,
Coordinatore Federazione
Società Scientifiche
Ricerca Educativa (FERE),
Università di Roma La
Sapienza



Francesco Manfredi,
Presidente INDIRE,
Presidente Comitato
nazionale ITS Academy,
Pro Rettore Università
LUM, Professore
Ordinario di Economia
Aziendale



Patrizia Marini,
Presidente N.A.I., Next
AgrInnovation, Presidente
onoraria ReN.Is.A., Rete
Nazionale Istituti Agrari,
Membro del Consiglio
Superiore della Pubblica
Istruzione, membro del
Comitato Tecnico-
Scientifico della
Fondazione Edmund
Mach



Elisabetta Mercaldo,
Segretario Nazionale
Federazione Autonomia
Bancari Italiani



Sébastien Mercier,
Directeur général
L'Étudiant



Elisa Paolieri,
Presidente Nazionale
Associazione Giovani
Consulenti del Lavoro



Matteo Secoli,
Presidente dell'Istituto
Secoli e del Consiglio
Direttivo di Piattaforma
Sistema Formativo Moda
ETS



Guido Torrielli,
Presidente Rete
Fondazioni ITS Italia



**Antonio Felice
Uricchio**,
Giurista, Professore
Ordinario di Diritto
Tributario presso
l'Università degli Studi
di Bari Aldo Moro,
già Presidente Anvur,
Agenzia nazionale di
valutazione del sistema
universitario e della
ricerca



**Pasqualina Maria
Zacccheria**,
Consigliere Ufficio di
Presidenza Consiglio
Superiore della Pubblica
Istruzione, Dirigente
TecnicoUSR per la
Calabria, Presidente
"Rete TeP" (Rete
Nazionale Istituti Tecnici
e Professionali)

Il Salone dello Studente, l'originale

! Più di 270 edizioni in 36 anni, circa 10 milioni di studenti orientati. Sono queste le cifre record del Salone dello Studente, l'iniziativa di orientamento più longeva e più diffusa in Italia. Quest'anno la kermesse ha fatto tappa in 18 città italiane e a Parigi

Tra le tante iniziative promosse da Campus, il **Salone dello Studente** è l'evento di orientamento più rappresentativo e longevo.

1990

Nato a Milano

è stata la **prima** iniziativa di questo genere rivolta alle scuole secondarie superiori in Italia, raggiungendo nel tempo la cifra record di **272 edizioni** che hanno coinvolto, nel tempo, quasi tutte le regioni. Si tratta di una vera e propria **kermesse dell'education**, pensata per offrire alle giovani generazioni informazioni su università, percorsi formativi post diploma e opportunità professionali. Nel corso degli anni oltre **10 milioni di studenti e studentesse** hanno partecipato alle attività organizzate da Campus.

Nel 2025/26 il Salone ha fatto tappa in **18 città italiane** (quest'anno tre le tappe nuove nel viaggio di Campus, **Agrigento, Sassari e Perugia** oltre alla grande novità del **Campus Graduate**, il primo

salone dei Master e delle Lauree magistrali) e ha lanciato uno sguardo anche all'estero, a **Parigi**, ospite, per il terzo anno consecutivo, del **Salon de l'Étudiant**: il 4 e 5 ottobre 2025 Campus ha portato Oltralpe alcune istituzioni formative italiane tra cui l'Università di Trento, l'Università LIUC, l'Università eCampus, la SSML Carlo Bo, l'ITS Academy Agroalimentare Piemonte e lo IAAD, l'Istituto d'Arte applicata e Design.

A Roma l'evento assume una dimensione istituzionale e diventa il **Salone Nazionale dello Studente**, occasione di confronto tra studenti e rappresentanti delle istituzioni. Al Salone di Roma, di consueto, sono ospiti i ministri dell'Istruzione, dell'Università e del Lavoro. Durante l'edizione dello scorso novembre il Ministro dell'Istruzione e del Merito **Giuseppe Valditara** è intervenuto su temi come la riforma del percorso 4+2 e l'uso consapevole dell'Intelligenza artificiale a scuola. Al salone romano presenti il **Senato della Repubblica**

e la **Camera dei Deputati** con iniziative dedicate a studenti e insegnanti.

Un'esperienza immersiva per gli studenti

A ingresso gratuito per studenti, classi e docenti, il Salone dello Studente si configura come **un'esperienza immersiva** per i ragazzi e le ragazze che frequentano gli ultimi anni delle scuole superiori e sono alle prese con la scelta del proprio **percorso post-diploma**. Gli eventi si svolgono generalmente in spazi fieristici e ospitano università, accademie, ITS Academy e scuole di alta formazione che presentano i propri percorsi attraverso stand informativi e incontri in aula con esperti. Tutti gli appuntamenti sono inoltre trasmessi in **streaming**, consentendo anche agli studenti delle scuole impossibilitate a raggiungere lo spazio espositivo di partecipare da remoto tramite dispositivi personali o LIM in classe. Oltre alla **presentazione dei corsi di laurea e delle offerte formative**, i pro-

grammi dei Saloni includono **convegni** e **incontri** su temi centrali come dispersione scolastica, bullismo, educazione digitale e ambientale, educazione finanziaria, le nuove professioni legate ai settori social, green e sanitario, l'esame di maturità, le esperienze di volontariato, i programmi di studio all'estero, le prospettive occupazionali nei diversi settori economici.

La rete di Campus

Campus coinvolge un ampio **network** composto da studenti, famiglie, scuole, docenti, dirigenti scolastici, università, accademie, ITS Academy, imprese, start-up, enti pubblici e privati, istituzioni e organizzazioni del terzo settore. Le attività si sviluppano seguendo due linee guida principali: **orientamento ed educazione**. L'organizzazione mantiene un contatto costante con oltre 9mila scuole italiane, offrendo iniziative e progetti di orientamento, spesso personalizzati in base alle esigenze dei singoli istituti. Parallelamente, Campus



supporta anche gli insegnanti attraverso incontri e percorsi di **formazione continua** su temi chiave del sistema educativo: dall'orientamento post-diploma alla riduzione della dispersione scolastica, dalle nuove metodologie didattiche alla trasformazione del ruolo del docen-

te, fino alle opportunità di mobilità internazionale e alle politiche attive per il lavoro. La piattaforma digitale del Salone viene inoltre messa a disposizione di università, scuole e accademie per organizzare open day, giornate di orientamento online e altre iniziative.

Il dialogo con le scuole

Gli esperti di Campus portano avanti anche un tour nelle **scuole italiane**, con un calendario di incontri dedicati ai dirigenti scolastici e ai docenti responsabili dell'orientamento. L'obiettivo è presentare le iniziative del gruppo e

favorire l'iscrizione delle classi agli eventi, sia in presenza sia online. Questo confronto rappresenta però anche un'importante occasione di **dialogo** con le scuole, utile a comprendere le esigenze specifiche di ciascun istituto. Grazie a questo scambio costante, le proposte di



L'Orientamento 2025/26 in 20 tappe

Carrara, 2-3 ottobre 2025, Carrara Fiere

Ancona, 3-4 ottobre 2025, Palaprometeo Estra "Liano Rossini"

Catania, 8-9 ottobre 2025, Chiesa di San Nicolò l'Arena

Agrigento, 10 ottobre 2025, Palacongressi di Agrigento

Parigi, L'etudiant, 4-5 ottobre 2025, Porte de Versailles

Milano, 16-17 ottobre 2025, Parco Esposizioni Novegro

Torino, 22-23 ottobre 2025, Lingotto Fiere

Reggio Calabria, 29-30 ottobre 2025, Palazzo San Giorgio, Palazzo Alvaro

Firenze, 5-6 novembre 2025, Stazione Leopolda

Roma - Salone Nazionale dello Studente, 18-20 novembre 2025, Fiera di Roma

Napoli, 26-27 novembre 2025, Mostra d'Oltremare

Pescara, 3-4 dicembre 2025, Pescara Fiere

Bari, 10-12 dicembre 2025, Fiera del Levante

Sassari, 17-18 dicembre 2025, Promocamera di Sassari

Arezzo, 11-12 febbraio 2026, Arezzo Fiere

Parma-Politecnico, 18-19 febbraio 2026, Fiere di Parma

Matera, 4-5 marzo 2026, Casa delle Tecnologie Emergenti

Salerno, 11-12 marzo 2026, Stazione Marittima

Perugia, 14-15 aprile 2026, Umbria Fiere

Campus Graduate, 6 maggio 2026, San Siro Stadium



orientamento di Campus vengono aggiornate e migliorate nel tempo, con l'obiettivo di offrire a studenti e docenti un'esperienza sempre più efficace.

Il Salone dedicato ai docenti: la Casa del Prof e gli incontri Indire

Nelle varie tappe del Salone, gli insegnanti hanno a disposizione uno spazio dedicato, chiamato **"Casa del Prof"**, dove possono rilassarsi durante la visita, consultare i quotidiani del Gruppo Class Editori e sfogliare guide e manuali realizzati dalla redazione di Campus. In questo spazio sono presenti anche gli esperti dell'Ufficio Scuole, pronti a illustrare ai docenti tutte le opportunità di orientamento e a rispondere alle loro domande.

Il Salone prevede inoltre un **percorso** specificamente dedicato agli insegnanti che accompagna-

no le proprie classi alla manifestazione. Ogni evento ospita infatti incontri e seminari dedicati a temi come l'educazione finanziaria, le nuove frontiere dell'orientamento, l'educazione digitale. Alcuni di questi appuntamenti, tenuti dai ricercatori **Indire**, permettono ai docenti di ottenere crediti validi per la formazione continua. Queste le tematiche sviluppate: orientamento visuale, la scuola al tavolo delle decisioni climatiche, Erasmus+, inclusione, 4+2, musica e podcast, strumenti di AI per la didattica, gli ITS Academy, le competenze trasversali, i percorsi IDA, l'educazione alle relazioni, la robotica, la parità di genere.

La filiera formativa del 4+2

In ogni tappa del Salone è previsto uno spazio dedicato alle opportunità formative del **territorio**, per permettere agli studenti

di conoscere l'offerta universitaria e professionale disponibile nella propria regione. Parallelamente vengono presentate anche opportunità nazionali e internazionali. Grande attenzione è riservata agli **ITS Academy**, percorsi post-diploma ad alta specializzazione tecnica e tecnologica. Uno dei temi centrali affrontati durante i Saloni è proprio il passaggio alla **filiera tecnologico-professionale "4+2"**, un cambiamento strutturale che unisce 4 anni di istruzione secondaria superiore (tecnica o professionale) a eventuali 2 anni

di specializzazione negli ITS Academy, gli Istituti Tecnologici Superiori.

Opportunità di studio all'estero

Il Salone dello Studente dedica ampio spazio anche alle opportunità di **mobilità internazionale**. Grazie alla collaborazione con **Erasmus Student Network Italia**, gli studenti possono conoscere programmi di scambio e percorsi di studio all'estero. Particolarmente significativa è la tappa milanese del Salone, dove l'area **"Studiare all'estero"** accoglie università e istituzioni formative provenienti da diversi Paesi, tra cui Svizzera, Spagna, Francia, Olanda, Canada, Regno Unito, Irlanda e Stati Uniti.

L'educazione finanziaria per i giovani

Il Salone Nazionale dello Studente di Roma ospita al proprio interno anche il **Salone dell'Educazione Finanziaria**, organizzato con la supervisione di Milano Finanza. L'iniziativa è dedicata alla diffusione della cultura economica tra studenti e





docenti. Obiettivo della manifestazione è mettere in contatto le scuole con istituzioni finanziarie, associazioni bancarie e i più importanti operatori del settore. Tra i partecipanti figurano realtà come **Generali**, main partner dei Saloni, **Alleanza Assicurazioni**, main partner Edufin, **ACF, Arbitro per le Controversie finanziarie, CNP Vita Assicura, CONSOB, Borsa Italiana, Covip, Commissione di vigilanza sui Fondi Pensione, Poste Italiane, UniCredit, Consulenti del Lavoro, Directa SIM, Habacus, CNPR**, insieme a economisti, divulgatori e imprenditori. Il salone romano ha fornito anche l'occasione per presentare **MF GPT**, l'intelligenza artificiale sviluppata da Milano Finanza. Per avvicinare i giovani ai temi della fi-

nanza sono previsti anche momenti interattivi e attività ludiche, tra cui il gioco **"Una giornata in Borsa"**, challenge finanziarie, escape room educative e spettacoli teatrali dedicati alla prevenzione delle truffe. Il Salone romano ha avuto un'anticipazione con l'incontro **"Il futuro è una scelta previdente"**, ospitato in Sala di Palazzo Altieri e promosso da **Campus e Milano Finanza**, in collaborazione con **Ministero dell'Istruzione e del Merito, FEduF**, Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio e **ABI**, Associazione Bancaria Italiana, che ha coinvolto i ragazzi e le ragazze in una riflessione aperta su quanto le decisioni economiche e previdenziali, prese sin da oggi, possano incidere in maniera determinante sul loro futuro.

Io Penso Positivo – Educare alla Finanza

Campus crede moltissimo nell'importanza di una corretta educazione finanziaria per la formazione dei giovani. Per questo da anni collabora al **Progetto Io Penso Positivo – Educare alla Finan-**

za, un percorso formativo gratuito per le scuole. L'iniziativa, diffusa ampiamente su scala nazionale attraverso la partecipazione attiva delle **Camere di Commercio**, è promossa dal **Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere**, in collabo-



10 Live Show sulla finanza

- **Il denaro oggi. Euro, pagamenti, banche e strumenti di base**, 17 marzo 2026, Istituto Scolastico S. Cannizzaro di Roma
- **Spendere, risparmiare, scegliere**, 24 marzo 2026, diretta streaming
- **Truffe, fake news e promesse facili ai tempi dell'AI**, 31 marzo 2026, ISS Umberto Masotto di Noventa Vicentina e diretta streaming
- **Economia e attualità: leggere il mondo senza paura**, 9 aprile 2026, Istituto Scolastico Vittorio Emanuele II di Bergamo e diretta streaming
- **Finanza etica, sostenibilità e impatto sociale**, 14 aprile 2026, Campus Salone dello Studente di Perugia e diretta streaming
- **Pensare al futuro: studio, lavoro e autonomia finanziaria**, 21 aprile 2026, diretta streaming
- **Imprenditorialità e creatività: dall'idea al progetto**, 28 aprile 2026, IISS "G. Alberti-Virgilio" di Benevento e diretta streaming
- **Mercati finanziari e investimenti: le basi**, 7 maggio 2026, Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno (Livorno) e diretta streaming
- **La finanza complementare e le sue opportunità**, 12 maggio 2026, diretta streaming
- **Intelligenza artificiale e canali social: come questi influenzano le scelte economiche**, 19 maggio 2026, Camera di Commercio di Cosenza e diretta streaming

razione con il **Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di Educazione Finanziaria**, e vede come partner tecnici **Innexta** e **Si.Camera**.

Counseling e orientamento psicologico

Un altro servizio centrale del Salone è lo **sportello di counseling**, realizzato in collaborazione con Aspic Psicologia. Gli studenti possono prenotare colloqui individuali per analizzare attitudini, aspirazioni e possibili percorsi di studio dopo il diploma. Durante gli incontri interviene anche lo psicologo dell'orientamento **Sergio Bettini**, che aiuta i ragazzi a sviluppare competenze decisionali utili per affrontare le scelte future.

La creatività all'opera

Campus da sempre crede nella **creatività**, una vera e propria skill che può alimentare di sé tutti gli ambiti professionali. Approcciare il mondo del lavoro in maniera creativa offre una marcia in più. Non solo nelle professioni direttamente legate a fashion, design e comunicazione. Molto forte è il

rapporto del Salone con le **Accademie** di tutta Italia. Campus realizza inoltre la Guida alle professioni creative (vedi pag. 32), giunta alla terza edizione. Inoltre, ogni anno Campus collabora al **Creative Day**, un'iniziativa dell'**Istituto Modartech** di Pontedera, insieme al Comune di Pontedera e alla Fondazione Piaggio, dedicata alla **creatività** di nuova generazione. Un'esperienza concreta e interattiva, che quest'anno si è svolta lo scorso 24 febbraio, tra workshop, laboratori pratici e incontri pensati per offrire un assaggio reale delle professioni legate alla moda, al design e alla comunicazione.

Agrifood: le giovani generazioni coltivano il futuro

Campus dedica molta attenzione al tema dell'**agri-food** e della **formazione agraria**. Il **Salone dello Studente di Parma** è il luogo d'elezione per approfondire queste tematiche, vista la collocazione nel cuore di un contesto territoriale tradizionalmente dedicato a questo settore, la cosiddetta Food Valley. La prima giornata del Salone ha fatto il punto sul



sistema della filiera formativa tecnologico-professionale grazie al convegno "4+2 e agrifood: il futuro della formazione tra scuola, territorio e impresa".

Il Salone parmense è stato anche l'occasione per l'annuncio, da parte di **Patrizia Marini**, presidente di **Renisa**, la Rete Nazionale degli Istituti agrari, della nascita della **Rete N.AI, Rete Nazionale Nextagrinnovation**, un network vocato a innovazione, ricerca e sostenibilità. Nell'ambito della valorizzazione della formazione agraria, il Salone dello Studente ha ospitato, nelle sue varie tappe, il truck di **Made in MIM**, l'iniziativa del Ministero dell'Istruzione e del Merito che consente agli istituti agrari partecipanti di commercializzare i propri prodotti, vini, oli, miele, confetture realizzate dagli studenti.

Il Salone dello Studente e il mondo del lavoro

Il Salone dello Studente non è pensato soltanto per chi deve approcciare la scelta del percorso post diploma, ma rappresenta un'importante occa-



I prossimi saloni

AUTUNNO 2026

CARRARA
1-2 OTTOBRE 2026

CATANIA
6-7 OTTOBRE 2026

AGRIGENTO
8 OTTOBRE 2026

TRAPANI
9 OTTOBRE 2026

MILANO
15-16 OTTOBRE 2026

TORINO
22-23 OTTOBRE 2026

REGGIO CALABRIA
28-29 OTTOBRE 2026

FIRENZE
4-5 NOVEMBRE 2026

ROMA
17-18-19
NOVEMBRE 2026

NAPOLI
25-26 NOVEMBRE 2026

SASSARI
2-3 DICEMBRE 2026

PESCARA
9-10 DICEMBRE 2026

BARI
15-16-17
DICEMBRE 2026

*Programma in divenire.
Le date dei Saloni potrebbero subire
variazioni. Aggiornamenti sul sito
www.salonedellostudente.it*

I prossimi saloni

PRIMAVERA 2027

LECCE

3-4 FEBBRAIO 2027

PARMA

17-18 FEBBRAIO 2027

PERUGIA

24-25 FEBBRAIO 2027

MATERA

3-4 MARZO 2027

ANCONA

17-18 MARZO 2027

sione anche per i giovani che desiderano orientarsi nel **mondo del lavoro**. Durante l'evento vengono organizzati numerosi incontri dedicati alle professioni del futuro, alle prospettive di **carriera** legate ai diversi percorsi universitari e ai diplomi, oltre che alle opportunità occupazionali presenti nelle varie regioni italiane. Attraverso workshop e sessioni formative, gli studenti possono ricevere consigli su come redigere un **curriculum vitae** efficace, scrivere una lettera di presentazione o affrontare con maggiore sicurezza un **colloquio di lavoro**. Tra i protagonisti del Salone figurano anche **aziende** che permettono a studenti e studentesse di avere un contatto diretto e personale con il mondo professionale.

Crediti formativi per il percorso Scuola-Lavoro

La partecipazione degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado agli eventi di orientamento del Salone dello Studente consente di ottenere crediti validi per la **Formazione Scuola Lavoro (FSL)**, il percorso didattico obbligatorio nell'ultimo triennio delle scuole superiori italiane, in linea con le nuove direttive emanate dal Ministero dell'Istruzione e del Merito. Le attività svolte durante il Salone sono certificate da LutinX, società specializzata nella certificazione dei dati informatici tramite tecnologia blockchain.

Obiettivo sicurezza: la partnership con la Protezione Civile

Una grande novità ha caratterizzato i Saloni 2026: la presenza della **Protezione Civile**. Richiamando **l'importanza della prevenzione e della consapevolezza dei rischi**, è stato siglato un accordo grazie al quale i Saloni hanno ospitato gli esperti del dipartimento di Protezione Civile nazionale che hanno aiutato i giovani ad avvicinarsi alla cultura della sicurezza. Tra gli appuntamenti principali, l'incontro **"Proteggiamoci! Educazione alla prevenzione e gestione dei rischi"** che mira a fornire a studenti e docenti stru-

menti concreti per riconoscere situazioni di rischio e adottare comportamenti corretti nelle emergenze. *"La collaborazione tra Campus e la Protezione Civile rappresenta un'iniziativa di grande valore per il mondo scolastico, poiché consente di avvicinare studenti e docenti ai temi fondamentali della prevenzione, della sicurezza e della responsabilità condivisa"*, ha affermato **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus, nel corso della presentazione dell'iniziativa. In alcune tappe del Salone, per esempio Perugia, ha partecipato **Fabio Ciciliano**, capo Dipartimento della Protezione Civile.



Verso il lavoro sui Sentieri delle professioni

! Un progetto che si propone di connettere mondi diversi, studenti, scuole e imprese, attraverso l'incontro diretto tra i giovani e i professionisti che operano in vari settori

I SENTIERI delle professioni

è un progetto di Campus che connette studenti, scuole e imprese per trasformare l'orientamento in **educazione al lavoro**. Si tratta di un ciclo di **incontri online** dedicati agli studenti delle scuole secondarie di II grado, per ispirare **scelte consapevoli** e far scoprire, attraverso le **voci di chi lavora**, le diverse strade che si possono intraprendere dopo il diploma.

Giunto alla **sesta edizione** (oltre **100mila** gli studenti che hanno partecipato in questi anni), il progetto, che nel 2025/26 si è sviluppato in

16

Incontri online

è completamente gratuito per le scuole e gli studenti. Un'occasione unica per guardare oltre, farsi domande, trovare **ispirazione** e orientarsi tra Università, ITS, Accademie e

mondo del lavoro.

Oggi, infatti, esiste una **distanza** evidente tra scuola e mondo del lavoro e, spesso, gli studenti scelgono il proprio futuro senza conoscere davvero le professioni. Allo stesso tempo, le aziende faticano a dialogare con i giovani e soffrono del cosiddetto **skill gap**, non trovano cioè ragazze e ragazzi in possesso delle **competenze** necessarie. Secondo i dati dell'ultimo **Report sul mismatch tra domanda e offerta di lavoro in Italia**, promosso da **Cnel** e **Unioncamere**, la difficoltà di reperimento dei profili per le imprese si attesta al 46%. Numeri confermati, e anzi aumentati, da **Confindustria**, che rileva come oltre il 67% delle aziende non trovi le competenze richieste. In altre parole, il lavoro c'è, mancano le skill adeguate. Il progetto I Sentieri delle Professioni nasce proprio con l'obiettivo di **colmare questo gap** attraverso incontri diretti con manager,

imprenditori e professionisti di tutti i settori. Durante questi momenti, che vengono proposti alle classi in orario di lezione e sono fruibili tramite Lim, il futuro professionale non viene raccontato in astratto, ma viene spiegato, nella sua pratica, da chi lo vive quotidianamente nel proprio lavoro.

Ogni incontro esplora un **settore professionale**, tra **mestieri tradizionali** e **professioni emergenti**. Attraverso **speech motivazionali**, testimonianze autentiche di professionisti, racconti di percorsi, scelte e competenze, gli studenti scoprono che cosa significa lavorare in quel settore. Ogni incontro presenta opportunità professionali concrete, analizza le competenze richieste e i percorsi formativi, coinvolge attivamente gli studenti.

Gli incontri tematici online sono coerenti con i **Percorsi di Formazione Scuola-Lavoro e Orientamento**. Il progetto dura

nel tempo. Per i ragazzi prevede il replay degli incontri, le schede sulle professioni, incontri one to one con professionisti.

Ogni relatore, in base alla propria disponibilità, potrà registrarsi in piattaforma e diventare **Career Mentor**, offrendo ai giovani la possibilità di partecipare a incontri di orientamento e momenti di networking. Uno strumento aggiuntivo di approfondimento.

La **trasmissione in streaming**, dal sito **www.salonedellostudente.it**, consente la partecipazione di scuole provenienti da tutta Italia.

Gli istituti possono iscriversi all'intero ciclo di incontri, consentendo ai propri studenti di approfondire tutti i settori professionali, o agli incontri che più interessano agli studenti e alle studentesse. Una formula innovativa di **"orientamento back to front"** che ha riscosso notevole successo grazie alla possibilità di confrontarsi con role model di successo.

Per iscrivere la classe, basta scrivere una mail a **salonedellostudente@class.it** oppure dall'app **CampusHub**.

228

Scuole

20.000

Studenti

82

Relatori

1

LINGUE STRANIERE

Relatori: **Cristina Barry**, coordinatrice didattica per i corsi Secondary in Italia; **Simona Beccone**, professoressa associata di Letteratura inglese presso il Dipartimento di Filologia, Letteratura e Linguistica dell'Università di Pisa; **Elena Beretta**, responsabile progetti internazionali nel campo dell'immigrazione; **Mariika Cenerini**, docente di Interpretariato inglese alla Scuola LIMEC; **Mariachiara De Leo**, laureata in Mediazione linguistica; **Mattia Pastore**, founder e CEO di Uni Student Advisors; **Gianluca Sorrentino** e **Nicole Sguerri**, coordinatori didattici di Roma e Firenze della Ssmi Carlo Bo.

SOCIOSANITARIO

Relatori: **Elisabetta Bagnato**, Tutor didattico del Corso di laurea in Infermeristica dell'Università Vita-Salute San Raffaele; **Serena Capurso**, biologo nutrizionista; **Francesco Carè**, founder di Dispenso Academy; **Francesca Grisa**, responsabile Orientamento e Comunicazione presso l'ITS Academy Giulio Natta; **Francesco Natalini**, consigliere dell'Ordine dei Tecnici sanitari di Radiologia medica e delle Professioni sanitarie tecniche, della riabilitazione e della prevenzione di Pisa, Livorno, Grosseto.

2

PROGETTAZIONE E DESIGN

Relatori: **Enza Brunero**, Coordinatrice del corso triennale IAAD in Innovation Design; **Federico Bollarino**, Communication & Exhibition Designer; **Luigi Maggiorelli**, studente di Fashion Design; **Antonio Scirica**, Media designer; **Pasquale Toce**, presidente dell'Istituto del Design di Matera; **Tokyo Tommy**, artista.

4

CREATIVITÀ E ARTE

Relatori: **Francesco Albano**, Social Media Specialist di Warner Bros Discovery; **Sergio Bettini**, psicologo di orientamento; **Gianni Bicchi**, docente di Arte contemporanea e coordinatore didattico, Istituto Modartech; **Salvatore D'Aco**, graphic designer e fotografo; **Valerio Di Lucente**, docente al Department of Art and Design, John Cabot University, designer e publisher; **Massimo Tantardini**, coordinatore del Dipartimento di Arti visive, Accademia di Belle Arti SantaGiulia di Brescia.

3

SPORT

Relatori: **Cristiano Bienati**, direttore sportivo, responsabile marketing e sostenibilità Rugby Parabiago; **Veronica Bruschi**, Calcio Lecco 1912; **Umberto Crespi**, presidente dell'Accademia Danze irlandesi Gens d'Ys; **Lorenzo De Meo**, Ceo Olympalex e docente di Diritto sportivo alla Limec; **Chiara Di Silvestro**, B2C Marketing Vero Volley, arbitro di pallavolo

5

STEM

Relatori: **Marco Costantino**, iscritto al corso di laurea in Fisica teorica; **Lorenzo Martinelli**, ingegnere nucleare; **Alice Reggiani**, esperta in comunicazione tecnica e divulgatrice scientifica; **Silvia Ricci**, consigliere delegato Ricci S.p.A.; **Carmela Russo**, team community SheTech Italy; **Jenny Daniela Salazar Zapata**, fondatrice e Chief Operating Officer di Regg3.

6

AGROALIMENTARE

Relatori: **Marcello Cariboni**, Birrificio Beautiful Rebels; **Giuseppe Maggi**, direttore tecnico ITS Academy Agripuglia; **Giusy Pascucci**, giornalista di ItaliaOggi; **Alessandra Rubini**, Performance chef & Nutrition strategist; **Laura Sabbadini**, consulente per B2B.

7

AMBIENTE, ENERGIA E INFRASTRUTTURE

Relatori: **Michele Bergonzi**, direttore Orientamento ITS Move; **Federico Buriola**, Principal Geophysicist per Viridien; **Riccardo Mancin**, coordinatore nazionale Plastic Free; **Angelica Moreno Garcia**, Tranvie Elettriche Bergamasche; **Paolo Taverna**, Student Recruitment Networking Strategist, ITS Mobilità Academy; **Flora Wewalage**, iscritta al corso per Tecnico superiore per la logistica intermodale e sostenibile.

8

9

GIURIDICO

Relatori: **Virginia Andina**, avvocato e presidente Associazione Italiana Giovani Avvocati — sezione di Parma; **Francesco Delù**, magistrato ordinario; **Simone Paduanelli**, Legal Department specialist Nhoa Energy; **Giulio Peroni**, docente di Diritto internazionale, Università Milano Statale; **Palmina Tanzarella**, docente di Diritto costituzionale, Università Milano Bicocca.

CULTURA UMANISTICA

Relatori: **Annalisa Ambrosio**, direttrice didattica Scuola Holden; **Sergio Bettini**, psicologo dell'orientamento; **Roberto Bonzio**, fondatore di Italiani di frontiera; **Lavinia Gendusa**, responsabile dell'area Job Placement, Scuola Holden; **Luca Zaramella**, direttore editoriale di Radio Classica.

10

12

TURISMO

Marco Novarese, docente di Economia politica, Università del Piemonte Orientale; **Tina Poletto**, founder Studey; **Marlena Prospato**, Account manager Tara Hoe Consulting; **Silvia Ruscitto**, Talent Employer Branding Neos; **Lia Vigliotti**, Fondazione ITS Turismo Piemonte.

11

COMUNICAZIONE E MARKETING

Relatori: **Rebecca Farinelli**, Marketing Communication Specialist, Università IULM; **Alessandro Feri**, Assistant Professor of Marketing, John Cabot University; **Pietro Guagliardo**, Senior Manager Corporate Communication, Gridspertise; **Gregorio Poggetti**, Graphic designer, Art director e docente, Naba; **Viviana Ramazzotti**, Head of Marketing, British Council.

13

ECONOMICO-FINANZIARIO

Relatori: **Francesco Bollazzi**, docente titolare dei corsi di Corporate Finance e di Introduzione al Private Banking presso la LIUC Università Cattaneo; **Melchiorre Calvaruso**, educatore finanziario AIEF; **Marco Capponi**, MF GPT; **Alessandro Imperatori**, consulente finanziario Zurich Bank.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Relatori: **Sergio Bettini**, psicologo dell'orientamento; **Emanuele Bicchi**, AI Creator; **Alessandro Civati**, founder & CEO LutinX.com; **Michela Paglia**, Orientamento, Amministrazione, Sviluppo Progetto - Associazione Scuola Politecnica ITS Emilia-Romagna - Sede di Bologna; **Andrea Pazzaglia**, Head of AI Development Class Editori.

14

15

MODA

Relatori: **Lucrezia Altieri**, LG Special Project Researcher & Developer Saint Laurent; **Caterina Di Giacomo**, direttore operativo Didattica Istituto Secoli; **Ana Pasturel**, referente Orientamento ITS Machina Lonati; **Matteo Vittonetto**, docente e referente di laboratorio ITS TAM.

16

VOLONTARIATO E RESPONSABILITÀ SOCIALE

Relatori: **Stella Brambilla**, Project Manager Fondazione Conad Ets; **Luca Pagani**, Volontario soccorritore Anpas; **Manuela Bernardi**, HR Manager Emergency Ong; **Noemi Maiocchi**, Coordinamento Volontari Emergency Ong; **Margherita Maiani**, Segretario Generale Plastic Free

Docenti in formazione

! Un corso sui temi dell'orientamento per l'aggiornamento professionale degli insegnanti

L'impegno di Campus non si rivolge solo ai giovani: una particolare attenzione è dedicata anche ai **docenti**, che, con le famiglie rappresentano le principali figure di riferimento nel processo di orientamento. Gli insegnanti, infatti, svolgono un ruolo fondamentale nel guidare gli studenti nella comprensione delle proprie attitudini, nel riconoscimento delle opportunità disponibili e nella costruzione di un percorso coerente con le proprie aspirazioni. Per poter essere efficaci **guide** nel percorso di crescita degli studenti è necessario per i docenti possedere **strumenti aggiornati, conoscenze flessibili e una visione ampia del-**

le opportunità formative e professionali post-diploma. Diventa essenziale offrire agli insegnanti una formazione continua e aggiornata, capace di rispondere alle esigenze di ragazze e ragazzi. Proprio con l'obiettivo di sostenere e rafforzare il ruolo dei docenti nasce il ciclo di incontri

STRUMENTI per l'orientamento

un percorso di formazione online rivolto principalmente ai docenti tutor e orientatori, ma aperto a tutti gli insegnanti. Il ciclo formativo, organizzato in collaborazione con **Irase Nazionale ed Enfap Italia**, è giunto al sesto anno di attività.

L'edizione 2025-2026 si è articolata in **sei incontri online**, ciascuno dedicato a un tema. I webinar sono condotti da **esperti**, tra cui formatori, educatori, docenti universitari, psicologi, ricercatori, orientatori professionali, pedagogisti, direttori di Centri per l'Impiego o di ITS Academy, specialisti di placement, consulenti e coach. Durante ogni incontro, i relatori condividono esperienze, analisi e strumenti operativi, offrendo ai docenti partecipanti una vera e propria **"cassetta degli attrezzi"** fatta di conoscenze, competenze e metodologie. L'obiettivo è fornire indicazioni concrete per aiutare i ragazzi e le ragazze ad affrontare con

maggiore consapevolezza il momento della scelta post-diploma.

Circa **6.500** docenti hanno già seguito il percorso formativo. Il corso è riconosciuto come attività valida ai fini della formazione continua. Dai contenuti emersi durante gli incontri viene inoltre realizzato un manuale intitolato *Direzione Futuro*, che raccoglie contributi, riflessioni e strumenti utili per l'orientamento. Il volume viene inviato gratuitamente a tutte le scuole italiane e ai docenti che ne fanno richiesta (per ricevere la copia scrivere all'indirizzo: **salonedellostudente@class.it**). Lo scorso anno è stata distribuita in allegato al quotidiano *ItaliaOggi*.

I temi dell'edizione 2025/2026

NUOVA DIDATTICA: AI, DIGITALE E ORIENTAMENTO

Relatori: **Mariolina Ciarnella**, presidente Irase Nazionale; **Noemi Ranieri**, presidente Enfap Italia; **Alessandra Berto**, dirigente scolastico Istituto comprensivo Emilio De Marchi, Paderino Dugnano; **Sergio Bettini**, psicologo dell'orientamento.

ITS E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE: OPPORTUNITÀ CONCRETE PER IL FUTURO.

Relatori: **Francesco Rondanini**, **Federico Tiburzi**, **Marco Felicini** per Enfap Marche, IFTS per la progettazione e prototipazione settore legno-arredamento; **Morena Sartori**, ITS Maker Academy; **Paola Dadomo**, responsabile orientamento dell'ITS Academy Angelo Rizzoli; **Andrea Fumagalli**, specializzando in Big Data, ITS Academy Angelo Rizzoli; **Davide Coniglio**, orientatore ITS Agroalimentare Piemonte.

MONDO E MOBILITÀ: STUDIARE, LAVORARE E CRESCERE ALL'ESTERO

Relatori: **Lonnie Holders**, founder Going Dutch; **Omar Schiavoni**, Head of Examinations Business Development Italia/Croazia/Slovenia, British Council; **Chiara Marcheschi**, Senior Regional Recruitment Manager, EU Business School Barcellona; **Tina Poletto**, founder di Studey.

INCERTEZZA, ERRORI E PIANI B: EDUCARE ALLA FLESSIBILITÀ.

Relatori: **Sergio Bettini**, psicologo dell'orientamento; **Vanessa Kamkhagi**, orientatrice Asnor, Associazione Nazionale Orientatori; **Sabrina Marciano**, Inapp, relatrice del workshop Orientarsi con l'Atlante; **Giuseppe Bruno**, criminologo, giurista, scrittore, educatore.

LAVORO DEL FUTURO: COMPETENZE RICHIESTE E NUOVE PROFESSIONI

Relatori: **Marco Orsenigo**, consulente aziendale, manageriale e risorse umane OSM Education; **Valentina Verduni**, funzionario UIL Sindacato; **Giuseppe Refrigeri**, docente di Didattica e Pedagogia speciale, Università Giustino Fortunato.

FAKE NEWS E DISINFORMAZIONE NEL MONDO DELLA FORMAZIONE: COME PROTEGGERE GLI STUDENTI.

Relatori: **Marco Orsenigo**, consulente aziendale, manageriale e risorse umane OSM Education; **Giorgio Conti**, psicologo; **Giuseppe Bruno**, criminologo, giurista, scrittore, educatore.

Campus Graduate, il Salone dei Master e delle Lauree Magistrali

! Quest'anno, al San Siro Stadium, il debutto della prima kermesse nazionale dedicata a laureati e laureandi. Università, business school, accademie e scuole di alta formazione per presentare ai giovani tutte le opportunità post-laurea

Una grande novità ha arricchito quest'anno l'offerta di orientamento:

il primo Salone nazionale

CAMPUS
graduate

dedicato a master e lauree magistrali. Una kermesse innovativa e unica nel panorama italiano, che si è svolta al **San Siro Stadium** di Milano lo scorso 6 maggio, con il patrocinio del **Comune di Milano** e del **Gruppo Giovani di Asso-lombarda**.

Scegliere il proprio percorso verso la professione oggi può essere molto difficile: la moltiplicazione dei percorsi formativi, la non linearità delle carriere e un mercato del lavoro in costante trasformazione rendono l'orientamento una sfida sempre più articolata per studenti, laureandi e famiglie. Campus Graduate è nato per rispondere a questa esigenza: offrire strumenti, visioni e occasioni di confronto

per aiutare i giovani a orientarsi nella complessità e a compiere scelte consapevoli sul proprio futuro. L'evento ha proposto ai partecipanti un'esperienza integrata di orientamento, relazione e progettazione, che ha unito **informazione, esperienza diretta e networking**. Il format Campus Graduate si rivolge a studenti universitari, laureandi, laureati, giovani professionisti e coinvolge università, master, business school, accademie e

aziende, creando un ecosistema di dialogo tra formazione e lavoro.

Tra i protagonisti di questa prima edizione, realtà di primo piano come **SDA Bocconi, Polimi GSoM, la Graduate School of Management del Politecnico di Milano, Bologna Business School, EU Business School, Starting Finance Business School, ESCP Business School**, insieme ad altre **università e accademie italiane**.

Il format

Campus Graduate si rivolge a laureati e laureandi che desiderano orientarsi tra le opportunità post-laurea, ma anche a chi intende entrare nel mondo del lavoro grazie alla presenza di aziende presenti in attività di employer branding e recruiting. Il format si distingue per un approccio esperienziale e personalizzato: non una semplice fiera informativa, ma un vero e proprio **percorso di orientamen-**



to attivo. pensato per rispondere alle esigenze dei partecipanti e accompagnarli nella costruzione consapevole del proprio futuro formativo e professionale. Due i percorsi principali: uno dedicato a chi è ancora indeciso e vuole esplorare attitudini e opportunità, e uno pensato per chi ha già un obiettivo definito e intende approfondire il proprio percorso.

Quattro le grandi aree tematiche in cui si è strutturato l'evento:

- **Intelligenza artificiale e STEM,**
- **Humanities,**
- **Economia e finanza**
- **Creatività.**

La giornata si è aperta con un itinerario tra opportunità formative e professionali per ampliare le prospettive, seguito da momenti di orientamento guidato: **speed date con psicologi, test di autovalutazione e colloqui**, proseguendo poi con i workshop, incontri ispirazionali, forum e attività di networking con aziende e startup. Imprenditori, startupper, career mentor, content creator hanno aiutato i giovani ad approfondire scenari e prospettive dei diversi ambiti disciplinari. Ampio spazio anche alla dimensione pratica: i partecipanti si sono messi in gioco grazie a colloqui con psicologi e counselor, business game, simulazioni di colloqui di lavoro, analisi di portfolio creativi, percorsi di autovalutazione e attività di sviluppo delle competenze.



Un evento Campus. Con il patrocinio di Comune di Milano e Assolombarda — Gruppo Giovani Imprenditori. Media Partner: Radio Italia, Up Tv, Classeditori, Class CNBC, BuddyJob, ScuolaZoo Viaggi; Partner: Divergens, Junior Enterprises Italy, Applyerz, MF GPT, Caffè Design, HBE - Humor Business Experience, OSM Edu, Starting Finance Business School, SheTech, Aiesec, Aspic, Art Directors Club Italiano, YWN, Young Women Network.

Convegni

“Diventare bravi a scegliere la propria strada”

Un confronto guidato su come valorizzare esperienze, relazioni e attitudini per comprendere quale professionista diventare. Con **Alessia Cappello**, assessora allo Sviluppo Economico e alle Politiche del Lavoro del Comune di Milano, **Giulia Cifarelli**, vicepresidente del Gruppo Giovani Imprenditori Assolombarda, **Giancarlo Rocchietti**, presidente Enter Academy e presidente del Club degli Investitori, **Fabiana Andreani** — Manager, Career Mentor & Digital Content creator, **Giulio Xhaet**, Partner & Head of Communication Newton, autore e divulgatore, **Betty Pagnin**, founder di Buddy Job e equity Partner di OneDay Group. Moderato da **Nicolò Andreula**, Founder di Disal Consulting.

“Traiettorie inaspettate”

Un approfondimento sui percorsi di carriera non lineari ma di successo, spesso originati da snodi cruciali o inattesi. Con **Alessandro Sorrentino** (Sicilian), imprenditore e Content creator, **Germano Lanzoni**, attore, comico, founder di HBE - Humor Business Experience, **Fania Alemanno**, psicologa, giornalista, cofounder e responsabile scientifica di HBE, **Gaia Guadagnoli**, Cybersecurity External Expert ENISA. Con la moderazione di **Angela Palumbo**, Innovation Manager per Accenture Song.

Talk

IA e STEM:

ampio focus su intelligenza artificiale, ingegneria, data analysis e digital transformation, con le testimonianze di **Carmela Russo** (Racing Bulls F1), **Pamela Gotth** (Volta Software) e **Sara Bartoli** (Schneider Electric), che hanno raccontato come stanno cambiando le competenze richieste dal mercato del lavoro.

Humanities:

con la cultura si mangia:

come le professioni legate all'Umanesimo incontrano i bisogni futuri, con gli interventi di **Evita Paleari** (Mediaset MFE Media For Europe) **Irene Cutrona** (Jakala) e **Alessio Zavoian** (Accenture Industry & Transformation Sr Mgr).

Economia e finanza:

focus su competenze e nuove rotte professionali nel mondo business e finanziario, con l'intervento di **Fabio Tomassini**, presidente di Starting Finance.

Creatività:

spazio al ruolo delle competenze culturali e creative nei percorsi professionali contemporanei, con i contributi di **Giovanna Crise** (illo.tv) e **Jacopo Mele** (ADCI), che hanno portato le proprie riflessioni sull'evoluzione di design, branding e comunicazione.

Campus Contest, premiati i giovani talenti

! Due i concorsi riservati a studenti e studentesse, uno per i futuri artisti, “Crea tu l'immagine di Campus”, l'altro per gli allievi degli istituti agrari, “Giovani produttori, grandi vini”. Iniziative che creano un filo diretto tra formazione teorica e pratica

“Crea tu l'immagine di Campus”

Il concorso, organizzato con il supporto di **Piattaforma Sistema Formativo Moda**, è riservato, ogni anno, a studenti di scuole d'arte, accademie di moda, grafica, design e università.



il tema scelto per l'edizione 2026. Compito dei partecipanti era quello di creare un'immagine che rappresentasse le **connessioni**, visibili e invisibili, che uniscono persone, gruppi e culture, esprimendo concetti come **inclusione, collaborazione, identità collettiva, empatia e solidarietà**. A valutare i lavori degli **oltre**

60

giovani partecipanti

una giuria d'eccezione: **Federico Bollarino**, direttore creativo, **Giovanna Crise**, docente laad, brand strategist illo.tv e ambassador di Readymag,

Ferdinando Esposito, co-founder Caffè Design e Innovation Designer, **Ilaria Faccioli**, illustratrice e graphic designer di *Due mani non bastano*, **Adama Sanneh**, co-founder e amministratore delegato Moleskine Foundation, **Matteo Secoli**, presidente Istituto Secoli e del Consiglio direttivo Piattaforma Sistema formativo moda, **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus. **Vincitrice del contest Asia Scovazzo**, vent'anni, studentessa dell'**Istituto Modartech di Pontedera** (Pi), che ha presentato un'immagine scomposta in diversi frammenti e che ha saputo meglio veicolare il messaggio. “Non siamo solo collegati, siamo parte di un insieme che cresce, si definisce attraverso le persone che lo compongono. Ogni frammento dell'immagine è una voce e tutte le voci identificano coloro che fanno parte della community di Campus.”, ha spiegato Asia, premiata al **Salone dello Studente di Parma-Politecnico da**

Lorenzo Marini, artista di fama internazionale e padre della Type Art, che ha sottolineato come “la scelta di unire digitale e analogico, figura tradizionale e grafica risponda bene a questo desiderio di connessione che tutti quanti abbiamo”. Diverse le motivazioni che hanno portato i giurati a scegliere il progetto di Asia: dalla **declinabilità** e facilità di utilizzo su diverse piattaforme all'utilizzo della **tecnica mista**, fotografia e grafica, dall'impatto e dalla forza espressiva alla capacità di attrarre lo sguardo, alla potenza dell'inaspettato. Il premio consiste nella visibilità dell'immagine vincente su tutta la **comunicazione** di Campus 2026.

“Giovani produttori, grandi vini: il concorso che valorizza la scuola e il Made in Italy”

Campus Editori, Gambero Rosso e Italia Oggi, in collaborazione con **ReNisa, Rete Nazionale degli Istituti agrari**, hanno bandito la prima edizio-

ne del concorso nazionale **“Giovani produttori, grandi vini: il concorso che valorizza la scuola e il Made in Italy”**, dedicato agli Istituti tecnici e professionali agrari italiani, che fanno parte della rete **Made in MIM** e che si distinguono per la qualità delle produzioni vinicole. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di promuovere **l'eccellenza formativa e produttiva** degli istituti agrari italiani, valorizzando innovazione, sostenibilità ambientale, specificità territoriali, competenze tecniche e comunicative nel settore agrifood ed enologico, comparto sempre più strategico per il futuro occupazionale dei giovani e per lo sviluppo economico del Paese. Il marchio Made in MIM è stato voluto dal Ministero dell'Istruzione e del Merito per valorizzare gli indirizzi agrari italiani, che potranno così commercializzare i propri prodotti. Due sono gli ambiti del concorso: **Premio Miglior vino** e **Premio Comunicazione e Innovazione**.

CAMPUS



immagine grafica realizzata da Asia Scovazzo

Il mondo di Campus in numeri

36 anni di leadership nella filiera della formazione e dell'orientamento. Questo dice la storia di **Campus** che ha inizio nel 1988. Parte del Gruppo Class Editori di Milano, Campus è il principale **Education Hub** in Italia con una community che,

ogni anno, coinvolge più di **450 mila** ragazzi, ragazze, insegnanti, educatori, famiglie, responsabili di progetti formativi, aziende. Una comunità attiva, che ha come obiettivi l'orientamento, l'informazione sulle possibilità di scelta formativa e professionale, la costruzione

della consapevolezza di sé come cittadini. Campus accompagna e informa i giovani, le famiglie e i professionisti del mondo dell'educazione su tutti i temi legati alla formazione e al lavoro. Un ponte tra scuola e imprese per favorire il dialogo tra tutti gli attori della filiera.



450.000

La community di Campus

54 eventi

- 3** Nazionali
- 1** Post Laurea
- 15** Territoriali
- 1** Estero
- 12** in Partnership
- 16** Digitali tematici
- 6** per Docenti

14
Regioni coinvolte

15
Saloni territoriali

3
Saloni nazionali
(Milano, Roma, Bari)

1
Evento all'estero
A Parigi, al Salon de L'Etudiant

1
Campus Graduate
dedicato al post-laurea

Nell'anno accademico e scolastico **2025/2026**

Il Salone dello Studente

Il Salone dello Studente è l'iniziativa più roduta e conosciuta del marchio Campus. Sono **272** le edizioni dei Saloni che, dal **1990** a oggi hanno percorso tutta l'Italia, coinvolgendo circa

10
milioni di studenti
e studentesse

Nell'anno scolastico **2025-26** sono stati organizzati **20** Saloni che hanno coperto **14** regioni diverse (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Lazio, Lombardia, Marche, Pie-

monte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Umbria). Dei Saloni dello Studente **3** hanno caratura nazionale, a Roma, Milano e Bari. Il panel dei Saloni com-

prende anche **1** evento all'estero, e precisamente a Parigi, ospite del Salon de L'Etudiant. E **1** evento, il Campus Graduate, interamente dedicato al



Le Regioni del tour 2025/26 del Salone dello Studente

post-laurea. Campus Graduate, il Salone dei Master e delle Lauree Magistrali, quest'anno ha visto il suo debutto a Milano, al San Siro Stadium, rappresentando un'assoluta novità nel campo dei Saloni di orientamento. Campus Graduate è nato per rispondere a una specifica esigenza: offrire strumenti, visioni e occasioni di confronto qualificato per aiutare i giovani a orientarsi nella complessità e a compiere scelte consapevoli sul proprio futuro formativo e professionale. Complessivamente i Saloni dello Studente hanno contato **261.000** visitatori in presenza ai quali si aggiungono **10.208** in streaming e **3.983** docenti per un totale di **275.191** presenze (+2% rispetto allo scorso anno). Nelle **20** tappe dei Saloni si sono svolti **1.320** colloqui individuali di counseling e **661** sono stati gli incontri organizzati da Campus (un numero di eventi che ha fatto segnare un +45% rispetto allo scorso anno), di cui **18** convegni, **233** offerte formative, **127** workshop di orientamento allo studio, **155** workshop di orientamento al lavoro, **74** incontri del Percorso docenti, **13** di Educazione finanziaria (il Salone Nazionale dello studente di Roma ospita, infatti, Edufin, il Salone dedicato

all'educazione finanziaria, realizzato in collaborazione con Milano Finanza), **19** incontri e attività del MIM, il Ministero dell'Istruzione e del Merito, **22** speech e mentorship al Campus Graduate. Nel corso degli eventi hanno parlato **841** relatori.

I Sentieri delle professioni

All'iniziativa di orientamento al lavoro *I Sentieri delle Professioni*, un ciclo di incontri online dedicati agli studenti delle scuole secondarie di II grado, hanno partecipato circa

20.000

studenti e studentesse

di **228** istituti scolastici e sono intervenuti **82** relatori. Giunto alla sesta edizione (oltre **100** mila gli studenti che hanno partecipato in questi anni), il progetto è gratuito per le scuole e gli studenti.

Strumenti per l'Orientamento

Il corso per insegnanti *Strumenti per l'Orientamento*, un percorso di formazione online rivolto principalmente ai docenti tutor e ai docenti orientatori, ma aperto anche a tutti gli insegnanti interessati ad approfondire le nuove dinamiche dell'orientamento scolastico e professionale, ha visto

la partecipazione di **22** esperti, ed è stato seguito da

235

docenti

Le scuole

Per tutte le sue iniziative, in presenza e online, Campus è in contatto diretto con tutte le

9.102

scuole italiane

La tipologia delle **2.510** scuole partecipanti, per il 2025/26, ha visto la presenza dei licei per il **48,5%**, degli istituti tecnici per il **38,4%**, degli istituti professionali per il **10,1%** (con un **3%** afferente ad altre tipologie scolastiche).

Espositori e partner

Gli espositori e i partner che hanno partecipato alle tappe del salone sono stati

407

Espositori e partner

+23% rispetto all'anno scorso

di cui **113** università italiane e straniere (**27,7%**), **56** ITS Academy (**13,7%**), **68** scuole e accademie (**16,7%**), **86** aziende (**21,1%**), **84** enti, istituzioni e associazioni (**20,6%**). Di questi, **65** afferiscono al settore arte, moda, comunicazione e marketing (**15,9%**); **27** all'ambito di-

gitale e tecnologie innovative (**6,6%**); **21** al settore economico-finanziario (**5,1%**); **22** al settore enogastronomia, alimentare e turismo (**5,4%**); **19** a lingue, studi sociali e sport (**4,6%**); **28** al settore mobilità, scienze dell'energia e ambiente (**6,8%**); **14** all'ambito scienze e professioni sanitarie (**3,4%**); **211** ricoprono vari settori disciplinari (**51,8%**). Dei **407** espositori e partner dei saloni, **21** sono le realtà straniere (circa il **5,1%**). Il numero totale degli espositori e dei partner che hanno partecipato, a vario titolo, alle iniziative di Campus ha fatto segnare quest'anno un +23% rispetto al 2024/25.

Campus per i media

Infine, la rassegna stampa, ovvero la presenza di Campus sui media, quest'anno sono state

529

Uscite

+8,5% rispetto all'anno scorso

144 su quotidiani (**28** diverse testate), **3** in periodici (**1** testata), **35** servizi televisivi e radiofonici (**16** diverse emittenti), **347** uscite su testate online (**199** siti diversi). La media coverage 2025/26 ha segnato un +8,5% rispetto allo scorso anno.

App CampuHub

128.137

Download totali

13.890

Monthly Active Users

462

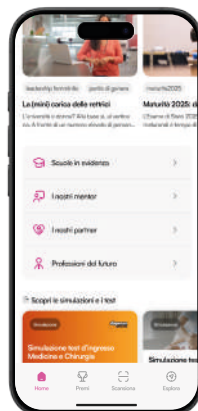
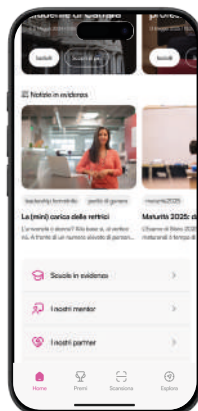
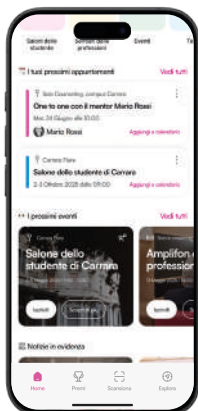
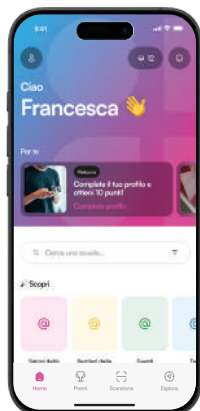
Daily Active Users

8%

Retention rate

97%

Conversion rate
(iscrizioni eventi Saloni,
Sentieri, Strumenti, Custom)



Sito Web www.salonedellostudente.it

349.611

Sessioni

259k

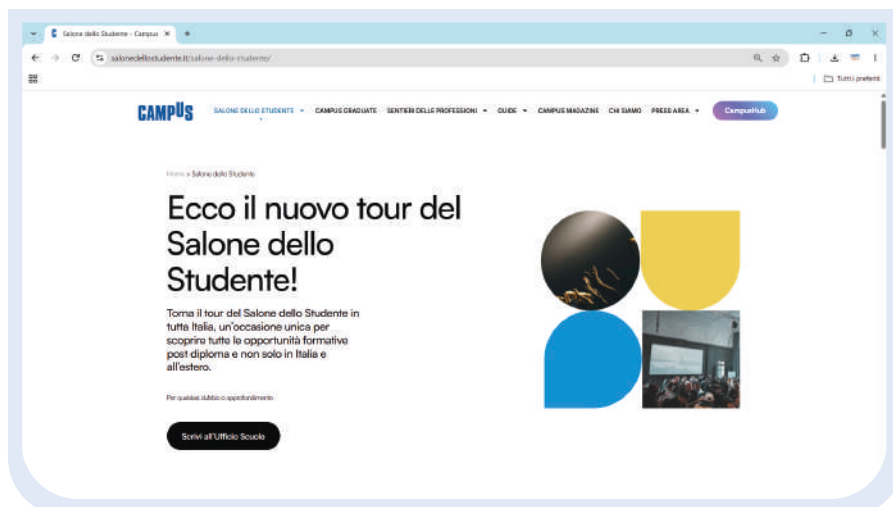
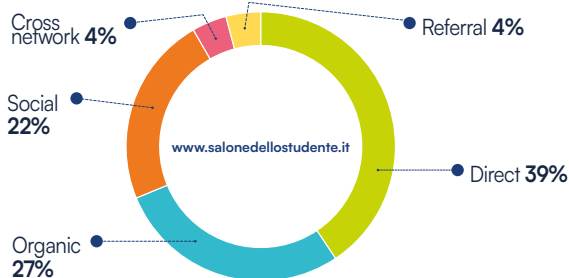
Utenti Unici

1.861.859

Eventi

Conversion Rate —>
download App 86%

Canali di acquisizione



450.000

La community di Campus

54

Eventi

18+2

Edizioni del Salone

275.191

Presenze ai Saloni

10.208

Collegati in streaming

3.983

Docenti

2.510

Scuole partecipanti

1.320

Colloqui di counseling

661

Incontri

841

Relatori

20.000

Presenze a I Sentieri
delle Professioni

407

Espositori e Partner

529

Presenze sui media

Salone dello Studente di Carrara

2-3 ottobre 2025 - Carrara Fiere

5.000

affluenza

67

scuole partecipanti

44

espositori

EDIZIONE: 3

AFFLUENZA: 5.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 59

COLLEGATI IN STREAMING: 168

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 774

ESPOSITORI: 44

COLLOQUI COUNSELING: 94

RELATORI: 27

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 8

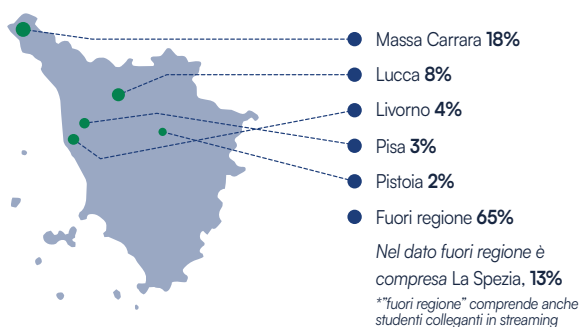
WORKSHOP ORIENTAMENTO

ALLO STUDIO: 2

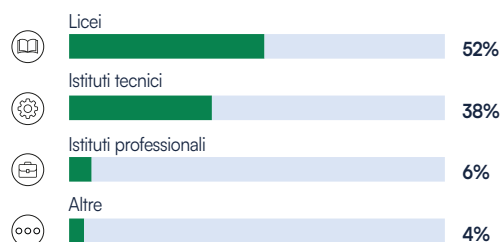
TOTALE INCONTRI: 10

Il Salone dello Studente di Carrara è un evento Campus. In collaborazione con la Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest; Media Partner: Class Editori, Up Tv, La Voce della Scuola; Partner: Agenzia Nazionale Erasmus+ - Indire, CNPR, Plastic Free, ESN Erasmus Student Network; AIEF, Associazione Italiana Educatori Finanziari; Con la partecipazione di: ARTI — Centri per l'impiego Regione Toscana; Partner tecnici: LutinX.com, Spa Style Agency; Mobility Partner: WetheFun

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Ancona

3-4 ottobre 2025 - PalaPrometeo Estra "Liano Rossini"

4.000

affluenza

82

scuole partecipanti

52

espositori

EDIZIONE: 3

AFFLUENZA: 5.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 48

COLLEGATI IN STREAMING: 11

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 909

ESPOSITORI: 52

COLLOQUI COUNSELING: 46

RELATORI: 10

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 7

WORKSHOP ORIENTAMENTO

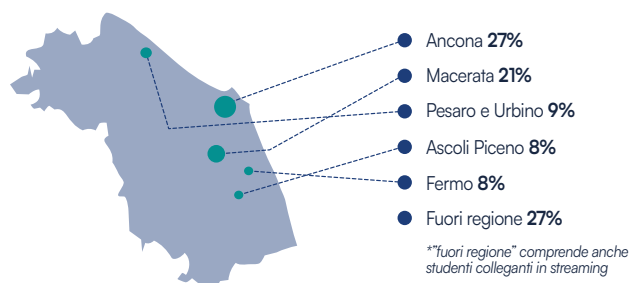
ALLO STUDIO: 2

TOTALE INCONTRI: 10

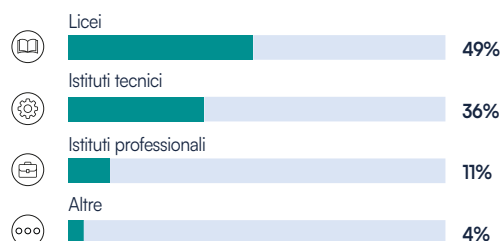
WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 1

Il Salone dello Studente di Ancona è un evento Campus. Con il patrocinio del Comune di Ancona; con la partecipazione di InformaGiovani Ancona; Media Partner: Class Editori, Up Tv, La Voce della Scuola; Partner: CNPR, Plastic Free, ESN Erasmus Student Network, Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine; AIEF, Associazione Italiana Educatori Finanziari; Partner tecnici: LutinX.com, Spa Style Agency; Mobility Partner: WetheFun

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Catania

8-9 ottobre 2025 - Chiesa di San Nicolò l'Arena

10.000

affluenza

61

scuole partecipanti

42

espositori

EDIZIONE: 11

AFFLUENZA: 12.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 146

COLLEGATI IN STREAMING: 312

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 1.260

ESPOSITORI: 42

COLLOQUI COUNSELING: 29

RELATORI: 16

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 5

WORKSHOP ORIENTAMENTO

ALLO STUDIO: 4

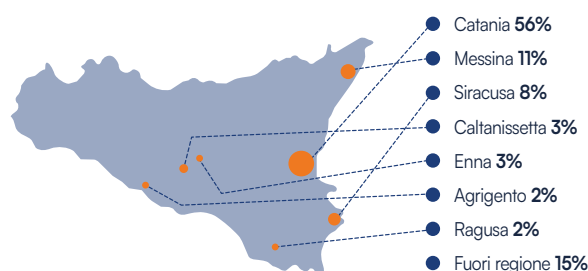
WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 6

INCONTRI PER DOCENTI: 2

TOTALE INCONTRI: 17

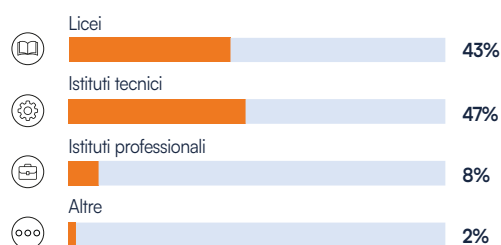
Il Salone dello Studente di Catania è un evento Campus. In collaborazione con il Comune di Catania; in co-organizzazione con Interproject SRL— Corporate business solution; Media Partner: Class Editori, Up Tv, La Voce della Scuola; Partner: Agenzia Nazionale Erasmus+ - Indire, CNPR, Plastic Free, ESN Erasmus Student Network; AIEF, Associazione Italiana Educatori Finanziari; Con la partecipazione di: Servizio IX — Centro per l'Impiego di Catania; Partner tecnici: LutinX.com, Spa Style Agency; Mobility Partner: WetheFun

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



*"fuori regione" comprende anche studenti colleganti in streaming

TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Agrigento

10 ottobre 2025 - Palacongressi di Agrigento

3.000

affluenza

19

scuole partecipanti

31

espositori

EDIZIONE: 1

AFFLUENZA: 2.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 64

COLLEGATI IN STREAMING: 38

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 983

ESPOSITORI: 31

COLLOQUI COUNSELING: 14

RELATORI: 4

WORKSHOP ORIENTAMENTO

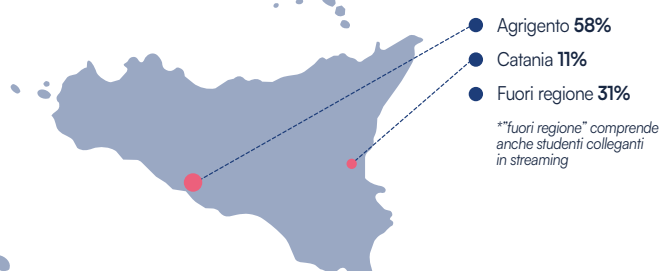
ALLO STUDIO: 2

WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 3

TOTALE INCONTRI: 5

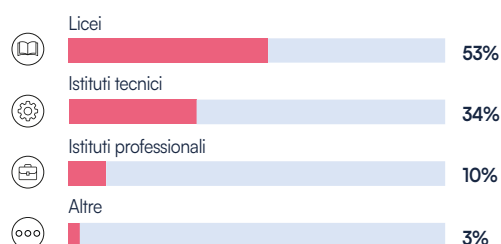
Il Salone dello Studente di Agrigento è un evento Campus. Con il patrocinio di Libero Consorzio Comunale di Agrigento, Camera di Commercio Agrigento, Progest Azienda Speciale Servizi Promozione e Gestione. Con la partecipazione di Servizio VIII Centro per l'Impiego di Agrigento. Media Partner: Class Editori, Up Tv, La Voce della Scuola. Partner: CNPR, Plastic Free ODV onlus, ESN Erasmus Student Network; AIEF, Associazione Italiana Educatori Finanziari. Partner tecnici: LutinX.com, Spa Style Agency; Mobility Partner: WetheFun. Si ringrazia Unione degli Studenti Agrigento

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



*"fuori regione" comprende anche studenti colleganti in streaming

TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Milano

16-17 ottobre 2025 - Parco Esposizioni Novegro

25.000

affluenza

426

scuole partecipanti

142

espositori

EDIZIONE: 36

AFFLUENZA: 25.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 374

COLLEGATI IN STREAMING: 537

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 2.980

ESPOSITORI: 142

COLLOQUI COUNSELING: 105

RELATORI: 63

CONVEGNI: 3

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 25

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 21

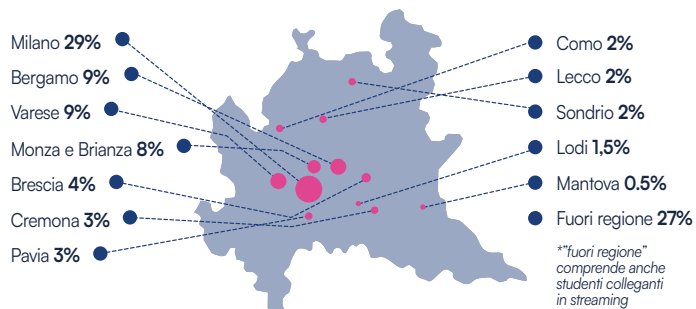
WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 28

INCONTRI PER DOCENTI: 8

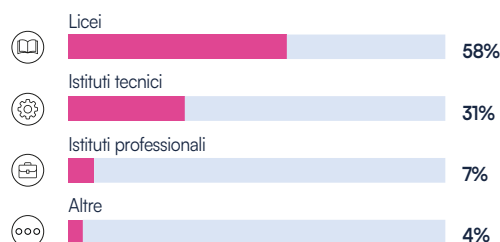
TOTALE INCONTRI: 85

Il Salone dello Studente di Milano è un evento Campus. In collaborazione con: Regione Lombardia; Main partner: Generali Italia; con la partecipazione di: Save the Children, ProgettoRispetto- Insieme contro la violenza di genere; Partner: MIM Ministero dell'Istruzione e del Merito, Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE, Snam, Employerland, Humangest, UniCredit, Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine, ESN Erasmus Student Network, Fondazione La Nuova Musica, Plastic Free, CNPR, AIEF Associazione Italiana Educatori Finanziari; Media partner: Classeditori, Up Tv, La Voce della Scuola; Media partner strategica: OneDay Group (ScuolaZoo, BRUM); Mobility Partner: WetheFun; Partner tecnici: LutinX.com-Digital Data Certification, Spa style Agency.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Torino

22-23 ottobre 2025 - Lingotto Fiere

20.000

affluenza

237

scuole partecipanti

107

espositori

EDIZIONE: 10

AFFLUENZA: 20.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 274

COLLEGATI IN STREAMING: 435

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 2.200

ESPOSITORI: 107

COLLOQUI COUNSELING: 166

RELATORI: 34

CONVEGNI: 1

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 22

WORKSHOP ORIENTAMENTO

ALLO STUDIO: 12

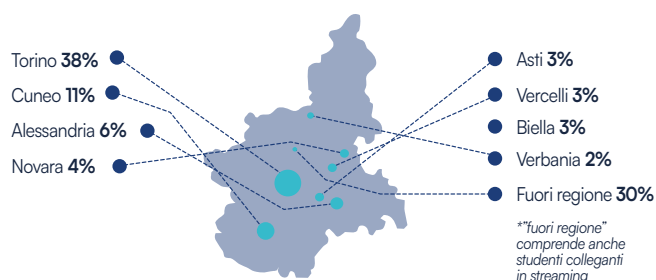
WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 16

INCONTRI PER DOCENTI: 7

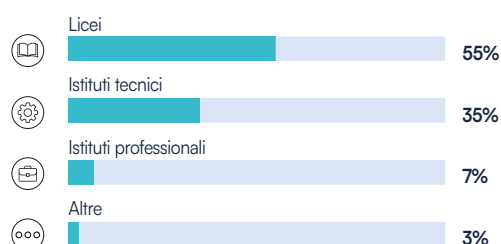
TOTALE INCONTRI: 58

Il Salone dello Studente di Torino è un evento Campus. Con il patrocinio di Agenzia Nazionale Giovani; In collaborazione con Save the Children; Main Partner: Generali Italia; Media Partner: Class Editori, Up Tv, La Voce della Scuola; Partner: Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine, Emergency ong onlus, Agenzia Nazionale Erasmus+ - Indire, CNPR, Plastic Free, ESN Erasmus Student Network, Aspic, Humangest, Employerland, AIEF, OSM Edu; Con la partecipazione di ProgettoRispetto— Fondazione ETS Conad; Partner tecnici: LutinX.com, Spa Style Agency; Mobility Partner: WetheFun

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Reggio Calabria

29-30 ottobre 2025 - Palazzo San Giorgio - Palazzo Alvaro - Piazza Italia

7.000

affluenza

58

scuole partecipanti

33

espositori

EDIZIONE: 11

AFFLUENZA: 10.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 183

COLLEGATI IN STREAMING: 317

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 1.260

ESPOSITORI: 33

COLLOQUI COUNSELING: 110

RELATORI: 21

CONVEGNI: 2

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 5

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 4

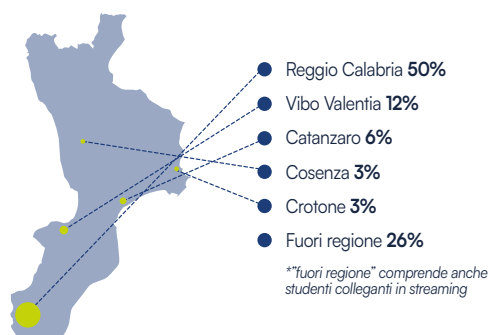
WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 1

INCONTRI PER DOCENTI: 4

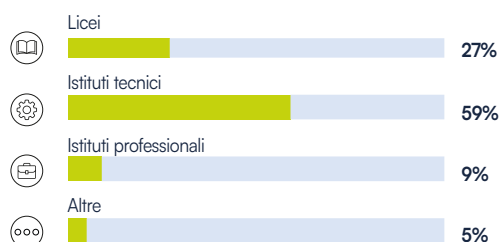
TOTALE INCONTRI: 16

Il Salone dello Studente di Reggio Calabria è un evento Campus. Con il patrocinio di: Comune di Reggio Calabria, Agenzia Italiana per la Gioventù; Media partner: Classeditori, Up Tv, La Voce della Scuola; Con la partecipazione di: Rete TeP— Istituti tecnici e professionali; Partner: Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine, Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE, ESN Erasmus Student Network, Plastic Free, CNPR, Aspic, AIEF Associazione Italiana Educatori Finanziari, OSM Edu; Mobility Partner: WetheFun; Partner tecnici: LutinX.com-Digital Data Certification, Spa Style Agency. Con la partecipazione di: Coordinamento Regionale delle Consulte Provinciali degli Studenti

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Firenze

5-6 novembre 2025 - Stazione Leopolda

15.000

affluenza

178

scuole partecipanti

92

espositori

EDIZIONE: 20

AFFLUENZA: 18.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 222

COLLEGATI IN STREAMING: 470

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 2.106

ESPOSITORI: 92

COLLOQUI COUNSELING: 140

RELATORI: 40

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 12

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 8

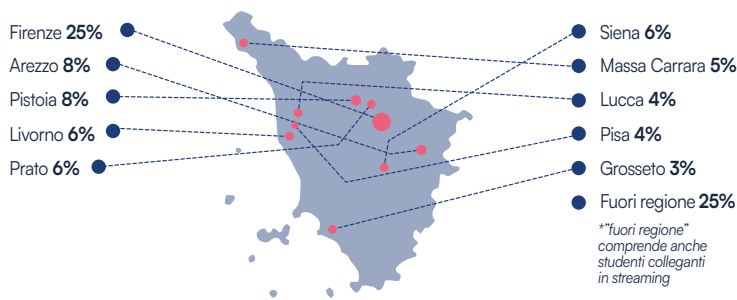
WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 16

INCONTRI PER DOCENTI: 9

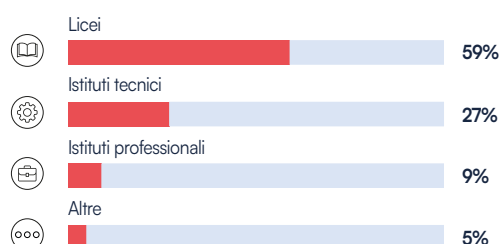
TOTALE INCONTRI: 45

Il Salone dello Studente di Firenze è un evento Campus. Con il patrocinio di Agenzia Italiana per la Gioventù; Media partner: Classeditori, Up Tv, La Voce della Scuola; Main Partner: Generali Italia; Partner: Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine, Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE, ESN Erasmus Student Network, Plastic Free, CNPR, Aspic, AIEF Associazione Italiana Educatori Finanziari, OSM Edu, Humangest, Employerland, Emergency ong onlus; Mobility Partner: WetheFun; Partner tecnici: LutinX.com-Digital Data Certification, Spa Style Agency

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone Nazionale dello Studente di Roma

18-20 novembre 2025 - Fiera Roma

60.000

affluenza

469

scuole partecipanti

127

espositori

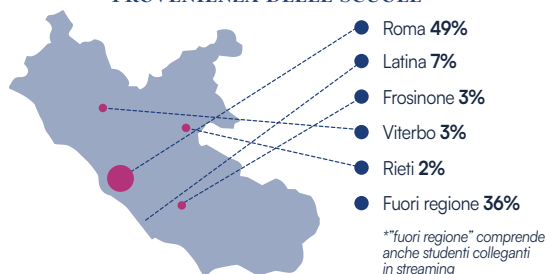
EDIZIONE: 4 (Nazionale, ma il Salone è a Roma dal 1991)
AFFLUENZA: 60.000 visitatori
DOCENTI PARTECIPANTI: 674
COLLEGATI IN STREAMING: 2.852
ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 9.126

ESPOSITORI: 127
COLLOQUI COUNSELING: 215
RELATORI: 98
CONVEGNI: 5
PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 22
WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 10

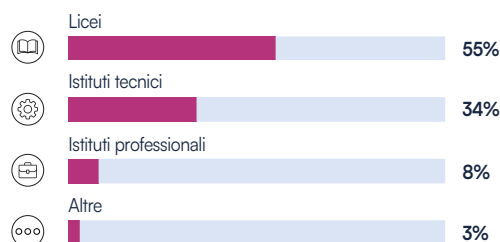
WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 19
INCONTRI PER DOCENTI: 17
INCONTRI EDUFIN: 13
INCONTRI E ATTIVITÀ MIM: 19
TOTALE INCONTRI: 105

Il Salone Nazionale dello Studente e dell'Educazione Finanziaria di Roma è un evento Campus, Milano Finanza, Class Editori. Con il patrocinio di: Comune di Roma, Città Metropolitana di Roma Capitale, Regione Lazio, Agenzia Italiana per la Gioventù; Main Partner: Generali Italia; Main Partner Edufin: Alleanza Assicurazioni; Media partner: Class CNBC, ItaliaOggi, MF/Newswires, Up Tv, La Voce della Scuola; Partner: MIM, Ministero dell'Istruzione e del Merito, Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE, Polizia di Stato, Emergency ong onlus, Plastic Free, Gambero Rosso, OSM Edu, Guidolo, ESN Erasmus Student Network, Humangest, Employerland, Aspic; Partner Edufin: Consob, ACF, Covip, Borsa Italiana, UniCredit, Habacus, Poste Italiane, Directa, CNP Assicura, MF GPT, Consulenti del Lavoro, AIEF, Cnpr; Mobility Partner: WetheFun; Partner tecnici: LutinX.com-Digital Data Certification, Spa Style Agency; Con la partecipazione di: Fondazione Conad-ProgettoRispetto

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Napoli

26-27 novembre 2025 - Mostra d'Oltremare

15.000

affluenza

174

scuole partecipanti

63

espositori

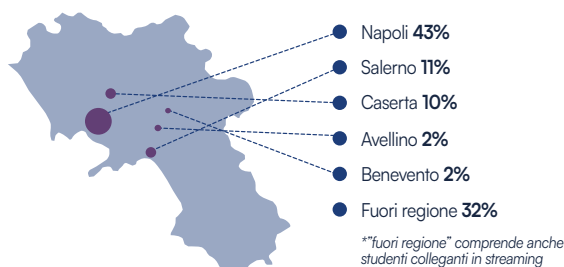
EDIZIONE: 9
AFFLUENZA: 22.000 visitatori
DOCENTI PARTECIPANTI: 274
COLLEGATI IN STREAMING: 2.380
ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 2.584

ESPOSITORI: 63
COLLOQUI COUNSELING: 28
RELATORI: 24
PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 7

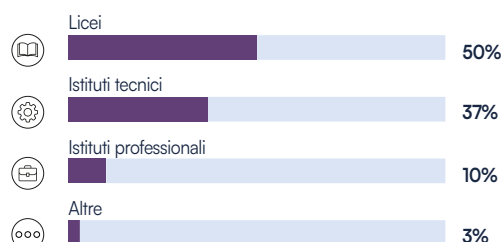
WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 6
WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 13
INCONTRI PER DOCENTI: 5
TOTALE INCONTRI: 31

Il Salone dello Studente di Napoli è un evento Campus. Con il patrocinio di Regione Campania; Main Partner: Generali Italia; Media Partner: Class Editori, Up Tv, La Voce della Scuola; Partner: Consulenti del Lavoro - Consiglio Nazionale dell'Ordine, Agenzia Nazionale Erasmus+ - Indire, CNPR, Plastic Free, ESN Erasmus Student Network, Aspic, Humangest, Employerland, AIEF, Associazione Italiana Educatori Finanziari, OSM Edu; Con la partecipazione di ProgettoRispetto-Fondazione ETS Conad; Partner tecnici: LutinX.com, Spa Style Agency; Mobility Partner: WetheFun

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Pescara

3-4 dicembre 2025 - PescaraFiere

7.000

affluenza

88

scuole partecipanti

47

espositori

EDIZIONE: 19

AFFLUENZA: 8.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 116

COLLEGATI IN STREAMING: 146

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 1.233

ESPOSITORI: 47

COLLOQUI COUNSELING: 69

RELATORI: 17

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 12

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 4

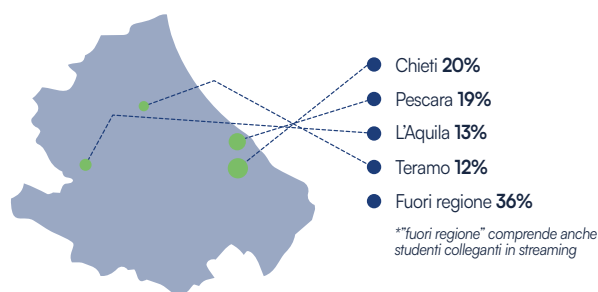
WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 10

INCONTRI PER DOCENTI: 1

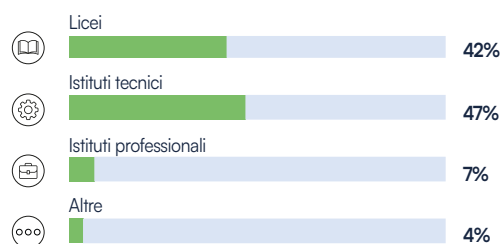
TOTALE INCONTRI: 27

Il Salone dello Studente di Pescara è un evento Campus. Media partner: Classeditori, Up Tv, La Voce della Scuola; Main Sponsor: Generali Italia. Con la partecipazione di: Progetto Rispetto! — Fondazione ETS Conad; Partner: Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine, Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE, ESN Erasmus Student Network, Aspic, AIEF Associazione Italiana Educatori Finanziari, OSM Edu; Mobility Partner: WetheFun; Partner tecnici LutinX.com-Digital Data Certification, Spa Style Agency.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Bari

10-12 dicembre 2025 - Fiera del Levante

40.000

affluenza

224

scuole partecipanti

136

espositori

EDIZIONE: 34

AFFLUENZA: 40.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 948

COLLEGATI IN STREAMING: 1.227

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 2.085

ESPOSITORI: 136

COLLOQUI COUNSELING: 116

RELATORI: 80

CONVEGNI: 2

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 35

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 15

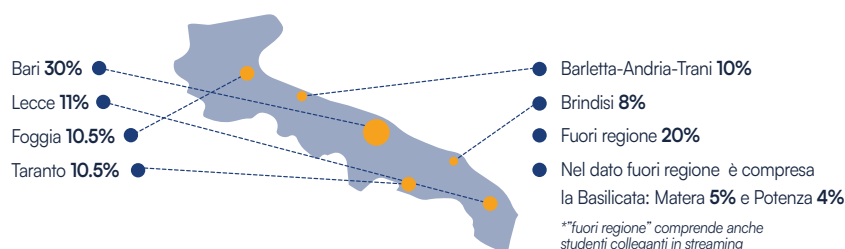
WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 25

INCONTRI PER DOCENTI: 9

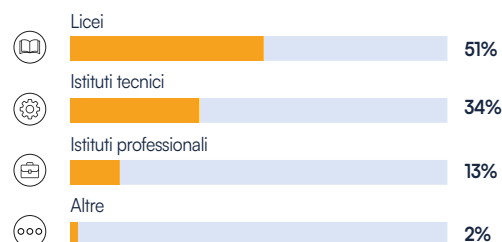
TOTALE INCONTRI: 86

Il Salone dello Studente di Bari è un evento Campus. Con il patrocinio di: Agenzia Italiana per la Gioventù; Media partner: Classeditori, Italia Oggi, Up Tv, Radio Classica, La Voce della Scuola; Main Partner: Generali Italia. Con la partecipazione di: Progetto Rispetto! — Fondazione ETS Conad; Partner: MIM, Ministero dell'Istruzione e del Merito, Poste Italiane, Humangest, Employerland, IUL, CNPR, Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine, Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE, ESN Erasmus Student Network, Aspic, AIEF Associazione Italiana Educatori Finanziari, OSM Edu, Plastic Free; Mobility Partner: WetheFun; Partner tecnici: LutinX.com-Digital Data Certification, Spa Style Agency.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Sassari

17-18 dicembre 2025 - Promocamera di Sassari

5.000

affluenza

51

scuole partecipanti

47

espositori

EDIZIONE: 1

AFFLUENZA: 5.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 163

COLLEGATI IN STREAMING: 80

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 297

ESPOSITORI: 47

COLLOQUI COUNSELING: 15

RELATORI: 17

CONVEGNI: 1

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 10

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 5

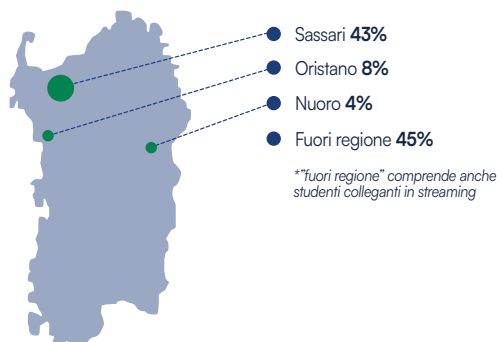
WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 5

INCONTRI PER DOCENTI: 2

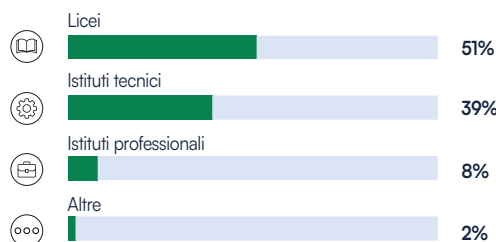
TOTALE INCONTRI: 23

Il Salone dello Studente di Sassari è un evento Campus. Con il patrocinio di Regione Autonoma della Sardegna; Azienda Speciale Promocamera - Camera di Commercio di Sassari - Nord Sardegna; Media Partner: Class Editori, Up Tv, La Voce della Scuola; Main partner: Generali; Partner: Università degli Studi di Cagliari, Università degli Studi di Sassari, ITS Academy TAGSS, ITS Academy Fondazione Mosos, Fondazione ITS Turismo e Attività culturali Sardegna, ITS Academy Novitas 4.0, Fondazione ITS Academy Energia Sardegna, CNPR, Consulenti del Lavoro - Consiglio Nazionale dell'Ordine, AIEF, Associazione Italiana Educatori Finanziari, Aspic, ESN Erasmus Student Network, Plasticfree onlus; Mobility Partner: WeTheFun; Partner tecnici: LutiX.com Digital Data Certification, SPA Style Agency; Con la partecipazione di ProgettoRispetto Fondazione Conad ETS.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Arezzo

11-12 febbraio 2026 - Arezzo Fiere

4.000

affluenza

54

scuole partecipanti

28

espositori

EDIZIONE: 3

AFFLUENZA: 5.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 68

COLLEGATI IN STREAMING: 202

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 1.557

ESPOSITORI: 28

RELATORI: 14

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 10

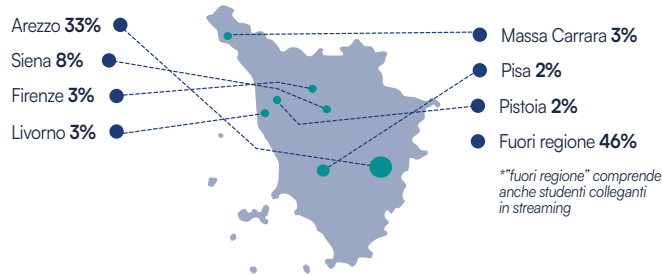
WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 2

INCONTRI PER DOCENTI: 2

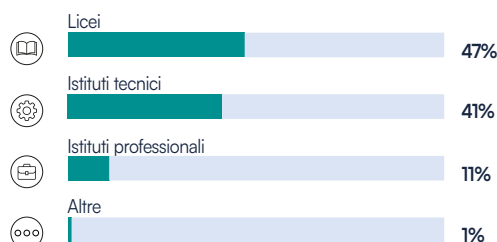
TOTALE INCONTRI: 14

Il Salone dello Studente di Arezzo è un evento Campus. Con il patrocinio di: Regione Toscana, Provincia di Arezzo, Camera di Commercio Arezzo-Siena. Main Partner: Generali. Media Partner: Class Editori, UpTv, La Voce della Scuola. Partner: Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine, ESN Erasmus Student Network, Plastic Free onlus, OSM Edu, AIEF Associazione Italiana Educatori Finanziari. Mobility Partner: WeTheFun. Partner tecnici: LutinX.com, SPA Style Agency. Con la partecipazione di Progetto Rispetto — Fondazione Conad. La radio del Salone è Radio Classica.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Parma-Politecnico

18-19 febbraio 2026 - Fiera di Parma

7.000

affluenza

142

scuole partecipanti

63

espositori

EDIZIONE: 3

AFFLUENZA: 10.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 158

COLLEGATI IN STREAMING: 214

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 2.980

ESPOSITORI: 63

COLLOQUI COUNSELING: 94

RELATORI: 66

CONVEGNI: 2

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 28

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 11

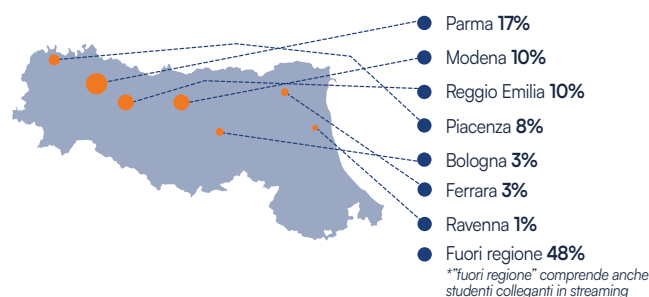
WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 6

INCONTRI PER DOCENTI: 4

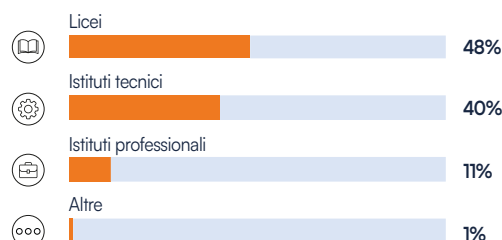
TOTALE INCONTRI: 51

Il Salone dello Studente di Parma-Politecnico è un evento Campus. Con il patrocinio di: Comune di Parma, Unione Parmense degli Industriali, Regione Emilia-Romagna. In collaborazione con Università di Parma. Main Partner: Generali. Media Partner: Class Editori, UpTv, ItaliaOggi, Class CNBC, MF Newswires, MF GPT, MF Milano Finanza, Gazzetta di Parma, Lob Pr+Content, La Voce della Scuola. Partner: MIM, Ministero dell'Istruzione e del Merito, Agenzia Nazionale Erasmus+INDIRE, Rete TeP, le scuole del Made in Italy, OSM Edu, AIEF Associazione Italiana Educatori Finanziari, Emergency, ESN Erasmus Student Network, Aspic, Plastic Free onlus, Renisa, Rete Nazionale Istituti Agrari, Rete Professioni Tecniche, Rete ITS Italy. Mobility Partner: WeTheFun. Partner tecnici: LutinX.com, SPA Style Agency. La radio del Salone è Radio Classica.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Matera

4-5 marzo 2026 - Casa delle Tecnologie Emergenti

4.000

affluenza

37

scuole partecipanti

25

espositori

EDIZIONE: 3

AFFLUENZA: 3.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 38

COLLEGATI IN STREAMING: 161

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 858

ESPOSITORI: 25

RELATORI: 17

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 8

WORKSHOP ORIENTAMENTO

ALLO STUDIO: 6

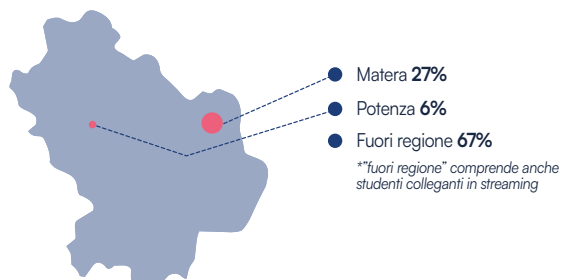
WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 1

INCONTRI PER DOCENTI: 1

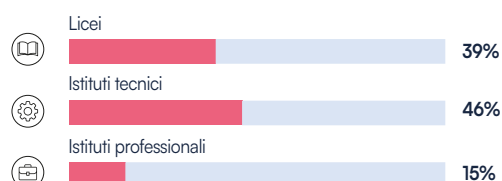
TOTALE INCONTRI: 16

Il Salone dello Studente di Matera è un evento Campus. Con il patrocinio di: Comune di Matera. In collaborazione con Presidenza del Consiglio dei Ministri-Dipartimento della Protezione Civile. Main Partner: Generali. Media Partner: Class Editori, UpTv, ItaliaOggi, Class CNBC, MF Newswires, MF GPT, MF Milano Finanza, Lob Pr+Content, La Voce della Scuola. Partner: AIEF Associazione Italiana Educatori Finanziari, ESN Erasmus Student Network, Plastic Free onlus, MIM, Ministero dell'Istruzione e del Merito, Agenzia Nazionale Erasmus+INDIRE, OSM Edu, Aspic, Renisa, Rete Nazionale Istituti Agrari. Mobility Partner: WeTheFun. Partner tecnici: LutinX.com, SPA Style Agency. Con la partecipazione di Progetto Rispetto! Fondazione Conad ETS. La radio del Salone è Radio Classica.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Salerno

11-12 marzo 2026 - Stazione Marittima

7.000

affluenza

64

scuole partecipanti

23

espositori

EDIZIONE: 3

AFFLUENZA: 7.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 159

COLLEGATI IN STREAMING: 607

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 1.385

ESPOSITORI: 23

COLLOQUI COUNSELING: 56

RELATORI: 10

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 8

WORKSHOP ORIENTAMENTO

ALLO STUDIO: 6

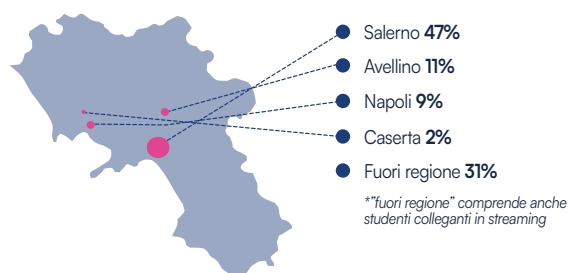
WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 1

INCONTRI PER DOCENTI: 1

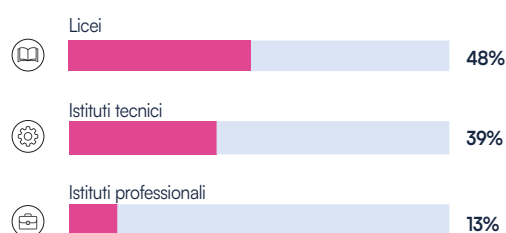
TOTALE INCONTRI: 16

Il Salone dello Studente di Salerno è un evento Campus. In collaborazione con Presidenza del Consiglio dei Ministri- Dipartimento della Protezione Civile. Main Partner: Generali. Partner: AIEF Associazione Italiana Educatori Finanziari, ESN Erasmus Student Network, Plastic Free onlus, Agenzia Nazionale Erasmus+INDIRE, OSM Edu, Aspic. Media Partner: Class Editori, UpTv, ItaliaOggi, Class CNBC, MF Newswires, MF GPT, MF Milano Finanza, Lob Pr+Content, La Voce della Scuola. Mobility Partner: WeTheFun. Partner tecnici: LutinX.com, SPA Style Agency. Con la partecipazione di Progetto Rispetto! Fondazione Conad ETS.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Perugia

14-15 aprile 2026 - UmbriaFiere (Bastia Umbra)

2.000

affluenza

79

scuole partecipanti

24

espositori

EDIZIONE: 1

AFFLUENZA: 2.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 15

COLLEGATI IN STREAMING: 51

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 2.013

ESPOSITORI: 24

COLLOQUI COUNSELING: 23

RELATORI: 24

CONVEGNI: 2

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 9

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO:

7

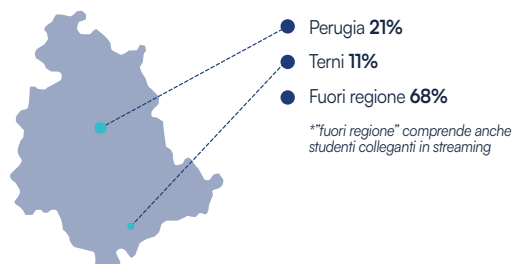
WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 4

INCONTRI PER DOCENTI: 2

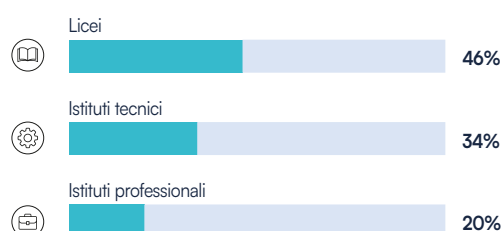
TOTALE INCONTRI: 24

Il Salone dello Studente di Perugia è un evento Campus. Con il patrocinio di Comune di Perugia; in collaborazione con MIM — Ministero dell'Istruzione e del Merito e con Presidenza del Consiglio dei Ministri- Dipartimento della Protezione Civile. Main Partner: Generali. Partner: Agenzia Nazionale Erasmus+INDIRE, AIEF Associazione Italiana Educatori Finanziari, Aspic ESN Erasmus Student Network, Plastic Free onlus, OSM Edu. Media Partner: Class Editori, UpTv, ItaliaOggi, La Voce della Scuola. Mobility Partner: WeTheFun. Partner tecnici: LutinX.com, SPA Style Agency. Con la partecipazione di Progetto Rispetto! Fondazione Conad ETS.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Informare per orientare: l'attività editoriale

! La comunicazione di Campus comprende manuali, guide, un magazine online di approfondimento con interviste e notizie, newsletter e materiali di informazione per le scuole. Oltre a un'intensa attività sui social media, tutta rivolta ai più giovani

Le attività di orientamento di Campus rivolte a studenti, insegnanti, scuole e famiglie — tra cui **Saloni dello Studente, Sentieri delle Professioni, Strumenti per l'Orientamento, Campus Graduate, incontri di educazione finanziaria**, giornate dedicate agli **ITS Academy**, attività di **counseling** ed eventi in presenza e online — sono accompagnate da un'importante attività editoriale. Questa comprende la realizzazione di **guide tematiche** dedicate alle professioni creative, agli ITS Academy e alle discipline STEM, il manuale di orientamento per insegnanti **Direzione Futuro**, **Campus Magazine** (blog online sul sito www.salonedellostudente.it con notizie e approfondimenti su

scuola, università e lavoro), una **newsletter mensile** inviata alle scuole italiane e **l'Annual Report**, che racconta tutte le attività annuali di Campus. A ciò si aggiunge una significativa presenza sui media, in particolare sui quotidiani **MF/Milano Finanza e ItaliaOggi**, sui canali televisivi **Class CNBC** e **UP Tv** e su **Radio Classica**.

Le Guide

Campus realizza **guide e manuali per gli studenti**, pensati come strumenti pratici per orientarsi tra le diverse opportunità formative. Le pubblicazioni analizzano **trend, dati e percorsi di studio**, offrendo una panoramica organizzata per regione con indirizzi utili, approfondimenti e informazioni

sulle principali figure professionali.

Tra le principali pubblicazioni figurano:

- **la Guida alle Professioni Creative**, giunta alla terza edizione, dedicata ai corsi di accademie, scuole e ITS Academy legati ai settori della creatività;

- **la Guida agli ITS Academy**, alla seconda edizione, che presenta gli istituti suddivisi per regione e per le dieci macroaree professionali;

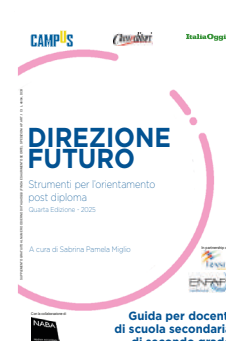
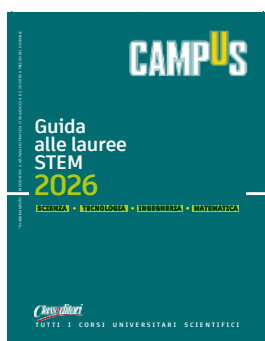
- **la Guida alle Lauree STEM**, pubblicata per la prima volta quest'anno, dedicata ai corsi universitari nelle scienze e nelle tecnologie innovative.

Le **versioni cartacee** sono distribuite con i quotidiani **MF/Milano Finanza e ItaliaOggi** e durante i **Saloni dello Studente**, mentre

le **versioni digitali** sono disponibili sul sito www.salonedellostudente.it e inviate a scuole, docenti, Uffici scolastici regionali e InformaGiovani.

L'Annual Report

L'Annual Report rappresenta la sintesi delle attività di Campus e il suo principale strumento di presentazione istituzionale. La pubblicazione illustra strumenti, servizi ed eventi organizzati dalla piattaforma e include l'elenco di **partner ed espositori** che partecipano alle iniziative durante l'anno scolastico. Giunto all'**undicesima edizione cartacea**, viene inviato a **rettori universitari, istituzioni, enti di formazione, ITS Academy, regioni, comuni e aziende**, men-





Salone dello Studente dal 1990

999	4687	303
post	follower	seguiti

Il più grande evento dedicato all'orientamento post diploma e non solo! 🎓
 Sei uno studente universitario?
 @campusgraduate
linktr.ee/salonedellostudente



Informazioni di contatto



tre la versione digitale è scaricabile dal sito www.salonedellostudente.it. Le interviste presenti nelle prime pagine offrono inoltre un momento di confronto con esperti sui temi della scuola, dell'università e del lavoro.

Direzione Futuro

Direzione Futuro — Guida per docenti della scuola secondaria di secondo grado, giunta alla

quinta edizione, nasce dal ciclo di formazione **Strumenti per l'Orientamento**, realizzato da Campus in collaborazione con **IRASE Nazionale** ed **Enfap Italia**. Il manuale raccoglie gli interventi di **docenti, psicologi, coach e formatori**, offrendo agli insegnanti strumenti utili per svolgere il proprio ruolo di orientatori. La versione digitale viene inviata alle scuole italiane ed è disponibile sul sito www.salonedellostudente.it.

Campus Magazine

Campus Magazine, disponibile online sulla piattaforma Campus, è uno spazio informativo ricco di **interviste, notizie e approfondimenti** dedicati al mondo della scuola, della formazione e del lavoro. Rivolto a insegnanti,

imprenditori e operatori del settore, affronta temi come **orientamento, innovazione, professioni del futuro, dispersione scolastica, digitale, politiche del lavoro e nuove opportunità formative**.

Il magazine ospita inoltre contributi di docenti e professionisti e un notiziario sulle novità di università, scuole e mondo del lavoro.

Campus Giovani

Campus realizza anche **Campus Giovani**, programma televisivo dedicato ai giovani, al futuro e all'innovazione, in onda su **Class CNBC** (canale 507 di Sky). Condotta da **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus Editori, il programma si propone come uno spazio di confronto tra esperti del mondo della scuola, dell'università, della ricerca e del lavoro, con l'obiettivo di riflettere sulle sfide educative e professionali delle nuove generazioni.

Attività Social di Campus

Campus e le iniziative correlate (Salone dello Studente, Sentieri delle Professioni, Strumenti per l'Orientamento) consoli-

dano la propria presenza digitale attraverso quattro canali principali: **Instagram, Facebook, LinkedIn e TikTok**. La community complessiva supera le **450.000 persone**, includendo studenti, docenti, famiglie, operatori della formazione e rappresentanti istituzionali.

Instagram è il canale principale per la comunicazione verso gli studenti, con contenuti informativi sulle tappe dei Saloni, calendario delle iniziative e approfondimenti su orientamento, professioni future e tematiche di interesse. I contenuti video, interviste, tutorial e racconti diretti dei partecipanti, registrano un alto livello di engagement, con video che hanno superato le **70mila visualizzazioni**.

Facebook è dedicato a scuole, docenti, dirigenti e famiglie, fornendo aggiornamenti sulle attività di Campus nel settore Education, inclusi interventi dei professionisti dei Sentieri delle Professioni, immagini delle tappe dei Saloni e opportunità di formazione continua per il corpo docente. **LinkedIn** rivolge la comunicazione al mondo istituzionale e business, trattando temi sociali e professiona-

li legati all'Education, ai giovani e al lavoro, contribuendo al dibattito nazionale e internazionale.

TikTok si conferma uno strumento chiave per coinvolgere la Gen Z, con format brevi, autentici e dinamici. Contenuti di orientamento, quiz e interviste agli studenti hanno registrato ottimi risultati, con video che hanno superato le **150mila visualizzazioni**, confermando la capacità del canale di stimolare partecipazione e interesse.

Olly, la Mascotte

Dal 2025, **Olly, la mascotte di Campus**, accompagna le attività sociali e gli eventi del Salone dello Studente. Il gufo, simbolo riconosciuto di sapienza e curiosità, rappresenta un punto di riferimento molto apprezzato dai giovani, supportando l'engagement e la diffusione delle iniziative del brand. Tutte le tappe del Salone che vedono la presenza del simpaticissimo Olly rappresentano l'occasione per scattare fotografie di classe o di gruppo da condividere sui social. Una curiosità? Il nome Olly deriva dalla parola inglese "owl" che significa, appunto, "gufo".

Il filo di un dialogo che non si interrompe

! Iniziative, incontri, eventi sulla formazione, sul sistema educativo, il mondo del lavoro e le opportunità emergenti: laddove si immagina e ridisegna il futuro dei giovani, Campus c'è

CAMPUS non è soltanto orientamento. Nel corso dei suoi oltre **36 anni di attività**, il brand ha costruito un patrimonio di riconoscibilità che lo rende oggi **un punto di riferimento nel panorama dell'Education**. Grazie a questo percorso, caratterizzato dalla capacità di interpretare l'evoluzione dei sistemi formativi, Campus ha consolidato

un **posizionamento sempre più radicato** in tutto ciò che ruota attorno al mondo dell'istruzione e della formazione. Proprio per questo, Campus è frequentemente **chiamato a partecipare a eventi, incontri e iniziative su tutto il territorio nazionale** dedicati ai temi della scuola, dell'università, del lavoro e della formazione. In questi contesti, Campus

contribuisce al **dialogo tra istituzioni, studenti, famiglie, docenti e operatori del settore**, portando competenze, visione e capacità di lettura dei cambiamenti che attraversano il sistema educativo. La partecipazione a questi appuntamenti è anche l'espressione concreta del **ruolo istituzionale e di servizio** che Campus svolge nel supportare

giovani e famiglie nei processi di scelta formativa e professionale. Attraverso il confronto diretto con i principali attori del mondo Education, Campus continua a rafforzare la **propria mission: favorire una cultura dell'orientamento consapevole e contribuire alla costruzione di percorsi formativi e professionali più informati, accessibili e di qualità**.

organizzato da

Divergens

What's my age, again

Milano, Fondazione Brodolini

2 luglio 2025 Organizzato da **Divergens** l'hub nato dalla community di FDO, For Disruptors Only, per offrire uno spazio di confronto sui temi dell'inclusione, dell'innovazione e della sostenibilità, l'evento è stato lo scenario di un incontro tra le generazioni. A guidare le conversazioni, **Germano Lanzoni**, attore (Il Milanese Imbruttito), speaker e organizzatore di iniziative rivolte ai giovani. Si è parlato di futuro, di politica, di rappresentanza, di scenari e paradigmi diversi dal passato. **Domenico Ioppolo**, ad Campus, ha raccontato l'evoluzione delle priorità dei giovani: se un tempo il percorso lavorativo era fortemente orientato alla carriera, oggi contano di più il benessere, la serenità nei contesti professionali e la sostenibilità.

17 settembre 2025 Un convegno, organizzato da **Campus** e **Class Editori**, ha portato alla Fiera del Levante di Bari i massimi esperti di Intelligenza Artificiale e gli esponenti del territorio a confrontarsi sulle nuove prospettive dell'AI e sul suo rapporto con le scienze umane. Tra i relatori **Cosimo Accoto**, filosofo tech, **Mario Aprile**, presidente Confindustria Bari, Barletta, Andria Trani, **Roberto Bellotti**, rettore UniBa, **Roberto Bernabò**, Class Editori, **Euclide Della Vista**, coordinatore Filiera ICT Rete ITS Italia, **Domenico Ioppolo**, AD Campus, **Alessandro Mari**, Scuola Holden. A dare il via ai lavori i saluti istituzionali di **Gaetano Frulli**, presidente della Nuova Fiera del Levante e **Luciana Di Bisceglie**, presidente della Camera di Commercio di Bari e di Unioncamere Puglia.

organizzato da

Campus Class Editori

Il fuoco di Prometeo: Umanesimo e AI per una nuova educazione

Bari, Fiera del Levante

organizzato da

Socialing Institute

Festival della Creatività sociale

Imola, Teatro dell'Osservanza

20 settembre 2025 Un'intera giornata di idee, creatività e innovazione per scoprire come l'Intelligenza Artificiale può migliorare la nostra vita, la scuola, le città e le comunità e per immaginare insieme un futuro dove la tecnologia è al servizio del bene comune. All'evento annuale di **Socialing Institute**, Campus ha partecipato con un contributo, su scuola e AI, dell'ad **Domenico Ioppolo**, all'incontro "E' possibile utilizzare l'AI in modo creativo per la società?".

13 novembre 2025 Il Convegno di studi “Il lavoro che verrà: scuole, università e imprese. Dialogo tra innovazione scientifica e riflessione umanistica” della **Pontificia Università della Santa Croce** ha cercato di aprire un dialogo tra formazione, ricerca e impresa, per riflettere sulle competenze e i valori necessari a costruire il lavoro del futuro - un lavoro in cui innovazione scientifica e pensiero umanistico si incontrano. Esperti e professionisti si sono confrontati su come creare un ecosistema efficace tra scuole, università e imprese, capace di accompagnare le nuove generazioni verso un lavoro sostenibile e umano. Il lavoro che verrà non potrà fondarsi solo su competenze tecnico-scientifiche, ma dovrà includere pensiero critico, capacità di leggere la complessità, senso etico e visione culturale - in una parola, umanesimo. **Domenico Ioppolo**, ad Campus, ha parlato di professioni emergenti, in particolare quelle afferenti alle digital humanities.



28-30 ottobre 2025 È l'evento, organizzato da **Piattaforma Sistema Formativo Moda**, che porta sul palco la moda del futuro ed è dedicato ai giovani talenti. Una tre-giorni, al BASE di Milano, di sfilate, esposizioni, talk, workshop, job speed date, portfolio review per mostrare la creatività degli studenti, connettendoli con il sistema moda, e confrontarsi sulle tendenze del settore della moda. L'evento, già da tre anni, è l'occasione per presentare la **Guida alle professioni creative** di Campus, giunta alla sua terza edizione.

21-23 maggio 2026 I **Consulenti del Lavoro** sono una presenza costante all'interno dei Saloni dello Studente, dove presentano le proprie attività e, in particolare, **GenL**, il primo videogioco sul lavoro etico che viene portato nelle scuole con l'obiettivo di creare una nuova generazione di lavoratori europei, liberi e onesti. Al **Festival del Lavoro** (Roma, Centro Congressi La Nuvola), Campus ha partecipato, all'interno del nuovo Spazio Giovani **Costruisci il tuo futuro**, a due incontri: *Orientarsi non vuol dire scegliere tutto subito*, e *Giovani e Professione: come attrarre e mantenere le nuove generazioni*.



23 giugno 2026 Una conferenza, su iniziativa del senatore **Dario Damiani**, per fare il punto sul livello di alfabetizzazione economica delle nuove generazioni e sulla sua integrazione nel sistema scolastico. Insieme ad altri relatori, tra cui **Nunzio Lella**, presidente AIEF, Associazione Italiana Educatori Finanziari, **Gabor David Friedenthal**, Managing Director Value Partners, **Laura Menicucci**, del dipartimento delle Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri, l'amministratore delegato di Campus, **Domenico Ioppolo** ha portato l'esperienza del **Salone dell'Educazione Finanziaria**, Edufin, ospitato all'interno del Salone di Roma.

La partnership con StartAn - Ancona

11 novembre 2025
CAMPUS **MFIMILANO** **Classeditori**

quest'anno hanno svolto il ruolo di media partner unici per l'evento **StartAn 2025. Dove i sogni diventano Start Up** (<https://start-an.it/>), la fiera nazionale delle startup, organizzata dal **Comune di Ancona**, insieme ad altri partner istituzionali. Una giornata dedicata ai giovani, al lavoro e

all'innovazione (Ancona, Mole Vanvitelliana). La manifestazione, dedicata alle classi quarte e quinte delle scuole marchigiane, ha avuto il duplice scopo di valorizzare il tema del lavoro e dell'autoimprenditorialità e di creare un contatto tra i giovani e il mondo delle startup, i cui modelli di flessibilità, innovazione tecnologica e sostenibilità si adattano perfettamente alle esigenze del territorio. Gli oltre

450 ragazzi che hanno partecipato all'evento sono stati coinvolti in incontri, speech ispirazionali, attività a contatto con gli startupper e conversazioni role model. Parallelamente i ragazzi più grandi, tra i 18 e i 30 anni, sono stati impegnati nel risolvere la sfida dell'Hackathon, dedicato al rapporto tra imprenditorialità e impatto sociale, organizzato dal Rotary Club Ancona con AC75 Startup Accelera-

tor, Università Politecnica delle Marche e Jepa (Junior Enterprise Ancona). Hanno concluso il programma tavole rotonde su cybersecurity, proprietà intellettuale e Intelligenza artificiale, una mostra di prodotti innovativi creati dagli spinoff universitari, presentazioni di libri sull'imprenditoria. La nuova edizione, che vedrà le testate di Class Editori media partner, si svolgerà il **18 e 19 settembre 2026**.

Sono **529**
Le uscite che
CAMPUS

*Il panorama
delle citazioni
sui media del
2025-26,
è così
suddiviso:*

144

3

35

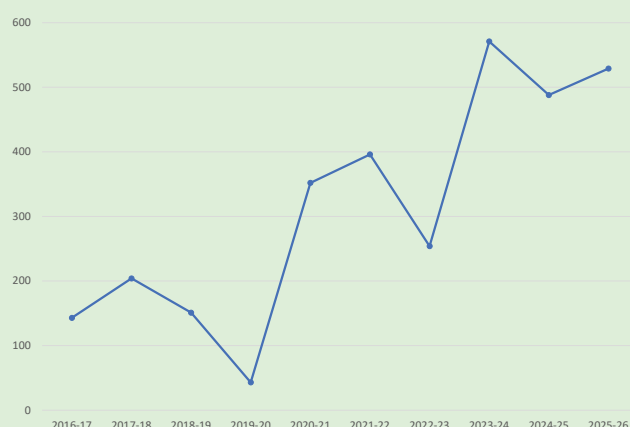
347

(per 199 siti web)



- www.corrieredipalermo.it - www.corriereflegreo.it - www.cn24tv.it - www.cronachedellacalabria.it - www.cronachedelmezzogiorno.it - www.cronachediabruzzoemolise.it - www.cronachedibari.com - www.cronachedimilano.com - www.dentro-salerno.it - www.emiliario-magnanews24.it - www.easynewsweb.com - www.economiaeterritorio.it - www.edscuola.eu - www.edunews24.it - www.eventiintoscana.it - www.ex-partibus.it - www.ezrome.it - www.firenze.repubblica.it - www.firenzedintorni.it - www.firenzetoday.it - www.funweek.it - www.gazzettadelsud.it - www.gazzettadigenova.it - www.gazzettadimilano.it - www.gazzettadiparma.it - www.gazzettamatin.com - www.giornaledipuglia.com - www.juorno.it - www.giornalelavoce.it - www.greenretails.news - www.helpconsumatori.it - www.ideawebtv.it - www.ilcittadinonline.it - www.ilcorrieredibologna.it - www.ilcorrieredifirenze.it - www.ildispaccio.it - www.ildolomiti.it - www.ilgiornaleditalia.it - www.ilgiornaleditorino.it - www.ilmascalzone.it - www.ilmattino.it - www.ilmetropolitano.it - www.ilpescara.it - www.ilpiccolo.org - www.ilterno.it - www.imprese-lavoro.com - www.infocilento.it - www.informagiovaniroma.it - www.informazioneeducazione.it - www.intoscana.it - www.investmentinews.it - www.italiaoggi.it - www.lacittadiroma.it - [\[www.lamescolanza.com\]\(http://www.lamescolanza.com\) - \[www.lamilano.it\]\(http://www.lamilano.it\) - \[www.lanazione.it\]\(http://www.lanazione.it\) - \[www.lanuovaprovincia.it\]\(http://www.lanuovaprovincia.it\) - \[www.lanuovasardegna.gelocal.it\]\(http://www.lanuovasardegna.gelocal.it\) - \[www.lanuovasardegna.it\]\(http://www.lanuovasardegna.it\) - \[www.laquilablog.it\]\(http://www.laquilablog.it\) - \[www.lastampa.it\]\(http://www.lastampa.it\) - \[www.latinatu.it\]\(http://www.latinatu.it\) - \[www.lavocedialba.it\]\(http://www.lavocedialba.it\) - \[www.lavocediasi.it\]\(http://www.lavocediasi.it\) - \[www.lecronachelucane.it\]\(http://www.lecronachelucane.it\) - \[www.leggo.it\]\(http://www.leggo.it\) - \[www.linkedin.com\]\(http://www.linkedin.com\) - \[www.lostrillo.it\]\(http://www.lostrillo.it\) - \[www.magazine-italia.it\]\(http://www.magazine-italia.it\) - \[www.mediakey.it\]\(http://www.mediakey.it\) - \[www.mediterranews.org\]\(http://www.mediterranews.org\) - \[www.milanotoday.it\]\(http://www.milanotoday.it\) - \[www.modena2000.com\]\(http://www.modena2000.com\) - \[www.napolimagazine.com\]\(http://www.napolimagazine.com\) - \[www.napolivillage.com\]\(http://www.napolivillage.com\) - \[www.news-express.it\]\(http://www.news-express.it\) - \[www.newsistruzione.it\]\(http://www.newsistruzione.it\) - \[www.noci24.it\]\(http://www.noci24.it\) - \[www.noinotizie.it\]\(http://www.noinotizie.it\) - \[www.nordmilano24.it\]\(http://www.nordmilano24.it\) - \[www.notix.it\]\(http://www.notix.it\) - \[www.notiziarioflegreo.it\]\(http://www.notiziarioflegreo.it\) - \[www.notizie.tiscali.it\]\(http://www.notizie.tiscali.it\) - \[www.notiziedi.it\]\(http://www.notiziedi.it\) - \[www.nuovocorrierelaziale.it\]\(http://www.nuovocorrierelaziale.it\) - \[www.occhiodisalerno.it\]\(http://www.occhiodisalerno.it\) - \[www.oltrefreepress.com\]\(http://www.oltrefreepress.com\) - \[www.orizzontescuola.it\]\(http://www.orizzontescuola.it\) - \[www.palermocapitaleonline.com\]\(http://www.palermocapitaleonline.com\) - \[www.parmadaily.it\]\(http://www.parmadaily.it\) - \[www.parmareport.it\]\(http://www.parmareport.it\) - \[www.parmatoday.it\]\(http://www.parmatoday.it\) - \[www.positanonews.it\]\(http://www.positanonews.it\) - \[www.primopiano24.it\]\(http://www.primopiano24.it\) - \[www.puntomagazine.it\]\(http://www.puntomagazine.it\) - \[www.quicomo.it\]\(http://www.quicomo.it\) - \[www.quinewsmassacarrara.it\]\(http://www.quinewsmassacarrara.it\) - \[www.quotidiano.net\]\(http://www.quotidiano.net\) - \[www.quotidianodellumbria.it\]\(http://www.quotidianodellumbria.it\) - \[www.quotidianodelsud.it\]\(http://www.quotidianodelsud.it\) - \[www.quotidianodipuglia.it\]\(http://www.quotidianodipuglia.it\) - \[www.radionapolicentro.it\]\(http://www.radionapolicentro.it\) - \[www.rainews.it\]\(http://www.rainews.it\) - \[www.ravennanotizie.it\]\(http://www.ravennanotizie.it\) - \[www.reggio2000.it\]\(http://www.reggio2000.it\) - \[www.reggiotoday.it\]\(http://www.reggiotoday.it\) - \[www.regione.basilicata.it\]\(http://www.regione.basilicata.it\) - \[www.retailinstitute.it\]\(http://www.retailinstitute.it\) - \[www.reteabruzzo.com\]\(http://www.reteabruzzo.com\) - \[## Media Review dal 2016\]\(http://www.rtl.</p>
</div>
<div data-bbox=\)](http://www.la-gazzettadimassacarrara.</p>
</div>
<div data-bbox=)

Andamento del numero di uscite stampa per anno scolastico



Il grafico riporta le uscite sulla **stampa nazionale** (quotidiani, periodici, radio, tv, siti web) che, negli ultimi dieci anni (da quando questo dato è stato conteggiato) hanno riguardato Campus, il Salone dello Studente e tutte le iniziative di orientamento insite nel pianeta Campus. Si passa dalle **143 uscite del 2016-17** alle **529 del 2025-26**. Un trend in sostanziale ascesa, che vede un picco inferiore nel 2019-20 quando, a causa della pandemia da **Covid-19**, i Saloni dello Studente, come ogni altra manifestazione pubblica, sono stati sospesi. In quel periodo, Campus ha comunque garantito l'orientamento ai ragazzi e alle ragazze delle scuole secondarie di secondo grado, trasformando i Saloni da kermesse fisiche a eventi digitali, fruibili online sulla piattaforma www.salonedellostudente.it.

it - www.salernonotizie.it - www.salernotoday.it - www.sardanews.it - www.sardegnaonline.net - www.sassarioggi.it - www.sassarinotizie.com - www.sassaritoday.it - www.sassilive.it - www.sassuolo2000.it - www.sassuoloonline.it - www.saturnonotizie.it - www.scandiano2000.it - www.scuolainforma.it - www.secoloditalia.it - www.securindex.com - www.sienanews.it - www.skuola.net - www.skytg24.it - www.spotandweb.it - www.statoquotidiano.it - www.studenti.it - www.studiomulieri.com - www.targatcn.it - www.tecnica-della-scuola.it - www.telenord.it - [it - \[www.tempostretto.it\]\(http://www.tempostretto.it\) - \[www.terrionianmagazine.com\]\(http://www.terrionianmagazine.com\) - \[www.tesoridellumbria.com\]\(http://www.tesoridellumbria.com\) - \[www.tgparma.it\]\(http://www.tgparma.it\) - \[www.thesocialpost.it\]\(http://www.thesocialpost.it\) - \[www.timenews24.it\]\(http://www.timenews24.it\) - \[www.torinocronaca.it\]\(http://www.torinocronaca.it\) - \[www.torinoggi.it\]\(http://www.torinoggi.it\) - \[www.triesteallnews.it\]\(http://www.triesteallnews.it\) - \[www.trmtv.it\]\(http://www.trmtv.it\) - \[www.tusciatimes.eu\]\(http://www.tusciatimes.eu\) - \[www.tuscaicweb.eu\]\(http://www.tuscaicweb.eu\) - \[www.tuttoh24.info\]\(http://www.tuttoh24.info\) - \[www.tutto-scuola.com\]\(http://www.tutto-scuola.com\) - \[www.unionesarda.it\]\(http://www.unionesarda.it\) - \[www.unipr.it\]\(http://www.unipr.it\) - \[www.universita.it\]\(http://www.universita.it\) - \[www.venezia24.com\]\(http://www.venezia24.com\) - \[www.video.ilmessaggero.it\]\(http://www.video.ilmessaggero.it\) - \[www.vignola2000.it\]\(http://www.vignola2000.it\) - \[www.vivereancona.it\]\(http://www.vivereancona.it\) - \[www.viveretoscana.it\]\(http://www.viveretoscana.it\) - \[www.voceapuana.com\]\(http://www.voceapuana.com\) - \[www.vocedellascuola.it\]\(http://www.vocedellascuola.it\) - \[www.zerosette.it\]\(http://www.zerosette.it\)](http://www.teletruria.</p>
</div>
<div data-bbox=)

Class Editori, la Casa multimediale che collega Formazione e Lavoro

! La casa editrice milanese, leader nell'informazione finanziaria, food, lifestyle, moda e lusso, è attiva con tutti i suoi media, anche nel campo dell'Education

Nato nel

1988

come mensile dedicato
all'Università e primo ma-
gazine degli studenti,

CAMPUS

è sempre stato il trait d'union fra coloro che producono sapere (le università, i centri di ricerca interni ed esterni agli atenei, le accademie, il mondo della formazione) e coloro che di quel sapere hanno bisogno per produrre.

Da allora

Classeditori

casa editrice leader
nell'informazione finanziaria

ria, food, lifestyle, moda e lusso, si adopera con tutti i suoi media anche nel campo dell'**Education**, con l'obiettivo di fornire strumenti di informazione a studenti, professori, professionisti e imprenditori. Di questo sistema è parte integrante

CAMPUS

da oltre 36 anni leader in Italia nel settore dell'orientamento post diploma, una struttura che nel tempo ha creato una fitta rete di contatti e sinergie con gli attori della filiera formazione-lavoro: ministeri, enti pubblici e privati, istituzioni, università, scuole, accademie, ITS Academy,

aziende, start up.

Nel tempo, Campus ha sviluppato e arricchito la piattaforma digitale, www.salonedellostudente.it, che ogni anno conta oltre un milione di accessi. Un'agorà virtuale, grazie alla quale enti, università e imprese mantengono il contatto con le categorie più giovani del mercato della formazione e del lavoro.

Un impegno, quello di essere al passo con i tempi, che caratterizza tutta la casa editrice.

MF|MILANO
FINANZA

il newspaper di Class Editori, fornisce notizie, approfondimenti e dati

necessari e utili per l'attività dei professionisti dell'economia, del diritto, della finanza e del fisco. I contenuti quotidiani sono completati e arricchiti dalle sezioni settimanali dedicate ad argomenti specifici, trattati in veri e propri inserti. La testata che si occupa anche dei temi relativi all'education finanziaria, ha siglato un protocollo d'intesa con la **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)**, costituita su iniziativa dell'**Associazione Bancaria Italiana (Abi)**, per promuovere l'education economica e finanziaria, con particolare attenzione al mondo della



scuola. A questo proposito, la tappa del **Salone Nazionale dello Studente**, in programma a Roma nell'autunno 2026, ospiterà la quarta edizione di **Edufin**, il Salone dell'Educazione Finanziaria, il primo progetto editoriale in Italia dedicato all'obiettivo dell'alfabetizzazione finanziaria dei giovani.



L'unico quotidiano europeo della moda, del lusso e del design, permette ai giovani e alle scuole di fashion&design di essere connessi con l'industry di riferimento. Le guide, le pubblicazioni e gli instant book dedicati ai vari temi dell'agenda sociale rappresentano un altro modo con cui la casa editrice opera con l'obiettivo di connettere mondo delle professioni e largo pubblico.

L'importanza che Class Editori rivolge al pubblico giovane è rappresentata anche da



che mantenendo un occhio attento alle tendenze del fashion e dei settori in cui eccelle il Made in Italy, parla con un linguaggio moderno e accattivante anche per la Gen Z. Anche



di **Telesia**, leader nella GO TV (aeroporti, metropolitane e bus), si rivolge ai giovani seguendo le tappe del Salone dello Studente e con specifiche iniziative (*Booknews*, *MetroMusic* e *Ciak*). UpTv s'inserisce nella videostrategy delle connected tv e delle piattaforme digitali.

I periodici di Class Editori, tra cui



sono focalizzati sul mondo del lavoro, sui protagonisti della scena imprenditoriale italiana e sulle prospettive future e i nuovi scenari delle professioni. Capital è il magazine leader dell'informazione e della formazione per l'industria 4.0. Class è il primo magazine-device per vivere bene

nell'era digitale.

Un altro importante canale di informazione e formazione è rappresentato dai Festival e dagli eventi organizzati da Class Editori (tra cui, **Milano Marketing Festival, Gli Stati generali dell'Intelligenza artificiale, Milano Global Fashion Summit**) attraverso l'hub digitale



Dell'azienda fanno parte anche altri periodici



(**Gambero Rosso, Gentleman, Patrimoni, MF International, Global Finance**) testate in inglese, siti internet, news agency,



guide e pubblicazioni specializzate.

I canali tematici della tv sono Nbc Universal, in



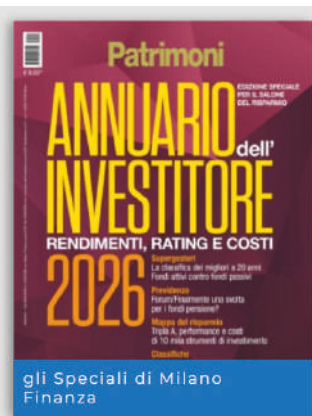
onda sulla piattaforma

satellitare Sky al n° 507, Class TVModa (Sky n° 180) e Gambero Rosso HD (Sky n° 412). Oltre ai canali specifici, anche la Tv dedica spazio all'Educazione con l'introduzione del format Campus Giovani, che si rivolge a un target young trattando temi di grande rilevanza, come le professioni del futuro, le prospettive occupazionali in Italia e nel mondo, i cambiamenti in corso nel mercato del lavoro.

In questo solco si inseriscono anche i **PodClass**, i podcast curati dai direttori dei periodici e da altre firme del Class Editori, nella più ampia sinergia delle aree e testate del Gruppo. Infine,



è un servizio messo a disposizione da **Milano Finanza** con la finalità di fornire informazioni e analisi basati sui contenuti di archivio di Milano Finanza e sui contenuti provenienti dalle altre testate della casa editrice **Class Editori**.



Insieme per le nuove generazioni

Ogni anno **ministeri, enti pubblici, associazioni, fondazioni, aziende, università e centri di ricerca** scelgono i **Saloni dello Studente di Campus** per presentare progetti o condividere iniziative di valore, riconoscendoli come luoghi privilegiati di **incontro, dialogo e orientamento** per le nuove generazioni. I Saloni rappresentano un'occasione unica per raccontare il proprio impegno a favore dei giovani e della formazione dando visibilità a esperienze ca-

paci di generare un **impatto concreto**. Tra le numerose progettualità che quest'anno hanno arricchito i Saloni, ne abbiamo selezionate **otto**, particolarmente significative per **qualità, innovazione e valore educativo**. Le pagine che seguono lanciano uno sguardo su queste esperienze, mettendo in luce il contributo concreto che i principali protagonisti del mondo dell'Education e del lavoro offrono per accompagnare la **Next Gen** nel suo percorso di crescita.



Lidl for your future & Lidl 2 your career

! “Tutte le opportunità di carriera e i percorsi formativi dedicati alle nuove generazioni. L'impegno di Lidl Italia per ridurre il mismatch tra domanda e offerta di lavoro, aumentando le competenze e le conoscenze dei giovani, si concretizza in progetti”.

Lidl for your future

è il percorso FSL (ex PCTO) di Lidl Italia.

Lidl for your future

è pensato per fornire a studenti e studentesse delle scuole superiori gli strumenti per orientarsi nel loro futuro fin dal momento in cui sono ancora impegnati sui banchi di scuola. Grazie a questo progetto, nell'anno scolastico 2025-2026 il team HR di Lidl ha incontrato più di

2.500

studenti e studentesse

delle classi III, IV e V di oltre 50 scuole superiori su tutto il territorio della nostra nazione. In ogni aula sono stati proposti **workshop interattivi** dedicati a fornire maggiore consapevolezza di sé, delle proprie Soft Skills e delle modalità attraverso cui prepararsi e approcciarsi al meglio alla ricerca di lavoro. Non sono mancati momenti di **simulazione delle attività** tipiche

di un Punto Vendita Lidl e, in alcuni casi, **company visit** agli spazi aziendali.



Questo progetto, nel tempo, si è dimostrato una preziosa occasione di scambio tra il mondo del lavoro e quello della scuola. A coronamento del percorso, su base volontaria studenti e studentesse maggiorenni hanno anche avuto la possibilità di incontrare i recruiter dell'azienda in

colloqui one to one

per unirsi al **#teamlidl** attraverso opportunità part-time per studenti o posizioni stagionali nei Punti Vendita e Centri Logistici aziendali. Auspicando di rendere il progetto sempre più capillare sul nostro

territorio, il team HR di Lidl Italia è a disposizione di nuovi istituti scolastici: i docenti interessati possono scrivere all'indirizzo employerbranding@lidl.it per ricevere dettagli su **Lidl for your future** e pianificare le attività da proporre alle loro classi.

Lidl 2 your Career

Secondo esempio dell'impegno di Lidl Italia verso le generazioni più giovani è il percorso retribuito di studio duale **Lidl 2 your**

career, che unisce teoria e pratica per consentire a diplomati di età compresa tra i

18/29

anni

di avviare una brillante **carriera**.

Questo progetto prevede la frequenza di un **biennio di studi finanziato da Lidl** presso uno degli **ITS partner** dell'azienda, oltre che la **formazione on the job** in affiancamento a un tu-



tor certificato e a colleghi esperti di Lidl Italia. Grazie al contratto di Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca sottoscritto da ogni partecipante dopo l'apposito iter selettivo, il percorso Lidl 2 your career è retribuito dal primo giorno. Un'esperienza unica, che ruota attorno al **binomio studio-lavoro** e consente di ottenere un diploma di Tecnico Superiore di ITS, una certificazione delle competenze professionali rilasciata da AHK Italien sul profilo tedesco di riferimento e un contratto a tempo indeterminato come Assistant Store Manager del #teamlidl.

Opportunità per studenti e Graduate Program

L'attenzione di Lidl Italia verso la formazione dei giovani talenti con programmi quali Lidl 2 your career rappresenta uno dei pilastri che per la decima volta ha portato l'azienda a ottenere il riconoscimento

"Top Employer Italia"

Una certificazione che testimonia l'impegno nel creare un ambiente di lavoro stimolante e flessibile, capace di adattarsi alle diverse esigenze di vita e di carriera. Per chi studia, l'azienda mette a disposizione la possibilità di lavorare come **Ad-detto Vendite part-time weekend (8h-16h)** soluzione ideale per conciliare il proprio percorso di studi con un'esperienza di lavoro che garantisce una retribuzione mensile fissa.



Parallelamente, per chi ha da poco conseguito la corona d'alloro Lidl propone i

"Graduate Program"

opportunità di lavoro in ambito Vendite, Logistica, Flusso Merci, Acquisti e Real Estate dedicate ai giovani talenti che hanno appena conseguito una laurea e avviano la loro carriera in ambito GDO attraverso un contratto a tempo determinato che li porta a formarsi tramite un periodo di training on the job di

12

"mesi"

La prospettiva al termine di questi percorsi è quella di un contratto a tempo indeterminato nel #teamlidl e l'accesso ai benefit e alle possibilità di crescita previste in azienda.

Lidl per il domani

Questo impegno verso le persone si riflette anche nel sistema di wel-

fare aziendale di Lidl Italia e in progetti come

"Lidl per il domani"

che pone l'istruzione al centro. Grazie a questa iniziativa, i figli e le figlie in età scolare dei collaboratori e delle collaboratrici del #teamlidl hanno la possibilità di ricevere, con cadenza annuale e sulla base del merito, **borse di studio** e dispositivi digitali a supporto del loro percorso formativo. Dal 2024 il progetto *Lidl per il domani* è stato ampliato con una misura a sostegno dei collaboratori Lidl che sono anche impegnati in un percorso universitario o neolaureati meritevoli. Per loro l'Azienda mette a disposizione alcuni **voucher digitali** spendibili su una piattaforma di welfare: un investimento concreto per abbattere le barriere allo studio e permettere ai nostri giovani talenti di guardare al proprio futuro con ambizione e serenità.

Il nostro impegno continua

I progetti qui citati raccontano un concetto chiave per Lidl Italia: **investire nei giovani talenti** è il motore per una squadra che vale davvero. Un investimento che, per stare al passo con i tempi, ha ad esempio portato alla creazione della pagina Instagram **@Lidlcareersitalia**, canale che dal 2023 racconta in modo simpatico le diverse opportunità di lavoro in azienda e che cosa significa essere parte del #teamlidl. Non da meno, nell'ultimo anno l'azienda ha effettuato un vero e proprio restyling del proprio sito carriera lavoro.lidl.it - è questo l'unico canale valido per inviare il proprio Curriculum Vitae al team recruiting di Lidl Italia - in modo da renderlo più colorato e con testi dal linguaggio formale, ma sempre più vicino a quello delle nuove generazioni!

Il MIM al Salone dello Studente. Tutte le iniziative per le scuole

! Il Ministero dell'Istruzione continua, anche ai Saloni di Campus, il dialogo con studenti e docenti: dai prodotti degli Istituti agrari del Progetto Made in MIM, alla Bussola dei mestieri, il percorso di orientamento per le secondarie di primo grado, alla Cybersicurezza



partecipa ai **Saloni dello Studente di Campus** con un programma di iniziative dedicate a **orientamento, dialogo con gli studenti e valorizzazione dei progetti per la scuola**. Durante le tappe dell'evento, il MIM è presente con l'**Info Point**, con attività, workshop e spazi di incontro per offrire informazioni utili sui propri percorsi formativi e sulle opportunità offerte dal sistema scolastico. La partecipazione del MIM al Salone rappresenta un'occasione per **rafforzare il dialogo tra istituzioni e giovani** e per promuovere iniziative dedicate al futuro delle nuove generazioni.

Filo Diretto: tu chiedi, il Ministro risponde

Il tour 2025/26 del Salone dello Studente si è arricchito di un'inedita iniziativa di Campus, che ha coinvolto il MIM:

Un nuovo format che ha dato a studenti e docen-

"Filo diretto"

Tu chiedi, il Ministro risponde"

ti la possibilità di rivolgere al **Ministro dell'Istruzione e del Merito, Giuseppe Valditara**, domande sui temi centrali della scuola: programmi, crediti formativi, innovazione, maturità, orientamento scolastico, formazione dei docenti, sostegno, crediti sportivi, educazione civica. Le domande, selezionate dallo staff di Campus, sono sta-



Lo stand dei prodotti "Made in MIM" al Salone Nazionale dello Studente di Roma

te sottoposte al Ministro, che ha dato le risposte tramite video pubblicati sui canali social. Con "Filo Diretto", il Salone dello Studente conferma la propria vocazione a essere una **piattaforma nazionale di ascolto**, confronto e orientamento che dà voce alla **scuola reale**.

"Made in MIM", in mostra l'eccellenza enogastronomica della scuola italiana

Le **scuole agrarie** sono protagoniste in varie tappe dei Saloni con **un'esposizione di prodotti enogastronomici** inseriti nel Piano di valorizzazione

ne **Made in MIM** voluto dal **Ministro Valditara** ai fini della loro promozione e commercializzazione. All'interno di un'area espositiva appositamente dedicata, studentesse e studenti mostrano i prodotti dei loro Istituti, consentendo anche momenti di degustazione, e faranno conoscere da vicino il progetto e il marchio "Made in MIM", per valorizzare le **eccellenze della scuola italiana**, sulla scia del potenziamento degli istituti tecnici che costituiscono l'asse portante della **filiera del 4+2**. Un'iniziativa che si pone l'obiettivo di mostrare come alcuni indirizzi



La registrazione di una domanda al Ministro Valditara nell'ambito di "Filo Diretto"

formativi creino concretamente **figure professionali** in grado di competere sul mercato con i produttori italiani. “Il Made in Mim è una straordinaria esperienza che ho voluto avviare partendo dagli istituti agrari”, ha sottolineato il **ministro Valditara**. “*proprio per far conoscere agli italiani la ricerca, l’innovazione, la qualità della didattica delle nostre scuole, il contributo straordinario dei nostri giovani, dei docenti e dei dirigenti scolastici*”.

Ai Saloni la Bussola dei Mestieri, per le scuole secondarie di primo grado

A partire dal Salone dello Studente di Parma, il Ministero dell’Istruzione e del Merito, attraverso i referenti delle **Equipe formative territoriali regionali**, ha organizzato **laboratori di orientamento** rivolti agli studenti della **scuola secondaria di primo grado**. Un’esperienza innovativa e coinvolgente, per iniziare a orientarsi e a capire le proprie **attitudini e predisposizioni**. Partendo dalla **Bussola delle passioni**, i ragazzi individuano la propria **area di interesse principale** tra creatività/manualità, tecnologia/logica, natura/movimento e cura degli altri/comunicazione. A partire da questa scelta vengono guidati in una serie di attività unplugged basate su **enigmi, sfide cooperative e compiti pratici** che stimolano curiosità, pensiero critico, collaborazione

e consapevolezza di sé. Ogni enigma introduce **un’attività laboratoriale concreta**, che permette ai ragazzi di sperimentare competenze legate alla propria area e, allo stesso tempo, di scoprire aspetti nuovi della propria personalità. Le attività analogiche vengono integrate con strumenti digitali leggeri (QR code, mappe, brevi registrazioni, raccolta di prove digitali), così da creare un **connubio equilibrato tra manualità e tecnologie**, favorendo un apprendimento attivo e significativo.

Un salto nel futuro

Al Salone Nazionale di Roma il MIM ha portato **Mo-Cap**, una tecnologia che consente di registrare digitalmente i movimenti umani per poi riprodurli in ambienti virtuali. È usata in film, videogiochi, sport, medicina, ergonomia e robotica per creare animazioni o analizzare il movimento con grande

precisione. Grazie agli allievi dell’**ITS Lazio Digital** è stato mostrato il sistema di rilevamento in punti e la riproduzione su una interfaccia software, come nel noto film *Avatar*, dove gli attori sono stati registrati con questa tecnica per dare vita ai personaggi digitali. **LazioDigitalXP** dell’ITS Lazio Digital, sempre presentato a Roma, applica il **Metaverso alla formazione**, trasformando lezioni, laboratori e attività di orientamento in **esperienze immersive e interattive**. La piattaforma è multi-device e utilizza la tecnologia AI. L’assistente può anche simulare test d’ingresso e personalizzare i contenuti in base alle esigenze degli ITS Academy, **rendendo l’apprendimento più coinvolgente e personalizzato**. Sempre a Roma il Ministero ha presentato il **Laboratorio di Robotica Soccer junior light weight** a cura dell’**ITS Galilei di Roma** e **What’s**

Next ITS Academy, un’esperienza immersiva nel metaverso per scoprire gli ITS Academy, grazie a innovativi visori di realtà aumentata.

Sicurnauti, una guida nella galassia digitale

L’iniziativa **Sicurnauti**, avviata dal Ministero dell’Istruzione e del Merito con **l’Agenzia per la Cybersecurity Nazionale** ha l’obiettivo di accrescere la consapevolezza di studenti, famiglie e personale scolastico sui **rischi e le minacce presenti nel web**, permettendo così di agire nel percorso di difesa alle **minacce cyber** sempre in evoluzione. Attraverso video e infografiche multimediali consultabili dalle aree private degli utenti, il progetto Sicurnauti mira a promuovere comportamenti responsabili nell’uso delle tecnologie digitali. Su <https://unica.istruzione.gov.it/>.



La visita del Ministro Giuseppe Valditara allo stand del MIM durante il Salone Nazionale dello Studente di Roma

MUSA Spoke 5: sostenibilità e nuove professioni per il futuro della moda

! Università, istituzioni e imprese insieme per sostenere la transizione sostenibile dell'ecosistema metropolitano milanese nei settori moda, lusso e design, con l'obiettivo di rafforzarne la competitività puntando su innovazione e valorizzazione del capitale umano

MUSA, Multilayered Urban Sustainability Action, è un **ecosistema dell'innovazione** finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca, nell'ambito del PNRR. Nato nel

2022

vede la collaborazione tra l'**Università di Milano-Bicocca**, il **Politecnico di Milano**, l'**Università Bocconi**, l'**Università Statale di Milano** e numerosi partner pubblici e privati. L'ecosistema MUSA si articola in sei ambiti tematici, detti **Spoke**, ed è stato ideato come risposta alle **sfide** che la **realtà metropolitana di Milano** deve affrontare nella **transizione verso la sostenibilità ambientale, economica e sociale**.

All'interno di MUSA, lo **Spoke 5** si occupa di allineare i settori trainanti di Milano — **moda, lus-**

so e design — ai più alti standard di **sostenibilità**, puntando su nuove competenze, materiali, processi e modelli di business. Questi settori rappresentano **un'eccellenza territoriale**, con circa (13mila a Milano). Il punto di for-

40 mila

Aziende in Lombardia

za dello Spoke 5 è proprio

l'investimento sul capitale umano: la formazione e la valorizzazione delle competenze sono fondamentali per costruire un ecosistema più resiliente e inclusivo. La sostenibilità nel settore moda non si limita all'uso di materiali green o a processi produttivi meno inquinanti. È necessario un **modello di business sostenibile** che ponga al centro le perso-

ne e il loro sapere, così da creare un sistema competitivo, responsabile e capace di durare nel tempo, offrendo **reali opportunità di crescita** e remunerazione ai giovani.

Tra i **profili più richiesti** vi sono **tecnici specializzati** nella lavorazione di tessuti, cuoio, calzature e pelletteria, come prototipisti, disegnatori, grafici e modelisti, oltre a programmatori di macchine elettroniche, tecnici dell'industrializzazione e manager energetici nel settore conciario. Nonostante la loro importanza, queste professioni risentono della svalutazione culturale delle mansioni tecniche e manuali. La mancanza di attrattività dei percorsi formativi, la scarsità di manodopera disponibile e la mancanza di attrattività dei percorsi formativi, la scarsità di manodopera disponibile e la difficoltà





nel raccontare questi ruoli creano **l'attuale disallineamento tra domanda e offerta**. Paradossalmente, proprio i ruoli tecnici legati al prodotto e al “saper fare” sono quelli meno minacciati dagli effetti

e possono anzi trarre vantaggio dalle nuove tecnologie per affrontare le sfide dell'innovazione sostenibile.

Chi lavora nello sviluppo prodotto oggi si confronta con tre sfide principali: **la creatività**, che coinvolge tutte le figure professionali, dal modellista al responsabile industrializzazione; **la digitalizzazione**, con strumenti sempre più evoluti per ottimizzare processi e prototipi; e **sostenibilità**, intesa come una visione integrata e responsabile. Questo mix di sfide rende i ruoli nello

sviluppo prodotto molto stimolanti, richiedendo un aggiornamento continuo delle competenze e percorsi formativi sempre più mirati e specializzati.

Uno dei progetti dello **Spoke 5 MUSA**

si è focalizzato sul racconto di questi percorsi professionali chiarendo alle famiglie e ai giovani la varietà di percorsi e scuole che sono disponibili nell'area milanese. I risultati di questo lavoro sono disponibili sul sito

<https://r4milanoecosystem.it/percorsi-moda-milano/>, dove è stata realizzata una mappatura che mostra in modo chiaro e ordinato i percorsi formativi e le tipologie di istituti a disposizione degli studenti interessati a lavorare nelle professioni tecniche della filiera moda.

Per comunicare gli strumenti e i risultati, i ricercatori di MUSA Spoke 5 hanno partecipato a eventi promossi da **Campus e Class**, come per esempio l'evento virtuale **Le Professioni della Moda**. L'iniziativa ha rappresentato un momento chiave per il lancio della sezione del sito r4milanoecosystem.it, dedicata all'orientamento professionale nella moda, con l'obiettivo di supportare studenti e famiglie nel comprendere quali competenze siano oggi necessarie per entrare in questo settore, e come sia possibile acquisirle.

Durante l'evento sono stati approfonditi gli sbocchi professionali nel settore moda, le competenze richieste dalle aziende, i percorsi formativi. Un altro momento che ha coinvol-

to il team MUSA Spoke 5 è stata la partecipazione al **Salone dello Studente di Milano**, ottobre 2025. Anche questa occasione è stata un'opportunità per presentare ai giovani i risultati di ricerca, i progetti pilota realizzati nello Spoke, i contenuti disponibili sulla piattaforma Coursera e il sito r4milanoecosystem.it. Il team si è interfacciato con più di

80
Studenti

e molti di più hanno fatto l'accesso ai materiali dedicati all'evento. In particolare, è stato mostrato agli studenti, il lavoro sui ruoli della moda e i relativi percorsi formativi e le scuole presenti a Milano che li offrono.

ProgettoRispetto! un'alleanza contro la violenza di genere

! Un portale, il docufilm “Io sono Giulia”, materiali didattici e una serie di iniziative dedicate alle scuole. Fondazione Conad ETS e Polizia di Stato insieme per riconoscere e contrastare atti discriminatori, soprusi e prepotenze. Il Progetto ai Saloni dello Studente

Educare al rispetto significa agire prima che la violenza prenda forma. È da questa convinzione che nasce

**Progetto
Rispetto** 
Insieme contro la violenza di genere

un portale che **Fondazione Conad ETS** ha realizzato con il supporto fon-

damentale di **Polizia di Stato**. Un progetto che offre gratuitamente a docenti e studenti strumenti informativi molto concreti per riconoscere la violenza e prevenirla, contrastando allo stesso tempo stereotipi e luoghi comuni. Un progetto che ha trovato nel **Salone dello Studente** un luogo naturale di

diffusione: la presentazione di ProgettoRispetto! all'interno delle varie tappe dei Saloni, nello spazio denominato Casa del Prof, ha registrato un forte interesse da parte degli insegnanti, confermando quanto il tema della prevenzione della violenza sia oggi centrale nel contesto scolastico.

Un patto educativo per cambiare la cultura

“L'obiettivo di fondo di ProgettoRispetto! è creare **un'alleanza educativa contro ogni forma di prevaricazione e violenza, un vero e proprio patto**

educativo che nasce dall'alleanza tra istituzioni, terzo settore e mondo della scuola”, spiega **Maria Cristina Alfieri**, Segretario generale e Direttrice di Fondazione Conad ETS. “L'obiettivo è intervenire alla radice del fenomeno della **violenza di genere, lavorando sulla cultura delle relazioni, sul linguaggio, sui comportamenti quotidiani e sulla capacità di riconoscere segnali di abuso**, discriminazione e controllo. Il progetto si rivolge a docenti e famiglie per coinvolgere studentesse e studenti di ogni ordine e grado, nella consapevo-



Presentazione all'Università Roma Tre di ProgettoRispetto! con 120mila ragazzi collegati da tutte le scuole italiane

lezza che solo una comunità educante ampia

può generare un cambiamento reale e duraturo"

Il portale: uno strumento per le scuole

Il cuore operativo dell'iniziativa è **ProgettoRispetto.it**, il portale gratuito messo a disposizione delle scuole. Al suo interno, **insegnanti e studenti** possono trovare materiali didattici, guide pratiche, infografiche e attività pensate per affrontare in classe, con chiarezza e sensibilità, temi complessi come **il consenso, l'uguaglianza, il rispetto reciproco e le diverse forme di violenza: fisica, psicologica, sessuale, economica e assistita**. Un elemento distintivo del progetto è l'affidabilità dei contenuti: tutti i materiali sono validati e approvati dalla Polizia di Stato, offrendo ai docenti strumenti autorevoli e sicuri per affrontare questi temi con i ragazzi.

L'aula diventa "laboratorio di cambiamento"

Attraverso workshop interattivi, incontri guidati da esperti e attività esperienziali, ProgettoRispetto! contribuisce a trasformare le aule in laboratori di cambiamento, luoghi di confronto in cui i giovani possono sviluppare competenze relazionali fondate sul **rispetto, sull'ascolto e sulla libertà**. Accanto alla scuola, il progetto va-

lorizza il ruolo delle famiglie, promuovendo il dialogo intergenerazionale come strumento fondamentale per prevenire dinamiche di violenza e costruire comunità più consapevoli e inclusive.

"Io sono Giulia", il docufilm che guida con l'esempio



La locandina di "Io sono Giulia"

Per rafforzare l'impatto formativo dell'iniziativa, ProgettoRispetto! si è arricchito anche di un docufilm, **"Io sono Giulia"**, pensato per le scuole come supporto alla didattica. Il film racconta una storia di violenza vissuta in prima persona, permettendo a studenti e studentesse di immedesimarsi, comprendere e riflettere, favorendo un confronto guidato in classe. Il docufilm è messo gratuitamente a disposizione degli istituti scolastici come strumento a supporto di docenti e famiglie.

La rete che comunica il progetto

ProgettoRispetto! si inserisce nell'ambito d'azione di Fondazione Conad ETS a



Progetto Rispetto

Insieme contro la violenza di genere



Nel 2023, in Italia sono stati registrati 120 femminicidi, 97 in ambito familiare o affettivo. Più di 50.000 donne si sono rivolte ai centri antiviolenza e il 31,5% ha subito violenza fisica o sessuale. Il gender pay gap non aggiustato è del 5%, ma le disuguaglianze aumentano considerando carriera e part-time. Solo il 29-30% dei ruoli dirigenziali è occupato da donne. In Parlamento, le elette sono il 35%. Il tasso di occupazione femminile è al 52,6%, contro oltre il 70% maschile. Cosa possiamo fare? **Denunciare (1522), educare al rispetto, sostenere i centri antiviolenza, partecipare a campagne e informarsi:** la consapevolezza è il primo passo verso il cambiamento.

Infografica tratta dal portale progettorispetto.it

favore dei giovani ed è sostenuto anche dalla rete capillare dei **punti vendita Conad**, che fanno da cassa di risonanza mediatica dell'iniziativa, contribuendo a diffonderne i contenuti attraverso attività di comunicazione in-store e sui canali digitali dell'insegna. In questo percorso,

CAMPUS

rappresenta un prezioso partner divulgatore di ProgettoRispetto!, mettendo a disposizione newsletter dedicate per informare i docenti dell'iniziativa; offrendo, grazie al Salone dello Studente, un palcoscenico privilegiato per raccontare direttamente a studenti e docenti le attività del progetto; coinvolgendo Fondazione Conad

ETS in eventi pubblici per spiegare come e perché è nato questo 'movimento' a favore di una nuova cultura del rispetto. Tutti i partner che questo progetto aggrega (istituzioni, enti del terzo settore, scuole, media) condividono la convinzione che solo unendo competenze, risorse e visione sia possibile contribuire a costruire una società più giusta, inclusiva e libera dalla violenza di genere.

Progetto Rispetto! rappresenta un'alleanza educativa aperta a tutti coloro che vogliono essere protagonisti del cambiamento. Tutte le informazioni e i materiali per le scuole sono disponibili online sul portale www.progettorispetto.it

Tra carta e schermo: il futuro dell'intelligenza delle nuove generazioni

! L'uso degli smartphone è direttamente connesso al progressivo deterioramento delle facoltà mentali dei più giovani. Ecco perché l'Osservatorio Carta, penna & digitale della Fondazione Luigi Einaudi propone di tornare al cartaceo e alla scrittura a mano, in corsivo

Negli ultimi quindici anni i **disturbi dell'apprendimento** degli studenti italiani sono aumentati di oltre il

400%

i casi di **disgrafia** oltre il

200%

Le ultime prove Invalsi hanno certificato che la metà dei ragazzi al termine delle scuole secondarie fatica a comprendere ciò che legge, mentre numerose indagini scientifiche hanno messo in relazione **l'abuso degli smartphone** col progressivo deterioramento delle facoltà mentali dei più giovani. **Luigi Einaudi** riteneva che una società è sana quando ognuno viene messo nelle condizioni di sviluppare al massimo le proprie **potenzialità**, anche quelle intellettuali. Oggi accade il contra-

rio. Tutti gli indicatori ci dicono che il:

- **Quoziente di intelligenza**
- **memoria**
- **spirito critico**
- **soglia di attenzione**

delle nuove generazioni sono in **costante calo**. La Fondazione Luigi Einaudi ha perciò deciso di costituire un **Osservatorio permanente "Carta, Penna & Digitale"** che, attraverso un Comitato scientifico, sviluppi l'attività di analisi e di sensibilizzazione sull'imprescindibilità della **lettura su carta** e della **scrittura a mano** e sulla ricerca di una **"dieta mediatica"** tra strumenti cartacei e digitali. **Nicholas Carr**, saggista e scrittore, è stato tra i primi a sostenere che la **dipendenza da smartphone e web** riduce la nostra memoria profonda. La mente, abituata a delegare la memorizzazione ai dispositi-

vi, smette di consolidare le informazioni e diventa "meno capace di trattenere ciò che incontra". Il risultato è un **pensiero superficiale**, dominato dall'urgenza dello stimolo successivo. Anche lo psicologo britannico **Ian Robertson** ha documentato come **l'iperstimolazione digitale** frammenti l'attenzione e indebolisca la memoria di lavoro, cioè la componente fondamentale per ragionare e prendere decisioni. È, dunque evidente che se una funzione viene delegata, si perde la capacità di esercitarla. Simili conclusioni emergono anche dalle ricerche di **Betsy Sparrow**, docente alla Columbia University, che ha definito il fenomeno **"Google Effect"**: se un'informazione è reperibile online, tendiamo a non immagazzinarla. «Ricordiamo dove trovare le cose, non le cose stesse», sintetizza Sparrow.

Il cervello dei ragazzi sotto pressione digitale: "Carta e penna essenziali"

L'allarme di **Andrea Cangini**, direttore dell'Osservatorio Carta, Penna & Digitale, segretario generale della Fondazione Einaudi e membro del Comitato Scientifico di Campus.



Andrea Cangini,
Direttore dell'Osservatorio Carta,
Penna & Digitale

Come nasce l'idea dell'Osservatorio?

Il mio interesse per il digitale e per l'impatto che ha sull'apprendimento dei giovani è di antica data. Da direttore del *QN — Resto del Carlino* pubblicai un'inchiesta sul fenomeno e mi allarmai. Nel 2018 i dati erano ancora pochi, ma era già intuibile quanto

l'abuso di smartphone e altri device fosse dannoso per lo sviluppo cerebrale dei giovani. A seguito di ciò, da senatore, promossi un'Indagine conoscitiva, la cui relazione finale, abbastanza dura, fu votata all'unanimità. Ma poi non se ne fece più nulla. Oggi si riconosce che è il vero tema della nostra epoca, relativamente ai giovani e al digitale.

Come porre rimedio?

Tornando a scrivere a mano, in corsivo, e a leggere su carta. Alessandra Venturelli (grafologa che ha dato il suo nome a un approccio didattico innovativo per lo sviluppo delle potenzialità dei bambini, ndr), sostiene che scrivere a mano e in corsivo sia un'ottima ginnastica mentale. Trascorrere 6-7 ore al giorno, come troppo spesso accade ai nostri giovani, allo smartphone non sollecita l'emisfero frontale che sovrintende a tante funzioni nobili, quali per esempio lo spirito critico.

Un esempio?

Scrivere a mano sollecita

12 aree cerebrali

mentre digitare su una tastiera ne attiva soltanto 2. La lettura di un documento cartaceo è associata a una forma di attenzione più ricca e profonda di quella messa in campo quando si legge su uno smartphone dove, se un contenuto non cattura la nostra attenzione nei primi

secondi, si passa oltre. Un esperimento condotto all'**Accademia Militare di West Point** ha evidenziato risultati significativi nel confronto tra l'apprendimento su carta e quello digitale: sono stati messi a confronto i risultati di due gruppi di studenti, chi studiava con carta e penna, chi solo utilizzando strumenti digitali. I risultati del primo gruppo erano superiori del **20-30%**. E non è un caso che Svezia, Danimarca e Finlandia, che avevano dato un'accelerazione, nelle scuole, al digitale stiano **tornando al cartaceo**.

Come agisce il suo Osservatorio?

La prima iniziativa dell'Osservatorio si è svolta nel

2023

Luglio

con la presentazione in Senato di uno studio che, compendiando le principali ricerche scientifiche internazionali, ha dimostrato che perdere la consuetudine di scrivere a mano e leggere su carta significa compromettere il pensiero logico-lineare, impoverire il linguaggio, limitare la conoscenza, fiaccare la memoria. Un danno per la persona e, di conseguenza, per la società. Nel tempo, l'Osservatorio, ha redatto studi scientifici con il Dipartimento di Neuroscienze del Policlinico Gemelli, promosso la costituzione di un intergruppo parlamentare dedicato alla tu-



tela della scrittura a mano e della lettura su carta, avviato **corsi di formazione per gli insegnanti** in collaborazione con il Cepell (Centro per il libro e la lettura), contribuito alla redazione di progetti di legge per limitare l'uso degli smartphone e l'accesso ai social per i minori, collaborato con il Ministero dell'Istruzione, organizzato dibattiti e convegni. Abbiamo stretto un accordo con il ministero dell'Istruzione per il riconoscimento come ente di formazione, grazie anche ai nostri partner, tra cui l'Accademia della Crusca. Questo ci consentirà di coinvolgere gli insegnanti su scala nazionale.

Secondo lei, i giovani hanno consapevolezza dei rischi che l'abuso digitale comporta?

Alcune ricerche ci dicono che i giovani, al contrario di quanto si pensa, si sono resi conto di quanto la tecnologia li stia impoverendo. È stato fatto un sondaggio su alcuni licei classici milanesi per ragionare sull'efficacia del di-

vieto degli smartphone in classe ed è emerso che gli studenti, senza telefono, hanno scoperto che le lezioni possono anche essere interessanti e hanno aumentato le interazioni con i compagni. Le do alcuni dati, dal 2012, da quando gli smartphone si sono diffusi in maniera massiccia tra i più giovani, la **depressione in età adolescenziale** è aumentata del **250%**, gli atti di **autoleSIONISMO** del **300%**, i **suicidi** del **170%**, i **disturbi dell'apprendimento** del **400%** e i casi di **disgrafia** del **200%**. Chiaramente è un discorso complesso, ma l'ansia da connessione, la continua stimolazione rapida che i contenuti social inducono, il calo dell'autostima dovuto al confronto con modelli irraggiungibili, i disturbi del sonno legati a un uso serale/notturno del cellulare, l'isolamento sociale a favore di frequentazioni virtuali sono segnali che ci danno la misura di quanto sia urgente intervenire. E lo si può fare soltanto insieme, famiglia, scuola, politica, enti, associazioni.

Palestre Digitali+

Un progetto che accompagna i giovani verso le professioni che cambiano

! Orientamento, formazione e sperimentazione. Il progetto di Accenture Italia propone percorsi formativi riservati a studenti e laureati per valorizzare il talento e aiutarli a trasformare le competenze in valori spendibili nel mercato del lavoro



nasce come una risposta concreta ai bisogni delle nuove generazioni. Il progetto di Corporate Citizenship di **Accenture Italia** è stato ideato per **accompagnare giovani** talenti in un percorso di crescita che unisce orientamento, formazione e sperimentazione. Palestre Digitali+ si rivolge a **studenti e neolaureati**. L'idea che guida il programma è semplice: il **talento** non si esaurisce in un percorso di studi lineare o in una specializzazione tecnica, ma può emergere anche dall'incontro tra sensibilità diverse, capacità analitiche, cultura della comunicazione e apertura all'innovazione. Per questo il progetto si propone di valorizzare

competenze già presenti, aiutando i partecipanti a tradurle in strumenti concreti e riconoscibili nel mercato del lavoro. Uno degli elementi che rende Palestre Digitali+ particolarmente significativo è il suo **approccio formativo**. Il programma adotta infatti una **formula blended** che integra lezioni, approfondimenti tematici, confronto diretto con professionisti e attività progettuali, costruendo un'esperienza immersiva. I temi affrontati riflettono proprio questa volontà di **connettere formazione e contemporaneità**.

Digital Experience, customer journey, sostenibilità, comunicazione digitale e Intelligenza Artificiale Generativa non vengono presentati come ambiti separati, ma come parti di

uno stesso **ecosistema** in cui brand, organizzazioni e persone costruiscono oggi relazioni, contenuti e

valore. Accanto alle **competenze verticali**, il percorso valorizza anche le **competenze trasversali**.



Lavorare in gruppo, affrontare problemi complessi, organizzare il proprio contributo, comunicare in modo efficace, confrontarsi con interlocutori diversi e presentare un'idea in modo chiaro sono tutte abilità che diventano parte integrante dell'esperienza. Il cuore del programma è rappresentato dai **project work**, che trasformano la **formazione** in **esperienza applicata**. I partecipanti lavorano in team su brief proposti da aziende, enti e organizzazioni, confrontandosi con sfide autentiche e con obiettivi reali. Il project work non è soltanto un esercizio finale, ma uno spazio di apprendimento profondo. È anche il momento in cui i partecipanti possono comprendere il valore del proprio contributo, riconoscere le proprie attitudini e sperimentare un rapporto diretto con aspettative, feedback e linguaggi del mondo professionale.

Campus e Palestre Digitali: quando l'orientamento si fa innovazione

La collaborazione tra



si è concretizzata in un laboratorio di creatività e visione futura. In qualità di azienda committente, Campus ha sfidato i giovani talenti delle edizioni **35** e **36** a ripensare gli strumenti storici dell'orientamento



e a lanciare nuovi servizi.

Edizione 35: il futuro delle Guide di Orientamento

Nella 35ª edizione, la sfida si è concentrata su uno dei pilastri di Campus: le Guide di Orientamento. Con l'obiettivo di superare il formato tradizionale, il team composto da **Laura Castiello, Glauco Malandrucchio, Matteo Masala, Arianna Prestera, Fabio Saglio** ha lavorato per trasformare queste risorse in un ecosistema digitale interattivo. L'approccio proposto è stato radicale:

- **Fruizione Digital-First:** i contenuti non sono più statici, ma dinamici e interattivi, pensati per essere consumati su dispositivi mobili.
- **Integrazione con CampusHub:** la guida cartacea diventa un punto di accesso verso l'app, creando un ponte tra supporto fisico e approfondimenti digitali.
- **Linguaggi Contemporanei:** il progetto ha previsto l'interazione di podcast, vi-

deo-pillole e format social specifici, rendendo l'orientamento un'esperienza quotidiana e coinvolgente.

- **Marketing e Business:** il gruppo ha esplorato nuove strategie di comunicazione e modelli di business, suggerendo contaminazioni con creator e influencer per aumentare la rilevanza del brand presso le nuove generazioni.

Edizione 36: il lancio di **CAMPUS graduate**

Per la 36ª edizione, Campus ha chiesto agli studenti di ideare il piano di lancio per **Campus Graduate, il Salone dei Master e delle Lauree Magistrali**. Il team composto da **Elisa Marchi Sabbatani, Giorgia Angela Ferrucci, Ilaria Mazza, Claudia Condina e Sofia Corrias** ha risposto con il concept creativo **Level Up Your Future**. Il progetto si è distinto per una strategia multicanale basata sulla gamification:

- **La Vita come un Videogioco:** il passaggio alla ma-

gistrale è presentato come un "passaggio di livello", dove l'evento rappresenta lo stage per sbloccare il proprio potenziale.

- **Olly in Pixel Art:** la mascotte Olly è stata trasformata in un "Mentor Digitale" in pixel art, protagonista di contenuti social dinamici e guida interattiva tramite un chatbot dedicato sull'app CampusHub.
- **Engagement Multicanale:** la strategia ha unito affissioni offline dal tono provocatorio a collaborazioni con influencer.
- **Esperienza in App:** CampusHub è stata ripensata come una piattaforma di gioco con challenge giornaliere, incentivando il download e la fidelizzazione degli utenti.

In entrambe le edizioni, il contributo di Campus a Palestre Digitali ha dimostrato quanto sia vitale il dialogo tra aziende e giovani professionisti. Questi Project Work a tracciano la rotta per un orientamento sempre più interattivo.

Ai Saloni il Manifesto per la Scuola, un solido ponte tra formazione e futuro

! Il documento, targato AIDP, Forum della Meritocrazia e Campus, che mette i giovani al centro del sistema, è stato presentato ai docenti in tutte le tappe del Salone dello Studente

Il Manifesto per la Scuola nasce dalla collaborazione tra **AIDP — Associazione Italiana per la Direzione del Personale** — e il **Forum della Meritocrazia**, con l'obiettivo di contribuire in modo concreto all'evoluzione del sistema educativo italiano, rafforzando il legame tra scuola, orientamento e mondo del lavoro. Il progetto si fonda su una visione condivisa: mettere al centro i giovani, accompagnandoli nello sviluppo di **competenze, consapevolezza e capacità di scelta**, elementi oggi fondamentali per affrontare un contesto professionale in continua trasformazione. In questo senso, il Manifesto si propone come un modello strutturato, permanente e sostenibile, capace di creare connessioni reali tra i diversi attori della filiera formazione—lavoro. Grazie alla collaborazione con **Campus**, sottoscritta a

10/25

Salone dello Studente
di Milano

e alla diffusione in tutta Italia attraverso le diverse tappe del Salone, il Manifesto viene portato direttamente nelle **scuole italiane**, affiancato da **attività di orientamento**, incontri e iniziative che coinvolgono studenti, docenti, istituzioni e professionisti. Questo approccio consente di trasformare un documento programmatico in un ecosistema attivo, basato su esperienze concrete e replicabili.

Un approccio partecipativo, concreto ed etico

Il valore distintivo del Manifesto risiede in tre elementi chiave:

- **un approccio partecipativo**, che coinvolge attivamente studenti e studentesse;



- **un approccio operativo**, fondato su azioni concrete realizzate da professionisti e organizzazioni;

- **un approccio etico**, volto a promuovere una cultura del lavoro basata su responsabilità, impegno e valorizzazione del merito. L'obiettivo è contribuire a formare giovani più consapevoli delle proprie attitudini, più preparati sulle competenze trasversali e più informati sulle oppor-

tunità professionali e sulle dinamiche del mondo del lavoro.

Un modello di intervento articolato e scalabile

Il Manifesto propone alle scuole un insieme strutturato di **attività**, organizzate in diverse aree di intervento:

- orientamento e conoscenza delle professioni;
- sviluppo delle competen-



Marco Vigni,
Referente Nazionale Area Scuola AIDP

Luca Canducci,
Direttore centrale risorse umane, organizzazione e legale Class Editori

Domenico Ioppolo,
Amministratore delegato Campus Editori

- ze trasversali e relazionali;
- strumenti pratici per l'ingresso nel mondo del lavoro;
 - valorizzazione delle esperienze extracurricolari;
 - educazione al merito, all'equità e alla cittadinanza attiva.
- Tra le **iniziative** più rilevanti si inseriscono:
- le "gite del lavoro", esperienze dirette di incontro con contesti professionali; percorsi di mentoring individuale;
 - workshop su orientamento, competenze e sviluppo personale;
 - programmi di imprenditorialità e confronto attivo come il debate;
 - la creazione di community di Alumni, per mantenere

nel tempo un collegamento tra **Scuola**

Mondo del lavoro

Queste azioni hanno l'obiettivo di rendere l'orientamento un processo continuo e non episodico, capace di accompagnare i giovani lungo tutto il loro percorso formativo.

Un impatto sistemico per il Paese

Il Manifesto affronta anche alcune delle principali criticità del sistema educativo, come la

Povertà educativa
e la
Dispersione educativa

promuovendo un modello inclusivo e orientato alle opportunità. Allo stesso tempo, valorizza il ruolo delle competenze trasversali e della meritocrazia come leve per costruire un sistema più equo, competitivo e sostenibile. Attraverso il coinvolgimento di istituzioni, scuole, università, ITS, accademie, imprese e organizzazioni del territorio, il progetto contribuisce a creare una **rete ampia e collaborativa**, in grado di generare valore per l'intero sistema Paese.

Un invito all'azione condivisa

Il Manifesto per la Scuola non è solo un documento,

ma un **invito all'azione** rivolto a tutti gli attori della filiera educativa. Aderire significa condividere principi e valori, ma soprattutto contribuire attivamente alla costruzione di un sistema più connesso, capace di rispondere alle esigenze delle nuove generazioni. In un contesto in cui scuola e lavoro devono dialogare sempre più strettamente, il Manifesto rappresenta uno strumento concreto per costruire questo dialogo, favorendo percorsi di crescita consapevole e valorizzazione del talento. Perché investire nell'orientamento e nelle competenze dei giovani significa investire nel futuro del Paese.

Dall'aula al futuro: il modello OSM Education per orientare ragazzi e ragazze

! Percorsi per studenti e insegnanti, con il coinvolgimento attivo delle imprese del territorio. Così l'orientamento diventa una leva strategica per il futuro dei territori

Negli ultimi anni, il tema **dell'orientamento** non è più solo una necessità educativa, ma una vera e propria **leva strategica** per il futuro dei territori. In questo contesto,



ha sviluppato un modello concreto che unisce

scuola e **impresa**, con l'obiettivo di accompagnare i giovani nella scoperta dei propri talenti e nella costruzione di un percorso consapevole. Due sono le principali attività che rappresentano questo approccio: i **progetti triennali** nelle scuo-

le e il **percorso Teacher Life Skills** interamente dedicato ai docenti.

Un percorso triennale per aiutare i giovani a scegliere con consapevolezza

All'interno degli istituti scolastici, OSM Education sviluppa percorsi strutturati su più anni che accompagnano gli studenti in un vero e proprio **viaggio di Crescita** personale e orientamento. Non si tratta di interventi occasionali, ma di un lavoro continuativo che guida i ragazzi in vari step:

- *comprendere i propri talenti naturali;*
- *sviluppare responsabilità,*

autonomia e visione;

- *entrare in contatto diretto con il mondo del lavoro;* Elemento distintivo di questi progetti è il **coinvolgimento attivo delle imprese del territorio**, che partecipano al percorso educativo investendo nella crescita dei giovani non solo come futuri collaboratori, ma come persone. Questo approccio genera un valore concreto e diffuso, che si estende a tutti gli attori coinvolti. Gli studenti hanno la possibilità di vivere esperienze reali e di entrare in **contatto diretto con il mondo del lavoro**, comprendendo cosa significhi davvero lavorare in azienda e

maturando una maggiore consapevolezza nelle proprie scelte future. Le imprese, allo stesso tempo, rafforzano la propria attrattività e costruiscono relazioni autentiche con le nuove generazioni, intercettando **talenti** in modo più naturale ed efficace, ben prima del momento dell'inserimento lavorativo. Ma è soprattutto la **scuola** a vedere amplificato il proprio ruolo: grazie al coinvolgimento attivo delle aziende, diventa un vero **punto di riferimento per il territorio**, capace di creare connessioni concrete con il tessuto imprenditoriale locale e di offrire agli studenti opportunità co-





erenti con la realtà in cui vivono e cresceranno.

Teacher Life Skills: formare docenti sempre più mentori

Parallelamente al lavoro con gli studenti, OSM Education ha sviluppato il percorso **Teacher Life Skills**, rivolto agli insegnanti di ogni ordine e grado. L'obiettivo è chiaro: supportare i docenti nel loro ruolo sempre più centrale di **guida e mentore**. Durante il percorso vengono affrontati temi fondamentali per l'attività dell'insegnante tra i quali:

- comunicazione efficace;
- gestione del gruppo classe;
- motivazione degli studenti;
- sviluppo delle soft skills;

Anche in questo caso, il coinvolgimento delle imprese non è un elemento accessorio, ma una componente strategica del

progetto. Le aziende che scelgono di sostenere il percorso Teacher Life Skills non si limitano a finanziare un'iniziativa formativa: diventano parte attiva di un processo educativo più ampio, contribuendo a portare nella scuola una visione concreta del **mondo del lavoro**, dei suoi valori e delle competenze oggi richieste. Attraverso il loro contributo, si crea un dialogo continuo tra chi forma e chi, ogni giorno, vive le dinamiche aziendali. I docenti acquisiscono così strumenti e prospettive che permettono loro di preparare gli studenti non solo dal punto di vista didattico, ma anche umano e professionale. Allo stesso tempo, le imprese hanno l'opportunità di comprendere più a fondo le nuove generazioni, entrando in contatto con il loro linguaggio, le loro

aspettative e il loro modo di vedere il futuro. Questo scambio genera un **allineamento progressivo tra scuola e impresa**: i docenti diventano sempre più mentori capaci di orientare con realismo, gli studenti sviluppano competenze spendibili e consapevolezza, e le aziende costruiscono relazioni autentiche con i talenti di domani. Il risultato è un **ecosistema educativo integrato**, in cui i diversi attori non operano più in modo separato, ma collaborano attivamente condividendo obiettivi, valori e linguaggi. Un sistema in cui la crescita dei giovani diventa una responsabilità comune e in cui il passaggio dalla scuola al mondo del lavoro non è più un salto nel vuoto, ma un percorso naturale, accompagnato e costruito insieme.

Il valore della partnership con Campus

La collaborazione con il **Salone dello Studente di**

CAMPUS

ha rappresentato molto più di una semplice occasione di visibilità: è stata un vero e proprio **acceleratore strategico** capace di amplificare l'impatto dei progetti di OSM Education su scala nazionale. Grazie a questa sinergia, OSM Education ha avuto la possibilità di entrare in contatto con un numero sempre più ampio di studenti e istituti scolastici già sensibili al tema dell'orientamento, intercettando i

giovani proprio nel momento più delicato: quello della **scelta**. Un momento in cui le domande aumentano, ma spesso mancano strumenti concreti per trovare risposte chiare. La presenza all'interno degli eventi Campus ha inoltre permesso di instaurare un dialogo diretto e autentico con ragazzi in **fase decisionale**, trasformando ogni incontro in un'occasione di confronto reale, lontano dalla teoria e vicino alla vita concreta. In questo modo, i progetti di OSM Education hanno potuto diffondersi con maggiore rapidità ed efficacia, raggiungendo nuovi territori e consolidando una presenza riconosciuta a livello nazionale. Allo stesso tempo, il Salone dello Studente ha beneficiato di contenuti e attività ad alto valore educativo, capaci di arricchire l'esperienza dei partecipanti. Non più solo stand informativi o presentazioni frontali, ma **esperienze coinvolgenti, strumenti pratici e momenti di riflessione** che aiutano i ragazzi a conoscersi davvero e a orientarsi con maggiore consapevolezza. È proprio in questa complementarietà che nasce il vero valore della *partnership*: da un lato, la capacità di Campus di aggregare e coinvolgere migliaia di studenti, grazie alle iniziative di orientamento, dall'altro, il metodo strutturato di OSM Education, orientato allo sviluppo personale e alla connessione con il mondo del lavoro.

Espositori e partner: **la categoria**

UNIVERSITÀ E ALTA FORMAZIONE

ACS Asomi College
Avans University (Olanda)
Bishop's University (Canada)
Boito Junior Ensemble del Conservatorio di Musica "Arrigo Boito" di Parma
Bologna Business School
CESI Ecole d'Ingenieurs
Esade Paris School of Business (Spagna-Francia)
ESCP Business School
Fontys University (Olanda)
Griffith College Dublin (Irlanda)
GSoM Polimi — Graduate School of Management
John Cabot University (USA)
Humanitas University
Inholland University (Olanda)
IUSTO — Istituto Universitario Salesiano
Torino Rebaudengo
Libera Università di Bolzano
Link Campus University
LIUC Università Carlo Cattaneo
LUISS
NHL Stenden University (Olanda)
OPIT — Open Institute of Technology (Malta)
Politecnico di Bari
Politecnico di Milano
Pontificia Università della Santa Croce
Sapienza Università di Roma
Scuola Superiore Sant'Anna - Pisa
SDA Bocconi School of Management
SFU - Sigmund Freud University
SSML Ancona
SSML Bona Sforza
SSML Carlo Bo
SSML Columbus Academy
SSML Gregorio VII
SSML Mediazione Linguistica Perugia
SSML Nelson Mandela
SSML P.Loria
SSML Pisa
SSML San Domenico
SSML Uni International Varese
SSML Unicollege Firenze-Torino-Mantova
SSML UniLimec
Startling Finance Business School
UCV — Universidad Católica de Valencia (Spagna)
UED - Università Europea del Design
UER — Università Europea di Roma
UniCamillus - Università Medica Internazionale
UNINT - Università degli Studi Internazionali di Roma
Universidad de Navarra (Spagna)
Università Bocconi
Università Campus Bio-Medico di Roma
Università Cattolica del Sacro Cuore
Università degli Studi Ca' Foscari di Venezia
Università degli Studi del Molise
Università degli Studi dell'Aquila
Università degli Studi dell'Insubria
Università degli Studi della Basilicata
Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
Università degli Studi della Tuscia
Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Università degli Studi di Bergamo
Università degli Studi di Cagliari
Università degli Studi di Cassino e del

Lazio Meridionale
Università degli Studi di Enna Kore
Università degli Studi di Ferrara
Università degli Studi di Firenze
Università degli Studi di Genova
Università degli Studi di Milano
Università degli Studi di Milano Bicocca
Università degli Studi di Napoli Federico II
Università degli Studi di Parma
Università degli Studi di Pavia
Università degli Studi di Perugia
Università degli Studi di Roma Tor Vergata
Università degli Studi di Sassari
Università degli Studi di Teramo
Università degli Studi di Trieste
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Università degli Studi di Verona
Università degli Studi Gabriele D'Annunzio di Chieti-Pescara
Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria
Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli
Università del Piemonte Orientale
Università del Salento
Università della Calabria
Università della Svizzera Italiana (Svizzera)
Università della Valle d'Aosta
Università di Bologna Alma Mater Studiorum
Università di Camerino
Università di Foggia
Università di Macerata
Università di Modena e Reggio Emilia — Dipartimento di Ingegneria Enzo Ferrari
Università di Napoli L'Orientale
Università di Parma
Università di Pisa
Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo
Università di Siena
Università di Trento
Università e-Campus
Università IULM
Università LUM
Università LUMSA
Università per stranieri di Perugia
Università per stranieri di Siena — Ateneo internazionale
Università Politecnica delle Marche
Università Roma Tre
Università telematica IUL
Università telematica Pegaso
Università telematica San Raffaele Roma
Università telematica Unimarconi
Università Vita e Salute San Raffaele
Universitas Mercatorum
Windesheim University (Olanda)

ITS ACADEMY

Associazione Scuola Politecnica Emilia-Romagna
Fondazione I-Crea Academy
ITS Academy A. Cuccovillo - Meccatronica Puglia
ITS Academy Adriano Olivetti
ITS Academy AgriPuglia
ITS Academy Agroalimentare Piemonte
ITS Academy Agroalimentare Veneto
ITS Academy Angelo Rizzoli
ITS Academy Apulia Digital
ITS Academy Biotecnologie Piemonte

ITS Academy Cosmo — Sistema Moda
ITS Academy Energia & Tecnologia
ITS Academy Energia Sardegna
ITS Academy Giulio Natta
ITS Academy Green Tech
ITS Academy Lazio Digital
ITS Academy Logistica Sostenibile
ITS Academy Machina Lonati
ITS Academy Mario Veronesi
ITS Academy Mobilità
ITS Academy Mobilità sostenibile e Aerospazio Puglia
ITS Academy MoSoS
ITS Academy Novitas 4.0
ITS Academy Puglia Marketing & Design
ITS Academy Sistema Futuro — Meccatronica & Informatica
ITS Academy Sistema Moda Abruzzo
ITS Academy TAGSS — Filiera agroalimentare della Sardegna
ITS Academy Turismo Emilia-Romagna
ITS Academy Turismo Sicilia — Fondazione Archimede
ITS EAT Academy Eccellenza Agroalimentare Toscana
ITS Energia Ambiente e Sostenibilità
ITS Energia e Ambiente
ITS ER — Scuola Politecnica Emilia-Romagna
ITS Fabriano Academy
ITS Galdus Milano
ITS Incom Academy
ITS IOTA Sviluppo Puglia
ITS ISYL — Italian Super Yacht Life
ITS Lombardia Meccatronica Academy
ITS Maker Academy
ITS M.I.T.A. - Made in Italy Tuscany Academy
ITS Mobilità sostenibile — Aerospazio/Meccatronica Piemonte
ITS Mobilità sostenibile — Trasporti Catania
ITS MOST Academy
ITS Move Academy
ITS Prime Tech Academy
ITS Prodigy — Professione Digitale
ITS Sati Academy
ITS Smart Academy
ITS TAB — Turismo Arte e Beni culturali
ITS TAM — Istituto Tecnologico Superiore Tessile Abbigliamento Moda
ITS TEC Academy
ITS Tech & Food Academy
ITS Turismo Piemonte
ITS Umbria Academy
Mobilità ITS Academy

SCUOLE E ACCADEMIE

AANT — Accademia delle arti e nuove tecnologie
Accademia Abadir
Accademia Costume & Moda
Accademia del Lusso
Accademia della Moda e del Design — SITAM Lecce
Accademia dello Spettacolo
Accademia di Belle arti - ACME
Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia
Accademia di Belle Arti di Cuneo
Accademia di Belle Arti di Sanremo
Accademia di Belle Arti di Udine
Accademia di Belle Arti Lecce
Accademia di Belle Arti Pietro Vannucci - Perugia

Accademia Italiana Arte Moda Design
 Accademia IUAD
 Accademia Liliana Paduano
 Accademia Teatro alla Scala
 Accademia Unidee
 Albert School
 ALMA — La Scuola Internazionale di Cucina Italiana
 Artwood Academy
 Blow-Up Academy
 Brum Patenti
 Cantor Air
 Columbus Academy
 EHL Hospitality Business School SA (Svizzera)
 EU Business School Barcellona (Spagna)
 Fondazione La Nuova Musica
 Hdemie
 IAAD — Istituto d'Arte Applicata e Design
 IATH — International Academy of Tourism and Hospitality
 IED Istituto Europeo di Design
 IDEA Academy
 Institut Catholique de Lille (Francia)
 IPAG Business School Paris & Nice (Francia)
 Istituto del Design - Matera
 Istituto Infobasic Pescara
 Istituto Italiano Design — Perugia
 Istituto Modartech
 Istituto Secoli
 Istituto Zaccagnini
 LABA — Libera Accademia di Belle Arti
 MM Fashion Design Academy Maria Mauro
 NABA — Nuova Accademia di Belle Arti
 NAD — Nuova Accademia del Design
 Next Fashion School
 Nissolino Corsi
 Novalia Libera Accademia d'Arte
 Nuovo Istituto Design Perugia
 PLAS Group — Accademia di Formazione Professionale
 Plena Education
 Poliarte Accademia di Design Ancona
 Professional Aviation
 Quasar Institute for Advanced Design
 Rainbow Academy
 Rea Academy
 SAE Institute Creative Media Education
 Scuola del Fumetto
 Scuola Romana dei Fumetti
 SED — Scuola superiore di Scienze dell'educazione San Giovanni Bosco
 Scuola Holden
 Scuola Internazionale di Comics
 Scuola Moda Cesena
 Scuola Mohole
 SIOO — Scuola Internazionale di Ottica e Optometria
 Swiss Education Group (Svizzera)
 Thesign Comics & Arts Academy Firenze
 Vatel Switzerland — Hotel & Tourism Business (Svizzera)

AZIENDE E SOCIETÀ

A2A
 Accenture (Progetto Palestre Digitali)
 Acrobatica
 Alleanza Assicurazioni
 Applyerz
 Au Pair in America
 Ayvens Group
 BuddyJob
 Caffè Design
 CAL srl
 CampusX
 Capgemini
 Class CNBC
 Class Editori
 CNP Vita Assicura

Concentrix-Web Help
 Covisian
 Crown Packaging Manufacturing Italy
 CTM Culture Tourism Med
 Cultural Care Au Pair
 Directa SIM
 Dispenso Academy
 Divergens
 EF — Education First
 Employerland
 English Expert Language Centre
 ESL Soggiorni linguistici
 Evolve Consorzio Stabile
 Fineco
 Gambero Rosso Academy
 Gazzetta di Parma
 Generali Italia
 GIVA
 GMG Spa
 Goindutch
 Guidoio
 Guru Jobs
 Habacus
 HBE — Humor Business Experience
 Humangest
 Innexa
 Kedrion Biopharma
 Interproject srl
 ItaliaOggi
 Lab 160
 L'Etudiant (Francia)
 La Voce della Scuola
 Le Sirenuse
 LIDL Italia
 Linetech
 LOB PR+Content
 LMM Logistics
 LutinX.com
 Made in MIM
 MAP Servizi Generali
 Master Group
 MF GPT
 MF Newswires
 Mondo Convenienza
 Musa Spoke 5
 OneDay Group
 Orso Blu
 OSM Education
 Poste Italiane
 Radio Classica
 Radio Italia
 Retail Institute Italy
 Robuschi e Ingersoll Rand Transport Solutions
 ScuolaZoo Viaggi
 Serem Concorsi
 Sicuritalia
 SNAM
 SoGes Group Spa
 SPA Style Agency
 Study (Regno Unito)
 Synergie Italia — Agenzia per il Lavoro
 Teach Corner
 Testbusters
 The Faculty
 Tigros
 UniCredit
 Uni Student Advisors
 Up Tv
 YesMilano
 WeTheFun
 Zurich Italy

ENTI, ISTITUZIONI, ASSOCIAZIONI

ABI — Associazione Bancaria Italiana
 ACF — Arbitro per le Controversie finanziarie
 Agenzia Italiana per la Gioventù
 AIDP Associazione Italiana per la Direzione del Personale
 AIEF — Associazione Italiana Educatori

Finanziari
 AIESEC
 ANIVP — Associazione Nazionale Istituti di Vigilanza
 APS ASD Margherita Sport e Vita
 Arciconfraternita della Misericordia di Arezzo
 Art Directors Club Italiano
 ARTI — Centri per l'impiego Regione Toscana
 Aspic
 Associazione Culturale Area Giovani
 Castellanza
 Associazione Link APS
 Assolombarda — Gruppo Giovani Imprenditori
 Azienda Speciale Promocamera — Camera di Commercio di Sassari Nord Sardegna
 Beyond Borders
 Borsa Italiana
 Camera dei Deputati
 Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest
 Camera di Commercio di Agrigento
 Città Studi Biella
 Città Metropolitana di Roma Capitale
 Club degli Investitori
 CNPR, Associazione Cassa nazionale di previdenza ed assistenza a favore dei ragionieri e periti commerciali
 Comando Aeronautica Militare per la Regione Autonoma Sardegna
 Comando Generale Arma dei Carabinieri
 Comando Militare Esercito Lombardia
 Comando Militare Esercito Sardegna
 Comune di Ancona
 Comune di Catania
 Comune di Milano
 Comune di Parma
 Comune di Perugia
 Comune di Reggio Calabria
 Comune di Roma
 CONSOB
 Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine
 Coordinamento Regionale delle Consulte Provinciali degli Studenti
 COVIP — Commissione di Vigilanza sui Fondi Pensione
 CPI — Centro per l'impiego Agrigento
 CPI — Centro per l'impiego Catania
 CRIS — Cittadella Universitaria Poggiardo
 Emergency Ong Onlus
 Enfap Italia
 Enter Academy
 Erasmus+ Indire
 Erdis Marche
 ESN — Erasmus Student Network
 FEduF, Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio
 Fondazione Cologni Dei Mestieri D'Arte
 Fondazione Conad ETS
 Fondazione Ennio Doris
 Guardia di Finanza - Comando Regionale Sardegna
 INDIRE
 Informagiovani Ancona
 Irase Nazionale
 Junior Enterprise Italy
 Libero Consorzio Comunale di Agrigento
 Marina Militare — Comando Marittimo autonomo Ovest
 Ministero dell'Istruzione e del Merito
 Piattaforma Sistema Formativo Moda
 Plastic Free Odv Onlus
 Polizia di Stato
 Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Protezione Civile
 Presidenza del Consiglio dei Ministri — Dipartimento per le Politiche giovanili e il

Servizio Civile Universale
Progest — Azienda Speciale della Camera di Commercio di Agrigento
Regione Campania
Regione Emilia-Romagna
Regione Lazio
Regione Lombardia
Regione Sardegna

Rete TeP — Istituti tecnici e professionali
Senato della Repubblica
Save the Children
Servizio VII — Centro per l'impiego di Agrigento
Servizio IX — Centro per l'impiego di Catania
SheTech
StartAn

Unione degli Studenti di Agrigento
Unione Parmense degli Industriali
USR Marche
USR Sardegna
Young Women Network
#Zerobulli — Spazio Cinema

Espositori e partner: i settori disciplinari

ARTI-COMUNICAZIONE E MARKETING-MODA

AANT — Accademia delle arti e nuove tecnologie
Accademia Abadir
Accademia Costume & Moda
Accademia del Lusso
Accademia della Moda e del Design — SITAM Lecce
Accademia dello Spettacolo
Accademia di Belle arti - ACME
Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia
Accademia di Belle Arti di Cuneo
Accademia di Belle Arti di Sanremo
Accademia di Belle Arti di Udine
Accademia di Belle Arti Lecce
Accademia di Belle Arti Pietro Vannucci - Perugia
Accademia Italiana Arte Moda Design
Accademia IUAD
Accademia Liliana Paduano
Accademia Teatro alla Scala
Accademia Unidee
Art Directors Club Italiano
Artwood Academy
Blow-Up Academy
Boito Junior Ensemble del Conservatorio di Musica "Arrigo Boito" di Parma
Caffè Design
Columbus Academy
Fondazione I-Crea Academy
Fondazione La Nuova Musica
HBE — Humor Business Experience
IAAD — Istituto d'Arte Applicata e Design
IDEA Academy
IED Istituto Europeo di Design
Istituto del Design — Matera
Istituto Italiano Design - Perugia
Istituto Modartech
Istituto Secoli
ITS Academy Cosmo — Sistema Moda
ITS Academy Puglia Marketing & Design
ITS Academy Sistema Moda Abruzzo
ITS M.I.T.A. - Made in Italy Tuscany Academy
ITS TAM — Istituto Tecnologico Superiore Tessile Abbigliamento Moda
LABA — Libera Accademia di Belle Arti
LOB PR+Content
MM Fashion Design Academy Maria Mauro
Musa Spoke 5
NABA — Nuova Accademia di Belle Arti
NAD — Nuova Accademia del Design
Next Fashion School
Novalia Libera Accademia d'Arte
Nuovo Istituto Design Perugia
Piattaforma Sistema Formativo Moda
Poliarte Accademia di Design Ancona
Quasar Institute for Advanced Design
Radio Classica
Radio Italia
Rainbow Academy
Rea Academy
SAE Institute Creative Media Education
Scuola del Fumetto
Scuola Holden

Scuola Internazionale di Comics
Scuola Moda Cesena
Scuola Mohole
Scuola Romana dei Fumetti
Thesign Comics & Arts Academy Firenze
UED - Università Europea del Design
#Zerobulli — Spazio Cinema

DIGITALE E TECNOLOGIE INNOVATIVE

Albert School
Capgemini
CESI Ecole d'Ingenieurs
Concentrix-Web Help
Covisian
Fontys University (Olanda)
Inholland University (Olanda)
Istituto Infobasic Pescara
ITS Academy A. Cuccovillo - Meccatronica Puglia
ITS Academy Adriano Olivetti
ITS Academy Angelo Rizzoli
ITS Academy Apulia Digital
ITS Academy Lazio Digital
ITS Academy Novitas 4.0
ITS Academy Sistema Futuro — Meccanica & Informatica
ITS Incom Academy
ITS Lombardia Meccatronica Academy
ITS Maker Academy
ITS Mobilità sostenibile — Aerospazio/Meccatronica Piemonte
ITS Prime Tech Academy
ITS Prodigy — Professione Digitale
LutinX.com
Master Group
NHL Stenden University (Olanda)
OPIT — Open Institute of Technology (Malta)
Politecnico di Bari
Politecnico di Milano

ECONOMIA E FINANZA

ABI — Associazione Bancaria Italiana
ACF — Arbitro per le Controversie finanziarie
AIEF — Associazione Italiana Educatori Finanziari
AIESEC
Bologna Business School
Borsa Italiana
Club degli Investitori
CONSOB
COVIP — Commissione di Vigilanza sui Fondi
Pensione
Directa SIM
Esade Paris School of Business (Spagna-Francia)
ESCP Business School
FEduF, Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio
Fineco
Innexta
IPAG Business School Paris & Nice (Francia)
MF GPT

MF Newswires
SDA Bocconi School of Management
Starting Finance Business School
UniCredit

ENOGASTRONOMIA-AGRO- ALIMENTARE-TURISMO

ALMA — La Scuola Internazionale di Cucina Italiana
CTM Culture Tourism Med
EHL Hospitality Business School SA (Svizzera)
IATH — International Academy of Tourism and Hospitality
ITS Academy AgriPuglia
ITS Academy Agroalimentare Piemonte
ITS Academy Agroalimentare Veneto
ITS Academy TAGSS — Filiera agroalimentare della Sardegna
ITS Academy Turismo Emilia-Romagna
ITS Academy Turismo Sicilia — Fondazione Archimede
ITS EAT Academy Eccellenza Agroalimentare Toscana
ITS IOTA Sviluppo Puglia
ITS TAB — Turismo Arte e Beni culturali
ITS Tech & Food Academy
ITS Turismo Piemonte
Le Sirenuse
Made in MIM
SoGes Group Spa
Swiss Education Group (Svizzera)
Tigros
Università di Scienze gastronomiche di Pollenzo
Vatel Switzerland — Hotel & Tourism Business (Svizzera)

LINGUE-STUDI SOCIALI-SPORT

APS ASD Margherita Sport e Vita
Au Pair in America
Cultural Care Au Pair
EF — Education First
English Expert Language Centre
SSML Ancona
SSML Bona Sforza
SSML Carlo Bo
SSML Columbus Academy
SSML Gregorio VII
SSML Mediazione Linguistica Perugia
SSML Nelson Mandela
SSML P.Loria
SSML Pisa
SSML San Domenico
SSML Uni International Varese
SSML Unicollège Firenze-Torino-Mantova
SSML Unilimec
Università di Napoli L'Orientale

MOBILITÀ-SCIENZE DELL'ENERGIA-AMBIENTE

A2A

Ayvens Group
 Brum Patenti
 CAL srl
 Cantor Air
 Guidoio
 ITS Academy Energia & Tecnologia
 ITS Academy Logistica Sostenibile
 ITS Academy Mobilità
 ITS Academy MoSoS
 ITS Energia Ambiente e Sostenibilità
 ITS Energia e Ambiente
 ITS Academy Energia Sardegna
 ITS Academy Green Tech
 ITS ISYL — Italian Super Yacht Life
 ITS Mobilità sostenibile — Trasporti Catania
 ITS Academy Mobilità sostenibile e Aerospazio Puglia
 ITS MOST Academy
 ITS Move Academy
 ITS TEC Academy
 LMM Logistics
 Mobilità ITS Academy
 Orso Blu
 Plastic Free Odv Onlus
 Professional Aviation
 SED — Scuola superiore di Scienze dell'educazione San Giovanni Bosco
 SNAM
 WeTheFun

SCIENZE E PROFESSIONI SANITARIE

Arciconfraternita della Misericordia di Arezzo
 Emergency Ong Onlus
 Humanitas University
 Kedrion Biopharma
 Istituto Zaccagnini
 ITS Academy Biotecnologie Piemonte
 ITS Academy Giulio Natta
 ITS Academy Mario Veronesi
 Save the Children
 SFU - Sigmund Freud University
 SIOO — Scuola Internazionale di Ottica e Optometria
 UniCamillus - Università Medica Internazionale
 Università Campus Bio-Medico di Roma
 Università Vita e Salute San Raffaele

SETTORI MULTIDISCIPLINARI

Acrobatica
 Accenture (Progetto Palestre Digitali)
 ACS Asomi College
 Agenzia Italiana per la Gioventù
 AIDP Associazione Italiana per la Direzione del Personale
 Alleanza Assicurazioni
 ANIVP — Associazione Nazionale Istituti di Vigilanza
 Applyerz
 ARTI — Centri per l'impiego Regione Toscana
 Aspic
 Associazione Culturale Area Giovani Castellanza
 Associazione Link APS
 Associazione Scuola Politecnica Emilia-Romagna
 Assolombarda — Gruppo Giovani Imprenditori
 Avans University (Olanda)
 Azienda Speciale Promocamera — Camera di Commercio di Sassari Nord Sardegna
 Beyond Borders
 Bishop's University (Canada)
 BuddyJob
 Camera dei Deputati
 Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest
 Camera di Commercio di Agrigento
 CampusX

Città Studi Biella
 Città Metropolitana di Roma Capitale
 Class CNBC
 Class Editori
 CNP Vita Assicura
 CNPR, Associazione Cassa nazionale di previdenza ed assistenza a favore dei ragionieri e periti commerciali
 Comando Aeronautica Militare per la Regione Autonoma Sardegna
 Comando Generale Arma dei Carabinieri
 Comando Militare Esercito Lombardia
 Comando Militare Esercito Sardegna
 Comune di Ancona
 Comune di Catania
 Comune di Milano
 Comune di Parma
 Comune di Perugia
 Comune di Reggio Calabria
 Comune di Roma
 Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine
 Coordinamento Regionale delle Consulte Provinciali degli Studenti
 CPI — Centro per l'impiego Agrigento
 CPI — Centro per l'impiego Catania
 CRIS — Cittadella Universitaria Poggiardo
 Crown Packaging Manufacturing Italy
 Dispenso Academy
 Divergens
 Employerland
 Enfap Italia
 Enter Academy
 Erasmus+ Indire
 Erdis Marche
 ESL Soggiorni linguistici
 ESN — Erasmus Student Network
 EU Business School Barcellona (Spagna)
 Evolve Consorzio Stabile
 Fondazione Cologni Dei Mestieri D'Arte
 Fondazione Conad ETS
 Fondazione Ennio Doris
 Gambero Rosso Academy
 Gazzetta di Parma
 Generali Italia
 GIVA
 GMG Spa
 Goindutch
 Griffith College Dublin (Irlanda)
 GSoM Polimi — Graduate School of Management
 Guardia di Finanza - Comando Regionale Sardegna
 Guru Jobs
 Habacus
 Hdemie
 Humangest
 INDIRE
 Informagiovani Ancona
 Institut Catholique de Lille (Francia)
 Interproject srl
 Irase Nazionale
 ItaliaOggi
 ITS Academy Machina Lonati
 ITS ER — Scuola Politecnica Emilia-Romagna
 ITS Fabriano Academy
 ITS Galdus Milano
 ITS Sati Academy
 ITS Smart Academy
 ITS Umbria Academy
 IUSTO — Istituto Universitario Salesiano Torino Rebaudengo
 John Cabot University (USA)
 Junior Enterprise Italy
 Lab 160
 L'Etudiant (Francia)
 La Voce della Scuola
 Libera Università di Bolzano
 Libero Consorzio Comunale di Agrigento
 LIDL Italia
 Linetech
 Link Campus University
 LIUC Università Carlo Cattaneo

LUISS
 MAP Servizi Generali
 Marina Militare — Comando Marittimo autonomo Ovest
 Ministero dell'Istruzione e del Merito
 Mondo Convenienza
 Nissolino Corsi
 OneDay Group
 OSM Education
 PLAS Group — Accademia di Formazione Professionale
 Plena Education
 Polizia di Stato
 Pontificia Università della Santa Croce
 Poste Italiane
 Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Protezione Civile
 Presidenza del Consiglio dei Ministri — Dipartimento per le Politiche giovanili e il Servizio Civile Universale
 Progest — Azienda Speciale della Camera di Commercio di Agrigento
 Regione Campania
 Regione Emilia-Romagna
 Regione Lazio
 Regione Lombardia
 Regione Sardegna
 Retail Institute Italy
 Rete TeP — Istituti tecnici e professionali
 Robuschi e Ingersoll Rand Transport Solutions
 Sapienza Università di Roma
 Scuola Superiore Sant'Anna - Pisa
 ScuolaZoo Viaggi
 Senato della Repubblica
 Serem Concorsi
 Servizio VII — Centro per l'impiego di Agrigento
 Servizio IX — Centro per l'impiego di Catania
 SheTech
 Sicuritalia
 SPA Style Agency
 StartAn
 Studey (Regno Unito)
 Synergie Italia — Agenzia per il Lavoro
 Teach Corner
 Testbusters
 The Faculty
 UCV — Universidad Catolica de Valencia (Spagna)
 UER — Università Europea di Roma
 Uni Student Advisors
 Unione degli Studenti di Agrigento
 Unione Parmense degli Industriali
 UNINT - Università degli Studi Internazionali di Roma
 Universidad de Navarra (Spagna)
 Università Bocconi
 Università Cattolica del Sacro Cuore
 Università degli Studi Ca' Foscari di Venezia
 Università degli Studi del Molise
 Università degli Studi dell'Aquila
 Università degli Studi dell'Insubria
 Università degli Studi della Basilicata
 Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
 Università degli Studi della Tuscia
 Università degli Studi di Bari Aldo Moro
 Università degli Studi di Bergamo
 Università degli Studi di Cagliari
 Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale
 Università degli Studi di Enna Kore
 Università degli Studi di Ferrara
 Università degli Studi di Firenze
 Università degli Studi di Genova
 Università degli Studi di Milano
 Università degli Studi di Milano Bicocca
 Università degli Studi di Napoli Federico II
 Università degli Studi di Parma
 Università degli Studi di Pavia
 Università degli Studi di Perugia
 Università degli Studi di Roma Tor Vergata
 Università degli Studi di Sassari

CAMPUS

Università degli Studi di Teramo
Università degli Studi di Trieste
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Università degli Studi di Verona
Università degli Studi Gabriele D'Annunzio di Chieti-Pescara
Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria
Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli
Università del Piemonte Orientale
Università del Salento
Università della Calabria
Università della Svizzera Italiana (Svizzera)
Università della Valle d'Aosta

Università di Bologna Alma Mater Studiorum
Università di Camerino
Università di Foggia
Università di Macerata
Università di Modena e Reggio Emilia — Dipartimento di Ingegneria Enzo Ferrari
Università di Parma
Università di Pisa
Università di Siena
Università di Trento
Università e-Campus
Università IULM
Università LUM
Università LUMSA
Università per stranieri di Perugia

Università per stranieri di Siena — Ateneo internazionale
Università Politecnica delle Marche
Università Roma Tre
Università telematica IUL
Università telematica Pegaso
Università telematica San Raffaele Roma
Università telematica Unimarconi
Universitas Mercatorum
Up Tv
USR Marche
USR Sardegna
Windesheim University (Olanda)
YesMilano
Young Women Network

Espositori e partner: dalla A alla Z

A
A2A
AANT — Accademia delle arti e nuove tecnologie
ABI — Associazione Bancaria Italiana
Accademia Abadir
Accademia Costume & Moda
Accademia del Lusso
Accademia della Moda e del Design — SITAM Lecce
Accademia dello Spettacolo
Accademia di Belle Arti - ACME
Accademia di Belle Arti di Brescia Santa-Giulia
Accademia di Belle Arti di Cuneo
Accademia di Belle Arti di Sanremo
Accademia di Belle Arti di Udine
Accademia di Belle Arti Lecce
Accademia di Belle Arti Pietro Vannucci - Perugia
Accademia Italiana Arte Moda Design
Accademia IUAD
Accademia Liliana Paduano
Accademia Teatro alla Scala
Accademia Unidee
Accenture (Progetto Palestre Digitali)
ACF — Arbitro per le Controversie finanziarie
Acrobatica
ACS Asomi College (Malta)
Agenzia Italiana per la Gioventù
AIDP Associazione Italiana per la Direzione del Personale
AIEF — Associazione Italiana Educatori Finanziari
AIESEC
Albert School
Alleanza Assicurazioni
ALMA — La Scuola Internazionale di Cucina Italiana
ANIVP — Associazione Nazionale Istituti di Vigilanza
Appliyerz
APS ASD Margherita Sport e Vita
Arciconfraternita della Misericordia di Arezzo
Art Directors Club Italiano
ARTI — Centri per l'impiego Regione Toscana
Artwood Academy
Aspic
Associazione Culturale Area Giovani
Castellanza
Associazione Link APS
Associazione Scuola Politecnica Emilia-Romagna
Assolombarda — Gruppo Giovani Imprenditori
Au Pair in America

Avans University (Olanda)
Ayvens Group
Azienda Speciale Promocamera — Camera di Commercio di Sassari Nord Sardegna

B
Beyond Borders
Bishop's University (Canada)
Blow-Up Academy
Boito Junior Ensemble del Conservatorio di Musica "Arrigo Boito" di Parma
Bologna Business School
Borsa Italiana
Brum Patenti
BuddyJob

C
Caffè Design
CAL srl
Camera dei Deputati
Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest
Camera di Commercio di Agrigento
CampusX
Cantor Air
Cappgemini
CESI Ecole d'Ingenieurs (Francia)
Città Studi Biella
Città Metropolitana di Roma Capitale
Class CNBC
Class Editori
Club degli Investitori
CNP Vita Assicura
CNPR, Associazione Cassa nazionale di previdenza ed assistenza a favore dei ragionieri e periti commerciali
Columbus Academy
Comando Aeronautica Militare per la Regione Autonoma Sardegna
Comando Generale Arma dei Carabinieri
Comando Militare Esercito Lombardia
Comando Militare Esercito Sardegna
Comune di Ancona
Comune di Catania
Comune di Milano
Comune di Parma
Comune di Perugia
Comune di Reggio Calabria
Comune di Roma
Concentrix-Web Help
CONSOB
Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine
Coordinamento Regionale delle Consulenze Provinciali degli Studenti
COVIP — Commissione di Vigilanza sui

Fondi Pensione
Covisian
CPI — Centro per l'impiego Agrigento
CPI — Centro per l'impiego Catania
CRIS — Cittadella Universitaria Poggiardo
Crown Packaging Manufacturing Italy
CTM Culture Tourism Med
Cultural Care Au Pair

D
Directa SIM
Dispenso Academy
Divergens

E
EF — Education First
EHL Hospitality Business School SA (Svizzera)
Emergency Ong Onlus
Employerland
Enfap Italia
English Expert Language Centre
Enter Academy
Erasmus+ Indire
Erdis Marche
Esade Paris School of Business (Spagna-Francia)
ESCP Business School
ESL Soggiorni linguistici
ESN — Erasmus Student Network
EU Business School Barcellona (Spagna)
Evolve Consorzio Stabile

F
FEduF, Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio
Fineco
Fondazione Cologni Dei Mestieri D'Arte
Fondazione Conad ETS
Fondazione Ennio Doris
Fondazione I-Crea Academy
Fondazione La Nuova Musica
Fontys University (Olanda)

G
Gambero Rosso Academy
Gazzetta di Parma
Generali Italia
GIVA
GMG Spa
Goindutch
Griffith College Dublin (Irlanda)
GSom Polimi — Graduate School of Management
Guardia di Finanza - Comando Regiona-

le Sardegna
Guidoio
Guru Jobs

H-K

Habacus
HBE — Humor Business Experience
Hdemie
Humangest
Humanitas University
Kedrion Biopharma

I

IAAD — Istituto d'Arte Applicata e Design
IATH — International Academy of Tourism and Hospitality
IDEA Academy
IED Istituto Europeo di Design
INDIRE
Informagiovani Ancona
Inholland University (Olanda)
Innexta
Institut Catholique de Lille (Francia)
Interproject srl
IPAG Business School Paris & Nice (Francia)
Irase Nazionale
Istituto del Design - Matera
Istituto Infobasic Pescara
Istituto Italiano Design - Perugia
Istituto Modartech
Istituto Secoli
Istituto Zaccagnini
ItaliaOggi
ITS Academy A. Cuccovillo - Meccatronica Puglia
ITS Academy Adriano Olivetti
ITS Academy AgriPuglia
ITS Academy Agroalimentare Piemonte
ITS Academy Agroalimentare Veneto
ITS Academy Angelo Rizzoli
ITS Academy Apulia Digital
ITS Academy Biotecnologie Piemonte
ITS Academy Cosmo — Sistema Moda
ITS Academy Energia & Tecnologia
ITS Academy Energia Sardegna
ITS Academy Giulio Natta
ITS Academy Green Tech
ITS Academy Lazio Digital
ITS Academy Logistica Sostenibile
ITS Academy Machina Lonati
ITS Academy Mario Veronesi
ITS Academy Mobilita
ITS Academy Mobilita sostenibile e Aero-spazio Puglia
ITS Academy MoSoS
ITS Academy Novitas 4.0
ITS Academy Puglia Marketing & Design
ITS Academy Sistema Futuro — Meccatronica & Informatica
ITS Academy Sistema Moda Abruzzo
ITS Academy TAGSS — Filiera agroalimentare della Sardegna
ITS Academy Turismo Emilia-Romagna
ITS Academy Turismo Sicilia — Fondazione Archimede
ITS EAT Academy Eccellenza Agroalimentare Toscana
ITS Energia Ambiente e Sostenibilità
ITS Energia e Ambiente
ITS ER — Scuola Politecnica Emilia-Romagna
ITS Fabriano Academy
ITS Galdus Milano
ITS Incom Academy
ITS IOTA Sviluppo Puglia
ITS ISYL — Italian Super Yacht Life
ITS Lombardia Meccatronica Academy
ITS Maker Academy
ITS M.I.T.A. - Made in Italy Tuscany

Academy
ITS Mobilità sostenibile — Aerospazio/Meccatronica Piemonte
ITS Mobilità sostenibile — Trasporti Catania
ITS MOST Academy
ITS Move Academy
ITS Prime Tech Academy
ITS Prodigy — Professione Digitale
ITS Sati Academy
ITS Smart Academy
ITS TAB — Turismo Arte e Beni culturali
ITS TAM — Istituto Tecnologico Superiore Tessile Abbigliamento Moda
ITS TEC Academy
ITS Tech & Food Academy
ITS Turismo Piemonte
ITS Umbria Academy
IUSTO — Istituto Universitario Salesiano
Torino Rebaudengo

J-K-L

John Cabot University (USA)
Junior Enterprise Italy
L'Etudiant (Francia)
Lab 160
LABA — Libera Accademia di Belle Arti
La Voce della Scuola
Le Sirenuse
Libera Università di Bolzano
Libero Consorzio Comunale di Agrigento
LIDL Italia
Linetech
Link Campus University
LIUC Università Carlo Cattaneo
LMM Logistics
LOB PR+Content
LUISS
LutinX.com

M-N

Made in MIM
MAP Servizi Generali
Marina Militare — Comando Marittimo autonomo Ovest
Master Group
MF GPT
MF Newswires
Ministero dell'Istruzione e del Merito
MM Fashion Design Academy Maria Mauro
Mobilità ITS Academy
Mondo Convenienza
Musa Spoke 5
NABA — Nuova Accademia di Belle Arti
NAD — Nuova Accademia del Design
Next Fashion School
NHL Stenden University (Olanda)
Nissolino Corsi
Novalia Libera Accademia d'Arte
Nuovo Istituto Design Perugia

O-P

OneDay Group
OPIT — Open Institute of Technology (Malta)
Orso Blu
OSM Education
Piattaforma Sistema Formativo Moda
PLAS Group — Accademia di Formazione Professionale
Plastic Free Odv Onlus
Plena Education
Poliarte Accademia di Design Ancona
Politecnico di Bari
Politecnico di Milano
Polizia di Stato
Pontificia Università della Santa Croce
Poste Italiane
Presidenza del Consiglio dei Ministri -

Dipartimento della Protezione Civile
Presidenza del Consiglio dei Ministri — Dipartimento per le Politiche giovanili e il Servizio Civile Universale
Professional Aviation
Progest — Azienda Speciale della Camera di Commercio di Agrigento

Q-R-S

Quasar Institute for Advanced Design
Radio Classica
Radio Italia
Rainbow Academy
Rea Academy
Regione Campania
Regione Emilia-Romagna
Regione Lazio
Regione Lombardia
Regione Sardegna
Retail Institute Italy
Rete TeP — Istituti tecnici e professionali
Robuschi e Ingersoll Rand Transport Solutions
SAE Institute Creative Media Education
Sapienza Università di Roma
Save the Children
Scuola del Fumetto
Scuola Holden
Scuola Internazionale di Comics
Scuola Moda Cesena
Scuola Mohole
Scuola Romana dei Fumetti
Scuola Superiore Sant'Anna - Pisa
ScuolaZoo Viaggi
SDA Bocconi School of Management
SED — Scuola superiore di Scienze dell'educazione San Giovanni Bosco
Senato della Repubblica
Serem Concorsi
Servizio VII — Centro per l'impiego di Agrigento
Servizio IX — Centro per l'impiego di Catania
SheTech
Sicuritalia
SFU - Sigmund Freud University
SIOO — Scuola Internazionale di Ottica e Optometria
SNAM
SoGes Group Spa
SPA Style Agency
SSML Ancona
SSML Bona Sforza
SSML Carlo Bo
SSML Columbus Academy
SSML Gregorio VII
SSML Mediazione Linguistica Perugia
SSML Nelson Mandela
SSML P.Loria
SSML Pisa
SSML San Domenico
SSML Uni International Varese
SSML Unicollege Firenze-Torino-Mantova
SSML Unilimec
StartAn
Starting Finance Business School
Studey (Regno Unito)
Synergie Italia — Agenzia per il Lavoro
Swiss Education Group (Svizzera)

T

Teach Corner
Testbusters
The Faculty
Thesign Comics & Arts Academy Firenze
Tigros

U

UCV — Universidad Catolica de Valencia (Spagna)

CAMPUS

UED - Università Europea del Design
UER — Università Europea di Roma
UniCamillus - Università Medica Internazionale
UniCredit
Uni Student Advisors
Unione Parmense degli Industriali
UNINT - Università degli Studi Internazionali di Roma
Unione degli Studenti di Agrigento
Universidad de Navarra (Spagna)
Università Bocconi
Università Campus Bio-Medico di Roma
Università Cattolica del Sacro Cuore
Università degli Studi Ca' Foscari di Venezia
Università degli Studi del Molise
Università degli Studi dell'Aquila
Università degli Studi dell'Insubria
Università degli Studi della Basilicata
Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
Università degli Studi della Toscana
Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Università degli Studi di Bergamo
Università degli Studi di Cagliari
Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale
Università degli Studi di Enna Kore
Università degli Studi di Ferrara
Università degli Studi di Firenze
Università degli Studi di Genova
Università degli Studi di Milano
Università degli Studi di Milano Bicocca
Università degli Studi di Napoli Federico II
Università degli Studi di Parma
Università degli Studi di Pavia
Università degli Studi di Perugia
Università degli Studi di Roma Tor Vergata
Università degli Studi di Sassari
Università degli Studi di Teramo
Università degli Studi di Trieste
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Università degli Studi di Verona
Università degli Studi Gabriele D'Annunzio di Chieti-Pescara
Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria
Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli
Università del Piemonte Orientale
Università del Salento
Università della Calabria
Università della Svizzera Italiana (Svizzera)
Università della Valle d'Aosta
Università di Bologna Alma Mater Studiorum
Università di Camerino
Università di Foggia
Università di Macerata
Università di Modena e Reggio Emilia — Dipartimento di Ingegneria Enzo Ferrari
Università di Napoli L'Orientale
Università di Parma
Università di Pisa
Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo
Università di Siena
Università di Trento
Università e-Campus
Università IULM
Università LUM
Università LUMSA
Università per stranieri di Perugia
Università per stranieri di Siena — Ateneo internazionale
Università Politecnica delle Marche
Università Roma Tre
Università telematica IUL
Università telematica Pegaso

Università telematica San Raffaele Roma
Università telematica Unimarconi
Università Vita e Salute San Raffaele
Universitas Mercatorum
Up Tv
USR Marche
USR Sardegna

V-W-Y-Z

Vatel Switzerland — Hotel & Tourism Business (Svizzera)
WeTheFun
Windesheim University (Olanda)
YesMilano
Young Women Network
#Zerobulli — Spazio Cinema
Zurich Italy

