

CAMPUS

In collaborazione con



Piattaforma
Sistema
Formativo
Moda

MAKE
ite

REAL

CAMPUS: 30 ANNI DI ESPERIENZA

Da oltre trent'anni Campus (Gruppo Class Editori) è la principale piattaforma italiana per la scuola, un ecosistema integrato di strumenti e servizi fisici e digitali dedicati a orientamento, education e primi approcci al mondo del lavoro.

IL SALONE DELLO STUDENTE 330.000 GIOVANI

Piazza di incontro tra gli studenti e il panorama formativo e professionale, il Salone si pone l'obiettivo di fornire informazioni e strumenti utili a compiere una scelta consapevole.

IL CONTEST

I partecipanti sono invitati a ideare e realizzare un'immagine grafica per la comunicazione di Campus per l'anno 2027 e che identifichi in maniera univoca e riconoscibile il brand Campus.

Il Concorso si svolge con decorrenza dal 8 giugno 2026 e terminerà il 20 dicembre 2026 ore 18.00.

Il regolamento del contest sarà pubblicato sul sito <https://www.salonedellostudente.it/scegli-limmagine-del-salone/> dal giorno 8 giugno 2026

IL TEMA MAKE IT REAL

Il progetto grafico invita i partecipanti a interpretare il tema della **realizzazione personale** come un processo di trasformazione, in cui idee, aspirazioni e potenzialità prendono forma concreta.

Non si tratta semplicemente di rappresentare una scelta, ma di raccontare un momento di passaggio: quello in cui una direzione inizia a definirsi, in cui ciò che è ancora immaginato comincia a diventare costruzione.

In questo contesto, “Campus” diventa un ponte tra dimensione interiore e realtà, tra ciò che si è e ciò che si vuole diventare. Uno spazio dinamico, aperto e in evoluzione, in cui ogni studente può esplorare possibilità, dare forma alle proprie intenzioni e iniziare a costruire il proprio percorso.

L’obiettivo è trasmettere l’idea di movimento, crescita e consapevolezza, valorizzando il momento in cui le possibilità si trasformano in azione e il potenziale individuale inizia a tradursi in qualcosa di reale.

DETTAGLI DEL PROGETTO

Tipologia del progetto

Un'immagine che possa essere utilizzata come copertina dei programmi, grafica segnaletiche dell'evento, comunicazione social e pubblicitaria, video promozionali.

Stile ed estetica

I partecipanti hanno piena libertà creativa nello stile, nella tecnica e nell'approccio grafico utilizzati per la realizzazione dell'elaborato. È fondamentale che l'immagine risulti unica, riconoscibile.

Caratteristiche

L'immagine del progetto grafico deve essere flessibile, adatta sia a supporti cartacei sia ai canali digitali, e sviluppata in due versioni coerenti: una per il target istituzionale/business e una per studenti e scuole.

COME PARTECIPARE?

REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Requisiti

Il presente concorso è rivolto agli studenti maggiorenni residenti in Italia di:

- Accademie
- Enti di formazione terziaria / alta formazione
- Università post diploma negli ambiti comunicazione, design, grafica, arti visive e affini

Modalità

I Partecipanti potranno presentare da uno ad un massimo di tre Progetti Grafici richiesti nel regolamento presente sul sito <https://www.salonedellostudente.it/scegli-limmagine-del-salone/>

Saranno accettati solo i Progetti Grafici inviati alla mail **contestcampus@class.it** entro e non oltre il 20 dicembre 2026 alle ore 18.00.

LA GIURIA

Al termine della durata del Concorso, i Progetti Grafici verranno sottoposti ad una giuria composta da:



Giovanna Crise
Brand Lead illo
Ambassador
Readymag
Professor IAAD



Domenico Ioppolo
Amministratore
delegato Campus
Editori



Adama Sanneh
Co-fondatore e
Amministratore
delegato Moleskine
Foundation



Matteo Secoli
Presidente Consiglio
Direttivo Piattaforma
Sistema Formativo
Moda



**Fulvio Marcello
Zendrini**
Esperto di Marketing
e Comunicazione



FM Visual Designer
brand Designer



Samuela Vaccari
Cromia - Graphic e
Brand designer

PREMIO E RICONOSCIMENTO

Il **premio del contest** consiste in:

- **visibilità** del Progetto Grafico vincitore su tutta la comunicazione relativa al Salone dello Studente per l'anno 2027 tramite:
 -  Premiazione all'interno di una delle tappe del Salone dello Studente;
 -  Intervista al vincitore su Campus Magazine;
 -  Presenza del nome dell'autore vincitore ove possibile sui materiali di comunicazione (programma, social, sito);
 -  Presentazione della nuova immagine con citazione dell'autore vincitore sui canali social;
 -  Presentazione e pubblicazione del progetto vincitore sull'Annual Report di Campus;
 -  Comunicazione del Contest e del vincitore attraverso i canali media della casa editrice "Class Editori": Uptv, MF Milano Finanza, Italia Oggi
- **premio in denaro pari a 500€ lordi** a carattere di corrispettivo della prestazione d'opera*

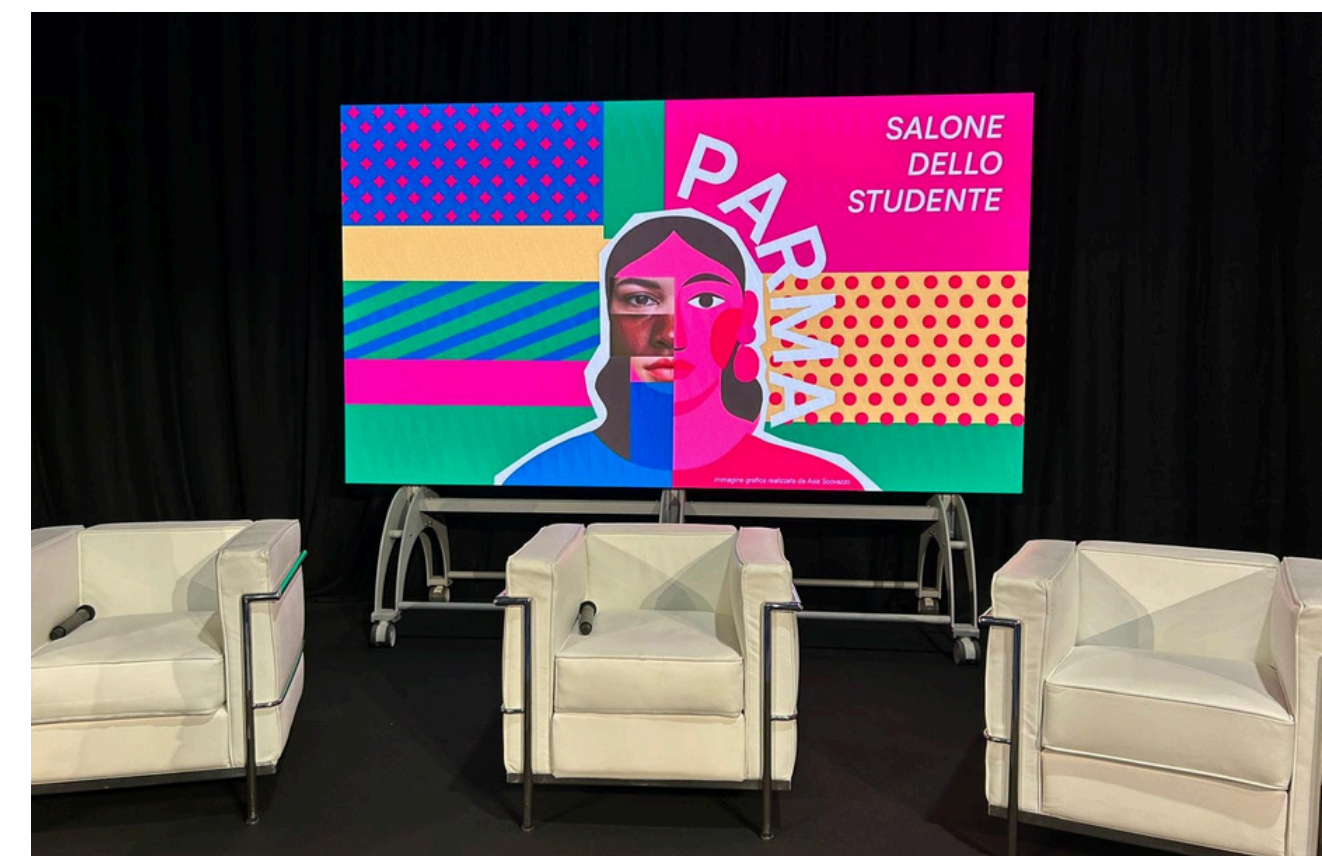
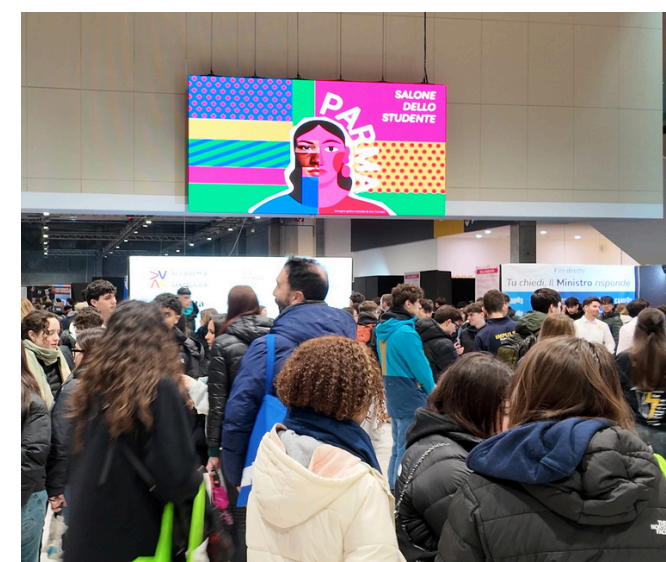
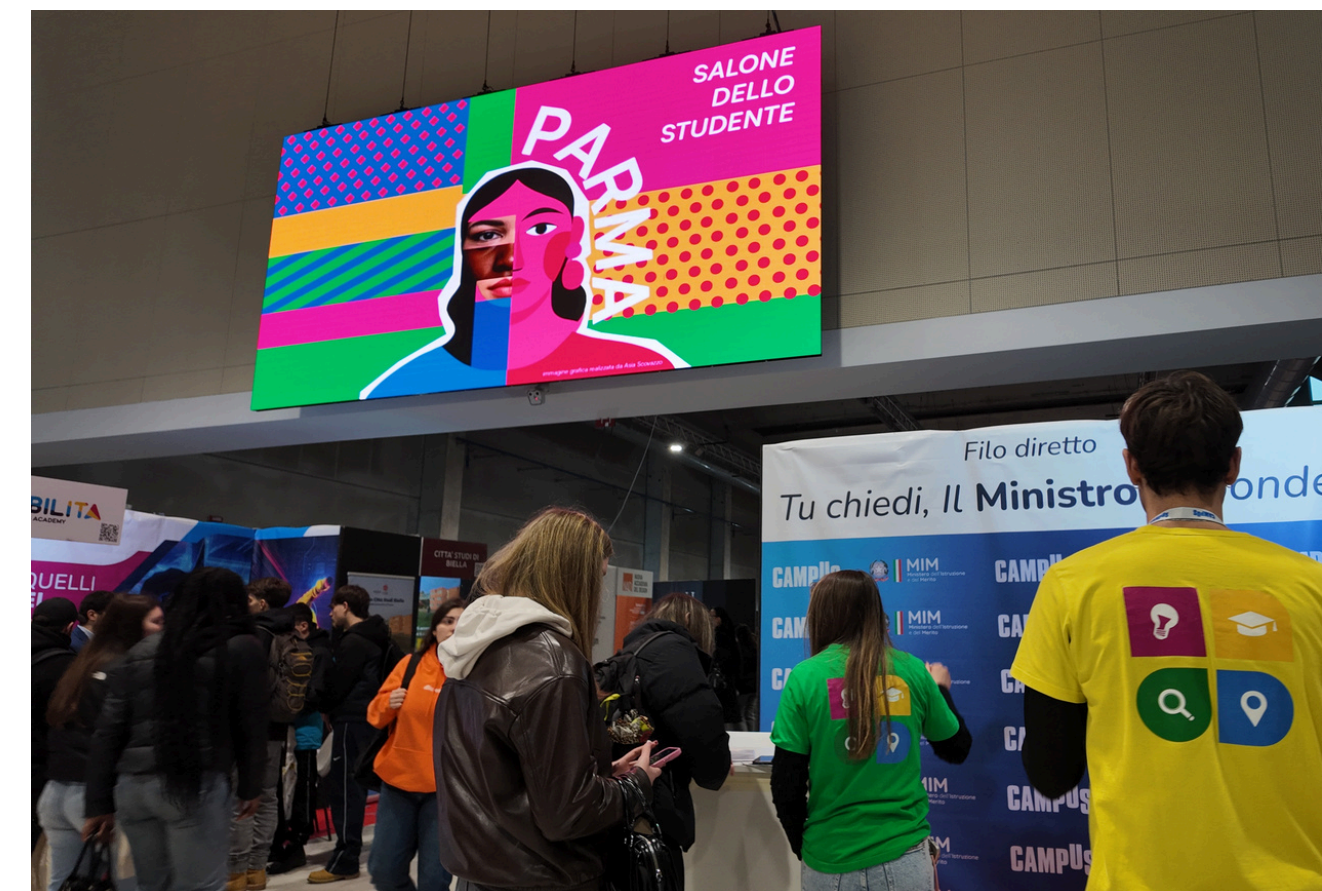
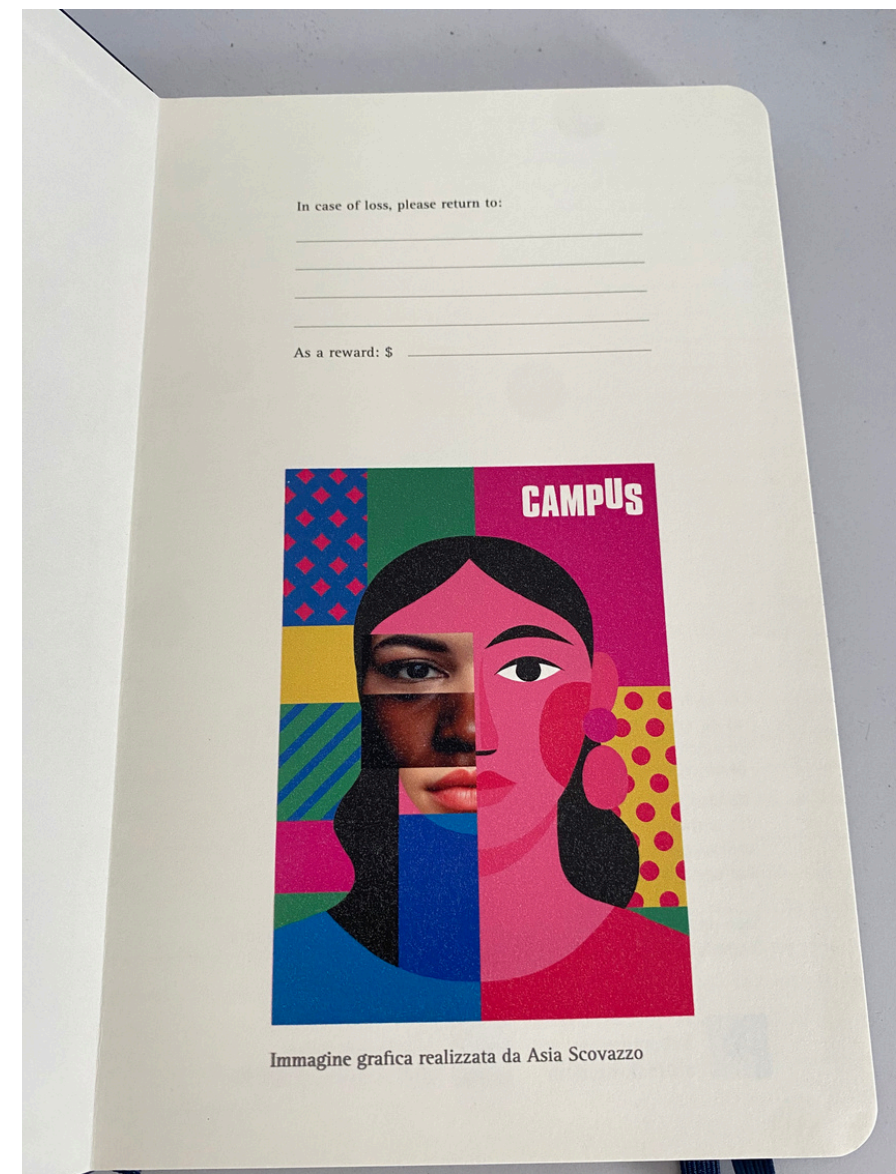
*dettagli pubblicati nel regolamento

LA VINCITRICE DELLA SCORSA EDIZIONE

La vincitrice del Contest
Crea tu l'immagine di Campus 2026

Asia Scovazzo





www.salonedellostudente.it

*Per maggiori informazioni contattaci
salonedellostudente@class.it*

CAMPUS

