

REGOLAMENTO DEL CONCORSO “CREA TU L’IMMAGINE DI CAMPUS”

Organizzatore

Campus Editori S.r.l. (di seguito: Campus Editori)

Parte del Gruppo Class Editori, Campus è il principale Education Hub in Italia, con una community di oltre 400.000 persone. Da trentacinque anni Campus accompagna e informa i giovani, le famiglie e tutti i professionisti del mondo dell’educazione su temi legati alla formazione, alla scoperta delle professioni e all’occupazione. Un ponte tra scuola e imprese, per favorire il dialogo tra istruzione, lavoro e aziende.

I principali asset di Campus sono: Il Salone dello Studente con 17 tappe in Italia e 2 estere, I Sentieri delle Professioni, Le Guide (Creatività, ITS, Stem), Strumenti per l’orientamento.

Sito: www.salonedellostudente.it

Pagine social: Instagram @salonedellostudente, Facebook @salonedellostudente, linkedin @campus_salonedellostudente

Società a supporto dell’Organizzatore

Piattaforma Sistema Formativo Moda Ente del Terzo Settore (di seguito: PSFM)



È un hub che riunisce le migliori Istituzioni e Accademie Italiane che offrono percorsi formativi post diploma nel settore moda con l’obiettivo di valorizzare i giovani talenti e supporterà Campus Editori nella diffusione del Concorso tra le varie scuole associate alla stessa, fermo restando che l’intero Concorso sarà gestito in via esclusiva da Campus.

Ultimo aggiornamento: 04-06-2026

*** ** *

Campus Editori Srl

Sede legale e Dir. Amministrativa: 20122 Milano Via M. Burigozzo 5

CCIAA di Milano REA n. 1288230 – Cap. Soc. 10.000,00 euro – C.F. e P.IVA 09406120155 – Tel. 0258219.1 – Fax 0258317376

Società soggetta alla direzione e coordinamento di Class Editori S.p.A. (articolo 2497 bis del Codice Civile)

Privacy: Responsabile della Protezione dei dati personali – via M. Burigozzo 5 - 20122, Milano, email: dpo@class.it

Art. 1 Destinatari – Requisiti di partecipazione

1.1 Il presente concorso (di seguito: **Concorso**) è rivolto agli studenti **maggiorenni** residenti in Italia di:

- Accademie
- Enti di formazione terziaria / alta formazione,
- Università post diploma negli ambiti comunicazione, design, grafica, arti visive e affini

(Di seguito: **Partecipanti**)

1.2 L'essere studente maggiorenne, residente in Italia e studente di uno degli istituti precisati al punto 1.1 costituiscono requisiti di partecipazione, senza i quali lo studente non verrà ammesso come Partecipante al presente Concorso.

1.3 Ciascun Partecipante si rende responsabile dei dati che inserirà nel form di partecipazione con riferimento a data di nascita, residenza e istituto frequentato.

Art. 2 – Oggetto del Concorso

I partecipanti sono invitati a ideare e realizzare un'immagine grafica per la comunicazione di Campus per l'anno 2027 che identifichi in maniera univoca e riconoscibile il brand Campus (di seguito: **Progetto Grafico**).

Art. 3 Requisiti Tecnici del Progetto Grafico

Tema

I partecipanti dovranno ideare e realizzare un'immagine grafica ispirata al tema ***Make it Real***, che pone al centro il **concetto di realizzazione personale**.

Obiettivo del messaggio

L'obiettivo del concorso è stimolare una riflessione visiva e creativa sul tema "*Make it Real*", che pone al **centro il processo di trasformazione, in cui idee, aspirazioni e potenzialità prendono forma concreta**. Ai partecipanti si chiede di interpretare, attraverso un'immagine grafica originale, un momento di passaggio: quello in cui una direzione inizia a definirsi, in cui ciò che è ancora immaginato comincia a diventare costruzione.

La sfida è **rappresentare "Campus" come un ponte** tra dimensione interiore e realtà, tra ciò che si è e ciò che si vuole diventare. Uno spazio dinamico, aperto e in evoluzione, in cui ogni

Ultimo aggiornamento: 04-06-2026

*** ** *

Campus Editori Srl

Sede legale e Dir. Amministrativa: 20122 Milano Via M. Burigozzo 5

CCIAA di Milano REA n. 1288230 – Cap. Soc. 10.000,00 euro – C.F. e P.IVA 09406120155 – Tel. 0258219.1 – Fax 0258317376

Società soggetta alla direzione e coordinamento di Class Editori S.p.A. (articolo 2497 bis del Codice Civile)

Privacy: Responsabile della Protezione dei dati personali – via M. Burigozzo 5 - 20122, Milano, email: dpo@class.it

studente può esplorare possibilità, dare forma alle proprie intenzioni e iniziare a costruire il proprio percorso. L'obiettivo è quindi trasmettere l'idea di movimento, crescita e consapevolezza, valorizzando il momento in cui le possibilità si trasformano in azione e il potenziale individuale inizia a tradursi in qualcosa di reale.

Le opere dovranno comunicare con forza visiva e chiarezza, dando al contempo spazio all'**interpretazione personale**, alla **sperimentazione stilistica** e all'uso consapevole del linguaggio grafico contemporaneo.

I partecipanti sono incoraggiati a reinterpretare liberamente il tema, scegliendo il punto di vista, il tono e il linguaggio visivo che sentono più autentici e vicini alla propria esperienza.

Ogni elaborato dovrà quindi essere **una rappresentazione unica**, originale e significativa, lasciando spazio alla **sensibilità individuale e alla ricerca espressiva**.

Linee Guida

Per il corretto sviluppo del Progetto Grafico, i Partecipanti devono tenere in considerazione le seguenti linee guida:

→ Tipologia di progetto

I Partecipanti sono invitati a ideare e realizzare un'immagine che possa essere utilizzata nelle molteplici comunicazioni di Campus e delle sue attività e prodotti (es. presentazioni, gadget, sfondi di incontri digitali, video promozionali, comunicazione social, grafiche eventi fisici "Salone dello Studente" ...) e che si possa adattare sia a comunicazioni istituzionali e con target imprenditori/aziende, sia ad un target di studenti e giovani.

→ Stile ed estetica

I partecipanti hanno piena libertà creativa nello stile, nella tecnica e nell'approccio grafico. È fondamentale che l'immagine risulti **unica, riconoscibile** e coerente con un'estetica **attuale e contemporanea**, capace di dialogare con il pubblico di riferimento.

→ Caratteristiche/funzionalità

Si richiede che l'**immagine del progetto grafico** sia concepita per essere **flessibile**, idonea sia per l'uso su **supporti cartacei** (quali flyer, locandine, segnaletica e grandi

Ultimo aggiornamento: 04-06-2026

*** ** *

Campus Editori Srl

Sede legale e Dir. Amministrativa: 20122 Milano Via M. Burigozzo 5

CCIAA di Milano REA n. 1288230 – Cap. Soc. 10.000,00 euro – C.F. e P.IVA 09406120155 – Tel. 0258219.1 – Fax 0258317376

Società soggetta alla direzione e coordinamento di Class Editori S.p.A. (articolo 2497 bis del Codice Civile)

Privacy: Responsabile della Protezione dei dati personali – via M. Burigozzo 5 - 20122, Milano, email: dpo@class.it

formati, inclusi i banner in PVC) sia per l'applicazione su **canali digitali** (siti web, social media, video).

A ciascun partecipante è richiesto di sviluppare **due declinazioni coerenti**: una indirizzata al **target istituzionale/business** e una destinata al **target studenti e scuole**. In **alternativa**, è possibile presentare **un'unica variante** che sia in grado di comunicare efficacemente con **entrambi i target**.

La capacità del progetto di adattarsi a supporti e dimensioni diverse è un requisito fondamentale.

Art. 4 Finalità del Concorso

L'obiettivo di **Campus Editori** è valorizzare le **competenze creative dei giovani**, riconoscendo e premiando il loro **merito artistico**. Per questo motivo, riteniamo fondamentale coinvolgere gli studenti delle accademie e delle scuole post-diploma italiane, offrendo loro l'opportunità di realizzare la grafica principale di tutte le attività di Campus per l'anno 2027.

Art. 5 Criteri di valutazione

5.1 I criteri di valutazione per la scelta del Progetto Grafico vincitore saranno i seguenti:

- a) Riconoscibilità e coerenza con l'identità di Campus Editori.
- b) Originalità e creatività.
- c) Qualità estetica e tecnica.
- d) Funzionalità e versatilità tecnica.

Art. 6 Durata e scadenza

6.1 Il Concorso si svolge con decorrenza dal 8 giugno 2026 e terminerà il 20 dicembre 2026.

Verranno quindi valutati esclusivamente i progetti consegnati entro il **20 dicembre 2026 alle ore 18.00** (di seguito: **Data Ultima di Consegna**)

Art. 7 Modalità di partecipazione

7.1 I Partecipanti potranno presentare da uno ad un massimo di tre Progetti Grafici.

Ultimo aggiornamento: 04-06-2026

*** ** *

Campus Editori Srl

Sede legale e Dir. Amministrativa: 20122 Milano Via M. Burigozzo 5

CCIAA di Milano REA n. 1288230 – Cap. Soc. 10.000,00 euro – C.F. e P.IVA 09406120155 – Tel. 0258219.1 – Fax 0258317376

Società soggetta alla direzione e coordinamento di Class Editori S.p.A. (articolo 2497 bis del Codice Civile)

Privacy: Responsabile della Protezione dei dati personali – via M. Burigozzo 5 - 20122, Milano, email: dpo@class.it

7.2 Saranno accettati solo i Progetti Grafici inviati alla mail **contestcampus@class.it**

entro e non oltre la Data Ultima di Consegna indicata all'art. 6.1. e ogni Partecipante dovrà, a pena di esclusione dal Concorso:

a) accettare il presente Regolamento e pubblicato sul sito www.salonedellostudente.it

b) inviare i seguenti materiali alla mail sopradetta:

- **Raccontaci la tua idea!**
Un file PDF contenente la descrizione/vision del progetto. Un testo che descriva il concept, la tecnica utilizzata e le motivazioni alla base delle scelte progettuali.
- **Mostraci la tua idea!**
Book in pdf con le diverse applicazioni che può avere la tua immagine, es. grafica segnaletica evento/cartellonistica, locandina, adv pubblicità, post social, copertina programma, animazione/video, pagina web, gadget...
- **Il Progetto**
File vettoriali (pdf, eps, ai) con l'immagine realizzata nelle versioni orizzontale e verticale.

c) **indicare nel form di partecipazione:** Nome, cognome, e-mail, telefono, data di nascita, città e provincia di residenza, nome e città dell'istituto scolastico di provenienza.

Art. 8 Giuria - GIURIA 2027

8.1 Al termine della durata del Concorso, i Progetti Grafici verranno sottoposti ad una giuria composta da:

- Giovanna Crise - Brand Lead @ illo | Ambassador @ Readymag | Professor IAAD
- Domenico Ioppolo - Amministratore delegato Campus Editori
- Adama Sanneh - Co-fondatore e Amministratore delegato Moleskine Foundation
- Matteo Secoli - Presidente Consiglio Direttivo Piattaforma Sistema Formativo Moda
- Fulvio Marcello Zandrini - Esperto di Marketing e Comunicazione
- FM Visual Designer – Brand Designer
- Samuela Vaccari – Cromia | Brand e Graphic designer

la quale decreterà n. 1 vincitore.

Ultimo aggiornamento: 04-06-2026

*** **

Campus Editori Srl

Sede legale e Dir. Amministrativa: 20122 Milano Via M. Burigozzo 5

CCIAA di Milano REA n. 1288230 – Cap. Soc. 10.000,00 euro – C.F. e P.IVA 09406120155 – Tel. 0258219.1 – Fax 0258317376

Società soggetta alla direzione e coordinamento di Class Editori S.p.A. (articolo 2497 bis del Codice Civile)

Privacy: Responsabile della Protezione dei dati personali – via M. Burigozzo 5 - 20122, Milano, email: dpo@class.it

Art. 9 Premio e Riconoscimento

9.1 Il premio consisterà (i) nella visibilità (di seguito: **Visibilità**) nei termini precisati all'art. 9.2 che segue e (ii) nell'erogazione di una somma di euro 500,00 (cinquecento/00) (di seguito: **Premio in Denaro**) come previsto all'art. 9.3 che segue.

9.2 La Visibilità consisterà nell'utilizzo del Progetto Grafico vincitore su tutta la comunicazione di Campus per l'anno 2027 e segnatamente otterrà visibilità tramite:

- Premiazione durante una delle tappe del Salone dello Studente
- Intervista al vincitore pubblicata su Campus Magazine, rivista di titolarità di Campus Editori
- Presenza del nome dell'autore vincitore ove possibile sui materiali di comunicazione (programma, social, sito ...).
- Presentazione della nuova immagine con citazione dell'autore vincitore sui canali social.
- Presentazione e pubblicazione del progetto vincitore sull'Annual Report di Campus 26/27
- Comunicazione del Contest e del vincitore attraverso i canali media della casa editrice "Class Editori": Uptv, MF Milano Finanza e attraverso i canali media di "Italia Oggi": IO e IOSette.

9.3 Il Premio in Denaro sarà corrisposto al vincitore mediante bonifico bancario entro 90 giorni dalla proclamazione, a condizione che il vincitore abbia trasmesso la documentazione richiesta ai fini amministrativi e fiscali. **Il Premio in denaro verrà erogato al netto della ritenuta alla fonte a titolo d'imposta del 25%** (ai sensi dell'art. 30, comma 2 del D.P.R. 600/1973).

Art. 10 Progetti Grafici esclusi

Saranno esclusi dal Concorso i Progetti Grafici che risultino:

- a) Copiati, non originali o già pubblicati
- b) Offensivi o in contrasto con la morale pubblica
- c) Non rispettosi dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 1
- d) Non conformi ai requisiti tecnici indicati all'art. 3
- e) Non rispettosi delle modalità di partecipazione indicati nell'art. 7

Ultimo aggiornamento: 04-06-2026

*** ** *

Campus Editori Srl

Sede legale e Dir. Amministrativa: 20122 Milano Via M. Burigozzo 5

CCIAA di Milano REA n. 1288230 – Cap. Soc. 10.000,00 euro – C.F. e P.IVA 09406120155 – Tel. 0258219.1 – Fax 0258317376

Società soggetta alla direzione e coordinamento di Class Editori S.p.A. (articolo 2497 bis del Codice Civile)

Privacy: Responsabile della Protezione dei dati personali – via M. Burigozzo 5 - 20122, Milano, email: dpo@class.it

Art. 11 Esclusione dal DPR 430/2001

Il presente Concorso è escluso dall'applicazione del DPR 430/2001, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lettera a) del decreto stesso, in quanto è indetto per la realizzazione di un'opera di carattere creativo **il cui premio ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera** o si sostanzia nel riconoscimento del merito personale del vincitore che realizza il Progetto Grafico.

Art. 12 Diritti d'autore utilizzo del Progetto Grafico - Liberatoria

12.1 Con la partecipazione al concorso, i Partecipanti accettano di cedere a Campus in via esclusiva e definitiva, senza limiti di tempo, tutti i diritti patrimoniali sul Progetto/i Grafico/i inviato, ivi compresi i diritti di riproduzione, distribuzione, pubblicazione, modifica, adattamento e sfruttamento economico, senza limitazione di qualsiasi scopo, senza alcun obbligo di compenso o comunicazione all'autore e su qualsivoglia media e piattaforma, ivi compresi i social networks di Campus Editori e del Gruppo Class Editori.

12.2 L'autore del Progetto Grafico vincitore sarà comunque menzionato come creatore dell'opera, in conformità alle leggi vigenti in materia di diritti morali e si impegna sin da subito a sottoscrivere una liberatoria *ad hoc* avente come contenuto le disposizioni di cui all'art. 12.1., pena esclusione dal presente Concorso e rinuncia al premio.

Il premio riconosciuto all'autore del Progetto Grafico vincitore è considerato equo e proporzionato rispetto alla cessione dei diritti di cui all'art. 12.1, ne costituisce riconoscimento del merito personale ed equo corrispettivo.

Art. 13 Dichiarazioni e garanzie

13.1 I Partecipanti dichiarano, sotto la propria responsabilità, l'autenticità e la titolarità del Progetto/i Grafico/i ideato/i e realizzato/i che dovrà/anno pertanto essere libero/i da diritti di terze parti e dichiarano che il Progetto/i Grafico/i realizzato/i non è/sono mai stato utilizzato/i in precedenza e che è/sono progetto/i inedito/i.

13.2 A fronte della dichiarazione di cui al punto 13.1, i Partecipanti sollevano Campus Editori e le società del Gruppo Class da qualsivoglia responsabilità per eventuali contestazioni e/o azioni avanzate da terzi che possano insorgere circa l'originalità, il diritto d'autore e di ingegno e la paternità dei Progetti Grafici che partecipano al Concorso o da eventuali imitazioni o appropriazioni di opere terze, mantenendo indenne e manlevate Campus e le società del Gruppo Class.

Ultimo aggiornamento: 04-06-2026

*** ** *

Campus Editori Srl

Sede legale e Dir. Amministrativa: 20122 Milano Via M. Burigozzo 5

CCIAA di Milano REA n. 1288230 – Cap. Soc. 10.000,00 euro – C.F. e P.IVA 09406120155 – Tel. 0258219.1 – Fax 0258317376

Società soggetta alla direzione e coordinamento di Class Editori S.p.A. (articolo 2497 bis del Codice Civile)

Privacy: Responsabile della Protezione dei dati personali – via M. Burigozzo 5 - 20122, Milano, email: dpo@class.it

Art. 14 Pubblicità del Concorso

14. Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso la pagina del sito www.salonedellostudente.it , i canali social di Campus Editori, i media social e tv del gruppo Class Editori e di Italia Oggi Editori – Erinne Srl e il sito e i canali social di PSFM.

Art. 15 Protezione dei dati personali

15.1 Il Titolare del trattamento dei dati personali è Campus Editori S.r.l. con sede legale in Milano, Via Marco Burigozzo, 5, Partita Iva e Codice Fiscale 09406120155.

I dati personali forniti dai Partecipanti unitamente alla presentazione del/i Progetto/i Grafico/i saranno trattati conformemente al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) esclusivamente per finalità legate al Concorso.

15.2 Il conferimento dei dati personali richiesti è obbligatorio ai fini della partecipazione al Concorso e, pertanto, il mancato conferimento degli stessi da parte dei Partecipanti, preclude la possibilità della partecipazione e dell'aggiudicazione del premio. L'informativa completa può essere consultata in calce al presente Regolamento.

Art. 16 Modifiche

16.1 Campus Editori si riserva il diritto di modificare, sospendere o annullare il Concorso per qualsivoglia ragione, senza che i partecipanti possano avanzare richieste di risarcimento.

16.2 Il presente regolamento potrà subire variazioni a discrezione di Campus Editori, fermo restando che ogni variazione sarà prontamente comunicata sul sito di Campus Editori.

Art. 17 Foro

Per qualsiasi controversia relativa al presente regolamento e al concorso sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

Ultimo aggiornamento: 04-06-2026

*** ** *

Campus Editori Srl

Sede legale e Dir. Amministrativa: 20122 Milano Via M. Burigozzo 5

CCIAA di Milano REA n. 1288230 – Cap. Soc. 10.000,00 euro – C.F. e P.IVA 09406120155 – Tel. 0258219.1 – Fax 0258317376

Società soggetta alla direzione e coordinamento di Class Editori S.p.A. (articolo 2497 bis del Codice Civile)

Privacy: Responsabile della Protezione dei dati personali – via M. Burigozzo 5 - 20122, Milano, email: dpo@class.it

Art. 18 Osservanza e accettazione espressa del Regolamento

Tutti i Partecipanti si impegnano a rispettare rigorosamente quanto prescritto nel presente Regolamento ed accettare espressamente il contenuto dello stesso, tramite consenso espresso in calce, pena l'esclusione dalla partecipazione al concorso.

*Ai sensi dell'art. 16.2 del Regolamento, si comunica che l'importo del **Premio in Denaro** previsto dall'art. 9.1, punto (ii), è incrementato da euro **200,00 (duecento/00)** a euro **500,00 (cinquecento/00)**.*

Resta fermo quanto previsto dall'art. 9.3 del Regolamento in ordine alle modalità di erogazione del Premio in Denaro e all'applicazione della ritenuta alla fonte a titolo d'imposta prevista dalla normativa vigente.

Restano invariati e pienamente efficaci l'art. 9 per le parti non espressamente modificate dalla presente Nota, nonché tutti gli altri articoli e le ulteriori condizioni del Regolamento.

Dichiaro di avere letto il presente Regolamento e di accettarne integralmente tutte le clausole in esso contenute.

Ultimo aggiornamento: 04-06-2026

*** ** *

Campus Editori Srl

Sede legale e Dir. Amministrativa: 20122 Milano Via M. Burigozzo 5

CCIAA di Milano REA n. 1288230 – Cap. Soc. 10.000,00 euro – C.F. e P.IVA 09406120155 – Tel. 0258219.1 – Fax 0258317376

Società soggetta alla direzione e coordinamento di Class Editori S.p.A. (articolo 2497 bis del Codice Civile)

Privacy: Responsabile della Protezione dei dati personali – via M. Burigozzo 5 - 20122, Milano, email: dpo@class.it

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 relativa ai trattamenti di dati personali

Concorso "CREA TU L'IMMAGINE DI CAMPUS"

Gentile Partecipante,

il Regolamento (UE) 2016/679 (RGPD o GDPR – General Data Protection) stabilisce che il soggetto interessato debba essere preventivamente informato in merito all'utilizzo dei dati personali che lo riguardano con riferimento al trattamento svolto.

Titolare del trattamento

Campus Editori S.r.l. ricopre il ruolo di titolare del trattamento dei dati personali (di seguito **Campus Editori** o il **Titolare del Trattamento**), per quanto concerne i trattamenti di dati personali effettuati per la finalità di partecipazione al Concorso denominato "*Crea tu l'immagine di Campus*" (di seguito, "il Concorso").

Categorie di dati personali trattati dal Titolare

Nome, cognome, e-mail, telefono, data di nascita, città e provincia di residenza, nome e città dell'istituto scolastico di provenienza del partecipante al Concorso (di seguito, "Partecipante").

Finalità del trattamento

Verranno esclusivamente utilizzati i dati personali necessari per consentire la partecipazione al Concorso, ovvero per effettuare la verifica dei requisiti necessari per la partecipazione, per permettere la relativa iscrizione e per l'invio delle comunicazioni relative allo svolgimento del Concorso.

Base Giuridica

I dati personali sono trattati in forza dell'art. 6 paragrafo 1 lettere b) ed f) del RGPD per la finalità di cui al precedente paragrafo.

Natura dei dati e conseguenza della mancata comunicazione

In mancanza della comunicazione dei dati necessari per la partecipazione al Concorso ovvero di quelli contrassegnati con asterisco, il Titolare non potrà consentire l'iscrizione e la partecipazione al Concorso.

Destinatari o categorie di destinatari ai quali i dati personali possono essere comunicati

I dati personali del Partecipante saranno trattati dai dipendenti e collaboratori del Titolare del Trattamento, in qualità di autorizzati al trattamento e da eventuali società esterne, individuate quali autonomi titolari del trattamento, o, se del caso, nominate quali responsabili esterne del trattamento ex art. 28 del RGPD, per lo svolgimento di attività strettamente connesse e strumentali al compimento della finalità del trattamento.

Trasferimento verso Paesi terzi

Ultimo aggiornamento: 04-06-2026

*** **

Campus Editori Srl

Sede legale e Dir. Amministrativa: 20122 Milano Via M. Burigozzo 5

CCIAA di Milano REA n. 1288230 – Cap. Soc. 10.000,00 euro – C.F. e P.IVA 09406120155 – Tel. 0258219.1 – Fax 0258317376

Società soggetta alla direzione e coordinamento di Class Editori S.p.A. (articolo 2497 bis del Codice Civile)

Privacy: Responsabile della Protezione dei dati personali – via M. Burigozzo 5 - 20122, Milano, email: dpo@class.it

I dati non saranno trasferiti verso Paesi terzi extra UE od organizzazioni con sede in paesi terzi Extra UE. Resta in ogni caso inteso che il Titolare del Trattamento, ove si rendesse necessario, avrà facoltà di utilizzare server collocati anche extra-UE. In tal caso, il Titolare del Trattamento assicura sin d'ora che il trasferimento dei dati extra-UE avverrà in conformità alle disposizioni ex artt. 44 e seguenti del GDPR.

Periodo di conservazione

Nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e della conservazione e minimizzazione dei dati, ai sensi dell'art. 5 del GDPR, per la finalità di cui al superiore paragrafo il periodo di conservazione dei dati personali è stabilito per un arco di tempo non superiore al conseguimento della finalità per la quale sono raccolti e trattati, ovvero per tutta la durata dell'adempimento della finalità in oggetto con riferimento al presente Concorso, e in ogni caso verranno conservati per un termine non superiore a 12 mesi successivi al Concorso.

Al termine del predetto periodo, i dati verranno cancellati definitivamente da ogni Data Base, anagrafica, applicativo e/o archivio cartaceo ed informatico in cui sono stati registrati e conservati.

Responsabile della Protezione dei Dati (RPD)

Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) per il Titolare del Trattamento è raggiungibile al seguente indirizzo: Responsabile della Protezione dei dati personali – via Burigozzo 5 – 20122, Milano, email: dpo@class.it.

Diritti dell'interessato ex artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679

Il Partecipante, in qualità di interessato, ha diritto di esercitare presso il Titolare del Trattamento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del RGPD, ovvero:

- ottenere l'accesso ai propri dati personali, chiederne la rettifica o la cancellazione o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;
- ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano e trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento (portabilità dei dati);
- essere informato dell'eventuale esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione;
- se espresso, revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- proporre reclamo all'autorità di controllo (Garante per la protezione dei dati personali).

Per l'esercizio dei diritti, il Partecipante potrà rivolgersi a: Campus Editori S.r.l., con sede in Via Burigozzo 5 - 20122 Milano all'indirizzo dpo@class.it.

Ultimo aggiornamento: 04-06-2026

*** **

Campus Editori Srl

Sede legale e Dir. Amministrativa: 20122 Milano Via M. Burigozzo 5

CCIAA di Milano REA n. 1288230 – Cap. Soc. 10.000,00 euro – C.F. e P.IVA 09406120155 – Tel. 0258219.1 – Fax 0258317376

Società soggetta alla direzione e coordinamento di Class Editori S.p.A. (articolo 2497 bis del Codice Civile)

Privacy: Responsabile della Protezione dei dati personali – via M. Burigozzo 5 - 20122, Milano, email: dpo@class.it

Ultimo aggiornamento: 04-06-2026

*** **

Campus Editori Srl

Sede legale e Dir. Amministrativa: 20122 Milano Via M. Burigozzo 5

CCIAA di Milano REA n. 1288230 – Cap. Soc. 10.000,00 euro – C.F. e P.IVA 09406120155 – Tel. 0258219.1 – Fax 0258317376

Società soggetta alla direzione e coordinamento di Class Editori S.p.A. (articolo 2497 bis del Codice Civile)

Privacy: Responsabile della Protezione dei dati personali – via M. Burigozzo 5 - 20122, Milano, email: dpo@class.it