



Al San Siro Stadium il futuro fa rete: arriva Campus Graduate, il primo Salone dei Master e delle Lauree Magistrali

Il 6 maggio la prima edizione della kermesse nazionale dedicata a laureati e laureandi

29 aprile 2026

Sarà il **San Siro Stadium di Milano** a ospitare il prossimo **6 maggio** il debutto di **Campus Graduate**, il primo **Salone nazionale interamente dedicato a master e lauree magistrali**. Si tratta di una kermesse innovativa e unica nel panorama italiano, organizzata da **Campus**, la più grande piattaforma per l'orientamento in Italia, con il patrocinio del **Comune di Milano** e del **Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda**.

L'evento, in programma dalle 9.30 alle 17.30 (ingresso 7 San Siro Stadium, partecipazione gratuita previa iscrizione sull'app CampusHub e sul sito www.salonedellostudente.it), riunirà università, business school, accademie e scuole di alta formazione per presentare tutte le opportunità post-laurea: dai master alle lauree magistrali fino ai corsi di specializzazione.

I PROTAGONISTI

Tra i protagonisti figurano realtà di primo piano come **SDA Bocconi School of Management**, **Polimi GSoM**, **la Graduate School of Management del Politecnico di Milano**, **Bologna Business School**, **EU Business School**, **Starting Finance Business School**, **ESCP Business School**, **Scuola Superiore Sant'Anna**, **Accademia Teatro alla Scala**, insieme a tante altre **università** e **accademie** italiane.

Sul fronte istituzionale e imprenditoriale sono attesi, tra gli altri, **Alessia Cappello**, assessora allo Sviluppo Economico e alle Politiche del Lavoro del Comune di Milano; **Giulia Cifarelli**, vicepresidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda; **Giancarlo Rocchietti**, presidente del Club degli Investitori. Tra gli speaker anche **Fabiana Andreani**, manager e career mentor; **Giulio Xhaet**, Partner & Head of Communication di Newton; **Nicolò Andreula**, founder di Disal Consulting; **Alessandro Sorrentino**, imprenditore e content creator; **Germano Lanzoni**, attore e comico, fondatore di HBE; **Fania Alemanno**, psicologa e giornalista; **Angela Palumbo**, Innovation Manager per Accenture Song, insieme a tanti altri professionisti, mentor ed esperti provenienti da diversi settori, **Betty Pagnin**, founder di Buddy Job e equity Partner di Oneday Group, **Gaia Guadagnoli**, Cybersecurity External Expert ENISA.

Al termine dell'evento, dalle 17.30 alle 19.30 in programma il closing party con dj set powered by Radio Italia (media partner). Oltre ad avere diritto a un drink gratuito (fino a esaurimento scorte), i partecipanti potranno proseguire, in un contesto informale e favorevole alla conversazione, l'attività di networking e consolidamento contatti con i partner di Campus Graduate.

IL FORMAT

Campus Graduate si rivolge a laureati e laureandi che desiderano orientarsi tra le opportunità post-laurea, ma anche a chi intende entrare nel mondo del lavoro grazie alla presenza di aziende presenti in attività di employer branding e recruiting. Il format si distingue per un approccio esperienziale e personalizzato: non una semplice fiera informativa, ma un vero e proprio **percorso di orientamento attivo**, pensato per rispondere alle esigenze dei partecipanti e accompagnarli nella costruzione consapevole del proprio futuro formativo e professionale.

Due i percorsi principali: uno dedicato a chi è ancora indeciso e vuole esplorare attitudini e opportunità, e uno pensato per chi ha già un obiettivo definito e intende approfondire il proprio percorso.

Quattro le grandi aree tematiche attorno a cui ruota l'evento: **Intelligenza artificiale e STEM, Humanities, Economia e finanza e Creatività**.

La giornata si apre con un itinerario tra opportunità formative e professionali per ampliare le prospettive, seguito da momenti di orientamento guidato: **speed date con psicologi, test di autovalutazione e colloqui**.

Il programma prosegue con incontri ispirazionali, forum e attività di networking con aziende e startup, in cui imprenditori, startupper, career mentor, content creator ed esperti aiutano i giovani ad approfondire scenari e prospettive dei diversi ambiti disciplinari.

Ampio spazio anche alla dimensione pratica: i partecipanti potranno mettersi in gioco in **colloqui con psicologi e counselor**, confrontarsi con gli specialisti del Club degli Investitori sui primi passi per avviare un progetto imprenditoriale, partecipare a **business game, simulazioni di colloqui di lavoro, analisi di portfolio creativi, percorsi di autovalutazione e attività di sviluppo delle competenze**, incluse sessioni dedicate all'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale.

I CONVEGNI PRINCIPALI

Due i momenti centrali sul Main Stage:

“Diventare bravi a scegliere la propria strada” (11.45-13.00)

Un confronto guidato dagli esperti su come valorizzare esperienze, relazioni, passioni e attitudini per comprendere quale professionista si può diventare. Interverranno Alessia Cappello, assessora allo Sviluppo Economico e alle Politiche del Lavoro del Comune di Milano, Giulia Cifarelli, vicepresidente del Gruppo Giovani Imprenditori Assolombarda, Giancarlo Rocchietti, presidente Enter Academy e presidente del Club degli Investitori, Fabiana Andreani – Manager, Career Mentor & Digital Content creator, Giulio Xhaet, Partner & Head of Communication Newton, autore e divulgatore, Betty Pagnin, founder di Buddy Job e equity Partner di Oneday Group. Con la moderazione di Nicolò Andreula, Founder di Disal Consulting.

“Traiettorie inaspettate” (14.00-14.45)

Un approfondimento sui percorsi di carriera non lineari ma di successo, spesso originati da snodi cruciali o inattesi. Interverranno Alessandro Sorrentino (Sicilian), imprenditore e Content creator, Germano Lanzoni, attore, comico, founder di HBE - Humor Business Experience, Fania Alemanno, psicologa, giornalista, cofounder e responsabile scientifica di HBE, Gaia Guadagnoli, Cybersecurity External Expert ENISA. Con la moderazione di Angela Palumbo, Innovation Manager per Accenture Song.

I TALK (15.00 – 16.45) e i WORKSHOP (10.30 – 16.30)

Nei talk e nei workshop si alterneranno diversi approfondimenti verticali, dedicati ai principali ambiti disciplinari e alle competenze richieste dal mercato del lavoro.

- **IA e STEM:** ampio focus su intelligenza artificiale, ingegneria, data analysis e digital transformation, con le testimonianze di **Carmela Russo (Racing Bulls F1)**, **Pamela Gotti (Volta Software)** e **Sara Bartoli (Schneider Electric)**, che racconteranno come stanno cambiando le competenze richieste dal mercato del lavoro.
- **Humanities: con la cultura si mangia:** come le professioni legate all'Umanesimo incontrano i bisogni futuri, con gli interventi di **Evita Paleari (Mediaset MFE Media For Europe)** e **Irene Cutrona (Jakala)**.
- **Economia e finanza:** focus su competenze e nuove rotte professionali nel mondo business e finanziario, con l'intervento di **Fabio Tomassini, presidente di Starting Finance**.
- **Creatività:** spazio al ruolo delle competenze culturali e creative nei percorsi professionali contemporanei, con i contributi di **Giovanna Crise (illo.tv)** e **Daniele Dionisi (BBDO Italy)**, che rifletteranno sull'evoluzione di design, branding e comunicazione.

Recruiting e opportunità con Class Editori

Sarà possibile inoltre scoprire direttamente le opportunità di recruiting di Class Editori e avvicinarsi a un gruppo editoriale che copre tutte le attività multimediali: dalla stampa alla TV, dalla radio ai servizi digitali e finanziari. Un'occasione per iniziare un percorso professionale nei settori chiave del Made in Italy, in un ambiente innovativo e con respiro internazionale.

Workshop a cura di Fineco: *Quello che avresti voluto sapere da studente su mercati, risparmi ed ETF* (ore 14.00)

A cura di Roberto Fuccaro, Business Trainer di Fineco. Un incontro con l'obiettivo di favorire scelte più consapevoli, coerenti e sostenibili nel tempo.

Tutte le informazioni su www.salonedellostudente.it

Campus Graduate è un evento Campus. Con il patrocinio di Comune di Milano e Assolombarda – Gruppo Giovani Imprenditori. Media Partner: Radio Italia, Up Tv, Classeditori, Class CNBC, BuddyJob, ScuolaZoo Viaggi; Partner: Divergens, Junior Enterprises Italy, Applyerz, MF GPT, Caffè Design, HBE - Humor Business Experience, OSM Edu, Starting Finance Business School, Fineco, SheTech, Aiesec, Aspic, Art Directors Club Italiano, YWN, Young Women Network, Retail Institute, Area Giovani Castellanza, Club degli Investitori, Enter Academy.

Parte del Gruppo Class Editori, Campus è il principale Education Hub in Italia, con una community che supera le 450.000 persone. Da oltre 35 anni accompagna giovani, famiglie, docenti e professionisti dell'educazione nei percorsi di orientamento, formazione e scoperta delle professioni, svolgendo un ruolo continuativo e riconosciuto all'interno del sistema educativo nazionale.

Ufficio stampa Campus: Sabrina Miglio, smiglio@class.it; 338/6058591