

CAMPUS

**CREA TU L'IMMAGINE GRAFICA DI CAMPUS
2027**

CAMPUS: 30 ANNI DI ESPERIENZA

Da oltre trent'anni Campus (Gruppo Class Editori) è la principale piattaforma italiana per la scuola, un ecosistema integrato di strumenti e servizi fisici e digitali dedicati a orientamento, education e primi approcci al mondo del lavoro.

IL SALONE DELLO STUDENTE 330.000 GIOVANI

Piazza di incontro tra gli studenti e il panorama formativo e professionale, il Salone si pone l'obiettivo di fornire informazioni e strumenti utili a compiere una scelta consapevole.

IL CONTEST

I partecipanti sono invitati a ideare e realizzare un'immagine grafica per la comunicazione di Campus per l'anno 2027 e che identifichi in maniera univoca e riconoscibile il brand Campus.

Il Concorso si svolge con decorrenza dal 8 giugno 2026 e terminerà il 20 dicembre 2026 ore 18.00.

Il regolamento del contest sarà pubblicato sul sito <https://www.salonedellostudente.it/scegli-limmagine-del-salone/> dal giorno 8 giugno 2026

IL TEMA MAKE IT REAL

Il progetto grafico invita i partecipanti a interpretare il tema della **realizzazione personale** come un processo di trasformazione, in cui idee, aspirazioni e potenzialità prendono forma concreta.

Non si tratta semplicemente di rappresentare una scelta, ma di raccontare un momento di passaggio: quello in cui una direzione inizia a definirsi, in cui ciò che è ancora immaginato comincia a diventare costruzione.

In questo contesto, “Campus” diventa un ponte tra dimensione interiore e realtà, tra ciò che si è e ciò che si vuole diventare. Uno spazio dinamico, aperto e in evoluzione, in cui ogni studente può esplorare possibilità, dare forma alle proprie intenzioni e iniziare a costruire il proprio percorso.

L’obiettivo è trasmettere l’idea di movimento, crescita e consapevolezza, valorizzando il momento in cui le possibilità si trasformano in azione e il potenziale individuale inizia a tradursi in qualcosa di reale.

DETTAGLI DEL PROGETTO

Tipologia del progetto

Un'immagine che possa essere utilizzata come copertina dei programmi, grafica segnaletiche dell'evento, comunicazione social e pubblicitaria, video promozionali.

Stile ed estetica

I partecipanti hanno piena libertà creativa nello stile, nella tecnica e nell'approccio grafico utilizzati per la realizzazione dell'elaborato. È fondamentale che l'immagine risulti unica, riconoscibile.

Caratteristiche

L'immagine del progetto grafico deve essere flessibile, adatta sia a supporti cartacei sia ai canali digitali, e sviluppata in due versioni coerenti: una per il target istituzionale/business e una per studenti e scuole.

COME PARTECIPARE?

REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Requisiti

Il presente concorso è rivolto agli studenti maggiorenni residenti in Italia di:

- Accademie
- Enti di formazione terziaria / alta formazione
- Università post diploma negli ambiti comunicazione, design, grafica, arti visive e affini







Modalità

I Partecipanti potranno presentare da uno ad un massimo di tre Progetti Grafici richiesti nel regolamento presente sul sito <https://www.salonedellostudente.it/scegli-limmagine-del-salone/>

Saranno accettati solo i Progetti Grafici inviati alla mail contestcampus@class.it entro e non oltre il 20 dicembre 2026 alle ore 18.00.

PREMIO E RICONOSCIMENTO

Il **premio del contest** consiste nella visibilità del Progetto Grafico vincitore su tutta la comunicazione relativa al Salone dello Studente per l'anno 2027 tramite:

-  Premiazione all'interno di una delle tappe del Salone dello Studente;
-  Intervista al vincitore su Campus Magazine;
-  Presenza del nome dell'autore vincitore ove possibile sui materiali di comunicazione (programma, social, sito);
-  Presentazione della nuova immagine con citazione dell'autore vincitore sui canali social;
-  Presentazione e pubblicazione del progetto vincitore sull'Annual Report di Campus;
-  Comunicazione del Contest e del vincitore attraverso i canali media della casa editrice "Class Editori": Uptv, MF Milano Finanza, Italia Oggi

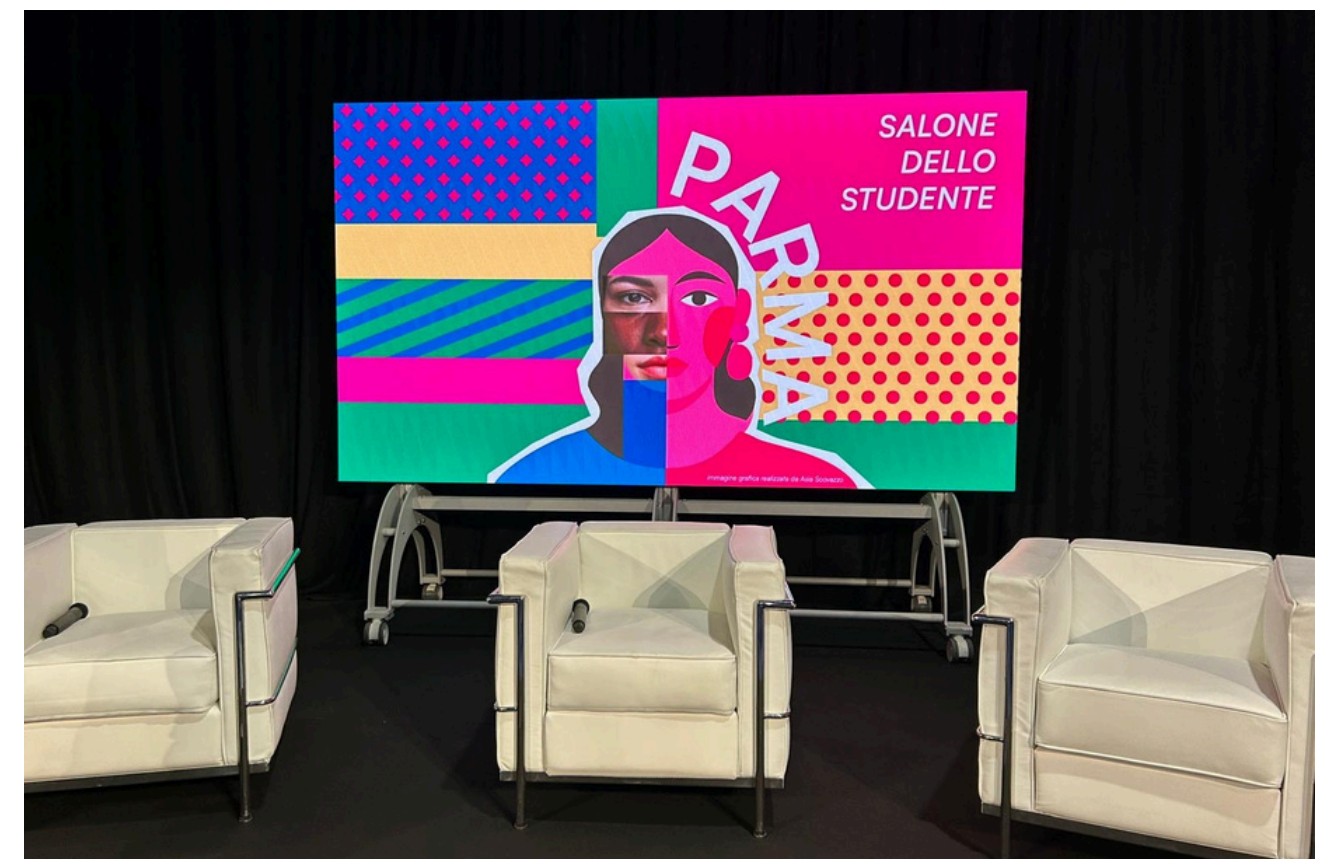
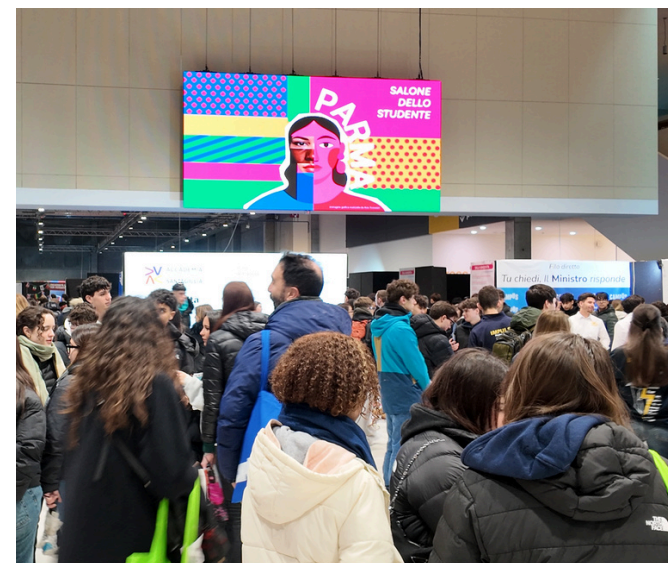
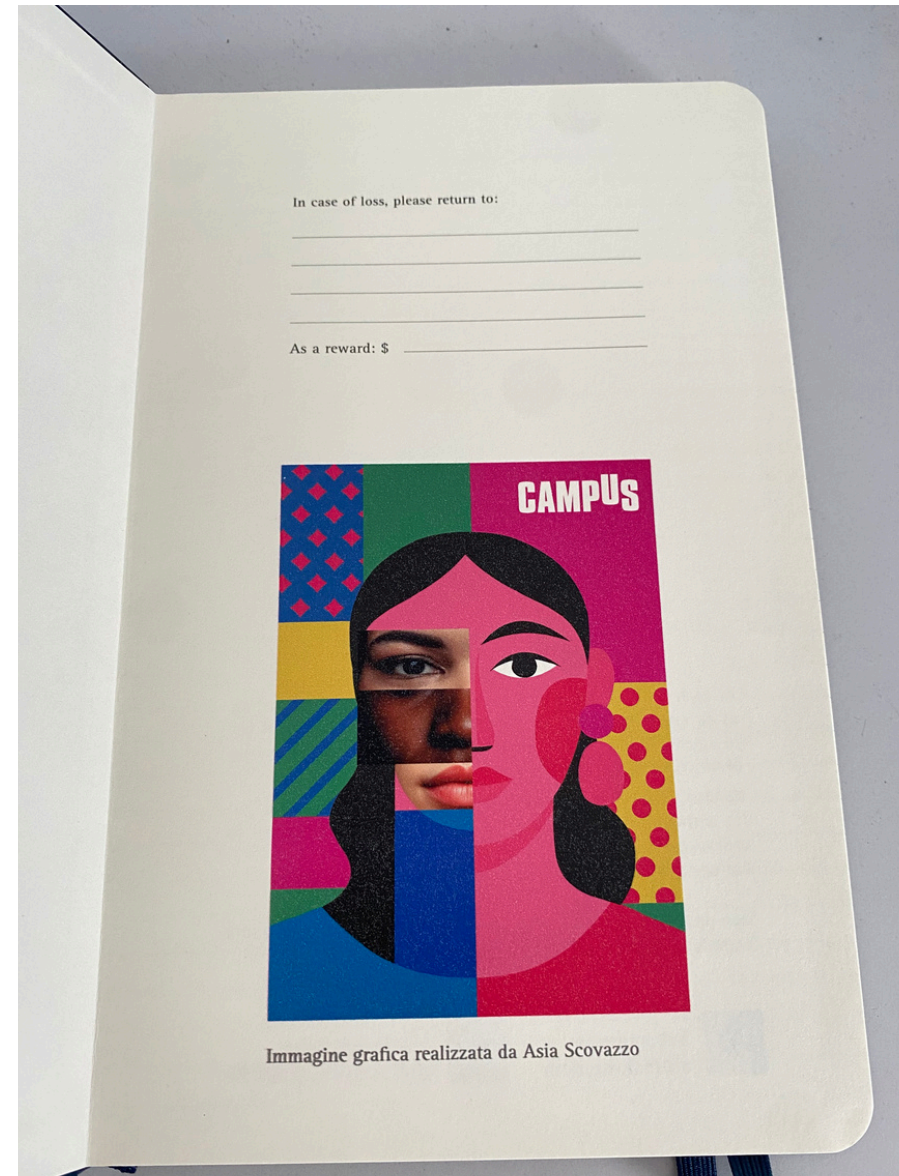
LA VINCITRICE DELLA SCORSA EDIZIONE

La vincitrice del Contest
Crea tu l'immagine di Campus 2026

Asia Scovazzo



immagine grafica realizzata da Asia Scovazzo



www.salonedellostudente.it

Per maggiori informazioni contattaci
salonedellostudente@class.it

CAMPUS

Società in possesso del Rating di Legalità rilasciato dall'Autorità Antitrust

