



Comunicato Stampa

Il Salone dello Studente di Parma – Politecnico a Fiere di Parma: focus sulla formazione agraria

Annunciata al convegno sull'agrifood la nascita della Rete N.AI, Rete Nazionale Nextagrinnovation: innovazione, ricerca e sostenibilità. Insieme istituti agrari, università, enti di ricerca e aziende

18 febbraio 2026

Grande successo di pubblico per la prima giornata del Salone dello Studente di Parma – Politecnico, l'evento di orientamento post-diploma targato Campus, in programma fino a domani 19 febbraio a Fiere di Parma, che si è aperto sulle note della **Boito Junior Ensemble del Conservatorio di Musica “Arrigo Boito”** di Parma. Tre i brani proposti dal gruppo strumentale giovanile formato da allievi di diversi dipartimenti strumentali del Conservatorio e diretto da **Massimo Felici**, un ensemble nato per offrire ai giovani strumentisti l'opportunità di sviluppare competenze artistiche in un contesto professionale.

Ragazzi e ragazze delle scuole secondarie di secondo grado, in cerca di orientamento e di informazione per il proprio futuro, hanno affollato gli stand delle oltre 60 realtà formative presenti, tra università, scuole di alta formazione, accademie e ITS Academy. Sale gremite anche agli incontri e convegni proposti.

La prima giornata del Salone ha fatto il punto sul sistema della filiera formativa tecnologico-professionale grazie al convegno **“4+2 e agrifood: il futuro della formazione tra scuola, territorio e impresa”**. Circa 300 in tutta Italia gli istituti agrari che “spiccano per innovazione e capacità di creare sinergia con il tessuto economico del territorio”, come ha detto **Patrizia Marini**, presidente di Renisa, la Rete Nazionale degli Istituti agrari. Che, a proposito di innovazione, ha annunciato la nascita della **Rete N.AI, Rete Nazionale Nextagrinnovation**. “Una rete interamente vocata a innovazione, ricerca e sostenibilità che raccoglierà gli istituti agrari più dinamici e innovativi, aziende università ed enti di ricerca. Tra gli obiettivi la creazione di progetti, a livello regionale e nazionale, per creare opportunità”.

Nel corso del convegno si è sottolineato come nel settore manchino all'appello ogni anno **40mila tecnici**. “Le nostre scuole”, ha proseguito Marini, “hanno il compito di sopperire a questa esigenza e di formare giovani in grado di governare l'innovazione tecnologica e con le competenze più richieste, anche attraverso il percorso ordinamentale del 4+2”. Per avvicinare i giovani agli ambiti professionali, Marini ha ricordato come una delle novità principali introdotte dal Decreto Scuola 2025 e dal piano di riforma legato al PNRR sia l'anticipo, per il 2026/27, della Formazione Scuola-Lavoro già al secondo anno delle scuole secondarie di secondo grado. Per quanto attiene invece alle sinergie con il MIM si è parlato anche del Progetto delle Eccellenze Made in MIM, “la più alta espressione di formazione imprenditoriale per gli studenti”, ha chiuso Marini. “I prodotti di alta qualità selezionati da

Renisa, avranno il marchio registrato Made in MIM. Già numerosi i prodotti presenti e il catalogo è in crescita data l'alta richiesta di istituti che vogliono aderire”.

Ettore Acerra, direttore generale istruzione tecnica e professionale e formazione tecnica superiore del MIM, sottolineando la portata della sfida che la filiera del 4+2 sta imprimendo alla scuola nell'ottica dell'occupabilità e della coerenza dell'occupazione rispetto alla formazione, ha valutato con grande positività l'esperienza degli istituti agrari, che hanno aderito in grande misura ai nuovi percorsi già dalla sperimentazione del 4+ 2 e ha annunciato un imminente incontro, il prossimo 4 marzo, con una delegazione francese per un confronto proprio sui temi dell'istruzione agraria, nell'ambito dell'accordo bilaterale Italia-Francia volto a rafforzare la formazione e l'istruzione agraria nei due Paesi.

“E' necessario costruire nuove forme di offerta formativa che consentano di aumentare la consapevolezza che acquisire competenze è fare buona economia e contribuire alla qualità della vita della propria comunità”, ha affermato **Cesare Azzali**, presidente dell'Unione Parmense degli Industriali che ha ricordato come l'Upi abbia partecipato, fin dall'inizio, al processo di creazione degli ITS Academy del territorio.

Il Salone dello Studente di Parma – Politecnico, in collaborazione con **Università di Parma** e con il patrocinio di **Regione Emilia-Romagna, Comune di Parma e Unione Parmense degli Industriali**, proseguirà domani con il secondo e ultimo giorno (9.00-13.30). Fari puntati sul ruolo strategico degli ITS Academy con il convegno **ITS, aziende ed enti locali, un'alleanza per lo sviluppo del territorio**, che vedrà la partecipazione di **Massimo Pellegrini**, Presidente Scuola Politecnica ITS Emilia-Romagna. A seguire gli interventi di **Francesca Bergamini**, Dirigente Area formazione Regione Emilia-Romagna, **Guido Torrielli**, Presidente Rete ITS Italy, **Cesare Azzali**, Direttore generale Upi, **Marco Beltrami**, HR Dallara, per l'ITS M.Veronesi **Paolo Verri**, Transfusion Medicine Engineering Director GVS e **Annamaria Ferraresi**, Direttore Distretto di Mirandola, per l'ITS Olivetti **Luca Citeroni**, manager CRIF e **Siria Coraci**, studentessa, **Francesco Gherardini**, formatore. Modera **Serse Soverini**, Direttore Scuola Politecnica ITS Emilia-Romagna.

Tutte le info al sito www.salonedellostudente.it/saloni/default-path/salone-dello-studente-di-parma/

Campus è da oltre 35 anni il principale hub italiano per la scuola, un ecosistema integrato di strumenti e servizi fisici e digitali dedicati a **Orientamento, Education e Lavoro**. Tra gli asset principali, il **Salone dello Studente**. Le prossime tappe: Matera (4-5 marzo), Salerno (11-12 marzo), Perugia (14-15 aprile). Il Salone dello Studente di Parma-Politecnico è **un evento Campus**. Con il **patrocinio** di: Comune di Parma, Unione Parmense degli Industriali, Regione Emilia-Romagna. In **collaborazione** con Università di Parma. **Main Partner**: Generali. **Media Partner**: Class Editori, UpTv, ItaliaOggi, Class CNBC, MF Newswires, MF GPT, MF Milano Finanza, Gazzetta di Parma, Lob Pr+Content, La Voce della Scuola. **Partner**: MIM, Ministero dell'Istruzione e del Merito, Agenzia Nazionale Erasmus+INDIRE, Rete TeP, le scuole del Made in Italy, OSM Edu, AIEF Associazione Italiana Educatori Finanziari, Emergency, ESN Erasmus Student Network, Aspic, Plastic Free onlus, Renisa, Rete Nazionale Istituti Agrari, Rete Professioni Tecniche, Rete ITS Italy. **Mobility Partner**: WeTheFun. **Partner tecnici**: LutinX.com, SPA Style Agency. La **radio** del Salone è Radio Classica