



Comunicato Stampa

Dalla scuola all'impresa: il Salone dello Studente di Parma rafforza il ponte tra formazione e mercato del lavoro

Oltre 10mila gli studenti e i docenti in visita nella due-giorni di orientamento targata Campus. E dal 2027 partirà il Salone della Cultura Politecnica

19 febbraio 2026

La terza edizione del Salone dello Studente di Parma – Politecnico, organizzato da **Campus**, il principale Education hub in Italia per l'orientamento, in collaborazione con **Università di Parma** e con il patrocinio di **Regione Emilia-Romagna, Comune di Parma e Unione Parmense degli Industriali**, si chiude con **oltre 10mila tra ragazzi, ragazze e insegnanti** in visita, provenienti dalle scuole del territorio e non solo. Tanti gli istituti provenienti anche dalle province limitrofe e dalle città lombarde, tra cui Cremona e Mantova.

Presenti **circa 60** tra atenei, scuole di alta formazione, accademie, aziende ed enti, comun denominatore le scelte post-diploma e il rapporto tra formazione e mondo del lavoro. Temi di cui si è parlato nel convegno della seconda giornata *ITS, aziende ed enti locali, un'alleanza per lo sviluppo del territorio*, che ha messo in luce il ruolo strategico degli ITS Academy come promotori di una proposta formativa direttamente legata alle esigenze del territorio. “La formula ITS si è rivelata vincente in questi 15 anni di storia, lo dimostrano i numeri”, ha detto **Massimo Pellegrini**, presidente della Scuola Politecnica ITS Emilia-Romagna, che raccoglie i sette ITS Academy della regione. “Quest’anno sono entrati nel circuito ITS emiliano-romagnolo circa 1.600 giovani, ma le imprese del territorio vorrebbero moltiplicare per sei-sette volte questo numero. Il fatto che, a un anno dal diploma, più dell’80% dei ragazzi già abbiano un lavoro, e nel 90% coerente con il titolo ottenuto, lo certifica”. Numeri confermati anche a livello nazionale da **Guido Torrielli**, presidente Rete ITS Italy: “Il 2025/26 vede 25mila iscritti al primo anno degli ITS italiani, un numero che sale a 40mila con il secondo anno. I dati di Unioncamere ci dicono però che le richieste delle aziende per questi profili professionali sono più di 120mila. I numeri parlano di un sistema rivoluzionario. Il nostro obiettivo è quello di farlo crescere ancora e per questo servono finanziamenti adeguati. Un Paese che crede nel futuro dei propri giovani punta sugli ITS”. Un modello, quello italiano, unico e che a livello europeo, come ha spiegato Torrielli, molti Paesi vorrebbero importare.

E proprio per avvicinare ancor più il mondo della formazione al mercato del lavoro dal **2027** il Salone nella città ducale cambierà volto: è stata infatti annunciata la nascita del **Salone della Cultura Politecnica**, un grande evento che sarà realizzato in collaborazione con Fiere di Parma, Unione Parmense degli Industriali e numerosi altri partner in via di definizione. A renderlo noto, insieme a **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus, **Franco Mosconi**, presidente di Fiere di Parma e **Cesare Azzali**, direttore generale dell’Upi.

“Per dare vita al sogno di creare un salone che unisca tutti coloro che hanno a che fare con il sapere politecnico abbiamo scelto l’Emilia e, nello specifico Parma, una terra benedetta dall’ingegno che prende forma industriale e produttiva sotto vari aspetti”, ha esordito **Ioppolo**, che ha sottolineato, ancora una volta, come il mismatch tra chi cerca lavoro e non lo trova e le aziende che cercano invano i profili desiderati (in Emilia-Romagna il 54% delle imprese, secondo una recente ricerca

dell'Upi) è il problema numero uno del mercato del lavoro. “Noi vogliamo che il nuovo salone di Parma diventi la cerniera tra formazione e sistema produttivo in un territorio riconosciuto per capacità innovativa e cultura del lavoro. L'obiettivo è avere sempre più aziende presenti per dare non solo orientamento scolastico, ma anche orientamento al lavoro”.

“Parma è la città perfetta per un salone di questo tipo”, ha detto **Mosconi**. “Secondo l'ultima indagine sulla qualità della vita, realizzata dalla Sapienza e pubblicata dal quotidiano *ItaliaOggi*, tra le prime dieci città in Italia, tre sono emiliane, Bologna, Parma e Reggio Emilia, un risultato che nessun'altra regione può vantare, e per istruzione e formazione le città emiliano-romagnole staccano tutte le altre”.

“Un Salone che dovrà avere un respiro nazionale, portando qui a Parma studenti da tutta Italia”, ha ribadito **Azzali**, “per metterli in contatto con un territorio che funziona, nell'ottica della consapevolezza della necessità di una formazione che mira, in un sistema interconnesso, a dare competenze perché tutti collaborino a fare buona economia e a migliorare la qualità della vita della comunità”.

Il nuovo Salone della Cultura politecnica si configurerà come uno spazio progettuale in cui talento, passione e conoscenza si traducono in opportunità, valorizzando l'offerta formativa e occupazionale della città di Parma e della regione. Proprio per questo, oltre alle partecipazioni istituzionali, ci sarà spazio per una grande **Area aziendale** dedicata alle principali filiere del territorio, tra cui meccatronica, farmaceutica, biotecnologie, ICT e innovazione digitale, agroalimentare. L'evento si inserisce inoltre nel percorso di **Parma European Youth 2027**, rafforzando il posizionamento della città come modello europeo di collaborazione tra giovani, aziende e istituzioni.

Campus è da oltre 35 anni il principale hub italiano per la scuola, un ecosistema integrato di strumenti e servizi fisici e digitali dedicati a Orientamento, Education e Lavoro. Tra gli asset principali, il **Salone dello Studente**. Le prossime tappe: Matera (4-5 marzo), Salerno (11-12 marzo), Perugia (14-15 aprile). Il Salone dello Studente di Parma-Politecnico è **un evento Campus**. Con il **patrocinio** di: Comune di Parma, Unione Parmense degli Industriali, Regione Emilia-Romagna. In **collaborazione** con Università di Parma. **Main Partner:** Generali. **Media Partner:** Class Editori, UpTv, ItaliaOggi, Class CNBC, MF Newswires, MF GPT, MF Milano Finanza, Gazzetta di Parma, Lob Pr+Content, La Voce della Scuola. **Partner:** MIM, Ministero dell'Istruzione e del Merito, Agenzia Nazionale Erasmus+INDIRE, Rete TeP, le scuole del Made in Italy, OSM Edu, AIEF Associazione Italiana Educatori Finanziari, Emergency, ESN Erasmus Student Network, Aspic, Plastic Free onlus, Renisa, Rete Nazionale Istituti Agrari, Rete Professioni Tecniche, Rete ITS Italy. **Mobility Partner:** WeTheFun. **Partner tecnici:** LutinX.com, SPA Style Agency. La **radio** del Salone è Radio Classica.