



Comunicato Stampa

A Matera, il 4 e 5 marzo, il Salone dello Studente 2026: orientamento e cultura della sicurezza al centro dell'evento

Una trentina le realtà, tra università, accademie, scuole di alta formazione, che accoglieranno, alla Casa delle Tecnologie Emergenti, circa 3mila giovani in procinto di scegliere il proprio percorso post-diploma. Oltre 20 appuntamenti. In programma anche attività di orientamento per i ragazzi delle scuole secondarie di primo grado

03/03/2026

Una regione che forma capitale umano, ma non riesce a trattenerlo. Questa è la fotografia che l'ultimo Rapporto Svimez dà della Basilicata. A confermarlo i numeri: oltre **4mila laureati lucani hanno lasciato la regione negli ultimi cinque anni**, il valore più alto al Sud in rapporto alla popolazione, con una riduzione dei giovani del 5,4%. E se il tasso di occupazione è salito **dal 52,5% al 56%** negli ultimi anni, è dovuto alla crescita in **servizi e costruzioni**, settori spesso a bassa specializzazione. Ma ci sono altri settori in cui la richiesta è sostenuta: **automotive, energia e ambiente, agro-industria**. Profili professionali che gli ITS Academy hanno nel proprio portfolio.

Per ragionare su queste tematiche e offrire ai giovani un quadro dell'offerta formativa del territorio e non solo, torna a **Matera**, per la sua terza edizione, il **Salone dello Studente**, l'evento di orientamento, targato **Campus**, dedicato ai giovani delle scuole secondarie di secondo grado che dovranno decidere il proprio percorso di studio o di lavoro. Due giornate, **il 4 e 5 marzo**, a partecipazione gratuita, in programma presso la **Casa delle Tecnologie Emergenti** (via San Rocco 1, 9.00-13.30), che riuniranno studenti, docenti, istituzioni e mondo del lavoro. L'evento, in collaborazione con **Protezione Civile** e con il patrocinio del **Comune di Matera**, coinvolgerà circa **3mila giovani**, che potranno conoscere l'offerta formativa di università, accademie e ITS Academy. Per il territorio, saranno presenti l'Università degli Studi della Basilicata, la SSML Nelson Mandela, l'Istituto del Design di Matera, oltre ad atenei di tutta Italia, tra cui l'Università degli Studi di Bari e il Politecnico di Bari.

All'inaugurazione, che vedrà la presenza **dell'Ensemble strumentale del Conservatorio di Musica Egidio Romualdo Duni**, parteciperanno, oltre a **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus, il sindaco di Matera, **Antonio Nicoletti**, l'assessore comunale alle Politiche giovanili e all'Università **Giuseppe Maria Casino**, il direttore generale USR Basilicata **Anna Dell'Aquila**.

E proprio da Matera parte una grande novità per i Saloni 2026: la presenza della **Protezione Civile**. Richiamando **l'importanza della prevenzione e della consapevolezza dei rischi**, anche alla luce degli eventi di Crans-Montana, gli esperti aiuteranno i giovani ad avvicinarsi alla cultura della sicurezza, sempre più centrale anche nei percorsi formativi e professionali. Tra gli appuntamenti principali, infatti, l'incontro **"Proteggiamoci! Educazione alla prevenzione e gestione dei rischi"** che mira a fornire a studenti e docenti strumenti concreti per riconoscere situazioni di rischio e adottare comportamenti corretti nelle emergenze. L'iniziativa rientra in un percorso di sensibilizzazione che accompagnerà tutte le tappe del Salone dello Studente.

"La collaborazione tra Campus e la Protezione Civile rappresenta un'iniziativa di grande valore per il mondo scolastico, poiché consente di avvicinare studenti e docenti ai temi fondamentali della prevenzione, della sicurezza e della responsabilità condivisa", afferma **Domenico Ioppolo**, ad Campus. "Ringrazio Fabio Ciciliano, Capo Dipartimento della Protezione Civile, per aver contribuito alla nascita di questa importante partnership".

"Il Salone dello Studente, come tutte le iniziative che promuovono il protagonismo dei giovani, per la nostra città è un investimento sul futuro", dice il sindaco di Matera **Antonio Nicoletti**. "Offrire ai ragazzi strumenti di

orientamento significa accompagnarli in una fase fondamentale del loro percorso di crescita. Un'iniziativa di alto valore formativo che Matera è lieta di ospitare, in modo che si possano coniugare orientamento, sostenibilità e innovazione. Aiutiamo così i nostri giovani a sviluppare consapevolezza, spirito critico e capacità di scegliere con responsabilità, anche in contesti complessi e in continua evoluzione”.

I temi della scuola, del ruolo strategico degli ITS Academy e del rapporto tra formazione e mondo del lavoro, con particolare riferimento alle specificità del territorio, saranno al centro degli incontri del Salone.

E se tra i punti di forza del territorio lucano si può certamente annoverare anche l'agrifood, da segnalare la presenza al Salone degli **istituti agrari** aderenti alla filiera del **Made in MIM**, il marchio del Ministero dell'Istruzione e del Merito che consente alle scuole di indirizzo agrario di commercializzare i propri prodotti. Gli studenti mostreranno i prodotti dei loro Istituti, con momenti di degustazione, e faranno conoscere il marchio “Made in MIM”. A questi istituti è riservato il concorso **Giovani produttori, grandi vini**, organizzato da **Campus, Gambero Rosso e Italia Oggi**, in collaborazione con **ReNisa**, Rete Nazionale degli Istituti agrari (fino al 27 aprile).

Orientamento sì, ma non solo per i ragazzi delle superiori: il 5 marzo, alle 9.30, è in programma l'incontro **La bussola dei mestieri. Digitale e innovazione nelle professioni che guardano al futuro**, una serie di attività basate su enigmi, sfide cooperative e compiti pratici, condotti dagli esperti dell'equipe formativa territoriale di orientamento per i ragazzi delle scuole secondarie di primo grado (le scuole medie).

Prosegue, come in tutti i Saloni, l'iniziativa **“Filo Diretto: Tu chiedi, il Ministro risponde”**, un momento di dialogo tra studenti, docenti e il Ministro dell'Istruzione e del Merito **Giuseppe Valditara**, dedicato ai temi centrali della scuola: orientamento, esame di maturità, innovazione didattica e futuro dei sistemi educativi. I quesiti più interessanti riceveranno risposta dal Ministro sui canali social.

Gli studenti potranno partecipare a laboratori interattivi e questionari di orientamento, mentre i **docenti** potranno seguire gli incontri organizzati da **Indire**, validi per la formazione continua, che verteranno su tematiche innovative quali, per esempio, la trasformazione delle **scuole in rifugi climatici**, una strategia innovativa di adattamento urbano che unisce la pianificazione sostenibile, la biofilizzazione degli spazi e la giustizia climatica.

Al Salone dello Studente di Matera sarà presente anche lo psicologo di orientamento **Sergio Bettini**, che indicherà ai giovani le strade più corrette per decidere in condizioni di incertezza.

La partecipazione è gratuita con registrazione tramite l'**app CampusHub**, che consentirà di prenotare gli incontri e ottenere gli attestati di partecipazione validi per i percorsi di formazione Scuola-Lavoro.

Il Salone dello Studente di Matera si conferma così un punto di riferimento nazionale per accompagnare le nuove generazioni nelle scelte formative, promuovendo al tempo stesso competenze, responsabilità e sicurezza.

Info al sito <https://www.salonedellostudente.it/saloni/default-path/salone-dello-studente-di-matera-2/>

Il Salone dello Studente di Matera è un **evento Campus**. Con il **patrocinio** di: Comune di Matera. In **collaborazione** con Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Protezione Civile. **Main Partner**: Generali. **Media Partner**: Class Editori, UpTv, ItaliaOggi, Class CNBC, MF Newswires, MF GPT, MF Milano Finanza, Lob Pr+Content, La Voce della Scuola. **Partner**: AIEF Associazione Italiana Educatori Finanziari, ESN Erasmus Student Network, Plastic Free onlus, MIM, Ministero dell'Istruzione e del Merito, Agenzia Nazionale Erasmus+INDIRE, OSM Edu, Aspic, Renisa, Rete Nazionale Istituti Agrari. **Mobility Partner**: WeTheFun. **Partner tecnici**: LutinX.com, SPA Style Agency. Con la **partecipazione** di Progetto Rispetto! Fondazione Conad ETS. La **radio** del Salone è Radio Classica.

Campus è da oltre 35 anni il principale hub italiano per la scuola, un ecosistema integrato di strumenti e servizi fisici e digitali dedicati a Orientamento, Education e Lavoro. Tra gli asset principali, il **Salone dello Studente**. Le

prossime tappe: Salerno (11-12 marzo) e Perugia (14-15 aprile). Il 6 maggio in programma, a Milano, una grande iniziativa dedicata ai laureandi e laureati, **Campus Graduate**, con tutte le opportunità professionali post-laurea.