



Comunicato Stampa

Dal Salone dello Studente di Parma l'incontro tra scuola e arte: Lorenzo Marini dialoga con i giovani alla Pilotta

19 febbraio 2026

Il **Salone dello Studente di Parma – Politecnico**, l'evento di orientamento alle scelte post-diploma di **Campus**, in corso di svolgimento alle Fiere di Parma (oggi ultimo giorno, 9.00-13.30), non è soltanto guida al percorso di studio, ma anche **un'esperienza culturale e territoriale integrata**, un **dialogo sincrono e costruttivo** con la città ospitante. Ne è stata prova l'esperienza che una scuola selezionata, **l'Istituto Comprensivo Statale "Giuseppe Micheli"** di Parma, ha potuto vivere. Ragazzi e ragazze, iscritti alla scuola secondaria di primo grado, hanno avuto l'occasione, unica, di dialogare con un artista di fama internazionale, **Lorenzo Marini**, il padre della **Type Art**, l'espressione e la ricerca artistica che ha liberato le lettere dalla funzione della lettura e della scrittura, per farle diventare immagini, icone, rappresentazioni. Forme, disegni e colori atti a descrivere le emozioni, le idee, i pensieri, le sensazioni.

"Le lettere sono segni astratti, ma non dimentichiamoci che in passato, e così è ancora per molte civiltà, pensiamo per esempio all'Oriente, l'alfabeto racconta per immagini. E io, con la mia Type Art, il mio Teatro delle Lettere, mi colloco esattamente a metà". Così Marini ha raccontato la propria forma artistica a una platea di giovani interessati e curiosi che hanno fatto a gara nel porre domande all'artista veneto, già guru della pubblicità (suoi famosissimi slogan, tra cui "*Silenzio. Parla Agnes*") e oggi tra i più grandi artisti contemporanei. La lezione inconsueta si è svolta al **Complesso Monumentale della Pilotta**, al cospetto di *Dialogo con Bodoni*, la nuova opera con cui l'artista mette in relazione l'espressione emotiva, simbolica e cromatica della TypeArt con il canone classico dell'alfabeto di **Giovan Battista Bodoni**, tra i padri della tipografia. Al quale è appunto dedicato, alla Pilotta, il Museo Bodoniano. Esposta all'ingresso del Museo fino al 1° marzo, l'opera di Marini è concepita come un dittico che propone un confronto visivo e concettuale tra passato e futuro, tra il rigore tipografico settecentesco e l'illustrazione sperimentale contemporanea.

In questo contesto si è svolto il dialogo tra Lorenzo Marini e i ragazzi e le ragazze del Micheli, guidati dagli insegnanti **Laura Trevini Bellini** e **Leonardo Fresta**. Un confronto serrato che si trasformerà in articoli per il giornale della scuola.

"Per gli amanti della parola, il carattere tipografico di Bodoni rappresenta un punto inarrivabile di eleganza formale e di leggibilità assoluta. Il linguaggio, in realtà, da verbale sta diventando sempre più visivo e questa mia opera intende da una parte rivalutare il valore culturale dell'opera di Bodoni, e dall'altra innestare il linguaggio illustrato del Type contemporaneo per aggiungere colore, vitalità ed energia a una disciplina rigorosa come quella del carattere tipografico", ha spiegato Marini che ha saputo mettere a confronto i giovani studenti sui temi della grafica e del design grazie a un linguaggio fresco e ispirato.

L'iniziativa, resa possibile grazie alla disponibilità del direttore del Complesso Monumentale della Pilotta, **Stefano L'Occaso**, che ha messo a disposizione gli spazi e predisposto

l'accoglienza, rientra nelle sinergie e nelle connessioni con il territorio che Campus, in occasione degli eventi del Salone dello Studente, mette in campo. Nell'ottica di un più profondo inserimento nel contesto territoriale e del dialogo con le istituzioni e con le ricchezze della città che ospita la manifestazione di orientamento.

Campus è da oltre 35 anni il principale hub italiano per la scuola, un ecosistema integrato di strumenti e servizi fisici e digitali dedicati a Orientamento, Education e Lavoro. Tra gli asset principali, il **Salone dello Studente**. Le prossime tappe: Matera (4-5 marzo), Salerno (11-12 marzo), Perugia (14-15 aprile). Il Salone dello Studente di Parma-Politecnico è **un evento Campus**. Con il **patrocinio** di: Comune di Parma, Unione Parmense degli Industriali, Regione Emilia-Romagna. In **collaborazione** con Università di Parma. **Main Partner:** Generali. **Media Partner:** Class Editori, UpTv, ItaliaOggi, Class CNBC, MF Newswires, MF GPT, MF Milano Finanza, Gazzetta di Parma, Lob Pr+Content, La Voce della Scuola. **Partner:** MIM, Ministero dell'Istruzione e del Merito, Agenzia Nazionale Erasmus+INDIRE, Rete TeP, le scuole del Made in Italy, OSM Edu, AIEF Associazione Italiana Educatori Finanziari, Emergency, ESN Erasmus Student Network, Aspic, Plastic Free onlus, Renisa, Rete Nazionale Istituti Agrari, Rete Professioni Tecniche, Rete ITS Italy. **Mobility Partner:** WeTheFun. **Partner tecnici:** LutinX.com, SPA Style Agency. La **radio** del Salone è Radio Classica