



Comunicato Stampa

Giovani produttori, grandi vini. **Al via il concorso che valorizza la scuola e il Made in Italy**

18 febbraio 2026

Campus Editori, Gambero Rosso e Italia Oggi, in collaborazione con **ReNisa**, Rete Nazionale degli Istituti agrari, annunciano, al **Salone dello Studente di Parma – Politecnico**, l'evento di orientamento post diploma targato Campus in corso fino al 19 febbraio a Parma Fiere, la prima edizione del concorso *nazionale* ***“Giovani produttori, grandi vini: il concorso che valorizza la scuola e il Made in Italy”***, dedicato agli Istituti tecnici e professionali agrari italiani, che fanno parte della rete *Made in MIM* e che si distinguono per la qualità delle produzioni vinicole. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di promuovere **l'eccellenza formativa e produttiva** degli istituti agrari italiani, valorizzando innovazione, sostenibilità ambientale, specificità territoriali e competenze tecniche e comunicative nel settore agrifood ed enologico, comparto strategico per il futuro occupazionale dei giovani e per lo sviluppo economico del Paese.

La partecipazione è riservata agli Istituti tecnici e professionali agrari italiani della filiera **Made in MIM**. Il marchio è stato voluto dal Ministero dell'Istruzione e del Merito per valorizzare gli indirizzi agrari italiani, sulla scia del potenziamento degli istituti tecnici, che potranno così commercializzare i loro prodotti. Due sono gli ambiti del concorso: Premio **“Miglior vino”** e Premio **“Comunicazione e Innovazione”**. Ogni istituto potrà concorrere a entrambe le categorie.

Per il Premio **“Miglior Vino”** ogni scuola potrà presentare fino a un massimo di tre vini, con etichettatura a norma, scheda analitica del vino, scheda di presentazione dell'istituto, appartenenza alla filiera del marchio *Made in MIM*. I campioni dovranno pervenire entro il **27 aprile 2026** presso la sede di Gambero Rosso a Roma. Il Premio **“Comunicazione e Innovazione”** è invece dedicato alla capacità progettuale e comunicativa degli istituti. È richiesta la presentazione di un progetto enologico con un video, dedicato a un singolo vino, volto a raccontarne storia produttiva, stile e identità, valorizzando linguaggio, innovazione e capacità narrativa. Anche in questo caso i materiali dovranno essere inviati entro il **27 aprile 2026**.

La cerimonia di premiazione si svolgerà nell'ambito degli eventi nazionali organizzati da Campus e Gambero Rosso. E i premi saranno accompagnati da un'importante attività di comunicazione: il **Premio “Miglior Vino”** sarà raccontato attraverso articoli sulla rivista e sul sito di Gambero Rosso; il **Premio “Comunicazione e Innovazione”** sarà rilanciato da Gambero Rosso, Campus Editori e Italia Oggi.

Con questa iniziativa, i promotori intendono rafforzare il legame tra scuola, territorio e sistema produttivo, sostenendo le innovazioni didattiche, valorizzando il talento delle nuove generazioni e promuovendo **il valore del Made in Italy** nel mondo. Il comparto enologico italiano è d'altra parte

un pilastro dell'economia nazionale: l'industria del vino in Italia genera una produzione complessiva valutata **oltre 45 miliardi di euro** l'anno, con un impatto di circa **l'1,1% sul Pil nazionale** e oltre **300mila** posti di lavoro diretti, mentre le esportazioni di vino italiano superano gli **8 miliardi di euro**, collocando l'Italia tra i principali esportatori mondiali per volume e valore. Questi numeri confermano l'importanza strategica del settore non solo come asset produttivo, ma anche come volano per l'occupazione giovanile.

Le iscrizioni a entrambe le classi di concorso dovranno essere effettuate sul sito **www.salonedellostudente.it**.

Campus, principale education hub dell'orientamento scolastico e universitario in Italia; ***Gambero Rosso***, leader nel settore della comunicazione, formazione e promozione dell'enogastronomia italiana; ***Italia Oggi***, titolare dell'omonimo giornale economico, giuridico e politico da sempre attento ai temi della formazione dei giovani, dell'agrifood e del marketing; in collaborazione con ***ReNisa – Rete Nazionale degli Istituti Agrari***.