

CAMPUS

**SALONE DELLO
STUDENTE DI PESCARA**

3-4 DICEMBRE 2025

RASSEGNA STAMPA

QUOTIDIANI

SALONE DELLO STUDENTE DI PESCARA

02/12/2025 ItaliaOggi

Il Salone a Pescara contro l'abbandono

09/12/2025 MF - Nazionale

Tappa alla Fiera di Pescara per il Salone dello Studente

SITI WEB

SALONE DELLO STUDENTE DI PESCARA

26/11/2025 www.unipr.it

3 e 4 dicembre: l'Università di Parma al Salone dello Studente di Chieti-Pescara – Campus Orienta

02/12/2025 www.abruzzosera.it

A Pescara torna il Salone dello Studente di Campus

02/12/2025 www.ilpescara.it

Orientamento: a Pescara torna il Salone dello Studente, attesi 8mila ragazzi

Quotidiani



SALONE DELLO STUDENTE DI PESCARA

ioni. A
ge una
di re-
erò es-
a. Lo si
mini-
re en-

cedu-
nuovo
rmata.
e, spet-
el Mur
zione a
ccade-
prima
a pres-
a inse-
ventati
li eme-
potran-
te pre-
miche.
di pub-
lico dei
onora-
ale del

tifica,
ure di
statu-
ti uni-
re l'at-
legitti-
statuti
provati
rsitari,
inistro
ezione
iniste-
ggio di
urapi-

ce i consorzi universitari. Il ddl riconosce ai consorzi una personalità giuridica di diritto pubblico. Questo li rende soggetti pubblici autonomi. E come tali possono disporre, per esempio, di un proprio bilancio o decidere in proprio l'assunzione di personale. Gli atenei sono così alleggeriti sia sul piano finanziario che amministrativo. In

Mur nei collegi di revisione di università, Afam, nei consorzi universitari e delle fondazioni universitarie. La norma stabilisce che siano scelti tra gli iscritti in un elenco tenuto dal ministero dell'Università e siano in possesso dei necessari requisiti professionali necessari, stabiliti dallo stesso Mur con un prossimo decreto. L'obiet-

liberta nell'individuare le figure adeguate.

L'ultimo articolo del Capo 1, il 57, stabilisce infine una deroga rispetto al conferimento, a titolo oneroso, delle cariche di presidente e consigliere di amministrazione di una Afam: le potranno ricoprire anche coloro che sono in pensione.

— © Riproduzione riservata — ■

Il Salone a Pescara contro l'abbandono

DI SABRINA MIGLIO

Quattro giovani abruzzesi su dieci scelgono di trasferirsi in un'altra regione per la propria formazione post diploma, più accentuata la fuga nel chietino, dove la percentuale raggiunge addirittura il 50,6%, e nel pescarese (43,6%). Lo dicono i dati di una recente ricerca. A volte per mancanza di informazioni complete sul panorama accademico del territorio. A offrire uno sguardo ampio e approfondito sulle possibilità di studio in Abruzzo, oltretutto su quelle nazionali, arrivava a Pescara il Salone dello Studente, organizzato da Campus, il principale hub italiano dell'orientamento.

La diciannovesima edizione della manifestazione si terrà a Pescara Fiere il 3 e 4 dicembre

(9.00-13.30). Due giornate dedicate all'orientamento post-diploma e alla scoperta delle opportunità formative. Oltre ai tre atenei della regione, Gabriele D'Annunzio di Chieti-Pescara, l'Aquila e Teramo, ci saranno scuole di alta formazione, ITS Academy, master e accademie.

L'evento si rivolge agli oltre 56mila studenti che frequentano licei (scelti dal 62,8% dei giovani abruzzesi), istituti tecnici (28,6%) e professionali (8,4%), in particolare a coloro che frequentano il quarto e quinto anno. Oltre 10mila i maturandi in tutta la regione. Le professioni social e green, i lavori più richiesti nell'area fashion, il lavoro etico, le tecniche di cv building e l'educazione finanziaria tra i temi al centro del Salone.

— © Riproduzione riservata — ■

QUESTA CONDOTTA DAL MINISTERO DELL'UNIVERSITÀ

te tedesca Friedrich Merz ha approfondito il ruolo durante un congresso regionale della Udu a Magdeburgo. «Non continueremo più a sostenere questo divieto rigido e mal concepito sui motori endotermici», ha dichiarato, definendo il bando europeo una «minaccia per la competitività industriale della Germania». Merz ha ribadito che la mobilità elettrica resta «la via maestra», ma ha messo in guardia contro scelte politiche che precludano lo sviluppo di altre tecnologie, dagli ibridi alle soluzioni ancora non mature o non note. I divieti, ha insistito, non devono tra-

Commissione Europea di re- dare sia il bando del 2035. La ipotesi di una quota obbligatoria di auto elettriche per le flotte aziendali. «Accogliamo con favore il sostegno del governo tedesco alle revisioni delle normative europee», ha commentato ieri Antonio Filosa, ceo di Stellantis. C'è bisogno di «nuovi obiettivi per i veicoli commerciali leggeri, un quadro normativo per le auto di piccole dimensioni e misure per accelerare il rinnovo del parco auto», ha aggiunto, sottolineando che ora, con la presa di posizione della Germania, «abbiamo una grande opportunità per

Il cancelliere tedesco Friedrich Merz e la presidente della Commissione Europea Ursula von der Leyen

10 / 4
azioni in Europa e oltre il 70% delle emissioni del nuovo venduto. Per questo Bruxelles le considera il canale più rapido per accelerare la transizione. Ma l'industria mette in guardia: senza una rete di ricarica adeguata e con costi ancora elevati, rischia di essere un nuovo boomerang. Sul tavolo c'è l'opzione di obiettivi differenziati per Paese, per evitare scontri frontali con governi come Germania e Italia, ormai schierati su una linea comune: quella di una strenua opposizione alla normativa così com'è adesso. (riproduzione riservata)

ripensare le regole e conciliare i tre obiettivi chiave dell'Europa: decarbonizzazione, resilienza industriale che protegga i posti di lavoro e l'autonomia strategica, e accessibilità economica». Secondo indiscrezioni riportate dal *Financial Times*, la Commissione starebbe valutando un allentamento delle regole sul 2035, anche tramite maggior flessibilità a livello nazionale. Ma, in parallelo propone l'introduzione - già nel 2030 - di quote vincolanti di auto elettriche per

i grandi acquirenti corporativi: aziende, società di noleggio, flotte di servizio pubblico e operatori del leasing. Se confermata il 10 dicembre, quanto Bruxelles è chiamata a presentare un pacchetto di novità sull'auto, la misura costringerebbe società e rental a immatricolare «quasi solo veicoli elettrici», con un impatto anticipato rispetto alla scadenza del 2035. «È un bando mascherato», ha commentato un dirigente di una casa automobilistica europea ci-

Tappa alla Fiera di Pescara per il Salone dello Studente

di Sabrina Miglio

Saranno circa 8 mila i ragazzi abruzzesi che il 3 e 4 dicembre visiteranno il Salone dello Studente di Pescara, organizzato da Campus, il principale hub italiano dell'orientamento (Pescara Fiere 9-13.30). Due giornate dedicate al post-diploma e alla scoperta delle opportunità formative locali e nazionali. In una regione che vede quattro studenti su dieci abbandonare il territorio, subito dopo la maturità, per proseguire la propria formazione. Una cinquantina gli espositori al Salone, tra cui i tre atenei abruzzesi - l'Università Gabriele D'Annunzio di Chieti-Pescara, l'Università dell'Aquila e l'Università di Teramo - e numerosi altri provenienti da tutta Italia. In più, Its Academy, scuole di alta formazione, accademie, enti e associazioni. L'evento si rivolge agli oltre 56 mila studenti che frequentano i licei (scelti dal 62,8% dei giovani abruzzesi, con una preferenza per lo scientifico tradizionale, che si attesta al 17,2%), istituti tecnici (28,6%) e professionali (8,4%), in particolare a coloro che frequentano il quarto e quinto anno. Oltre 10 mila i maturandi in tutta la regione. Gli iscritti alle università abruzzesi sono circa 42 mila, di cui 6 mila gli immatricolati. Una parte del salone, l'Area Job #melomerito, sarà dedicata al lavoro e alle professioni; come stilare il cv perfetto per presentarsi alle aziende, cosa sono le agenzie per il lavoro e come sfruttare le opportunità che offrono, quali storie imprenditoriali di successo. Educazione finanziaria, lavoro etico, professioni social, green e fashion a completare il programma, scaricabile al link www.salonedellostudente.it. (riproduzione riservata)

CAMPUS

Stellantis, ombre sulla produzione francese al 2028

di Andrea Boeris

La risalita della produzione Stellantis in Francia nel 2025 - il rimbalzo del 17% a 661 mila vetture raccontato la settimana scorsa da questo giornale - rischia di essere solo una parentesi. Secondo le stime dei sindacati francesi, basate sulle presentazioni interne del gruppo e citate dal *Financial Times*, i cinque stabilimenti transalpini si preparano a una nuova fase discendente: tra il 2025 e il 2028 l'output dovrebbe scendere dell'11%, fermandosi sotto le 590 mila unità, con un rallentamento più forte rispetto a quello dell'intero mercato europeo e che riaccende le preoccupazioni del governo francese e dei lavoratori. Nel 2025 Stellantis in Francia chiuderà l'anno con una produzione più che doppia rispetto all'Italia - 661 mila veicoli contro poco più di 300 mila - grazie soprattutto al pieno regime di Sochaux con i nuovi Suv Peugeot 3008 e 5008. Ma il nuovo scenario presentato da Stellantis ai sindacati cambia la prospettiva di medio termine. Tutti i cinque impianti - Sochaux, Poissy, Rennes, Hordain e Mulhouse - vedranno una riduzione dei volumi nei prossimi tre anni. Il caso più critico è quello di Poissy, storico sito alle porte di Parigi: i modelli in produzione sono a fine ciclo e senza nuove allocazioni il volume scenderà dai 90 mila veicoli del 2025 a circa 55 mila nel 2028. Stellantis ha annunciato un investimento da 20 milioni nel riciclo e nella lavorazione dei metalli (200 posti), ma per i

sindacati quello «non è un progetto automobilistico e il rischio sui posti resta».

Stellantis è il gruppo che negli ultimi anni ha registrato il calo più significativo dei volumi in Europa tra i grandi costruttori e se la Francia rallenterà dopo il 2025, l'Italia parte già oggi da un livello minimo storico. Nei primi nove mesi del 2025 gli stabilimenti italiani hanno perso il 31,5% della produzione rispetto al 2024 e l'intero anno si chiuderà con poco più di 300 mila veicoli: meno di un terzo dell'obiettivo (irrealizzato) del milione di unità sostenuto dal governo.

Mirafiori, Melfi e Cassino restano ampiamente sotto utilizzati, con circa metà della forza lavoro ancora in ammortizzatori sociali. L'annuncio rilancio degli stabilimenti italiani parte soprattutto da Torino, ma non solo.

Il 25 novembre Stellantis ha presentato a Mirafiori la Fiat 500 Hybrid, modello che deve segnare la rinascita del polo torinese. Le linee sono già attive: 6 mila vetture verranno prodotte entro fine 2025 (mille in più del previsto) e nel corso del 2026 lo stabilimento potrà arrivare a 100 mila unità l'anno. Previsto anche l'avvio del secondo turno e l'ingresso di 400 giovani in formazione.

È la prima grande novità italiana dal punto di vista industriale, ma da sola non basterà a chiudere il gap con la Francia. La partita dipenderà molto dal rispetto del Piano Italia, che per esempio prevede di produrre fino a sette modelli tra elettrici e ibridi a Melfi con la piattaforma Stla Large. (riproduzione riservata)

Website



3 e 4 dicembre: l'Università di Parma al Salone dello Studente di Chieti Pescara - Campus Orienta

LINK: <https://www.unipr.it/notizie/3-e-4-dicembre-luniversita-di-parma-al-salone-dello-studente-di-chieti-pescara-campus>



3 e 4 dicembre: l'Università di Parma al Salone dello Studente di Chieti Pescara - Campus Orienta. Al Dromedean Live Campus Condividi Stampa Indice della pagina Chiudi Torna indietro Indice della pagina Parma, 26 novembre 2025 - L'Università di Parma parteciperà con un proprio stand istituzionale al Salone dello Studente di Chieti Pescara, in programma al Dromedean Live Campus (via Erasmo Piaggio 35) da mercoledì 3 a giovedì 4 dicembre. Nello stand dell'Università di Parma saranno a disposizione guide e materiale informativo, verranno inoltre date informazioni sui corsi di studio, sull'offerta formativa dell'Ateneo di Parma e sui servizi per studentesse e studenti, in particolare fuori sede. Modificato il 26/11/2025

A Pescara torna il Salone dello Studente di Campus

Home » News » A Pescara torna il Salone dello Studente di Campus A Pescara torna il Salone dello Studente di Campus Diciannovesima edizione per la due giorni di orientamento, attesi 8mila studenti Focus sulle professioni del futuro, social, green e fashion 2 dicembre 2025 Il Salone dello Studente, organizzato da Campus, il principale hub italiano dell'orientamento, è pronto ad aprire le porte a Pescara, con la sua diciannovesima edizione, a Pescara Fiere (via Tirino 461), il 3 e 4 dicembre(9.00-13.30). Due giornate dedicate all'orientamento post-diploma e alla scoperta delle opportunità formative del territorio e nazionali. Si prevedono la partecipazione di 8mila ragazzi e ragazze e la presenza di 47 espositori, tra cui i tre atenei del territorio, l'Università degli Studi Gabriele D'Annunzio di Chieti-Pescara, l'Università degli Studi dell'Aquila, l'Università degli Studi di Teramo e numerose università provenienti da tutta Italia che esporranno e presenteranno agli studenti tutti i propri corsi di laurea e master. Tra le realtà del territorio anche gli ITS Academy, Erdis Marche, Ente regionale per il diritto allo studio, l'Istituto Infobasic di Pescara, Università Europea del Design di Pescara, Lab 160 di Teramo. Per fornire un panorama a 360 gradi sulla formazione. L'evento si rivolge agli oltre 56mila studenti che frequentano licei (scelti dal 62,8% dei giovani abruzzesi, con una preferenza per lo Scientifico tradizionale, che si attesta al 17,2%), istituti tecnici (28,6%) e professionali (8,4%) in regione, in particolare a coloro che frequentano il quarto e quinto anno e che sono in procinto di scegliere il proprio futuro, dopo l'Esame di Maturità, in un ateneo della regione o da fuorisede. Oltre 10mila i maturandi in tutta la regione. Gli iscritti alle università abruzzesi sono circa 42mila, di cui 6mila gli immatricolati. COSA FARE AL SALONE Oltre a rivolgersi agli stand degli atenei, delle accademie, degli ITS Academy per orientarsi nelle proposte formative, i giovani avranno l'opportunità di partecipare a incontri e workshop, su temi che spaziano dal saper decidere in condizioni di incertezza, come insegnerà loro lo psicologo dell'orientamento Sergio Bettini, alle professioni del futuro, in particolare i nuovi lavori che nasceranno in ambito social e green, da come trasformare il proprio talento creativo in lavoro, a cura di Naba, Nuova Accademia di Belle Arti, alla presentazione del videogame sul lavoro etico, a cura dei Consulenti del Lavoro. Studenti e docenti saranno anche coinvolti in un gioco, in forma di escape room, sull'educazione finanziaria, nell'ambito del progetto FinOra!, a cura di Campus, Milano Finanza e Aief, Associazione Italiana Educatori Finanziari, che porta i temi dell'economia e della finanza nelle scuole. Saranno inoltre disponibili attività come lo Sportello Counseling(Aspic) e la possibilità di compilare il Questionario degli interessi universitari. AREA JOB #MELOMERITO Una parte del salone, l'Area Job #melomerito, sarà dedicata al lavoro e alle professioni. Il calendario dei talk, a cura di Employerland e Humangest, insegnerà ai giovani come stilare il cv perfetto per presentarsi alle aziende e spiegherà che cosa sono le agenzie per il lavoro e come sfruttare le opportunità che offrono. Oltre a presentare storie imprenditoriali di successo. IL SALONE PER I DOCENTI Gli insegnanti che accompagnano i ragazzi sono invitati alla Casa del Prof, uno spazio loro dedicato, dove poter rilassarsi, scambiare opinioni con i colleghi e parlare con lo staff di Campus, che illustrerà loro tutte le iniziative studiate per le scuole. Qui a loro disposizione i quotidiani del gruppo Class Editori, manuali e guide di orientamento. Un incontro sarà specificamente rivolto ai docenti: Accompagnare i propri studenti nel loro

percorso di orientamento al futuro, a cura OSM Edu (4 dicembre, 10.10) Iscrizione e Crediti Formativi: la partecipazione al **Salone dello Studente** è gratuita. L'iscrizione è obbligatoria e deve essere effettuata tramite CampusHUB, la nuova applicazione di Campus. Attraverso l'app, è possibile iscriversi all'evento, prenotarsi agli incontri in sala e ricevere l'attestato valorizzabile per la Formazione scuola-lavoro. Per informazioni: l'app CampusHub oppure il sito <https://www.salonedellostudente.it/saloni/default-path/salone-dello-studente-di-pescara/>

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Orientamento: a Pescara torna **il salone dello studente**, attesi 8mila ragazzi

LINK: <https://www.ilpescara.it/formazione/universita/orientamento-pescara-torna-salone-studente-2025.html>



Orientamento: a Pescara torna **il salone dello studente**, attesi 8mila ragazzi L'evento si rivolge agli oltre 56mila studenti che frequentano licei (scelti dal 62,8% dei giovani abruzzesi, con una preferenza per lo Scientifico tradizionale, che si attesta al 17,2%), istituti tecnici (28,6%) e professionali (8,4%) in regione, in particolare a coloro che frequentano il quarto e quinto anno. Il 2 dicembre 2025 15:38 Giunge alla 19esima edizione **il salone dello studente** di Campus, principale hub italiano dell'orientamento. A Pescara sono attesi 8mila studenti per capire cosa fare dopo il diploma. Due giorni - 3 e 4 dicembre - di orientamento alla scoperta delle opportunità formative del territorio e nazionali. Gli studenti potranno visitare 47 espositori, tra cui i tre atenei del territorio, l'università degli studi Gabriele D'Annunzio di Chieti-Pescara, l'università degli studi dell'Aquila,

l'università degli studi di Teramo e numerose università provenienti da tutta Italia che esporranno e presenteranno agli studenti tutti i propri corsi di laurea e master. Tra le realtà del territorio anche gli ITS Academy, Erdis Marche, Ente regionale per il diritto allo studio, l'Istituto Infobasic di Pescara, università Europea del Design di Pescara, Lab 160 di Teramo. Per fornire un panorama a 360 gradi sulla formazione. L'evento si rivolge agli oltre 56mila studenti che frequentano licei (scelti dal 62,8% dei giovani abruzzesi, con una preferenza per lo Scientifico tradizionale, che si attesta al 17,2%), istituti tecnici (28,6%) e professionali (8,4%) in regione, in particolare a coloro che frequentano il quarto e quinto anno e che sono in procinto di scegliere il proprio futuro, dopo l'Esame di Maturità, in un ateneo della regione o da fuorisede. Oltre 10mila i maturandi in tutta la

regione. Gli iscritti alle università abruzzesi sono circa 42mila, di cui 6mila gli immatricolati. Oltre a rivolgersi agli stand degli atenei, delle accademie, degli ITS Academy per orientarsi nelle proposte formative, i giovani avranno l'opportunità di partecipare a incontri e workshop, su temi che spaziano dal saper decidere in condizioni di incertezza, come insegnerà loro lo psicologo dell'orientamento Sergio Bettini, alle professioni del futuro, in particolare i nuovi lavori che nasceranno in ambito social e green, da come trasformare il proprio talento creativo in lavoro, a cura di Naba, Nuova Accademia di Belle Arti, alla presentazione del videogame sul lavoro etico, a cura dei Consulenti del Lavoro. Studenti e docenti saranno anche coinvolti in un gioco, in forma di escape room, sull'educazione finanziaria, nell'ambito del progetto FinOra!, a cura di Campus, Milano Finanza e Aief, Associazione Italiana

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Educatori Finanziari, che porta i temi dell'economia e della finanza nelle scuole. Saranno inoltre disponibili attività come lo Sportello Counseling (Aspic) e la possibilità di compilare il Questionario degli interessi universitari. Una parte del salone, l'Area Job #melomerito, sarà dedicata al lavoro e alle professioni. Il calendario dei talk, a cura di Employerland e Humangest, insegnerà ai giovani come stilare il cv perfetto per presentarsi alle aziende e spiegherà che cosa sono le agenzie per il lavoro e come sfruttare le opportunità che offrono. Gli insegnanti che accompagnano i ragazzi sono invitati alla Casa del Prof, uno spazio loro dedicato, dove poter rilassarsi, scambiare opinioni con i colleghi e parlare con lo staff di Campus, che illustrerà loro tutte le iniziative studiate per le scuole. Qui a loro disposizione i quotidiani del gruppo Class Editori, manuali e guide di orientamento. Un incontro sarà specificamente rivolto ai docenti: , a cura Osm Edu (4 dicembre, 10.10) Iscrizione e crediti formativi: la partecipazione al **salone dello Studente** è gratuita. L'iscrizione è obbligatoria e deve essere effettuata tramite CampusHub, la nuova applicazione di Campus.

Attraverso l'app, è possibile iscriversi all'evento, prenotarsi agli incontri in sala e ricevere l'attestato valorizzabile per la Formazione scuola-lavoro. Per informazioni: l'app CampusHub oppure il sito Orientamento: a Pescara torna **il salone dello studente**, attesi 8mila ragazzi L'evento si rivolge agli oltre 56mila studenti che frequentano licei (scelti dal 62,8% dei giovani abruzzesi, con una preferenza per lo Scientifico tradizionale, che si attesta al 17,2%), istituti tecnici (28,6%) e professionali (8,4%) in regione, in particolare a coloro che frequentano il quarto e quinto anno 02 dicembre 2025 15:38 02 dicembre 2025 15:38 L'evento si rivolge agli oltre 56mila studenti che frequentano licei (scelti dal 62,8% dei giovani abruzzesi, con una preferenza per lo Scientifico tradizionale, che si attesta al 17,2%), istituti tecnici (28,6%) e professionali (8,4%) in regione, in particolare a coloro che frequentano il quarto e quinto anno Giunge alla 19esima edizione **il salone dello studente** di Campus, principale hub italiano dell'orientamento. A Pescara sono attesi 8mila studenti per capire cosa fare dopo il diploma. Due giorni - 3 e 4 dicembre - di orientamento alla scoperta

delle opportunità formative del territorio e nazionali. Gli studenti potranno visitare 47 espositori, tra cui i tre atenei del territorio, l'università degli studi Gabriele D'Annunzio di Chieti-Pescara, l'università degli studi dell'Aquila, l'università degli studi di Teramo e numerose università provenienti da tutta Italia che esporranno e presenteranno agli studenti tutti i propri corsi di laurea e master. Tra le realtà del territorio anche gli Its Academy, Erdi Marche, Ente regionale per il diritto allo studio, l'Istituto Infobasic di Pescara, università Europea del Design di Pescara, Lab 160 di Teramo. Per fornire un panorama a 360 gradi sulla formazione. L'evento si rivolge agli oltre 56mila studenti che frequentano licei (scelti dal 62,8% dei giovani abruzzesi, con una preferenza per lo Scientifico tradizionale, che si attesta al 17,2%), istituti tecnici (28,6%) e professionali (8,4%) in regione, in particolare a coloro che frequentano il quarto e quinto anno e che sono in procinto di scegliere il proprio futuro, dopo l'Esame di Maturità, in un ateneo della regione o da fuorisede. Oltre 10mila i maturandi in tutta la regione. Gli iscritti alle università abruzzesi sono circa 42mila, di cui 6mila gli

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

immatricolati. Oltre a rivolgersi agli stand degli atenei, delle accademie, degli ITS Academy per orientarsi nelle proposte formative, i giovani avranno l'opportunità di partecipare a incontri e workshop, su temi che spaziano dal saper decidere in condizioni di incertezza, come insegnerà loro lo psicologo dell'orientamento Sergio Bettini, alle professioni del futuro, in particolare i nuovi lavori che nasceranno in ambito social e green, da come trasformare il proprio talento creativo in lavoro, a cura di Naba, Nuova Accademia di Belle Arti, alla presentazione del videogame sul lavoro etico, a cura dei Consulenti del Lavoro. Studenti e docenti saranno anche coinvolti in un gioco, in forma di escape room, sull'educazione finanziaria, nell'ambito del progetto FinOra!, a cura di Campus, Milano Finanza e Aief, Associazione Italiana Educatori Finanziari, che porta i temi dell'economia e della finanza nelle scuole. Saranno inoltre disponibili attività come lo Sportello Counseling (Aspic) e la possibilità di compilare il Questionario degli interessi universitari. Una parte del salone, l'Area Job #melomerito, sarà dedicata al lavoro e alle professioni. Il calendario dei talk, a cura di Employerland e Humangest, insegnerà ai

giovani come stilare il cv perfetto per presentarsi alle aziende e spiegherà che cosa sono le agenzie per il lavoro e come sfruttare le opportunità che offrono. Gli insegnanti che accompagnano i ragazzi sono invitati alla Casa del Prof, uno spazio loro dedicato, dove poter rilassarsi, scambiare opinioni con i colleghi e parlare con lo staff di Campus, che illustrerà loro tutte le iniziative studiate per le scuole. Qui a loro disposizione i quotidiani del gruppo Class Editori, manuali e guide di orientamento. Un incontro sarà specificamente rivolto ai docenti: Accompagnare i propri studenti nel loro percorso di orientamento al futuro, a cura Osm Edu (4 dicembre, 10.10) Iscrizione e crediti formativi: la partecipazione al **salone dello Studente** è gratuita. L'iscrizione è obbligatoria e deve essere effettuata tramite CampusHub, la nuova applicazione di Campus. Attraverso l'app, è possibile iscriversi all'evento, prenotarsi agli incontri in sala e ricevere l'attestato valorizzabile per la Formazione scuola-lavoro. Per informazioni: l'app CampusHub oppure il sito o <https://www.salonedellostudente.it/saloni/default-path/salone-dello-studente-di-pescara/>