

CAMPUS

**SALONE DELLO
STUDENTE
DI MILANO**

16-17 OTTOBRE

RASSEGNA STAMPA

QUOTIDIANI

SALONE DELLO STUDENTE DI MILANO

07/10/2025 ItaliaOggi

IA e 4+2, ecco la nuova didattica

15/10/2025 MF – Nazionale

Al Salone Nazionale dello Studente di Milano focus su lavoro e opportunità all'estero

21/10/2025 ItaliaOggi

Tironi: con Lab Lab un ponte tra scuola e impresa

RADIO E TV

16/10/2025 UpTv – The Place to be

Collegamento tra scuola, ITS e lavoro per i giovani

Video al link <https://video.milanofinanza.it/video/collegamento-tra-scuola-its-e-lavoro-per-i-giovani-x9sgf62>

17/10/2025 UpTv – The Place to be

Opportunità professionali al salone dello Studente di Milano

Video al link <https://video.milanofinanza.it/video/opportunita-professionali-al-salone-dello-studente-rillano-x9sgf68>

SITI WEB

13/10/2025 www.orizzontescuola.it

Salone dello Studente di Milano: il16 e 17 ottobre spazio al 4+2, ma anche dimostrazioni di primo soccorso

14/10/2025 www.newsistruzione.it

**Salone dello Studente a Milano 2025: il Ministero dell'Istruzione e del Merito
presente il 16 e 17 ottobre**

14/10/2025 www.askanews.it

Torna il Salone Nazionale dello Studente di Milano

14/10/2025 www.gazzettamatin.com

Torna il Salone Nazionale dello Studente di Milano

15/10/2025 www.edunews.it

**Apri oggi il Salone dello Studente di Milano 2025: opportunità e innovazioni per i
giovani**

15/10/2025 www.unipr.it

16 e 17 ottobre: l'Università di Parma al Salone dello Studente Campus Milano

22/10/2025 www.peoplearepeople.it

Dalla scuola all'azienda: la riforma del 4+2 è realtà

Quotidiani



SALONE DELLO STUDENTE DI MILANO

Al Salone dello studente di Milano, l'innovazione tra metaverso e orientamento

IA e 4+2, ecco la nuova didattica

Manfredi (Indire): maggiori opportunità per i giovani

DI SABRINA MIGLIO

Intelligenza artificiale, filiera formativa 4+2, personalizzazione della didattica e dell'orientamento. Il Salone dello Studente di Milano (16-17 ottobre, Parco Esposizioni di Novegro) sarà il palcoscenico ideale per fare il punto sulla scuola che cresce e si trasforma, presenti il Ministero dell'Istruzione e del Merito e Indire, l'Istituto nazionale di documentazione, innovazione e ricerca educativa, con Ita, scuole, istituti tecnici e professionali, università e aziende.

Densò il programma degli eventi Mim, che pongono il focus sull'orientamento esperienziale e sulla promozione del 4+2. Cuore degli appuntamenti il convegno "Conoscere per orientare: perché mi iscrivo alla filiera formativa 4+2?", in due sessioni, il 16 ottobre (10.30) e il 17 ottobre (11.00). L'obiettivo è presentare il 4+2 come un percorso educativo innovativo e integrato che risponde alle esigenze del mondo del lavoro. Ci saranno testimonianze provenienti dalla scuola e dagli Its Academy per offrire una visione concreta delle diverse opportunità. Lo stand Mim si trasformerà inoltre in un dinamico Info Point per rispondere a domande sulle politiche educative e sulle riforme in corso.

"What's Next ITS Academy" offrirà un'esperienza unica e immersiva nel metaverso, grazie a visori di realtà aumentata, che permetteranno ai giovani di esplorare virtualmente il mondo degli Its Academy, presenti con tutte le dieci aree professionali. Spazio al racconto diretto: nell'ambito dell'evento



"La filiera 4+2, conoscere per orientare: le scuole lombarde si raccontano" (10.15-12.00), gli istituti già al secondo anno di sperimentazione illustreranno le attività avviate. Il programma si arricchisce anche di temi strategici per l'educazione contemporanea, grazie alla presenza di Indire, che porterà alla kermesse di orientamento incontri su temi cruciali per le nuove frontiere della didattica per docenti e studenti.

"La riforma della formazione tecnico-professionale realizzata dal Ministero dell'Istruzione Valditara modernizza e allinea alle migliori esperienze europee questo segmento così importante del nostro sistema educativo", commenta il presidente di Indire, **Francesco Manfredi**, «con la filiera del "4+2" si aprono maggiori opportunità per i giovani, anche di veder meglio valorizzati i loro talenti, e per i sistemi imprenditoriali che potranno contare su professionisti più preparati alle sfide che derivano dalle transizioni e dai nuovi modelli economi-

ci».

"Educare all'orientamento": parità e competenze per un futuro inclusivo, per un approccio innovativo alle pratiche di orientamento focalizzate su inclusione e personalizzazione, "4+2: Opportunità per la scuola, la formazione, l'impresa", tra gli incontri con Indire in programma il 16 ottobre. Il 17 ottobre, "Paths Platform AI": utilizzare l'intelligenza artificiale in classe per sviluppare il pensiero critico, un momento per riflettere e lavorare su didattica e IA grazie all'esperienza del metodo PATHS, il modello didattico fondato su un approccio filosofico al pensiero critico, "Band On The Cloud", sul tema del digitale applicato alla didattica della musica e "Strumenti di AI per la didattica", sul tema dell'intelligenza artificiale applicata all'insegnamento. Indire concluderà con gli "Incontri peer to peer". L'elenco degli incontri sul sito <https://www.salone-dello-studente.it/saloni/default-path/salone-dello-studente-di-milano/>

— G. Roncato/Contrasto

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Al Salone Nazionale dello Studente di Milano focus su lavoro e opportunità all'estero

di Sabrina Miglio

Circa 25 mila studenti, più di 140 espositori, oltre 40 le università, 35 le accademie, 20 gli ITS Academy. Il Salone Nazionale dello Studente di Milano porterà al Parco Esposizioni di Novogro (16 e 17 ottobre, 9-13.30) il meglio della formazione post diploma in Italia e all'estero. Importanti le presenze del mondo del lavoro e dell'impresa, tra cui Generali Italia, Poste Italiane, Snam, Synergie Italia, Unicredit, Zurich Italy. Tante le istituzioni, dal Ministero dell'Istruzione e del Merito a Regione Lombardia, da Erasmus+Indire a Comando Militare Esercito Lombardia (www.salonedellostudente.it/saloni/default-path/salone-dello-studente-di-milano/). Fari puntati sulla filiera tecnico-professionale 4+2, alla quale saran-

no dedicati incontri e convegni tra cui 4+2: Sistema tecnico professionale italiano e le opportunità per i giovani (17 ottobre, 10.10) con Editore Acerra del MIM, Marco d'Angelo, Fondazione per la scuola italiana, Ferdinando Di Fi- no, Snam, Domenico Ioppolo, ad Campus, Silvia Lapolla, Generali Italia, Roberto Sella, Rete ITS Lombardia, Guido Torrielli, Rete ITS Italy, Francesco Manfredi, Indire. In collegamento streaming, Simona Tironi, assessore a Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia. Il convegno, moderato da Alessandra Ricciardi, caposervizio ItaliaOggi, farà il punto sulla riforma che, come ha detto a Campus il ministro dell'Istruzione Giuseppe Valditara, «mette al centro i giovani e i loro talenti, offrendo una risposta concreta alle esigenze del mercato del lavoro e

dell'economia. Scegliere il 4+2 significa poter contare su percorsi più mirati, che consentono ai ragazzi di accedere a lavori ben retribuiti, avendo acquisito le professionalità di cui il Paese ha bisogno per crescere». «Il 4+2», afferma l'assessore Simona Tironi, «è un pilastro strategico della nostra politica educativa: un modello che offre percorsi formativi moderni, flessibili e coerenti con le esigenze del sistema produttivo lombardo». Due gli altri focus dell'edizione numero 36 del salone milanese: studiare all'estero, con la partecipazione di realtà da tutto il mondo, Svizzera, Spagna, Francia, Olanda, Canada, Regno Unito, Irlanda e Usa, e AreaJob #melomerito, uno spazio, realizzato con Employerland, dove studenti e aziende si incontrano. (riproduzione riservata)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Tironi: con Lab Lab un ponte tra scuola e impresa

DI SABRINA MIGLIO

Una web app per ridurre il mismatch tra formazione e lavoro, per mettere in contatto scuola e impresa in Lombardia. Ad annunciarla l'assessore regionale **Simona Tironi** intervenuta al convegno sul 4+2, al Salone dello Studente di Milano: partirà a fine ottobre.

Domanda. La web app Lab Lab in che modo contribuirà a ridurre il divario tra domanda e offerta di lavoro?

Risposta. Lab Lab è una piattaforma che risponde a una necessità concreta: favorire l'incontro tra scuola e mondo produttivo. Attraverso strumenti digitali di orientamento e conoscenza dei fabbisogni aziendali, consente agli studenti di visitare le aziende che rispondono ai propri sogni. È un punto di contatto tra azienda e studente per ridurre il disallineamento tra domanda e offerta di lavoro e rendere l'orientamento più mirato.

D. Riscontri da scuole e aziende?

R. Sono già oltre 1.000 le aziende che hanno aderito a Lab Lab. Ora è il momento delle scuole: è fondamentale che anche gli insegnanti credano nel progetto e ne colgano le potenzialità educative e orientative. L'attivazione del profilo dello

studente rappresenta un passaggio importante. I giovani possono candidarsi per partecipare alle Job Experience, un'opportunità concreta per mettere alla prova le proprie competenze. Le visite alle aziende, inoltre, si inseriscono in un quadro di forte partnership con gli Its Academy, rafforzando il legame tra formazione e sistema produttivo.

D. Ha citato gli Its, un pilastro della formazione terziaria



Simona Tironi

professionizzante. Qual è la strategia della Regione per potenziarli ulteriormente?

R. Regione Lombardia ha colto da tempo il loro valore e continua a investire con convinzione (10 milioni regionali nel 2024, oltre 120

milioni dal PNER e 11 milioni per potenziare le infrastrutture) per renderli sempre più attrattivi e coerenti con i fabbisogni del sistema produttivo. Nel 2023 sono attivi 27 Its Academy, con 208 corsi e oltre 8.300 studenti. L'89% dei diplomati trova lavoro entro un anno dal titolo, nel 93,8% dei casi in coerenza con il percorso di studi. Risultati che testimoniano l'efficacia di una formazione costruita insieme a imprese, università e cluster tecnologici.

D. Come viene allineata l'offerta formativa 4+2 ai settori strategici lombardi?

R. La filiera 4+2 è pensata per formare competenze aderenti alle esigenze dei settori chiave: manifatturiero avanzato, moda e design, agroalimentare, logistica e tecnologie digitali. Il modello delle filiere 4+2, che integra i percorsi quadriennali di istruzione e formazione con i corsi Its Academy, rappresenta una risposta concreta alla domanda di competenze qualificate, immediatamente spendibili nel mondo del lavoro e capaci di sostenere l'innovazione nelle imprese. Percorsi costantemente aggiornati per essere coerenti con l'evoluzione dei profili professionali richiesti.

—O. Ripetitoriana—

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Radio e TV





MF



In questo video: [Futuro](#) [Orientamento](#) [Competenze](#)



MF



In questo video: [Scelte Professionali](#) [Eventi Formativi](#) [Tecnologia e Lavoro](#)

Website



SALONE DELLO STUDENTE DI MILANO

Salone dello Studente di Milano: il 16 e 17 ottobre spazio al 4+2, ma anche dimostrazioni di primo soccorso

LINK: <https://www.orizzontescuola.it/salone-dello-studente-di-milano-il-16-e-17-ottobre-spazio-al-4-2-ma-anche-dimostrazioni-di-primo-soccorso/>



Salone dello Studente di Milano: il 16 e 17 ottobre spazio al 4+2, ma anche dimostrazioni di primo soccorso. Il 16 e 17 ottobre 2025, il Ministero dell'Istruzione e del Merito sarà presente al **Salone dello Studente** di Milano, ospitato presso il Parco Esposizioni Novegro, con uno stand istituzionale pensato per dialogare direttamente con studenti, genitori e docenti. Al centro dello spazio: orientamento, riforme, internazionalizzazione e nuove traiettorie della formazione tecnica. Durante entrambe le giornate, dalle 9:00 alle 13:30, sarà attivo un Info Point con personale del Ministero e dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia, disponibile a fornire materiali e chiarimenti su programmi educativi, percorsi scolastici, riforme in atto e iniziative ministeriali. Esperienze, tecnologie e didattica immersiva. Diversi i temi al centro dell'area espositiva: - la filiera

tecnologico-professionale 4+2, illustrata direttamente dalle scuole che l'hanno attivata; - le opportunità formative degli ITS Academy, presentate attraverso l'esperienza interattiva 'What's Next ITS Academy', realizzata in realtà aumentata con visori immersivi; - un punto dedicato all'internazionalizzazione, con la Direzione generale per gli affari internazionali impegnata nel raccogliere idee e proposte dal mondo scolastico. Primo soccorso: 'Mi stai a cuore'. Il 16 ottobre, in occasione della Giornata Mondiale della Rianimazione Cardiopolmonare, lo stand ospiterà le dimostrazioni pratiche a cura dell'INAIL, nell'ambito della campagna 'Mi stai a cuore'. L'iniziativa promuove la conoscenza delle tecniche di primo intervento e l'utilizzo del defibrillatore semiautomatico (DAE) nelle scuole, con l'obiettivo di sensibilizzare studenti, docenti e famiglie

sull'importanza della sicurezza e della prevenzione.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

SCUOLA

Salone dello Studente a Milano 2025: il Ministero dell'Istruzione e del Merito presente il 16 e 17 ottobre



VINCENZO SCHIRRIPIA



Ottobre 14, 2025



No Comments



118



2 minute read

Home / Scuola / Salone dello Studente a Milano 2025: il Ministero dell'Istruzione e...

E' IL MOMENTO GIUSTO PER INVIARE
LA TUA MESSA A DISPOSIZIONE



madscuola.it

INVIA SUBITO

Il 16 e il 17 ottobre sono le date nelle quale il Ministero dell'Istruzione e del Merito sarà presente al Salone dello Studente a Milano 2025. L'evento si svolgerà al Parco Esposizioni Noveqro dove il

FormaCenter

POLO
di
MODENA
SCAMILE
UNIVERSITY

ACCELERARE IL
TUO PERCORSO
ACCADEMICO!

Raggiungi il 2° anno
della tua laurea
in tempi rapidi!



Il 16 e il 17 ottobre sono le date nelle quale il Ministero dell'Istruzione e del Merito sarà presente al **Salone dello Studente a Milano 2025**. L'evento si svolgerà al **Parco Esposizioni Novegro** dove il MIM presenzierà uno spazio rivolto a studenti, famiglie, al mondo della scuola e all'innovazione didattica. Saranno ospiti del dicastero scolastico anche le scuole che hanno resa attiva la **filiera 4+2** per illustrare a studenti e genitori la nuova offerta formativa voluta dal Ministro **Giuseppe Valditara**.

Le altre attività in programma del Salone dello Studente a Milano 2025

Nelle due giornate del Salone dello Studente a Milano 2025, con orario 09:00-13:30, sarà attivo un **Info Point** gestito dal personale del Ministero e dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia.

I responsabili di questo space parleranno con i visitatori, risponderanno a domande e offriranno approfondimenti sulle politiche educative e sulle riforme in corso, con materiale informativo sulle iniziative del MIM e pubblicazioni mirate sull'orientamento scolastico.

Sarà presente anche la **Direzione generale per gli affari internazionali**, con lo scopo di raccogliere spunti e proposte dalle istituzioni scolastiche sul tema dell'internazionalizzazione.

Tra le altre iniziative in programma, l'esperienza immersiva **"What's Next ITS Academy"** nel metaverso che, grazie a visori di realtà aumentata permetterà di conoscere l'offerta formativa degli ITS.

Ci saranno, poi, il punto informativo sulla **filiera tecnologico-professionale 4+2**, con la partecipazione degli ITS Academy delle 10 aree tecnologiche e le dimostrazioni di primo soccorso a cura di **INAIL**, nel quadro della campagna ministeriale **"Mi stai a cuore"** finalizzata a sensibilizzare scuole, studenti e famiglie sul primo soccorso e sull'utilizzo del **defibrillatore semiautomatico esterno (DAE)**.

Le attività in collaborazione con **INAIL** saranno concentrate nella giornata del 16 ottobre, Giornata Mondiale della Rianimazione Cardiopolmonare.

[Scopri il programma completo](#)



Torna il Salone Nazionale dello Studente di Milano

LINK: <https://askanews.it/2025/10/14/torna-il-salone-nazionale-dello-studente-di-milano/>



Torna il Salone Nazionale dello Studente di Milano. All'evento, organizzato da Campus, riflettori puntati sulla filiera formativa tecnico-professionale 4+2 e le opportunità per i giovani. Ott 14, 2025 Roma, 14 ott. - Il Salone Nazionale dello Studente di Milano, l'appuntamento cruciale per l'orientamento post-diploma, accende i riflettori (16-17 ottobre 2025, Parco Esposizioni Novegro, 9.00-13.30). L'evento, organizzato da Campus in collaborazione con Regione Lombardia, con la partecipazione di Save the Children, main partner Generali Italia, e con la presenza del Ministero dell'Istruzione e del Merito, riunisce 140 espositori, tra cui università, accademie, istituzioni, scuole di alta formazione e specializzazione, ITS Academy, associazioni e aziende per consentire a ragazzi e ragazze di confrontare proposte formative e scegliere il percorso più adatto dopo la scuola superiore. I numeri:

25mila studenti attesi. Oltre 140 gli espositori totali, più di 20 realtà provenienti da Svizzera, Spagna, Francia, Olanda, Canada, Regno Unito, Irlanda e Usa, oltre 40 le università, 35 le accademie, 20 gli ITS Academy. Importanti le presenze del mondo del lavoro e dell'impresa, tra cui Generali Italia, Poste Italiane, Snam, Synergie Italia, UniCredit, Zurich Italy. Forte la presenza delle istituzioni, tra cui Ministero dell'Istruzione e del Merito, attivo con un convegno sul 4+2 e workshop, laboratori e seminari (www.salonedellostudente.it/mim-ministero-dellistruzione-e-del-merito/ per l'elenco completo), Regione Lombardia, Indire-Erasmus+, protagonista di una serie di incontri su orientamento, inclusione, didattica innovativa, AI nelle scuole, 4+2, Erasmus+, Comando Militare Esercito Lombardia. LA FILIERA FORMATIVA DEL 4+2: Sistema tecnico professionale italiano

Quest'anno, un focus di rilievo è dedicato al rapporto tra lavoro e formazione, con i fari puntati sulla filiera formativa tecnico-professionale del 4+2 grazie al convegno 4+2: Sistema tecnico professionale italiano e le opportunità per i giovani (17 ottobre, 10.10) al quale parteciperanno Ettore Acerra, Direttore generale istruzione tecnica e professionale e formazione tecnica superiore del MIM, Marco d'Angelo, Direttore generale Fondazione per la scuola italiana, Ferdinando Di Fino, Executive Director People Operations Italia e Group People Acquisition & Employer Branding di Snam, **Domenico Ioppolo**, Amministratore Delegato di Campus Editori, Silvia Lapolla, Head of learning di Generali Italia, Roberto Sella, Direttore Generale ITS Rizzoli e Coordinatore Rete ITS Lombardia, Guido Torrielli, Presidente Rete ITS Italy, Francesco Manfredi, Presidente Istituto Nazionale di

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa. Al convegno parteciperà, in collegamento streaming, Simona Tironi, assessore a Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia. Modera Alessandra Ricciardi, caposervizio di ItaliaOggi, responsabile del settimanale Azienda Scuola. 'Con la filiera tecnico-professionale 4+2 abbiamo realizzato un cambiamento strutturale che mette al centro i giovani e i loro talenti, offrendo al contempo una risposta concreta alle esigenze del mercato del lavoro e dell'economia italiana', afferma il ministro dell'Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara. 'Il modello del 4+2 rafforza la qualità formativa con programmi innovativi: potenziati gli apprendimenti di italiano, matematica e inglese, più laboratori, più competenze tecniche e una collaborazione più stretta tra scuola, impresa e territorio. Dopo quattro anni di istruzione tecnico-professionale, i ragazzi potranno scegliere di proseguire con due anni negli ITS Academy, oppure di entrare direttamente nel mondo del lavoro ma anche di continuare gli studi con i percorsi universitari. Per famiglie e studenti, scegliere il 4+2 significa

poter contare su percorsi più mirati, che consentono ai ragazzi di accedere prima e meglio a lavori ben retribuiti, avendo acquisito le professionalità di cui il Paese ha bisogno per crescere'. 'Il Salone dello Studente rappresenta un momento prezioso di incontro e di crescita per migliaia di ragazze e ragazzi che si preparano a scegliere il proprio futuro. Regione Lombardia sostiene con convinzione iniziative come questa perché crediamo in un orientamento di qualità, capace di valorizzare i talenti, accompagnare le aspirazioni e connettere formazione e lavoro', dice Simona Tironi, assessore a Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia. 'La filiera tecnico-professionale del 4+2, al centro di questa edizione, è un pilastro strategico della nostra politica educativa: un modello che offre percorsi formativi moderni, flessibili e coerenti con le esigenze reali del sistema produttivo lombardo. Formare competenze significa dare forza al futuro dei giovani e competitività al nostro territorio'. 'La riforma della formazione tecnico-professionale realizzata dal Ministro Valditara modernizza e allinea alle migliori esperienze europee questo segmento così importante del nostro

sistema educativo', sostiene Francesco Manfredi, presidente Indire. 'Con la filiera del "4+2" si aprono maggiori opportunità per i giovani, anche di veder meglio valorizzati i loro talenti, e per i sistemi imprenditoriali che potranno contare su professionisti più preparati alle sfide che derivano dalle transizioni e dai nuovi modelli economici'. 'Gli ITS Academy svolgono una funzione di cerniera tra scuola e imprese, costituendo il fulcro di un ecosistema formativo fondato sulla co-progettazione, la flessibilità e l'innovazione secondo un modello educativo orientato all'occupabilità, capace di combinare rigore formativo, esperienze pratiche e inserimento lavorativo qualificato', le parole di Guido Torrielli, presidente Rete ITS Italy. 'Il successo della riforma dipenderà dalla capacità del sistema educativo di superare modelli trasmissivi e autoreferenziali, per costruire ambienti di apprendimento dinamici e interconnessi con le trasformazioni della società.' La centralità del tema è evidenziata anche dalla presenza al Salone degli ITS Academy, dal convegno Conoscere per orientare: perché mi iscrivo alla filiera formativa 4+2? e dall'incontro La filiera 4+2

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

conoscere per orientare - Le scuole lombarde si raccontano, che vedrà docenti e studenti già al secondo anno di sperimentazione illustrare le attività avviate (dalle 9.15 alle 13.30), ciclo continuo, entrambi a cura della Direzione generale per l'istruzione tecnica, professionale e per la formazione tecnica superiore, in collaborazione con USR Lombardia. 4+2: Opportunità per la scuola, la formazione, l'impresa, l'incontro a cura di Antonella Zuccaro, INDIRE. 'Il Salone Nazionale dello Studente di Milano, che giunge alla sua edizione numero 36, è ormai un punto di riferimento imprescindibile per il territorio lombardo e nazionale', dice **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus, 'e proprio per questo è in grado di catalizzare la presenza e l'attenzione delle principali istituzioni legate al mondo della formazione e del lavoro. Il programma di altissimo livello dei convegni e delle attività proposti da Ministero, Regione e Indire lo dimostra concretamente'. GLI ALTRI CONVEGNI o AI ed Educazione digitale (16 ottobre, 9.45) con la partecipazione di Cosimo Accoto, filosofo delle nuove ingegneria e Research Affiliate al MIT di Boston,

Alessandro Civati, CEO di Lutin.X Technologies Ltd, Gianluca Forzenigo, Director, Portfolio Management e Advisory di Zurich Italia, Matteo Garoli, Chief Marketing Officer di Thrive X, Fabrizio Ferrario, Head of Business Development Banco Poste Fondi SGR, Poste Italiane. Modera Egidio Alagia, Founder Divergens. o Milano incontra le scuole, l'appuntamento con il quale si aprirà ufficialmente il Salone (16 ottobre, 10.00), con Imerio Chiappa, Dirigente responsabile dell'Ust di Cremona e dell'Ust di Sondrio, Gualtiero Anelli, Area manager Nord Milano di AFOL Metropolitana, **Domenico Ioppolo**, Ad di Campus Editori, Simonetta Stefano, Prorettore ai Servizi agli Studenti e al Diritto allo Studio Università degli studi di Milano, Laura Gariboldi, Dirigente Servizi agli Studenti - Ufficio Orientamento, Tutorato e Counseling Università IULM, Sonia Migliorati, Prorettrice all'orientamento Università degli studi di Milano Bicocca, Eliana Alessandra Minelli, Delegata Next Generation e Inclusione dell'Università LIUC, Alberto Miraglia, Direttore Generale di Retail Institute Italy, Roberta Papparatto, avvocato e Vice Presidente di Afol, Mara Tanelli, Delegata della Rettrice per

Diversità e Inclusione del Politecnico di Milano, Giulia Maria Vezzoni, Assessore Politiche Giovanili Comune di Segrate. Modera Pasquale Ancona, giornalista Class Editori. o Al taglio del nastro presenzieranno inoltre Luigi Magistro, sindaco di Cormano, e Angelo De Lorenzi, direttore Nord Milano 24. AREA STUDIARE ALL'ESTERO - Il Salone Nazionale dello Studente di Milano si caratterizza per la sua vocazione internazionale. L'Area Studiare all'estero ospiterà università, accademie e scuole provenienti da tutto il mondo: Svizzera, Spagna, Francia, Olanda, Canada, Regno Unito, Irlanda e Usa. Spazio anche per viaggi studio, esperienze au-pair, scambi culturali. Un momento che segue la partecipazione di Campus, organizzatore dell'Area Studiare in Italia, al Salon de l'Étudiant étudiant à l'étranger, tra gli eventi più importanti di orientamento in Europa, svoltosi a Parigi il 4 e 5 ottobre scorsi. AREA JOB #melomerito - Un progetto, in partnership con Employerland, per consentire un incontro diretto tra i giovani e le aziende, per dare valore alle competenze dei ragazzi e creare nuove opportunità di lavoro. Uno spazio dove studenti e aziende si incontrano, condividono

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

idee e costruiscono insieme il futuro: workshop, momenti di formazione, consulenze personalizzate e stand aziendali. Partecipano realtà come Mondo Convenienza, LMM Logistics, Anivp, Giva, A2A, Capgemini, Tigros, Evolve Consorzio Stabile, Sicuritalia, CAL srl Humangest. Al Salone ci sarà spazio anche per il Proget

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Torna il Salone Nazionale dello Studente di Milano

LINK: <https://www.gazzettamatin.com/2025/10/14/torna-il-salone-nazionale-dello-studente-di-milano/>



Torna il Salone Nazionale dello Studente di Milano Roma, 14 ott. - Il Salone Nazionale dello Studente di Milano, l'appuntamento cruciale per l'orientamento post-diploma, accende i riflettori (16-17 ottobre 2025, Parco Esposizioni Novegro, 9.00-13.30). L'evento, organizzato da Campus in collaborazione con Regione Lombardia, con la partecipazione di Save the Children, main partner Generali Italia, e con la presenza del Ministero dell'Istruzione e del Merito, riunisce 140 espositori, tra cui università, accademie, istituzioni, scuole di alta formazione e specializzazione, ITS Academy, associazioni e aziende per consentire a ragazzi e ragazze di confrontare proposte formative e scegliere il percorso più adatto dopo la scuola superiore. I numeri: 25mila studenti attesi. Oltre 140 gli espositori totali, più di 20 realtà provenienti da Svizzera, Spagna, Francia, Olanda, Canada, Regno Unito, Irlanda e Usa, oltre

40 le università, 35 le accademie, 20 gli ITS Academy. Importanti le presenze del mondo del lavoro e dell'impresa, tra cui Generali Italia, Poste Italiane, Snam, Synergie Italia, UniCredit, Zurich Italy. Forte la presenza delle istituzioni, tra cui Ministero dell'Istruzione e del Merito, attivo con un convegno sul 4+2 e workshop, laboratori e seminari (www.salonedellostudente.it/mim-ministero-dellistruzione-e-del-merito/ per l'elenco completo), Regione Lombardia, Indire-Erasmus+, protagonista di una serie di incontri su orientamento, inclusione, didattica innovativa, AI nelle scuole, 4+2, Erasmus+, Comando Militare Esercito Lombardia. LA FILIERA FORMATIVA DEL 4+2: Sistema tecnico professionale italiano Quest'anno, un focus di rilievo è dedicato al rapporto tra lavoro e formazione, con i fari puntati sulla filiera formativa tecnico-

professionale del 4+2 grazie al convegno 4+2: Sistema tecnico professionale italiano e le opportunità per i giovani (17 ottobre, 10.10) al quale parteciperanno Ettore Acerra, Direttore generale istruzione tecnica e professionale e formazione tecnica superiore del MIM, Marco d'Angelo, Direttore generale Fondazione per la scuola italiana, Ferdinando Di Fino, Executive Director People Operations Italia e Group People Acquisition & Employer Branding di Snam, Domenico Ioppolo, Amministratore Delegato di Campus Editori, Silvia Lapolla, Head of learning di Generali Italia, Roberto Sella, Direttore Generale ITS Rizzoli e Coordinatore Rete ITS Lombardia, Guido Torrielli, Presidente Rete ITS Italy, Francesco Manfredi, Presidente Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa. Al convegno parteciperà, in collegamento streaming, Simona Tironi, assessore a

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia. Modera Alessandra Ricciardi, caposervizio di ItaliaOggi, responsabile del settimanale Azienda Scuola. 'Con la filiera tecnico-professionale 4+2 abbiamo realizzato un cambiamento strutturale che mette al centro i giovani e i loro talenti, offrendo al contempo una risposta concreta alle esigenze del mercato del lavoro e dell'economia italiana', afferma il ministro dell'Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara. 'Il modello del 4+2 rafforza la qualità formativa con programmi innovativi: potenziati gli apprendimenti di italiano, matematica e inglese, più laboratori, più competenze tecniche e una collaborazione più stretta tra scuola, impresa e territorio. Dopo quattro anni di istruzione tecnico-professionale, i ragazzi potranno scegliere di proseguire con due anni negli ITS Academy, oppure di entrare direttamente nel mondo del lavoro ma anche di continuare gli studi con i percorsi universitari. Per famiglie e studenti, scegliere il 4+2 significa poter contare su percorsi più mirati, che consentono ai ragazzi di accedere prima e meglio a lavori ben retribuiti, avendo acquisito le professionalità di cui il

Paese ha bisogno per crescere'. 'Il Salone dello Studente rappresenta un momento prezioso di incontro e di crescita per migliaia di ragazze e ragazzi che si preparano a scegliere il proprio futuro. Regione Lombardia sostiene con convinzione iniziative come questa perché crediamo in un orientamento di qualità, capace di valorizzare i talenti, accompagnare le aspirazioni e connettere formazione e lavoro', dice Simona Tironi, assessore a Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia. 'La filiera tecnico-professionale del 4+2, al centro di questa edizione, è un pilastro strategico della nostra politica educativa: un modello che offre percorsi formativi moderni, flessibili e coerenti con le esigenze reali del sistema produttivo lombardo. Formare competenze significa dare forza al futuro dei giovani e competitività al nostro territorio'. 'La riforma della formazione tecnico-professionale realizzata dal Ministro Valditara modernizza e allinea alle migliori esperienze europee questo segmento così importante del nostro sistema educativo', sostiene Francesco Manfredi, presidente Indire. 'Con la filiera del '4+2' si aprono maggiori opportunità per i giovani, anche di veder

meglio valorizzati i loro talenti, e per i sistemi imprenditoriali che potranno contare su professionisti più preparati alle sfide che derivano dalle transizioni e dai nuovi modelli economici'. 'Gli ITS Academy svolgono una funzione di cerniera tra scuola e imprese, costituendo il fulcro di un ecosistema formativo fondato sulla co-progettazione, la flessibilità e l'innovazione secondo un modello educativo orientato all'occupabilità, capace di combinare rigore formativo, esperienze pratiche e inserimento lavorativo qualificato', le parole di Guido Torrielli, presidente Rete ITS Italy. 'Il successo della riforma dipenderà dalla capacità del sistema educativo di superare modelli trasmissivi e autoreferenziali, per costruire ambienti di apprendimento dinamici e interconnessi con le trasformazioni della società.' La centralità del tema è evidenziata anche dalla presenza al Salone degli ITS Academy, dal convegno Conoscere per orientare: perché mi iscrivo alla filiera formativa 4+2? e dall'incontro La filiera 4+2 conoscere per orientare - Le scuole lombarde si raccontano, che vedrà docenti e studenti già al secondo anno di sperimentazione illustrare le

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

attività avviate (dalle 9.15 alle 13.30), ciclo continuo, entrambi a cura della Direzione generale per l'istruzione tecnica, professionale e per la formazione tecnica superiore, in collaborazione con USR Lombardia. 4+2: Opportunità per la scuola, la formazione, l'impresa, l'incontro a cura di Antonella Zuccaro, INDIRE. 'Il Salone Nazionale dello Studente di Milano, che giunge alla sua edizione numero 36, è ormai un punto di riferimento imprescindibile per il territorio lombardo e nazionale', dice **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus, 'e proprio per questo è in grado di catalizzare la presenza e l'attenzione delle principali istituzioni legate al mondo della formazione e del lavoro. Il programma di altissimo livello dei convegni e delle attività proposti da Ministero, Regione e Indire lo dimostra concretamente'. GLI ALTRI CONVEGNI o AI ed Educazione digitale (16 ottobre, 9.45) con la partecipazione di Cosimo Accoto, filosofo delle nuove ingegneria e Research Affiliate al MIT di Boston, Alessandro Civati, CEO di Lutin.X Technologies Ltd, Gianluca Forzenigo, Director, Portfolio Management e Advisory di Zurich Italia, Matteo Garoli,

Chief Marketing Officer di Thrive X, Fabrizio Ferrario, Head of Business Development Banco Poste Fondi SGR, Poste Italiane. Modera Egidio Alagia, Founder Divergens. o Milano incontra le scuole, l'appuntamento con il quale si aprirà ufficialmente il Salone (16 ottobre, 10.00), con Imerio Chiappa, Dirigente responsabile dell'Ust di Cremona e dell'Ust di Sondrio, Gualtiero Anelli, Area manager Nord Milano di AFOL Metropolitana, **Domenico Ioppolo**, Ad di Campus Editori, Simonetta Stefano, Prorettore ai Servizi agli Studenti e al Diritto allo Studio Università degli studi di Milano, Laura Gariboldi, Dirigente Servizi agli Studenti - Ufficio Orientamento, Tutorato e Counseling Università IULM, Sonia Migliorati, Prorettrice all'orientamento Università degli studi di Milano Bicocca, Eliana Alessandra Minelli, Delegata Next Generation e Inclusione dell'Università LIUC, Alberto Miraglia, Direttore Generale di Retail Institute Italy, Roberta Papparatto, avvocato e Vice Presidente di Afol, Mara Tanelli, Delegata della Rettrice per Diversità e Inclusione del Politecnico di Milano, Giulia Maria Vezzoni, Assessore Politiche Giovanili Comune di Segrate. Modera Pasquale Ancona,

giornalista Class Editori. o Al taglio del nastro presenzieranno inoltre Luigi Magistro, sindaco di Cormano, e Angelo De Lorenzi, direttore Nord Milano 24. AREA STUDIARE ALL'ESTERO - Il Salone Nazionale dello Studente di Milano si caratterizza per la sua vocazione internazionale. L'Area Studiare all'estero ospiterà università, accademie e scuole provenienti da tutto il mondo: Svizzera, Spagna, Francia, Olanda, Canada, Regno Unito, Irlanda e Usa. Spazio anche per viaggi studio, esperienze au-pair, scambi culturali. Un momento che segue la partecipazione di Campus, organizzatore dell'Area Studiare in Italia, al Salon de l'Étudiant étudiant à l'étranger, tra gli eventi più importanti di orientamento in Europa, svoltosi a Parigi il 4 e 5 ottobre scorsi. AREA JOB #melomerito - Un progetto, in partnership con Employerland, per consentire un incontro diretto tra i giovani e le aziende, per dare valore alle competenze dei ragazzi e creare nuove opportunità di lavoro. Uno spazio dove studenti e aziende si incontrano, condividono idee e costruiscono insieme il futuro: workshop, momenti di formazione, consulenze personalizzate e stand aziendali. Partecipano realtà come Mondo

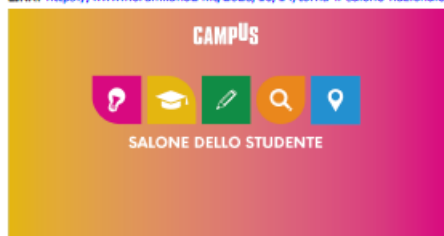
La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Convenienza, LMM Logistics, Anivp, Giva, A2A, Capgemini, Tigros, Evolve Consorzio Stabile, Sicuritalia, CAL srl Humangest. Al Salone ci sarà spazio anche per il Progetto MUSA Spoke 5, Multilayered Urban Sustainability Action (<https://r4milanoecosystem.it/>) che coinvolge il Politecnico di Milano e le università d

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Torna il Salone Nazionale dello Studente di Milano, 16-17 ottobre

LINK: <https://www.nordmilano24.it/2025/10/14/torna-il-salone-nazionale-dello-studente-di-milano-16-17-ottobre/>



Torna il Salone Nazionale dello Studente di Milano, 16-17 ottobre. Orientamento, formazione e futuro per i 25.000 giovani attesi. All'evento, organizzato da Campus, riflettori puntati sulla filiera formativa tecnico-professionale 4+2 e le opportunità per i giovani. Il Ministro Valditara: 'Scegliere il 4+2 significa poter contare su percorsi più mirati, che consentono ai ragazzi di accedere prima e meglio a lavori ben retribuiti, avendo acquisito le professionalità di cui il Paese ha bisogno per crescere' 14/10/2025 43 Il Salone Nazionale dello Studente di Milano, l'appuntamento cruciale per l'orientamento post-diploma, accende i riflettori (16-17 ottobre 2025, Parco Esposizioni Novegro, 9.00-13.30). L'evento, organizzato da Campus in collaborazione con Regione Lombardia, con la partecipazione di Save the Children, main partner Generali Italia, e con la

presenza del Ministero dell'Istruzione e del Merito, riunisce 140 espositori, tra cui università, accademie, istituzioni, scuole di alta formazione e specializzazione, ITS Academy, associazioni e aziende per consentire a ragazzi e ragazze di confrontare proposte formative e scegliere il percorso più adatto dopo la scuola superiore. I numeri: 25 mila studenti attesi. Oltre 140 gli espositori totali, più di 20 realtà provenienti da Svizzera, Spagna, Francia, Olanda, Canada, Regno Unito, Irlanda e Usa, oltre 40 le università, 35 le accademie, 20 gli ITS Academy. Importanti le presenze del mondo del lavoro e dell'impresa, tra cui Generali Italia, Poste Italiane, Snam, Synergie Italia, UniCredit, Zurich Italy. Forte la presenza delle istituzioni, tra cui Ministero dell'Istruzione e del Merito, attivo con un convegno sul 4+2 e workshop, laboratori e s e m i n a r i

(www.salonedellostudente.it/mim-ministero-dellistruzione-e-del-merito/ per l'elenco completo), Regione Lombardia, Indire-Erasmus+, protagonista di una serie di incontri su orientamento, inclusione, didattica innovativa, AI nelle scuole, 4+2, Erasmus+, Comando Militare Esercito Lombardia. LA FILIERA FORMATIVA DEL 4+2: Sistema tecnico professionale italiano Quest'anno, un focus di rilievo è dedicato al rapporto tra lavoro e formazione, con i fari puntati sulla filiera formativa tecnico-professionale del 4+2 grazie al convegno 4+2: Sistema tecnico professionale italiano e le opportunità per i giovani (17 ottobre, 10.10) al quale parteciperanno Ettore Acerra, Direttore generale istruzione tecnica e professionale e formazione tecnica superiore del MIM, Marco d'Angelo, Direttore generale Fondazione per la scuola italiana, Ferdinando

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Di Fino, Executive Director People Operations Italia e Group People Acquisition&Employer Branding di Snam, **Domenico Ioppolo**, Amministratore Delegato di Campus Editori, Silvia Lapolla, Head of learning di Generali Italia, Roberto Sella, Direttore Generale ITS Rizzoli e Coordinatore Rete ITS Lombardia, Guido Torrielli, Presidente Rete ITS Italy, Francesco Manfredi, Presidente Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa. Al convegno parteciperà, in collegamento streaming, Simona Tironi, assessore a Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia. Modera Alessandra Ricciardi, caposervizio di ItaliaOggi, responsabile del settimanale Azienda Scuola. 'Con la filiera tecnico-professionale 4+2 abbiamo realizzato un cambiamento strutturale che mette al centro i giovani e i loro talenti, offrendo al contempo una risposta concreta alle esigenze del mercato del lavoro e dell'economia italiana', afferma il ministro dell'Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara. 'Il modello del 4+2 rafforza la qualità formativa con programmi innovativi: potenziati gli apprendimenti

di italiano, matematica e inglese, più laboratori, più competenze tecniche e una collaborazione più stretta tra scuola, impresa e territorio. Dopo quattro anni di istruzione tecnico-professionale, i ragazzi potranno scegliere di proseguire con due anni negli ITS Academy, oppure di entrare direttamente nel mondo del lavoro ma anche di continuare gli studi con i percorsi universitari. Per famiglie e studenti, scegliere il 4+2 significa poter contare su percorsi più mirati, che consentono ai ragazzi di accedere prima e meglio a lavori ben retribuiti, avendo acquisito le professionalità di cui il Paese ha bisogno per crescere'. **'Il Salone dello Studente'** rappresenta un momento prezioso di incontro e di crescita per migliaia di ragazze e ragazzi che si preparano a scegliere il proprio futuro. Regione Lombardia sostiene con convinzione iniziative come questa perché crediamo in un orientamento di qualità, capace di valorizzare i talenti, accompagnare le aspirazioni e connettere formazione e lavoro', dice Simona Tironi, assessore a Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia. 'La filiera tecnico-professionale del 4+2, al centro di questa edizione, è un pilastro strategico della nostra

politica educativa: un modello che offre percorsi formativi moderni, flessibili e coerenti con le esigenze reali del sistema produttivo lombardo. Formare competenze significa dare forza al futuro dei giovani e competitività al nostro territorio'. 'La riforma della formazione tecnico-professionale realizzata dal Ministro Valditara modernizza e allinea alle migliori esperienze europee questo segmento così importante del nostro sistema educativo', sostiene Francesco Manfredi, presidente Indire. 'Con la filiera del "4+2" si aprono maggiori opportunità per i giovani, anche di veder meglio valorizzati i loro talenti, e per i sistemi imprenditoriali che potranno contare su professionisti più preparati alle sfide che derivano dalle transizioni e dai nuovi modelli economici'. 'Gli ITS Academy svolgono una funzione di cerniera tra scuola e imprese, costituendo il fulcro di un ecosistema formativo fondato sulla co-progettazione, la flessibilità e l'innovazione secondo un modello educativo orientato all'occupabilità, capace di combinare rigore formativo, esperienze pratiche e inserimento lavorativo qualificato', le parole di Guido Torrielli, presidente Rete ITS Italy. 'Il successo

della riforma dipenderà dalla capacità del sistema educativo di superare modelli trasmissivi e autoreferenziali, per costruire ambienti di apprendimento dinamici e interconnessi con le trasformazioni della società.' La centralità del tema è evidenziata anche dalla presenza al Salone degli ITS Academy, dal convegno Conoscere per orientare: perché mi iscrivo alla filiera formativa 4+2?e dall'incontro La filiera 4+2 conoscere per orientare - Le scuole lombarde si raccontano, che vedrà docenti e studenti già al secondo anno di sperimentazione illustrare le attività avviate (dalle 9.15 alle 13.30), ciclo continuo, entrambi a cura della Direzione generale per l'istruzione tecnica, professionale e per la formazione tecnica superiore, in collaborazione con USR Lombardia. 4+2: Opportunità per la scuola, la formazione, l'impresa, l'incontro a cura di Antonella Zuccaro, INDIRE. 'Il Salone Nazionale dello Studente di Milano, che giunge alla sua edizione numero 36, è ormai un punto di riferimento imprescindibile per il territorio lombardo e nazionale', dice **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus, 'e proprio per questo è in

grado di catalizzare la presenza e l'attenzione delle principali istituzioni legate al mondo della formazione e del lavoro. Il programma di altissimo livello dei convegni e delle attività proposti da Ministero, Regione e Indire lo dimostra concretamente'. GLI ALTRI CONVEGNI AI ed Educazione digitale (16 ottobre, 9.45) con la partecipazione di Cosimo Accoto, filosofo delle nuove ingegneria e Research Affiliate al MIT di Boston, Alessandro Civati, CEO di Lutin.X Technologies Ltd, Gianluca Forzenigo, Director, Portfolio Management e Advisory di Zurich Italia, Matteo Garoli, Chief Marketing Officer di Thrive X, Fabrizio Ferrario, Head of Business Development Banco Poste Fondi SGR, Poste Italiane. Modera Egidio Alagia, Founder Divergens. Milano incontra le scuole, l'appuntamento con il quale si aprirà ufficialmente il Salone (16 ottobre, 10.00), con Imerio Chiappa, Dirigente responsabile dell'Ust di Cremona e dell'Ust di Sondrio, Gualtiero Anelli, Area manager Nord Milano di AFOL Metropolitana, **Domenico Ioppolo**, Ad di Campus Editori, Simonetta Stefano, Prorettore ai Servizi agli Studenti e al Diritto allo Studio Università degli studi di Milano, Laura

Gariboldi, Dirigente Servizi agli Studenti - Ufficio Orientamento, Tutorato e Counseling Università IULM, Sonia Migliorati, Prorettrice all'orientamento Università degli studi di Milano Bicocca, Eliana Alessandra Minelli, Delegata Next Generation e Inclusione dell'Università LIUC, Alberto Miraglia, Direttore Generale di Retail Institute Italy, Roberta Papparatto, avvocato e Vice Presidente di Afol, Mara Tanelli, Delegata della Rettrice per Diversità e Inclusione del Politecnico di Milano, Giulia Maria Vezzoni, Assessore Politiche Giovanili Comune di Segrate. Modera Pasquale Ancona, giornalista Class Editori. **AREA STUDIARE ALL'ESTERO** - Il Salone Nazionale dello Studente di Milano si caratterizza per la sua vocazione internazionale. L'Area Studiare all'estero ospiterà università, accademie e scuole provenienti da tutto il mondo: Svizzera, Spagna, Francia, Olanda, Canada, Regno Unito, Irlanda e Usa. Spazio anche per viaggi studio, esperienze au-pair, scambi culturali. Un momento che segue la partecipazione di Campus, organizzatore dell'Area Studiare in Italia, al Salon de l'Étudiant Étudier à l'étranger, tra gli eventi più importanti di orientamento in Europa, svoltosi a Parigi

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

il 4 e 5 ottobre scorsi. AREA JOB #melomerito - Un progetto, in partnership con Employerland, per consentire un incontro diretto tra i giovani e le aziende, per dare valore alle competenze dei ragazze creare nuove opportunità di lavoro. Uno spazio dove studenti e aziende si incontrano, condividono idee e costruiscono insieme il futuro: workshop, momenti di formazione, consulenze personalizzate e stand aziendali. Partecipano realtà come MondoConven

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Apri oggi il Salone dello Studente di Milano 2025: Opportunità e Innovazioni per i Giovani

LINK: <https://edunews24.it/editoriali/apri-oggi-il-salone-dello-studente-di-milano-2025-opportunita-e-innovazioni-per-i-giovani>

Apri oggi il Salone dello Studente di Milano 2025: Opportunità e Innovazioni per i Giovani. Natale Labia Il Salone dello Studente di Milano si conferma anche quest'anno come un appuntamento imprescindibile per gli studenti delle scuole superiori in cerca di orientamento per il proprio futuro accademico e professionale. L'edizione 2025, prevista per il 16 e 17 ottobre presso il Parco Esposizioni Novegro, promette di offrire un'ampia gamma di opportunità e risorse per i giovani. Dettagli dell'Evento L'evento, organizzato da Campus in collaborazione con la Regione Lombardia e con la partecipazione di Save the Children e Generali Italia come main partner, vedrà la presenza di oltre 140 espositori. Tra questi, si annoverano università, accademie, istituzioni, scuole di alta formazione e specializzazione, ITS Academy, associazioni e aziende. Si prevede la partecipazione di circa 25.000 studenti, che avranno l'opportunità di confrontarsi con le diverse proposte formative e scegliere il percorso più

adatto alle proprie aspirazioni. Partecipazione del Ministero dell'Istruzione e del Merito Il Ministero dell'Istruzione e del Merito sarà presente con uno stand istituzionale dedicato a studenti, famiglie e docenti. All'interno dello spazio ministeriale si alterneranno incontri e momenti di approfondimento. Saranno ospiti del Ministero anche le scuole che hanno attivato la filiera 4+2 per illustrare a studenti e genitori la nuova offerta formativa fortemente voluta dal Ministro Giuseppe Valditara. Nei due giorni di evento, dalle 9:00 alle 13:30, sarà attivo un Info Point gestito dal personale del Ministero e dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia, pronto a dialogare con i visitatori, rispondere a domande e offrire approfondimenti sulle politiche educative e sulle riforme in corso, con materiale informativo sulle iniziative del Ministero e pubblicazioni specifiche sull'orientamento. Sarà presente anche la Direzione generale per gli affari internazionali, con l'obiettivo di raccogliere spunti e proposte dalle scuole in tema di

internazionalizzazione. Focus sulla Filiera Formativa 4+2 Un tema centrale dell'edizione 2025 sarà la presentazione della filiera formativa 4+2, un percorso educativo che prevede quattro anni di scuola superiore seguiti da due anni di formazione tecnica specialistica. Questo modello mira a fornire competenze mirate e a facilitare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro. Il Ministro Valditara ha sottolineato l'importanza di questo percorso, affermando: "Scegliere il 4+2 significa poter contare su percorsi più mirati, che consentono ai ragazzi di accedere prima e meglio a lavori ben retribuiti, avendo acquisito le professionalità di cui il Paese ha bisogno per crescere". Attività e Workshop in Programma Oltre agli stand espositivi, il Salone offrirà una serie di workshop, laboratori e seminari su temi di attualità e interesse per i giovani. Tra le iniziative in programma, l'esperienza immersiva 'What's Next ITS Academy' nel metaverso che, grazie a visori di realtà aumentata, consentirà di scoprire l'offerta formativa degli ITS. Ci saranno, poi, il punto informativo sulla

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

filiera tecnologico-professionale 4+2, con la partecipazione degli ITS Academy delle 10 aree tecnologiche e le dimostrazioni di primo soccorso a cura di INAIL, nell'ambito della campagna ministeriale 'Mi stai a cuore' volta a sensibilizzare scuole, studenti e famiglie sul primo soccorso e sull'utilizzo del defibrillatore semiautomatico esterno (DAE). Le attività in collaborazione con INAIL, in particolare, saranno concentrate nella giornata del 16 ottobre, Giornata Mondiale della Rianimazione Cardiopolmonare. Conclusione **Il Salone dello Studente** di Milano 2025 rappresenta un'opportunità unica per i giovani di esplorare le diverse opzioni formative e professionali disponibili, interagire con esperti del settore e partecipare a attività pratiche e informative. La presenza di istituzioni, aziende e organizzazioni di rilievo nazionale e internazionale garantisce un'offerta variegata e di qualità, in grado di rispondere alle esigenze e alle aspirazioni di ogni studente. Per ulteriori dettagli e per consultare il programma completo dell'evento, è possibile visitare il sito ufficiale del **Salone dello Studente** di Milano.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

16 e 17 ottobre: l'Università di Parma al **Salone dello Studente** Campus Milano

LINK: <https://www.unipr.it/notizie/16-e-17-ottobre-luniversita-di-parma-al-salone-dello-studente-campus-milano>



16 e 17 ottobre: l'Università di Parma al **Salone dello Studente** Campus Milano
Dalle 9 alle 13.30 al Parco Esposizioni Novegro
Condividi Stampa Indice della pagina Chiudi Torna indietro Indice della pagina
Parma, 14 ottobre 2025 - L'Università di Parma parteciperà con un proprio stand istituzionale al **Salone dello Studente** Campus Milano, in programma al Parco Esposizioni Novegro giovedì 16 e venerdì 17 ottobre con orario 9 -13.30. Nello stand dell'Università di Parma saranno a disposizione di visitatori e visitatrici guide e materiale informativo, e saranno date informazioni sui corsi di studio che compongono l'offerta formativa dell'Ateneo e sui numerosi servizi che vengono offerti a studentesse e studenti, in particolare a quelli fuori sede. Tutte le info
Modificato il 15/10/2025

Dalla scuola all'azienda: la riforma del 4+2 è realtà

LINK: <https://www.peoplearepeople.it/2025/10/22/dalla-scuola-all'azienda-la-riforma-del-4-2-e-realta/>

Back to school 22/10/2025
Dalla scuola all'azienda: la riforma del 4+2 è realtà
Annunciato durante il Salone nazionale dello studente Campus di Milano l'arrivo del decreto applicativo del DL 127, che fornirà alle scuole quadro e strumenti concreti per attuare la riforma del 4+2.
L'affollatissimo Salone Nazionale dello Studente di Milano, organizzato lo scorso 17 ottobre dall'hub di orientamento Campus, ha fatto da scenario all'approfondimento sulla riforma del 4+2, che ha introdotto cambiamenti importanti nella formazione tecnico-professionale con la rimodulazione dei corsi di studio. Dopo l'ok al decreto legge 127 dello scorso settembre, la riforma, introdotta in via sperimentale due anni fa, andrà a regime a partire dal prossimo anno scolastico. A far parte stabilmente dell'offerta formativa del secondo ciclo di istruzione saranno in particolare i percorsi della filiera tecnologico-professionale, che potranno essere inseriti negli istituti superiori su richiesta dei dirigenti al ministero dell'Istruzione e del Merito. Il compito di annunciare l'importante novità per il mondo della

formazione tecnico-professionale è stato di Ettore Acerra, direttore generale istruzione tecnica e professionale e formazione tecnica superiore del MIM, che proprio durante il Salone ha sottolineato come il decreto applicativo del DL 127 «fornirà alle scuole il quadro complessivo e gli strumenti concreti per poter partire con i percorsi ordinamentali». Il provvedimento dovrebbe diventare realtà entro il prossimo novembre, mese durante il quale «saranno date indicazioni procedurali precise alle scuole in modo che tutto sia pronto per le iscrizioni 2026/27», ha precisato Acerra. Alla fase attuativa per tutto il territorio nazionale si è approdati dopo i due anni di sperimentazione particolarmente felici proprio in Lombardia. Lo ha rimarcato Simona Tironi, assessora a Istruzione, Formazione e Lavoro, ricordando come proprio nella regione simbolo del Nord siano attive «ben 52 filiere complete su tutto il territorio», che ospita più di 60mila studenti iscritti agli istituti professionali «con un tasso di occupazione del 94% a sei mesi dal diploma». Pressoché

unanime l'apprezzamento per la riforma espresso anche dagli altri protagonisti dell'incontro organizzato durante il Salone. La considera ad esempio una vera e propria rivoluzione «che mai come adesso trova scuole e imprese in perfetto accordo», come ha detto Ferdinando Di Fino, Executive Director People Operations Italia di Snam, un'azienda che ha 4mila dipendenti, 2mila dei quali sul territorio, che ogni anno si rinnovano per circa l'8%. A sua volta, Fondazione per la scuola italiana, ente non profit interamente finanziato da privati, ha deciso di premiare le scuole che hanno partecipato alla fase sperimentale, mettendo a disposizione «600mila euro che andranno alle 20 filiere con le esperienze più significative del 2024/2025», come ha annunciato il direttore generale Marco D'Angelo. Al successo di pubblico del Salone milanese (circa trentamila le presenze conteggiate quest'anno) hanno contribuito le due aree principali in cui era suddiviso, ossia "Studiare all'estero", con la presenza di università provenienti da tutto il mondo, Svizzera,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Spagna, Francia, Olanda, Canada, Regno Unito, Irlanda e Usa, e "Job#melomerito", uno spazio, organizzato in collaborazione con Employerland, dove studenti e aziende si sono incontrati durante workshop, colloqui, momenti di formazione, consulenze personalizzate e stand aziendali.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato