

CAMPUS

**FESTIVAL DELLA
CREATIVITA' SOCIALE –
IMOLA**

20 SETTEMBRE

RASSEGNA STAMPA

QUOTIDIANI

CAMPUS: FESTIVAL CREATIVITA' SOCIALE -IMOLA

19/09/2025 MF – Nazionale

A Imola il Festival della Creatività

SITI WEB

11/06/2025 www.askanews.it

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

11/06/2025 www.corrieredellasardegna.it

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

1/06/2025 www.corrierediancona.it

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

11/06/2025 www.corrieredipalermo.it

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

11/06/2025 www.corriereflegreo.it

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

11/06/2025 www.cronachedellacalabria.it

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

11/06/2025 www.cronachedelmezzogiorno.it

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

11/06/2025 www.cronachedibari.com

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

11/06/2025 www.cronachedimilano.com

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

11/06/2025 www.gazzettadigenova.it

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

11/06/2025 www.ilcorrieredibologna.it

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

11/06/2025 www.ilcorrieredifirenze.it

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

11/06/2025 www.ilgiornaleditorino.it

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

11/06/2025 www.lacittadiroma.it

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

11/06/2025 www.magazine-italia.it

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

11/06/2025 www.notiziedi.it

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

11/06/2025 www.radionapolicentro.it

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

11/06/2025 www.venezia24.com

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

12/06/2025 www.cittadinapoli.com

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

12/06/2025 www.cronachediabruzzoemolise.it

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

Quotidiani



**CAMPUS: FESTIVAL CREATIVITA' SOCIALE -
IMOLA**

A Imola il Festival della Creatività

di Sabrina Miglio

Un'intera giornata di idee, creatività e innovazione per scoprire come l'intelligenza artificiale può migliorare la nostra vita, la scuola, le città e le comunità. Storie vere, ospiti speciali, startup e giovani talenti. Tutto questo è il Festival della Creatività sociale, che si terrà sabato 20 settembre a Imola (Teatro dell'Osservanza, via Luigi Venturini 18, 9,30-17,30). Il Festival, alla sua prima edizione, è proposto da European Socialing Forum, l'evento annuale di Socialing Institute, associazione culturale, con sede a Milano. Sarà presente anche Campus (Class Editori), la più importante piattaforma di orientamento in Italia, con un contributo su scuola e AI, dell'amministratore delegato Domenico Ioppolo all'incontro «È possibile utilizzare l'AI in modo creativo per la società?». L'evento è gratuito (registrazione su www.socialing.eu) e le scuole del territorio sono invitate a partecipare. È possibile seguire gli incontri anche in streaming sul canale YouTube del Socialing Institute. Oltre 20 relatori si confronteranno sui temi dell'intelligenza artificiale e del suo impatto sui territori, sulle comunità, sulla formazione, sulla scuola, sul lavoro, sulla creatività, sul turismo e tanto altro ancora. (riproduzione riservata)

Website



Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

LINK: <https://askanews.it/2025/06/11/festival-della-creativita-sociale-sabato-20-settembre-ad-imola/>



Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola L'Intelligenza Artificiale per i territori, le comunità e i distretti Giu 11, 2025 Sociale Roma, 11 giu. (askanews) - Sabato 20 settembre 2025, il Teatro dell'Osservanza di Imola ospiterà la prima edizione del Festival della Creatività sociale, un evento pensato per celebrare la forza della creatività come motore di cambiamento e di connessione tra persone, comunità e territori. Un Festival per chi vuole costruire il futuro insieme. Debutta, con il patrocinio del Comune di Imola, una nuova edizione dell'European Socialing Forum, un appuntamento per chi crede in un futuro diverso e lo costruisce ogni giorno: accademici, studiosi, professionisti, educatori, ricercatori, artisti, imprenditori sociali, amministratori pubblici e cittadini. Il cuore del Festival? Le storie di chi, con gesti concreti e idee

visionarie, sta già cambiando il mondo grazie alle nuove tecnologie a disposizione di tutti. Intelligenza Artificiale e Creatività sociale: nuove regole per nuove sfide. "Nell'epoca dell'AI diffusa - spiega Andrea Farinet, Presidente del Festival - la vera sfida è collettiva: mettere la tecnologia al servizio di tutti, non solo dei singoli. Oggi serve creatività per immaginare nuovi modelli e nuove strade. Questo è lo spirito del Festival". Un laboratorio di idee e azioni concrete. Il Festival offre un confronto aperto e plurale: esperti, manager, imprenditori e cittadini esploreranno insieme come l'Intelligenza Artificiale possa diventare leva di sviluppo etico e inclusivo, capace di trasformare i territori. La giornata sarà animata da dibattiti, performance, laboratori e testimonianze, per accendere immaginazione e azione, creare connessioni e promuovere un'innovazione

davvero partecipata. Imola, città della partecipazione civile e sociale. "Non basta più raccontare il cambiamento, bisogna viverlo insieme - dichiara Raffaella Cantagalli, direttrice del Festival - e partiamo da Imola, città simbolo di comunità attiva. Il Parco dell'Osservanza, ex manicomio oggi rinato come spazio culturale e sociale, è il luogo ideale per ospitare questa nuova visione." Non è il solito evento sull'Intelligenza Artificiale: è il primo Festival che mette l'Intelligenza Artificiale al servizio delle persone, delle comunità e dei territori. Qui tecnologia, cultura e impegno civile si incontrano per dare vita a nuove forme di creatività e cambiamento concreto. Tra i relatori confermati, in ordine alfabetico: Andrea Albanese, professore presso l'Università LIUC, consulente in digital media e AI applicata alla comunicazione; Fabio Ancarani, professore ordinario di Marketing

La proprietà intellettuale è incondizionata alla fonte specificata in testa alla pagina. Il riacordo o la citazione deve indicare la fonte.

presso l'Università di Bologna; Franco Barbieri, founder di Evway Giovanni Brugnoli, imprenditore; Tiba Tricot, ex Vice Presidente di Confindustria; Giulia Carpaneto, artista e formatrice creativa; Grazia Cerini, direttore generale di Centrocot; Padre Giulio Cesareo, frate minore conventuale, Docente di Teologia presso la Pontificia Università Urbaniana e la Pontificia Facoltà San Bonaventura in Roma; Ernesto Ciorra, esperto di innovazione e sostenibilità; Laura De Dilectis, imprenditrice seriale ESG, Donne per Strada e Viola; Andrea Farinet, economista e docente universitario presso l'Università LIUC, Presidente del Socialing Institute e Presidente di Pubblicità Progresso; Giorgio Ferrandino, General Manager di SEW Eurodrive; Roberta Garibaldi, professoressa di Economia del Turismo Università di Bergamo; Francesco Inguscio, CEO di Rainmakers, meaningful Innovation, Università LIUC; Kazuo Inumaro, professore, antropologo, esperto di innovazione culturale; **Domenico Ioppolo**, AD Campus e direttore del Milano Marketing Festival; Giulio Lo Iacono, Segretario generale Asvis (Alleanza per lo sviluppo sostenibile); Barbara Mangiacavalli,

presidente Federazione Nazionale Opera; Daniela Muradore, avvocato, esperta di digitalizzazione dei servizi legali (Ordine Avvocati Milano); Dipak R. Pant, antropologo, professore ed economista, esperto in sostenibilità. Università LIUC; Claudia Segre, presidente e founder di Global Thinking Foundation; Vice Presidente di AssoFintech; Forbes Top100 Italian Successful Women; Michelangelo Tagliaferri, sociologo, Accademia della comunicazione. Ingresso gratuito e aperto a tutti. Il programma dettagliato sarà presto online sui canali ufficiali. Info : info@socialing.eu, www.socialing.eu.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ristampa stampa è da intendersi per uso privato

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

LINK: <https://corrieredellasardegna.it/festival-della-creativita-sociale-sabato-20-settembre-ad-imola/>

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Di Redazione Web 11/06/2025 Roma, 11 giu. (askanews) - Sabato 20 settembre 2025, il Teatro dell'Osservanza di Imola ospiterà la prima edizione del Festival della Creatività sociale, un evento pensato per celebrare la forza della creatività come motore di cambiamento e di connessione tra persone, comunità e territori. Un Festival per chi vuole costruire il futuro insieme. Debutta, con il patrocinio del Comune di Imola, una nuova edizione dell'European Socialing Forum, un appuntamento per chi crede in un futuro diverso e lo costruisce ogni giorno: accademici, studiosi, professionisti, educatori, ricercatori, artisti, imprenditori sociali, amministratori pubblici e cittadini. Il cuore del Festival? Le storie di chi, con gesti concreti e idee visionarie, sta già cambiando il mondo grazie alle nuove tecnologie a disposizione di tutti. Intelligenza Artificiale e Creatività sociale: nuove regole per nuove sfide.

"Nell'epoca dell'AI diffusa - spiega Andrea Farinet, Presidente del Festival - la vera sfida è collettiva: mettere la tecnologia al servizio di tutti, non solo dei singoli. Oggi serve creatività per immaginare nuovi modelli e nuove strade. Questo è lo spirito del Festival". Un laboratorio di idee e azioni concrete. Il Festival offre un confronto aperto e plurale: esperti, manager, imprenditori e cittadini esploreranno insieme come l'Intelligenza Artificiale possa diventare leva di sviluppo etico e inclusivo, capace di trasformare i territori. La giornata sarà animata da dibattiti, performance, laboratori e testimonianze, per accendere immaginazione e azione, creare connessioni e promuovere un'innovazione davvero partecipata. Imola, città della partecipazione civile e sociale. "Non basta più raccontare il cambiamento, bisogna viverlo insieme - dichiara Raffaella Cantagalli, direttrice del Festival - e partiamo da Imola, città simbolo di comunità attiva. Il Parco dell'Osservanza, ex manicomio oggi rinato come spazio culturale e sociale, è il luogo ideale per ospitare

questa nuova visione." Non è il solito evento sull'Intelligenza Artificiale: è il primo Festival che mette l'Intelligenza Artificiale al servizio delle persone, delle comunità e dei territori. Qui tecnologia, cultura e impegno civile si incontrano per dare vita a nuove forme di creatività e cambiamento concreto. Tra i relatori confermati, in ordine alfabetico: Andrea Albanese, professore presso l'Università LIUC, consulente in digital media e AI applicata alla comunicazione; Fabio Ancarani, professore ordinario di Marketing presso l'Università di Bologna; Franco Barbieri, founder di Evway Giovanni Brugnoli, imprenditore; Tiba Tricot, ex Vice Presidente di Confindustria; Giulia Carpaneto, artista e formatrice creativa; Grazia Cerini, direttore generale di Centrocot; Padre Giulio Cesareo, frate minore conventuale, Docente di Teologia presso la Pontificia Università Urbaniana e la Pontificia Facoltà San Bonaventura in Roma; Ernesto Ciorra, esperto di innovazione e sostenibilità; Laura De Dilectis, imprenditrice seriale ESG, Donne per Strada e Viola;

Andrea Farinet, economista e docente universitario presso l'Università LIUC, Presidente del Socialing Institute e Presidente di Pubblicità Progresso; Giorgio Ferrandino, General Manager di SEW Eurodrive; Roberta Garibaldi, professoressa di Economia del Turismo Università di Bergamo; Francesco Inguscio, CEO di Rainmakers, meaningful Innovation, Università LIUC; Kazuo Inumaro, professore, antropologo, esperto di innovazione culturale; **Domenico Ioppolo**, AD Campus e direttore del Milano Marketing Festival; Giulio Lo Iacono, Segretario generale Asvis (Alleanza per lo sviluppo sostenibile); Barbara Mangiacavalli, presidente Federazione Nazionale Opera; Daniela Muradore, avvocato, esperta di digitalizzazione dei servizi legali (Ordine Avvocati Milano); Dipak R. Pant, antropologo, professore ed economista, esperto in sostenibilità. Università LIUC; Claudia Segre, presidente e founder di Global Thinking Foundation; Vice Presidente di AssoFintech; Forbes Top100 Italian Successful Women; Michelangelo Tagliaferri, sociologo, Accademia della comunicazione. Ingresso gratuito e aperto a tutti. Il programma dettagliato sarà

presto online sui canali ufficiali. Info : info@socialing.eu, www.socialing.eu.

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

LINK: <https://corrierediancona.it/festival-della-creativita-sociale-sabato-20-settembre-ad-imola/>

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Redazione-web Roma, 11 giu. (askanews) - Sabato 20 settembre 2025, il Teatro dell'Osservanza di Imola ospiterà la prima edizione del Festival della Creatività sociale, un evento pensato per celebrare la forza della creatività come motore di cambiamento e di connessione tra persone, comunità e territori. Un Festival per chi vuole costruire il futuro insieme. Debutta, con il patrocinio del Comune di Imola, una nuova edizione dell'European Socialing Forum, un appuntamento per chi crede in un futuro diverso e lo costruisce ogni giorno: accademici, studiosi, professionisti, educatori, ricercatori, artisti, imprenditori sociali, amministratori pubblici e cittadini. Il cuore del Festival? Le storie di chi, con gesti concreti e idee visionarie, sta già cambiando il mondo grazie alle nuove tecnologie a disposizione di tutti. Intelligenza Artificiale e Creatività sociale: nuove regole per nuove sfide. "Nell'epoca dell'AI diffusa - spiega Andrea Farinet, Presidente del Festival - la

vera sfida è collettiva: mettere la tecnologia al servizio di tutti, non solo dei singoli. Oggi serve creatività per immaginare nuovi modelli e nuove strade. Questo è lo spirito del Festival". Un laboratorio di idee e azioni concrete. Il Festival offre un confronto aperto e plurale: esperti, manager, imprenditori e cittadini esplorano insieme come l'Intelligenza Artificiale possa diventare leva di sviluppo etico e inclusivo, capace di trasformare i territori. La giornata sarà animata da dibattiti, performance, laboratori e testimonianze, per accendere immaginazione e azione, creare connessioni e promuovere un'innovazione davvero partecipata. Imola, città della partecipazione civile e sociale. "Non basta più raccontare il cambiamento, bisogna viverlo insieme - dichiara Raffaella Cantagalli, direttrice del Festival - e partiamo da Imola, città simbolo di comunità attiva. Il Parco dell'Osservanza, ex manicomio oggi rinato come spazio culturale e sociale, è il luogo ideale per ospitare questa nuova visione." Non è il solito evento sull'Intelligenza Artificiale: è

il primo Festival che mette l'Intelligenza Artificiale al servizio delle persone, delle comunità e dei territori. Qui tecnologia, cultura e impegno civile si incontrano per dare vita a nuove forme di creatività e cambiamento concreto. Tra i relatori confermati, in ordine alfabetico: Andrea Albanese, professore presso l'Università LIUC, consulente in digital media e AI applicata alla comunicazione; Fabio Ancarani, professore ordinario di Marketing presso l'Università di Bologna; Franco Barbieri, founder di Evway Giovanni Brugnoli, imprenditore; Tiba Tricot, ex Vice Presidente di Confindustria; Giulia Carpaneto, artista e formatrice creativa; Grazia Cerini, direttore generale di Centrocot; Padre Giulio Cesareo, frate minore conventuale, Docente di Teologia presso la Pontificia Università Urbaniana e la Pontificia Facoltà San Bonaventura in Roma; Ernesto Ciorra, esperto di innovazione e sostenibilità; Laura De Dilectis, imprenditrice seriale ESG, Donne per Strada e Viola; Andrea Farinet, economista e docente universitario presso l'Università LIUC,

Presidente del Socialing Institute e Presidente di Pubblicità Progresso; Giorgio Ferrandino, General Manager di SEW Eurodrive; Roberta Garibaldi, professoressa di Economia del Turismo Università di Bergamo; Francesco Inguscio, CEO di Rainmakers, meaningful Innovation, Università LIUC; Kazuo Inumaro, professore, antropologo, esperto di innovazione culturale; **Domenico Ioppolo**, AD Campus e direttore del Milano Marketing Festival; Giulio Lo Iacono, Segretario generale Asvis (Alleanza per lo sviluppo sostenibile); Barbara Mangiacavalli, presidente Federazione Nazionale Opera; Daniela Muradore, avvocato, esperta di digitalizzazione dei servizi legali (Ordine Avvocati Milano); Dipak R. Pant, antropologo, professore ed economista, esperto in sostenibilità. Università LIUC; Claudia Segre, presidente e founder di Global Thinking Foundation; Vice Presidente di AssoFintech; Forbes Top100 Italian Successful Women; Michelangelo Tagliaferri, sociologo, Accademia della comunicazione. Ingresso gratuito e aperto a tutti. Il programma dettagliato sarà presto online sui canali ufficiali. Info: info@socialing.eu,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ristampa è da intendersi per uso privato

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

LINK: <https://corrieredipalermo.it/festival-della-creativita-sociale-sabato-20-settembre-ad-imola/>

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Attualità Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Di Redazione-web 11/06/2025 Roma, 11 giu. (askanews) - Sabato 20 settembre 2025, il Teatro dell'Osservanza di Imola ospiterà la prima edizione del Festival della Creatività sociale, un evento pensato per celebrare la forza della creatività come motore di cambiamento e di connessione tra persone, comunità e territori. Un Festival per chi vuole costruire il futuro insieme. Debutta, con il patrocinio del Comune di Imola, una nuova edizione dell'European Socialing Forum, un appuntamento per chi crede in un futuro diverso e lo costruisce ogni giorno: accademici, studiosi, professionisti, educatori, ricercatori, artisti, imprenditori sociali, amministratori pubblici e cittadini. Il cuore del Festival? Le storie di chi, con gesti concreti e idee visionarie, sta già cambiando il mondo grazie alle nuove tecnologie a disposizione di tutti. Intelligenza Artificiale e Creatività sociale: nuove regole per nuove sfide.

"Nell'epoca dell'AI diffusa - spiega Andrea Farinet, Presidente del Festival - la vera sfida è collettiva: mettere la tecnologia al servizio di tutti, non solo dei singoli. Oggi serve creatività per immaginare nuovi modelli e nuove strade. Questo è lo spirito del Festival". Un laboratorio di idee e azioni concrete. Il Festival offre un confronto aperto e plurale: esperti, manager, imprenditori e cittadini esploreranno insieme come l'Intelligenza Artificiale possa diventare leva di sviluppo etico e inclusivo, capace di trasformare i territori. La giornata sarà animata da dibattiti, performance, laboratori e testimonianze, per accendere immaginazione e azione, creare connessioni e promuovere un'innovazione davvero partecipata. Imola, città della partecipazione civile e sociale. "Non basta più raccontare il cambiamento, bisogna viverlo insieme - dichiara Raffaella Cantagalli, direttrice del Festival - e partiamo da Imola, città simbolo di comunità attiva. Il Parco dell'Osservanza, ex manicomio oggi rinato come spazio culturale e sociale, è il luogo ideale per ospitare

questa nuova visione." Non è il solito evento sull'Intelligenza Artificiale: è il primo Festival che mette l'Intelligenza Artificiale al servizio delle persone, delle comunità e dei territori. Qui tecnologia, cultura e impegno civile si incontrano per dare vita a nuove forme di creatività e cambiamento concreto. Tra i relatori confermati, in ordine alfabetico: Andrea Albanese, professore presso l'Università LIUC, consulente in digital media e AI applicata alla comunicazione; Fabio Ancarani, professore ordinario di Marketing presso l'Università di Bologna; Franco Barbieri, founder di Evway Giovanni Brugnoli, imprenditore; Tiba Tricot, ex Vice Presidente di Confindustria; Giulia Carpaneto, artista e formatrice creativa; Grazia Cerini, direttore generale di Centrocot; Padre Giulio Cesareo, frate minore conventuale, Docente di Teologia presso la Pontificia Università Urbaniana e la Pontificia Facoltà San Bonaventura in Roma; Ernesto Ciorra, esperto di innovazione e sostenibilità; Laura De Dilectis, imprenditrice seriale ESG, Donne per Strada e Viola;

Andrea Farinet, economista e docente universitario presso l'Università LIUC, Presidente del Socialing Institute e Presidente di Pubblicità Progresso; Giorgio Ferrandino, General Manager di SEW Eurodrive; Roberta Garibaldi, professoressa di Economia del Turismo Università di Bergamo; Francesco Inguscio, CEO di Rainmakers, meaningful Innovation, Università LIUC; Kazuo Inumaro, professore, antropologo, esperto di innovazione culturale; **Domenico Ioppolo**, AD Campus e direttore del Milano Marketing Festival; Giulio Lo Iacono, Segretario generale Asvis (Alleanza per lo sviluppo sostenibile); Barbara Mangiacavalli, presidente Federazione Nazionale Opera; Daniela Muradore, avvocato, esperta di digitalizzazione dei servizi legali (Ordine Avvocati Milano); Dipak R. Pant, antropologo, professore ed economista, esperto in sostenibilità. Università LIUC; Claudia Segre, presidente e founder di Global Thinking Foundation; Vice Presidente di AssoFintech; Forbes Top100 Italian Successful Women; Michelangelo Tagliaferri, sociologo, Accademia della comunicazione. Ingresso gratuito e aperto a tutti. Il programma dettagliato sarà

presto online sui canali ufficiali. Info: info@socialing.eu, www.socialing.eu.

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

LINK: <https://corriereflegreo.it/festival-della-creativita-sociale-sabato-20-settembre-ad-imola/>



Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Redazione-web Roma, 11 giu. (askanews) - Sabato 20 settembre 2025, il Teatro dell'Osservanza di Imola ospiterà la prima edizione del Festival della Creatività sociale, un evento pensato per celebrare la forza della creatività come motore di cambiamento e di connessione tra persone, comunità e territori. Un Festival per chi vuole costruire il futuro insieme. Debutta, con il patrocinio del Comune di Imola, una nuova edizione dell'European Socialing Forum, un appuntamento per chi crede in un futuro diverso e lo costruisce ogni giorno: accademici, studiosi, professionisti, educatori, ricercatori, artisti, imprenditori sociali, amministratori pubblici e cittadini. Il cuore del Festival? Le storie di chi, con gesti concreti e idee visionarie, sta già cambiando il mondo grazie alle nuove tecnologie a

disposizione di tutti. Intelligenza Artificiale e Creatività sociale: nuove regole per nuove sfide. "Nell'epoca dell'AI diffusa - spiega Andrea Farinet, Presidente del Festival - la vera sfida è collettiva: mettere la tecnologia al servizio di tutti, non solo dei singoli. Oggi serve creatività per immaginare nuovi modelli e nuove strade. Questo è lo spirito del Festival". Un laboratorio di idee e azioni concrete. Il Festival offre un confronto aperto e plurale: esperti, manager, imprenditori e cittadini esplorano insieme come l'Intelligenza Artificiale possa diventare leva di sviluppo etico e inclusivo, capace di trasformare i territori. La giornata sarà animata da dibattiti, performance, laboratori e testimonianze, per accendere immaginazione e azione, creare connessioni e promuovere un'innovazione davvero partecipata. Imola, città della partecipazione civile e sociale. "Non basta più raccontare il cambiamento, bisogna viverlo insieme - dichiara Raffaella Cantagalli, diretrice del Festival - e partiamo da Imola, città simbolo di comunità attiva. Il Parco dell'Osservanza, ex manicomio oggi rinato come spazio culturale e sociale, è il luogo ideale per ospitare questa nuova visione." Non è il solito evento sull'Intelligenza Artificiale: è il primo Festival che mette l'Intelligenza Artificiale al servizio delle persone, delle comunità e dei territori. Qui tecnologia, cultura e impegno civile si incontrano per dare vita a nuove forme di creatività e cambiamento concreto. Tra i relatori confermati, in ordine alfabetico: Andrea Albanese, professore presso l'Università LIUC, consulente in digital media e AI applicata alla comunicazione; Fabio Ancarani, professore ordinario di Marketing presso l'Università di Bologna; Franco Barbieri, founder di Evway Giovanni

Brugnoli, imprenditore; Tiba Tricot, ex Vice Presidente di Confindustria; Giulia Carpaneto, artista e formatrice creativa; Grazia Cerini, direttore generale di Centrocot; Padre Giulio Cesareo, frate minore conventuale, Docente di Teologia presso la Pontificia Università Urbaniana e la Pontificia Facoltà San Bonaventura in Roma; Ernesto Ciorra, esperto di innovazione e sostenibilità; Laura De Dilectis, imprenditrice seriale ESG, Donne per Strada e Viola; Andrea Farinet, economista e docente universitario presso l'Università LIUC, Presidente del Socialing Institute e Presidente di Pubblicità Progresso; Giorgio Ferrandino, General Manager di SEW Eurodrive; Roberta Garibaldi, professoressa di Economia del Turismo Università di Bergamo; Francesco Inguscio, CEO di Rainmakers, meaningful Innovation, Università LIUC; Kazuo Inumaro, professore, antropologo, esperto di innovazione culturale; **Domenico Ioppolo**, AD Campus e direttore del Milano Marketing Festival; Giulio Lo Iacono, Segretario generale Asvis (Alleanza per lo sviluppo sostenibile); Barbara Mangiacavalli, presidente Federazione Nazionale Opera; Daniela Muradore, avvocato,

esperta di digitalizzazione dei servizi legali (Ordine Avvocati Milano); Dipak R. Pant, antropologo, professore ed economista, esperto in sostenibilità. Università LIUC; Claudia Segre, presidente e founder di Global Thinking Foundation; Vice Presidente di AssoFintech; Forbes Top100 Italian Successful Women; Michelangelo Tagliaferri, sociologo, Accademia della comunicazione. Ingresso gratuito e aperto a tutti. Il programma dettagliato sarà presto online sui canali ufficiali. Info: info@socialing.eu, www.socialing.eu.

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

LINK: <https://cronachedellacalabria.it/festival-della-creativita-sociale-sabato-20-settembre-ad-imola/>

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Redazione-web Roma, 11 giu. (askanews) - Sabato 20 settembre 2025, il Teatro dell'Osservanza di Imola ospiterà la prima edizione del Festival della Creatività sociale, un evento pensato per celebrare la forza della creatività come motore di cambiamento e di connessione tra persone, comunità e territori. Un Festival per chi vuole costruire il futuro insieme. Debutta, con il patrocinio del Comune di Imola, una nuova edizione dell'European Socialing Forum, un appuntamento per chi crede in un futuro diverso e lo costruisce ogni giorno: accademici, studiosi, professionisti, educatori, ricercatori, artisti, imprenditori sociali, amministratori pubblici e cittadini. Il cuore del Festival? Le storie di chi, con gesti concreti e idee visionarie, sta già cambiando il mondo grazie alle nuove tecnologie a disposizione di tutti. Intelligenza Artificiale e Creatività sociale: nuove regole per nuove sfide. "Nell'epoca dell'AI diffusa - spiega Andrea Farinet, Presidente del Festival - la

vera sfida è collettiva: mettere la tecnologia al servizio di tutti, non solo dei singoli. Oggi serve creatività per immaginare nuovi modelli e nuove strade. Questo è lo spirito del Festival". Un laboratorio di idee e azioni concrete. Il Festival offre un confronto aperto e plurale: esperti, manager, imprenditori e cittadini esploreranno insieme come l'Intelligenza Artificiale possa diventare leva di sviluppo etico e inclusivo, capace di trasformare i territori. La giornata sarà animata da dibattiti, performance, laboratori e testimonianze, per accendere immaginazione e azione, creare connessioni e promuovere un'innovazione davvero partecipata. Imola, città della partecipazione civile e sociale. "Non basta più raccontare il cambiamento, bisogna viverlo insieme - dichiara Raffaella Cantagalli, direttrice del Festival - e partiamo da Imola, città simbolo di comunità attiva. Il Parco dell'Osservanza, ex manicomio oggi rinato come spazio culturale e sociale, è il luogo ideale per ospitare questa nuova visione." Non è il solito evento sull'Intelligenza Artificiale: è

il primo Festival che mette l'Intelligenza Artificiale al servizio delle persone, delle comunità e dei territori. Qui tecnologia, cultura e impegno civile si incontrano per dare vita a nuove forme di creatività e cambiamento concreto. Tra i relatori confermati, in ordine alfabetico: Andrea Albanese, professore presso l'Università LIUC, consulente in digital media e AI applicata alla comunicazione; Fabio Ancarani, professore ordinario di Marketing presso l'Università di Bologna; Franco Barbieri, founder di Evway Giovanni Brugnoli, imprenditore; Tiba Tricot, ex Vice Presidente di Confindustria; Giulia Carpaneto, artista e formatrice creativa; Grazia Cerini, direttore generale di Centrocot; Padre Giulio Cesareo, frate minore conventuale, Docente di Teologia presso la Pontificia Università Urbaniana e la Pontificia Facoltà San Bonaventura in Roma; Ernesto Ciorra, esperto di innovazione e sostenibilità; Laura De Dilectis, imprenditrice seriale ESG, Donne per Strada e Viola; Andrea Farinet, economista e docente universitario presso l'Università LIUC,

Presidente del Socialing Institute e Presidente di Pubblicità Progresso; Giorgio Ferrandino, General Manager di SEW Eurodrive; Roberta Garibaldi, professoressa di Economia del Turismo Università di Bergamo; Francesco Inguscio, CEO di Rainmakers, meaningful Innovation, Università LIUC; Kazuo Inumaro, professore, antropologo, esperto di innovazione culturale; **Domenico Ioppolo**, AD Campus e direttore del Milano Marketing Festival; Giulio Lo Iacono, Segretario generale Asvis (Alleanza per lo sviluppo sostenibile); Barbara Mangiacavalli, presidente Federazione Nazionale Opera; Daniela Muradore, avvocato, esperta di digitalizzazione dei servizi legali (Ordine Avvocati Milano); Dipak R. Pant, antropologo, professore ed economista, esperto in sostenibilità. Università LIUC; Claudia Segre, presidente e founder di Global Thinking Foundation; Vice Presidente di AssoFintech; Forbes Top100 Italian Successful Women; Michelangelo Tagliaferri, sociologo, Accademia della comunicazione. Ingresso gratuito e aperto a tutti. Il programma dettagliato sarà presto online sui canali ufficiali. Info : info@socialing.eu,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il rilagio stampa è da intendersi per uso privato

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

LINK: <https://cronachedelmezzogiorno.it/festival-della-creativita-sociale-sabato-20-settembre-ad-imola/>

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Redazione-web Roma, 11 giu. (askanews) - Sabato 20 settembre 2025, il Teatro dell'Osservanza di Imola ospiterà la prima edizione del Festival della Creatività sociale, un evento pensato per celebrare la forza della creatività come motore di cambiamento e di connessione tra persone, comunità e territori. Un Festival per chi vuole costruire il futuro insieme. Debutta, con il patrocinio del Comune di Imola, una nuova edizione dell'European Socialing Forum, un appuntamento per chi crede in un futuro diverso e lo costruisce ogni giorno: accademici, studiosi, professionisti, educatori, ricercatori, artisti, imprenditori sociali, amministratori pubblici e cittadini. Il cuore del Festival? Le storie di chi, con gesti concreti e idee visionarie, sta già cambiando il mondo grazie alle nuove tecnologie a disposizione di tutti. Intelligenza Artificiale e Creatività sociale: nuove regole per nuove sfide. "Nell'epoca dell'AI diffusa - spiega Andrea Farinet, Presidente del Festival - la

vera sfida è collettiva: mettere la tecnologia al servizio di tutti, non solo dei singoli. Oggi serve creatività per immaginare nuovi modelli e nuove strade. Questo è lo spirito del Festival". Un laboratorio di idee e azioni concrete. Il Festival offre un confronto aperto e plurale: esperti, manager, imprenditori e cittadini esploreranno insieme come l'Intelligenza Artificiale possa diventare leva di sviluppo etico e inclusivo, capace di trasformare i territori. La giornata sarà animata da dibattiti, performance, laboratori e testimonianze, per accendere immaginazione e azione, creare connessioni e promuovere un'innovazione davvero partecipata. Imola, città della partecipazione civile e sociale. "Non basta più raccontare il cambiamento, bisogna viverlo insieme - dichiara Raffaella Cantagalli, direttrice del Festival - e partiamo da Imola, città simbolo di comunità attiva. Il Parco dell'Osservanza, ex manicomio oggi rinato come spazio culturale e sociale, è il luogo ideale per ospitare questa nuova visione." Non è il solito evento sull'Intelligenza Artificiale: è

il primo Festival che mette l'Intelligenza Artificiale al servizio delle persone, delle comunità e dei territori. Qui tecnologia, cultura e impegno civile si incontrano per dare vita a nuove forme di creatività e cambiamento concreto. Tra i relatori confermati, in ordine alfabetico: Andrea Albanese, professore presso l'Università LIUC, consulente in digital media e AI applicata alla comunicazione; Fabio Ancarani, professore ordinario di Marketing presso l'Università di Bologna; Franco Barbieri, founder di Evway Giovanni Brugnoli, imprenditore; Tiba Tricot, ex Vice Presidente di Confindustria; Giulia Carpaneto, artista e formatrice creativa; Grazia Cerini, direttore generale di Centrocot; Padre Giulio Cesareo, frate minore conventuale, Docente di Teologia presso la Pontificia Università Urbaniana e la Pontificia Facoltà San Bonaventura in Roma; Ernesto Ciorra, esperto di innovazione e sostenibilità; Laura De Dilectis, imprenditrice seriale ESG, Donne per Strada e Viola; Andrea Farinet, economista e docente universitario presso l'Università LIUC,

Presidente del Socialing Institute e Presidente di Pubblicità Progresso; Giorgio Ferrandino, General Manager di SEW Eurodrive; Roberta Garibaldi, professoressa di Economia del Turismo Università di Bergamo; Francesco Inguscio, CEO di Rainmakers, meaningful Innovation, Università LIUC; Kazuo Inumaro, professore, antropologo, esperto di innovazione culturale; Domenico Ioppolo, AD Campus e direttore del Milano Marketing Festival; Giulio Lo Iacono, Segretario generale Asvis (Alleanza per lo sviluppo sostenibile); Barbara Mangiacavalli, presidente Federazione Nazionale Opera; Daniela Muradore, avvocato, esperta di digitalizzazione dei servizi legali (Ordine Avvocati Milano); Dipak R. Pant, antropologo, professore ed economista, esperto in sostenibilità. Università LIUC; Claudia Segre, presidente e founder di Global Thinking Foundation; Vice Presidente di AssoFintech; Forbes Top100 Italian Successful Women; Michelangelo Tagliaferri, sociologo, Accademia della comunicazione. Ingresso gratuito e aperto a tutti. Il programma dettagliato sarà presto online sui canali ufficiali. Info: info@socialing.eu,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il riferimento stampa è da intendersi per uso privato

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

LINK: <https://cronachedibari.com/festival-della-creativita-sociale-sabato-20-settembre-ad-imola/>

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Attualità Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Di Redazione-web 11/06/2025 Roma, 11 giu. (askanews) - Sabato 20 settembre 2025, il Teatro dell'Osservanza di Imola ospiterà la prima edizione del Festival della Creatività sociale, un evento pensato per celebrare la forza della creatività come motore di cambiamento e di connessione tra persone, comunità e territori. Un Festival per chi vuole costruire il futuro insieme. Debutta, con il patrocinio del Comune di Imola, una nuova edizione dell'European Socialing Forum, un appuntamento per chi crede in un futuro diverso e lo costruisce ogni giorno: accademici, studiosi, professionisti, educatori, ricercatori, artisti, imprenditori sociali, amministratori pubblici e cittadini. Il cuore del Festival? Le storie di chi, con gesti concreti e idee visionarie, sta già cambiando il mondo grazie alle nuove tecnologie a disposizione di tutti. Intelligenza Artificiale e Creatività sociale: nuove regole per nuove sfide.

"Nell'epoca dell'AI diffusa - spiega Andrea Farinet, Presidente del Festival - la vera sfida è collettiva: mettere la tecnologia al servizio di tutti, non solo dei singoli. Oggi serve creatività per immaginare nuovi modelli e nuove strade. Questo è lo spirito del Festival". Un laboratorio di idee e azioni concrete. Il Festival offre un confronto aperto e plurale: esperti, manager, imprenditori e cittadini esploreranno insieme come l'Intelligenza Artificiale possa diventare leva di sviluppo etico e inclusivo, capace di trasformare i territori. La giornata sarà animata da dibattiti, performance, laboratori e testimonianze, per accendere immaginazione e azione, creare connessioni e promuovere un'innovazione davvero partecipata. Imola, città della partecipazione civile e sociale. "Non basta più raccontare il cambiamento, bisogna viverlo insieme - dichiara Raffaella Cantagalli, direttrice del Festival - e partiamo da Imola, città simbolo di comunità attiva. Il Parco dell'Osservanza, ex manicomio oggi rinato come spazio culturale e sociale, è il luogo ideale per ospitare

questa nuova visione." Non è il solito evento sull'Intelligenza Artificiale: è il primo Festival che mette l'Intelligenza Artificiale al servizio delle persone, delle comunità e dei territori. Qui tecnologia, cultura e impegno civile si incontrano per dare vita a nuove forme di creatività e cambiamento concreto. Tra i relatori confermati, in ordine alfabetico: Andrea Albanese, professore presso l'Università LIUC, consulente in digital media e AI applicata alla comunicazione; Fabio Ancarani, professore ordinario di Marketing presso l'Università di Bologna; Franco Barbieri, founder di Evway Giovanni Brugnoli, imprenditore; Tiba Tricot, ex Vice Presidente di Confindustria; Giulia Carpaneto, artista e formatrice creativa; Grazia Cerini, direttore generale di Centrocot; Padre Giulio Cesareo, frate minore conventuale, Docente di Teologia presso la Pontificia Università Urbaniana e la Pontificia Facoltà San Bonaventura in Roma; Ernesto Ciorra, esperto di innovazione e sostenibilità; Laura De Dilectis, imprenditrice seriale ESG, Donne per Strada e Viola;

L'appartenenza intellettuale è indicata in questa pagina. Il numero di edizione è disponibile

Andrea Farinet, economista e docente universitario presso l'Università LIUC, Presidente del Socialing Institute e Presidente di Pubblicità Progresso; Giorgio Ferrandino, General Manager di SEW Eurodrive; Roberta Garibaldi, professoressa di Economia del Turismo Università di Bergamo; Francesco Inguscio, CEO di Rainmakers, meaningful Innovation, Università LIUC; Kazuo Inumaro, professore, antropologo, esperto di innovazione culturale; **Domenico Ioppolo**, AD Campus e direttore del Milano Marketing Festival; Giulio Lo Iacono, Segretario generale Asvis (Alleanza per lo sviluppo sostenibile); Barbara Mangiacavalli, presidente Federazione Nazionale Opera; Daniela Muradore, avvocato, esperta di digitalizzazione dei servizi legali (Ordine Avvocati Milano); Dipak R. Pant, antropologo, professore ed economista, esperto in sostenibilità. Università LIUC; Claudia Segre, presidente e founder di Global Thinking Foundation; Vice Presidente di AssoFintech; Forbes Top100 Italian Successful Women; Michelangelo Tagliaferri, sociologo, Accademia della comunicazione. Ingresso gratuito e aperto a tutti. Il programma dettagliato sarà

presto online sui canali ufficiali. Info: info@socialing.eu, www.socialing.eu.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il rilagio stampa è da intendersi per uso privato.

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

LINK: <https://cronachedimilano.com/festival-della-creativita-sociale-sabato-20-settembre-ad-imola/>

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Redazione-web Roma, 11 giu. (askanews) - Sabato 20 settembre 2025, il Teatro dell'Osservanza di Imola ospiterà la prima edizione del Festival della Creatività sociale, un evento pensato per celebrare la forza della creatività come motore di cambiamento e di connessione tra persone, comunità e territori. Un Festival per chi vuole costruire il futuro insieme. Debutta, con il patrocinio del Comune di Imola, una nuova edizione dell'European Socialing Forum, un appuntamento per chi crede in un futuro diverso e lo costruisce ogni giorno: accademici, studiosi, professionisti, educatori, ricercatori, artisti, imprenditori sociali, amministratori pubblici e cittadini. Il cuore del Festival? Le storie di chi, con gesti concreti e idee visionarie, sta già cambiando il mondo grazie alle nuove tecnologie a disposizione di tutti. Intelligenza Artificiale e Creatività sociale: nuove regole per nuove sfide. "Nell'epoca dell'AI diffusa - spiega Andrea Farinet, Presidente del Festival - la

vera sfida è collettiva: mettere la tecnologia al servizio di tutti, non solo dei singoli. Oggi serve creatività per immaginare nuovi modelli e nuove strade. Questo è lo spirito del Festival". Un laboratorio di idee e azioni concrete. Il Festival offre un confronto aperto e plurale: esperti, manager, imprenditori e cittadini esplorano insieme come l'Intelligenza Artificiale possa diventare leva di sviluppo etico e inclusivo, capace di trasformare i territori. La giornata sarà animata da dibattiti, performance, laboratori e testimonianze, per accendere immaginazione e azione, creare connessioni e promuovere un'innovazione davvero partecipata. Imola, città della partecipazione civile e sociale. "Non basta più raccontare il cambiamento, bisogna viverlo insieme - dichiara Raffaella Cantagalli, direttrice del Festival - e partiamo da Imola, città simbolo di comunità attiva. Il Parco dell'Osservanza, ex manicomio oggi rinato come spazio culturale e sociale, è il luogo ideale per ospitare questa nuova visione." Non è il solito evento sull'Intelligenza Artificiale: è

il primo Festival che mette l'Intelligenza Artificiale al servizio delle persone, delle comunità e dei territori. Qui tecnologia, cultura e impegno civile si incontrano per dare vita a nuove forme di creatività e cambiamento concreto. Tra i relatori confermati, in ordine alfabetico: Andrea Albanese, professore presso l'Università LIUC, consulente in digital media e AI applicata alla comunicazione; Fabio Ancarani, professore ordinario di Marketing presso l'Università di Bologna; Franco Barbieri, founder di Evway Giovanni Brugnoli, imprenditore; Tiba Tricot, ex Vice Presidente di Confindustria; Giulia Carpaneto, artista e formatrice creativa; Grazia Cerini, direttore generale di Centrocot; Padre Giulio Cesareo, frate minore conventuale, Docente di Teologia presso la Pontificia Università Urbaniana e la Pontificia Facoltà San Bonaventura in Roma; Ernesto Ciorra, esperto di innovazione e sostenibilità; Laura De Dilectis, imprenditrice seriale ESG, Donne per Strada e Viola; Andrea Farinet, economista e docente universitario presso l'Università LIUC,

Presidente del Socialing Institute e Presidente di Pubblicità Progresso; Giorgio Ferrandino, General Manager di SEW Eurodrive; Roberta Garibaldi, professoressa di Economia del Turismo Università di Bergamo; Francesco Inguscio, CEO di Rainmakers, meaningful Innovation, Università LIUC; Kazuo Inumaro, professore, antropologo, esperto di innovazione culturale; **Domenico Ioppolo**, AD Campus e direttore del Milano Marketing Festival; Giulio Lo Iacono, Segretario generale Asvis (Alleanza per lo sviluppo sostenibile); Barbara Mangiacavalli, presidente Federazione Nazionale Opera; Daniela Muradore, avvocato, esperta di digitalizzazione dei servizi legali (Ordine Avvocati Milano); Dipak R. Pant, antropologo, professore ed economista, esperto in sostenibilità. Università LIUC; Claudia Segre, presidente e founder di Global Thinking Foundation; Vice Presidente di AssoFintech; Forbes Top100 Italian Successful Women; Michelangelo Tagliaferri, sociologo, Accademia della comunicazione. Ingresso gratuito e aperto a tutti. Il programma dettagliato sarà presto online sui canali ufficiali. Info: info@socialing.eu,

[www.socialing.eu.](http://www.socialing.eu)

La proprietà intellettuale è incondiscutibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il rilagio stampa è da intendersi per uso privato

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

LINK: <https://gazzettadigenova.it/festival-della-creativita-sociale-sabato-20-settembre-ad-imola/>

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Redazione-web Roma, 11 giu. (askanews) - Sabato 20 settembre 2025, il Teatro dell'Osservanza di Imola ospiterà la prima edizione del Festival della Creatività sociale, un evento pensato per celebrare la forza della creatività come motore di cambiamento e di connessione tra persone, comunità e territori. Un Festival per chi vuole costruire il futuro insieme. Debutta, con il patrocinio del Comune di Imola, una nuova edizione dell'European Socialing Forum, un appuntamento per chi crede in un futuro diverso e lo costruisce ogni giorno: accademici, studiosi, professionisti, educatori, ricercatori, artisti, imprenditori sociali, amministratori pubblici e cittadini. Il cuore del Festival? Le storie di chi, con gesti concreti e idee visionarie, sta già cambiando il mondo grazie alle nuove tecnologie a disposizione di tutti. Intelligenza Artificiale e Creatività sociale: nuove regole per nuove sfide. "Nell'epoca dell'AI diffusa - spiega Andrea Farinet, Presidente del Festival - la

vera sfida è collettiva: mettere la tecnologia al servizio di tutti, non solo dei singoli. Oggi serve creatività per immaginare nuovi modelli e nuove strade. Questo è lo spirito del Festival". Un laboratorio di idee e azioni concrete. Il Festival offre un confronto aperto e plurale: esperti, manager, imprenditori e cittadini esploreranno insieme come l'Intelligenza Artificiale possa diventare leva di sviluppo etico e inclusivo, capace di trasformare i territori. La giornata sarà animata da dibattiti, performance, laboratori e testimonianze, per accendere immaginazione e azione, creare connessioni e promuovere un'innovazione davvero partecipata. Imola, città della partecipazione civile e sociale. "Non basta più raccontare il cambiamento, bisogna viverlo insieme - dichiara Raffaella Cantagalli, direttrice del Festival - e partiamo da Imola, città simbolo di comunità attiva. Il Parco dell'Osservanza, ex manicomio oggi rinato come spazio culturale e sociale, è il luogo ideale per ospitare questa nuova visione." Non è il solito evento sull'Intelligenza Artificiale: è

il primo Festival che mette l'Intelligenza Artificiale al servizio delle persone, delle comunità e dei territori. Qui tecnologia, cultura e impegno civile si incontrano per dare vita a nuove forme di creatività e cambiamento concreto. Tra i relatori confermati, in ordine alfabetico: Andrea Albanese, professore presso l'Università LIUC, consulente in digital media e AI applicata alla comunicazione; Fabio Ancarani, professore ordinario di Marketing presso l'Università di Bologna; Franco Barbieri, founder di Evway Giovanni Brugnoli, imprenditore; Tiba Tricot, ex Vice Presidente di Confindustria; Giulia Carpaneto, artista e formatrice creativa; Grazia Cerini, direttore generale di Centrocot; Padre Giulio Cesareo, frate minore conventuale, Docente di Teologia presso la Pontificia Università Urbaniana e la Pontificia Facoltà San Bonaventura in Roma; Ernesto Ciorra, esperto di innovazione e sostenibilità; Laura De Dilectis, imprenditrice seriale ESG, Donne per Strada e Viola; Andrea Farinet, economista e docente universitario presso l'Università LIUC,

Presidente del Socialing Institute e Presidente di Pubblicità Progresso; Giorgio Ferrandino, General Manager di SEW Eurodrive; Roberta Garibaldi, professoressa di Economia del Turismo Università di Bergamo; Francesco Inguscio, CEO di Rainmakers, meaningful Innovation, Università LIUC; Kazuo Inumaro, professore, antropologo, esperto di innovazione culturale; **Domenico Ioppolo**, AD Campus e direttore del Milano Marketing Festival; Giulio Lo Iacono, Segretario generale Asvis (Alleanza per lo sviluppo sostenibile); Barbara Mangiacavalli, presidente Federazione Nazionale Opera; Daniela Muradore, avvocato, esperta di digitalizzazione dei servizi legali (Ordine Avvocati Milano); Dipak R. Pant, antropologo, professore ed economista, esperto in sostenibilità. Università LIUC; Claudia Segre, presidente e founder di Global Thinking Foundation; Vice Presidente di AssoFintech; Forbes Top100 Italian Successful Women; Michelangelo Tagliaferri, sociologo, Accademia della comunicazione. Ingresso gratuito e aperto a tutti. Il programma dettagliato sarà presto online sui canali ufficiali. Info: info@socialing.eu,

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

LINK: <https://ilcorrieredibologna.it/festival-della-creativita-sociale-sabato-20-settembre-ad-imola/>

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Redazione-web Roma, 11 giu. (askanews) - Sabato 20 settembre 2025, il Teatro dell'Osservanza di Imola ospiterà la prima edizione del Festival della Creatività sociale, un evento pensato per celebrare la forza della creatività come motore di cambiamento e di connessione tra persone, comunità e territori. Un Festival per chi vuole costruire il futuro insieme. Debutta, con il patrocinio del Comune di Imola, una nuova edizione dell'European Socialing Forum, un appuntamento per chi crede in un futuro diverso e lo costruisce ogni giorno: accademici, studiosi, professionisti, educatori, ricercatori, artisti, imprenditori sociali, amministratori pubblici e cittadini. Il cuore del Festival? Le storie di chi, con gesti concreti e idee visionarie, sta già cambiando il mondo grazie alle nuove tecnologie a disposizione di tutti. Intelligenza Artificiale e Creatività sociale: nuove regole per nuove sfide. "Nell'epoca dell'AI diffusa - spiega Andrea Farinet, Presidente del Festival - la

vera sfida è collettiva: mettere la tecnologia al servizio di tutti, non solo dei singoli. Oggi serve creatività per immaginare nuovi modelli e nuove strade. Questo è lo spirito del Festival". Un laboratorio di idee e azioni concrete. Il Festival offre un confronto aperto e plurale: esperti, manager, imprenditori e cittadini esplorano insieme come l'Intelligenza Artificiale possa diventare leva di sviluppo etico e inclusivo, capace di trasformare i territori. La giornata sarà animata da dibattiti, performance, laboratori e testimonianze, per accendere immaginazione e azione, creare connessioni e promuovere un'innovazione davvero partecipata. Imola, città della partecipazione civile e sociale. "Non basta più raccontare il cambiamento, bisogna viverlo insieme - dichiara Raffaella Cantagalli, direttrice del Festival - e partiamo da Imola, città simbolo di comunità attiva. Il Parco dell'Osservanza, ex manicomio oggi rinato come spazio culturale e sociale, è il luogo ideale per ospitare questa nuova visione." Non è il solito evento sull'Intelligenza Artificiale: è

il primo Festival che mette l'Intelligenza Artificiale al servizio delle persone, delle comunità e dei territori. Qui tecnologia, cultura e impegno civile si incontrano per dare vita a nuove forme di creatività e cambiamento concreto. Tra i relatori confermati, in ordine alfabetico: Andrea Albanese, professore presso l'Università LIUC, consulente in digital media e AI applicata alla comunicazione; Fabio Ancarani, professore ordinario di Marketing presso l'Università di Bologna; Franco Barbieri, founder di Evway Giovanni Brugnoli, imprenditore; Tiba Tricot, ex Vice Presidente di Confindustria; Giulia Carpaneto, artista e formatrice creativa; Grazia Cerini, direttore generale di Centrocot; Padre Giulio Cesareo, frate minore conventuale, Docente di Teologia presso la Pontificia Università Urbaniana e la Pontificia Facoltà San Bonaventura in Roma; Ernesto Ciorra, esperto di innovazione e sostenibilità; Laura De Dilectis, imprenditrice seriale ESG, Donne per Strada e Viola; Andrea Farinet, economista e docente universitario presso l'Università LIUC,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Presidente del Socialing Institute e Presidente di Pubblicità Progresso; Giorgio Ferrandino, General Manager di SEW Eurodrive; Roberta Garibaldi, professoressa di Economia del Turismo Università di Bergamo; Francesco Inguscio, CEO di Rainmakers, meaningful Innovation, Università LIUC; Kazuo Inumaro, professore, antropologo, esperto di innovazione culturale; **Domenico Ioppolo**, AD Campus e direttore del Milano Marketing Festival; Giulio Lo Iacono, Segretario generale Asvis (Alleanza per lo sviluppo sostenibile); Barbara Mangiacavalli, presidente Federazione Nazionale Opera; Daniela Muradore, avvocato, esperta di digitalizzazione dei servizi legali (Ordine Avvocati Milano); Dipak R. Pant, antropologo, professore ed economista, esperto in sostenibilità. Università LIUC; Claudia Segre, presidente e founder di Global Thinking Foundation; Vice Presidente di AssoFintech; Forbes Top100 Italian Successful Women; Michelangelo Tagliaferri, sociologo, Accademia della comunicazione. Ingresso gratuito e aperto a tutti. Il programma dettagliato sarà presto online sui canali ufficiali. Info: info@socialing.eu,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ristampa è da intendersi per uso privato

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

LINK: <https://ilcorrieredifirenze.it/festival-della-creativita-sociale-sabato-20-settembre-ad-imola/>

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Redazione Web Roma, 11 giu. (askanews) - Sabato 20 settembre 2025, il Teatro dell'Osservanza di Imola ospiterà la prima edizione del Festival della Creatività sociale, un evento pensato per celebrare la forza della creatività come motore di cambiamento e di connessione tra persone, comunità e territori. Un Festival per chi vuole costruire il futuro insieme. Debutta, con il patrocinio del Comune di Imola, una nuova edizione dell'European Socialing Forum, un appuntamento per chi crede in un futuro diverso e lo costruisce ogni giorno: accademici, studiosi, professionisti, educatori, ricercatori, artisti, imprenditori sociali, amministratori pubblici e cittadini. Il cuore del Festival? Le storie di chi, con gesti concreti e idee visionarie, sta già cambiando il mondo grazie alle nuove tecnologie a disposizione di tutti. Intelligenza Artificiale e Creatività sociale: nuove regole per nuove sfide. "Nell'epoca dell'AI diffusa - spiega Andrea Farinet, Presidente del Festival - la

vera sfida è collettiva: mettere la tecnologia al servizio di tutti, non solo dei singoli. Oggi serve creatività per immaginare nuovi modelli e nuove strade. Questo è lo spirito del Festival". Un laboratorio di idee e azioni concrete. Il Festival offre un confronto aperto e plurale: esperti, manager, imprenditori e cittadini esploreranno insieme come l'Intelligenza Artificiale possa diventare leva di sviluppo etico e inclusivo, capace di trasformare i territori. La giornata sarà animata da dibattiti, performance, laboratori e testimonianze, per accendere immaginazione e azione, creare connessioni e promuovere un'innovazione davvero partecipata. Imola, città della partecipazione civile e sociale. "Non basta più raccontare il cambiamento, bisogna viverlo insieme - dichiara Raffaella Cantagalli, direttrice del Festival - e partiamo da Imola, città simbolo di comunità attiva. Il Parco dell'Osservanza, ex manicomio oggi rinato come spazio culturale e sociale, è il luogo ideale per ospitare questa nuova visione." Non è il solito evento sull'Intelligenza Artificiale: è

il primo Festival che mette l'Intelligenza Artificiale al servizio delle persone, delle comunità e dei territori. Qui tecnologia, cultura e impegno civile si incontrano per dare vita a nuove forme di creatività e cambiamento concreto. Tra i relatori confermati, in ordine alfabetico: Andrea Albanese, professore presso l'Università LIUC, consulente in digital media e AI applicata alla comunicazione; Fabio Ancarani, professore ordinario di Marketing presso l'Università di Bologna; Franco Barbieri, founder di Evway Giovanni Brugnoli, imprenditore; Tiba Tricot, ex Vice Presidente di Confindustria; Giulia Carpaneto, artista e formatrice creativa; Grazia Cerini, direttore generale di Centrocot; Padre Giulio Cesareo, frate minore conventuale, Docente di Teologia presso la Pontificia Università Urbaniana e la Pontificia Facoltà San Bonaventura in Roma; Ernesto Ciorra, esperto di innovazione e sostenibilità; Laura De Dilectis, imprenditrice seriale ESG, Donne per Strada e Viola; Andrea Farinet, economista e docente universitario presso l'Università LIUC,

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

LINK: <https://ilgiornaleditorino.it/festival-della-creativita-sociale-sabato-20-settembre-ad-imola/>

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Redazione-web Roma, 11 giu. (askanews) - Sabato 20 settembre 2025, il Teatro dell'Osservanza di Imola ospiterà la prima edizione del Festival della Creatività sociale, un evento pensato per celebrare la forza della creatività come motore di cambiamento e di connessione tra persone, comunità e territori. Un Festival per chi vuole costruire il futuro insieme. Debutta, con il patrocinio del Comune di Imola, una nuova edizione dell'European Socialing Forum, un appuntamento per chi crede in un futuro diverso e lo costruisce ogni giorno: accademici, studiosi, professionisti, educatori, ricercatori, artisti, imprenditori sociali, amministratori pubblici e cittadini. Il cuore del Festival? Le storie di chi, con gesti concreti e idee visionarie, sta già cambiando il mondo grazie alle nuove tecnologie a disposizione di tutti. Intelligenza Artificiale e Creatività sociale: nuove regole per nuove sfide. "Nell'epoca dell'AI diffusa - spiega Andrea Farinet, Presidente del Festival - la

vera sfida è collettiva: mettere la tecnologia al servizio di tutti, non solo dei singoli. Oggi serve creatività per immaginare nuovi modelli e nuove strade. Questo è lo spirito del Festival". Un laboratorio di idee e azioni concrete. Il Festival offre un confronto aperto e plurale: esperti, manager, imprenditori e cittadini esplorano insieme come l'Intelligenza Artificiale possa diventare leva di sviluppo etico e inclusivo, capace di trasformare i territori. La giornata sarà animata da dibattiti, performance, laboratori e testimonianze, per accendere immaginazione e azione, creare connessioni e promuovere un'innovazione davvero partecipata. Imola, città della partecipazione civile e sociale. "Non basta più raccontare il cambiamento, bisogna viverlo insieme - dichiara Raffaella Cantagalli, direttrice del Festival - e partiamo da Imola, città simbolo di comunità attiva. Il Parco dell'Osservanza, ex manicomio oggi rinato come spazio culturale e sociale, è il luogo ideale per ospitare questa nuova visione." Non è il solito evento sull'Intelligenza Artificiale: è

il primo Festival che mette l'Intelligenza Artificiale al servizio delle persone, delle comunità e dei territori. Qui tecnologia, cultura e impegno civile si incontrano per dare vita a nuove forme di creatività e cambiamento concreto. Tra i relatori confermati, in ordine alfabetico: Andrea Albanese, professore presso l'Università LIUC, consulente in digital media e AI applicata alla comunicazione; Fabio Ancarani, professore ordinario di Marketing presso l'Università di Bologna; Franco Barbieri, founder di Evway Giovanni Brugnoli, imprenditore; Tiba Tricot, ex Vice Presidente di Confindustria; Giulia Carpaneto, artista e formatrice creativa; Grazia Cerini, direttore generale di Centrocot; Padre Giulio Cesareo, frate minore conventuale, Docente di Teologia presso la Pontificia Università Urbaniana e la Pontificia Facoltà San Bonaventura in Roma; Ernesto Ciorra, esperto di innovazione e sostenibilità; Laura De Dilectis, imprenditrice seriale ESG, Donne per Strada e Viola; Andrea Farinet, economista e docente universitario presso l'Università LIUC,

Presidente del Socialing Institute e Presidente di Pubblicità Progresso; Giorgio Ferrandino, General Manager di SEW Eurodrive; Roberta Garibaldi, professoressa di Economia del Turismo Università di Bergamo; Francesco Inguscio, CEO di Rainmakers, meaningful Innovation, Università LIUC; Kazuo Inumaro, professore, antropologo, esperto di innovazione culturale; **Domenico Ioppolo**, AD Campus e direttore del Milano Marketing Festival; Giulio Lo Iacono, Segretario generale Asvis (Alleanza per lo sviluppo sostenibile); Barbara Mangiacavalli, presidente Federazione Nazionale Opera; Daniela Muradore, avvocato, esperta di digitalizzazione dei servizi legali (Ordine Avvocati Milano); Dipak R. Pant, antropologo, professore ed economista, esperto in sostenibilità. Università LIUC; Claudia Segre, presidente e founder di Global Thinking Foundation; Vice Presidente di AssoFintech; Forbes Top100 Italian Successful Women; Michelangelo Tagliaferri, sociologo, Accademia della comunicazione. Ingresso gratuito e aperto a tutti. Il programma dettagliato sarà presto online sui canali ufficiali. Info: info@socialing.eu,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

LINK: <https://lacittadiroma.it/festival-della-creativita-sociale-sabato-20-settembre-ad-imola/>

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola AttualitàFestival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Di Redazione-web 11/06/2025 Roma, 11 giu. (askanews) - Sabato 20 settembre 2025, il Teatro dell'Osservanza di Imola ospiterà la prima edizione del Festival della Creatività sociale, un evento pensato per celebrare la forza della creatività come motore di cambiamento e di connessione tra persone, comunità e territori. Un Festival per chi vuole costruire il futuro insieme. Debutta, con il patrocinio del Comune di Imola, una nuova edizione dell'European Socialing Forum, un appuntamento per chi crede in un futuro diverso e lo costruisce ogni giorno: accademici, studiosi, professionisti, educatori, ricercatori, artisti, imprenditori sociali, amministratori pubblici e cittadini. Il cuore del Festival? Le storie di chi, con gesti concreti e idee visionarie, sta già cambiando il mondo grazie alle nuove tecnologie a disposizione di tutti. Intelligenza Artificiale e Creatività sociale: nuove regole per nuove sfide.

"Nell'epoca dell'AI diffusa - spiega Andrea Farinet, Presidente del Festival - la vera sfida è collettiva: mettere la tecnologia al servizio di tutti, non solo dei singoli. Oggi serve creatività per immaginare nuovi modelli e nuove strade. Questo è lo spirito del Festival". Un laboratorio di idee e azioni concrete. Il Festival offre un confronto aperto e plurale: esperti, manager, imprenditori e cittadini esplorano insieme come l'Intelligenza Artificiale possa diventare leva di sviluppo etico e inclusivo, capace di trasformare i territori. La giornata sarà animata da dibattiti, performance, laboratori e testimonianze, per accendere immaginazione e azione, creare connessioni e promuovere un'innovazione davvero partecipata. Imola, città della partecipazione civile e sociale. "Non basta più raccontare il cambiamento, bisogna viverlo insieme - dichiara Raffaella Cantagalli, direttrice del Festival - e partiamo da Imola, città simbolo di comunità attiva. Il Parco dell'Osservanza, ex manicomio oggi rinato come spazio culturale e sociale, è il luogo ideale per ospitare questa nuova visione." Non è il solito evento sull'Intelligenza Artificiale: è il primo Festival che mette l'Intelligenza Artificiale al servizio delle persone, delle comunità e dei territori. Qui tecnologia, cultura e impegno civile si incontrano per dare vita a nuove forme di creatività e cambiamento concreto. Tra i relatori confermati, in ordine alfabetico: Andrea Albanese, professore presso l'Università LIUC, consulente in digital media e AI applicata alla comunicazione; Fabio Ancarani, professore ordinario di Marketing presso l'Università di Bologna; Franco Barbieri, founder di Evway Giovanni Brugnoli, imprenditore; Tiba Tricot, ex Vice Presidente di Confindustria; Giulia Carpaneto, artista e formatrice creativa; Grazia Cerini, direttore generale di Centrocot; Padre Giulio Cesareo, frate minore conventuale, Docente di Teologia presso la Pontificia Università Urbaniana e la Pontificia Facoltà San Bonaventura in Roma; Ernesto Ciorra, esperto di innovazione e sostenibilità; Laura De Dilectis, imprenditrice seriale ESG, Donne per Strada e Viola;

Andrea Farinet, economista e docente universitario presso l'Università LIUC, Presidente del Socialing Institute e Presidente di Pubblicità Progresso; Giorgio Ferrandino, General Manager di SEW Eurodrive; Roberta Garibaldi, professoressa di Economia del Turismo Università di Bergamo; Francesco Inguscio, CEO di Rainmakers, meaningful Innovation, Università LIUC; Kazuo Inumaro, professore, antropologo, esperto di innovazione culturale; **Domenico Ioppolo**, AD Campus e direttore del Milano Marketing Festival; Giulio Lo Iacono, Segretario generale Asvis (Alleanza per lo sviluppo sostenibile); Barbara Mangiacavalli, presidente Federazione Nazionale Opera; Daniela Muradore, avvocato, esperta di digitalizzazione dei servizi legali (Ordine Avvocati Milano); Dipak R. Pant, antropologo, professore ed economista, esperto in sostenibilità. Università LIUC; Claudia Segre, presidente e founder di Global Thinking Foundation; Vice Presidente di AssoFintech; Forbes Top100 Italian Successful Women; Michelangelo Tagliaferri, sociologo, Accademia della comunicazione. Ingresso gratuito e aperto a tutti. Il programma dettagliato sarà

presto online sui canali ufficiali. Info : info@socialing.eu, www.socialing.eu. Potrebbe interessarti ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale_restauro colonnato piazza Plebiscito vittoria civile- 60% rispetto a 2024"-4% su anno Articoli Popolari

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

LINK: <https://magazine-italia.it/festival-della-creativita-sociale-sabato-20-settembre-ad-imola/>

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Redazione-web Roma, 11 giu. (askanews) - Sabato 20 settembre 2025, il Teatro dell'Osservanza di Imola ospiterà la prima edizione del Festival della Creatività sociale, un evento pensato per celebrare la forza della creatività come motore di cambiamento e di connessione tra persone, comunità e territori. Un Festival per chi vuole costruire il futuro insieme. Debutta, con il patrocinio del Comune di Imola, una nuova edizione dell'European Socialing Forum, un appuntamento per chi crede in un futuro diverso e lo costruisce ogni giorno: accademici, studiosi, professionisti, educatori, ricercatori, artisti, imprenditori sociali, amministratori pubblici e cittadini. Il cuore del Festival? Le storie di chi, con gesti concreti e idee visionarie, sta già cambiando il mondo grazie alle nuove tecnologie a disposizione di tutti. Intelligenza Artificiale e Creatività sociale: nuove regole per nuove sfide. "Nell'epoca dell'AI diffusa - spiega Andrea Farinet, Presidente del Festival - la

vera sfida è collettiva: mettere la tecnologia al servizio di tutti, non solo dei singoli. Oggi serve creatività per immaginare nuovi modelli e nuove strade. Questo è lo spirito del Festival". Un laboratorio di idee e azioni concrete. Il Festival offre un confronto aperto e plurale: esperti, manager, imprenditori e cittadini esploreranno insieme come l'Intelligenza Artificiale possa diventare leva di sviluppo etico e inclusivo, capace di trasformare i territori. La giornata sarà animata da dibattiti, performance, laboratori e testimonianze, per accendere immaginazione e azione, creare connessioni e promuovere un'innovazione davvero partecipata. Imola, città della partecipazione civile e sociale. "Non basta più raccontare il cambiamento, bisogna viverlo insieme - dichiara Raffaella Cantagalli, direttrice del Festival - e partiamo da Imola, città simbolo di comunità attiva. Il Parco dell'Osservanza, ex manicomio oggi rinato come spazio culturale e sociale, è il luogo ideale per ospitare questa nuova visione." Non è il solito evento sull'Intelligenza Artificiale: è il primo Festival che mette l'Intelligenza Artificiale al servizio delle persone, delle comunità e dei territori. Qui tecnologia, cultura e impegno civile si incontrano per dare vita a nuove forme di creatività e cambiamento concreto. Tra i relatori confermati, in ordine alfabetico: Andrea Albanese, professore presso l'Università LIUC, consulente in digital media e AI applicata alla comunicazione; Fabio Ancarani, professore ordinario di Marketing presso l'Università di Bologna; Franco Barbieri, founder di Evway Giovanni Brugnoli, imprenditore; Tiba Tricot, ex Vice Presidente di Confindustria; Giulia Carpaneto, artista e formatrice creativa; Grazia Cerini, direttore generale di Centrocot; Padre Giulio Cesareo, frate minore conventuale, Docente di Teologia presso la Pontificia Università Urbaniana e la Pontificia Facoltà San Bonaventura in Roma; Ernesto Ciorra, esperto di innovazione e sostenibilità; Laura De Dilectis, imprenditrice seriale ESG, Donne per Strada e Viola; Andrea Farinet, economista e docente universitario presso l'Università LIUC,

Presidente del Socialing Institute e Presidente di Pubblicità Progresso; Giorgio Ferrandino, General Manager di SEW Eurodrive; Roberta Garibaldi, professoressa di Economia del Turismo Università di Bergamo; Francesco Inguscio, CEO di Rainmakers, meaningful Innovation, Università LIUC; Kazuo Inumaro, professore, antropologo, esperto di innovazione culturale; **Domenico Ioppolo**, AD Campus e direttore del Milano Marketing Festival; Giulio Lo Iacono, Segretario generale Asvis (Alleanza per lo sviluppo sostenibile); Barbara Mangiacavalli, presidente Federazione Nazionale Opera; Daniela Muradore, avvocato, esperta di digitalizzazione dei servizi legali (Ordine Avvocati Milano); Dipak R. Pant, antropologo, professore ed economista, esperto in sostenibilità. Università LIUC; Claudia Segre, presidente e founder di Global Thinking Foundation; Vice Presidente di AssoFintech; Forbes Top100 Italian Successful Women; Michelangelo Tagliaferri, sociologo, Accademia della comunicazione. Ingresso gratuito e aperto a tutti. Il programma dettagliato sarà presto online sui canali ufficiali. Info: info@socialing.eu,

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

LINK: <https://notiziedi.it/festival-della-creativita-sociale-sabato-20-settembre-ad-imola/>

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Redazione Web Roma, 11 giu. (askanews) - Sabato 20 settembre 2025, il Teatro dell'Osservanza di Imola ospiterà la prima edizione del Festival della Creatività sociale, un evento pensato per celebrare la forza della creatività come motore di cambiamento e di connessione tra persone, comunità e territori. Un Festival per chi vuole costruire il futuro insieme. Debutta, con il patrocinio del Comune di Imola, una nuova edizione dell'European Socialing Forum, un appuntamento per chi crede in un futuro diverso e lo costruisce ogni giorno: accademici, studiosi, professionisti, educatori, ricercatori, artisti, imprenditori sociali, amministratori pubblici e cittadini. Il cuore del Festival? Le storie di chi, con gesti concreti e idee visionarie, sta già cambiando il mondo grazie alle nuove tecnologie a disposizione di tutti. Intelligenza Artificiale e Creatività sociale: nuove regole per nuove sfide. "Nell'epoca dell'AI diffusa - spiega Andrea Farinet, Presidente del Festival - la

vera sfida è collettiva: mettere la tecnologia al servizio di tutti, non solo dei singoli. Oggi serve creatività per immaginare nuovi modelli e nuove strade. Questo è lo spirito del Festival". Un laboratorio di idee e azioni concrete. Il Festival offre un confronto aperto e plurale: esperti, manager, imprenditori e cittadini esplorano insieme come l'Intelligenza Artificiale possa diventare leva di sviluppo etico e inclusivo, capace di trasformare i territori. La giornata sarà animata da dibattiti, performance, laboratori e testimonianze, per accendere immaginazione e azione, creare connessioni e promuovere un'innovazione davvero partecipata. Imola, città della partecipazione civile e sociale. "Non basta più raccontare il cambiamento, bisogna viverlo insieme - dichiara Raffaella Cantagalli, direttrice del Festival - e partiamo da Imola, città simbolo di comunità attiva. Il Parco dell'Osservanza, ex manicomio oggi rinato come spazio culturale e sociale, è il luogo ideale per ospitare questa nuova visione." Non è il solito evento sull'Intelligenza Artificiale: è il primo Festival che mette l'Intelligenza Artificiale al servizio delle persone, delle comunità e dei territori. Qui tecnologia, cultura e impegno civile si incontrano per dare vita a nuove forme di creatività e cambiamento concreto. Tra i relatori confermati, in ordine alfabetico: Andrea Albanese, professore presso l'Università LIUC, consulente in digital media e AI applicata alla comunicazione; Fabio Ancarani, professore ordinario di Marketing presso l'Università di Bologna; Franco Barbieri, founder di Evway Giovanni Brugnoli, imprenditore; Tiba Tricot, ex Vice Presidente di Confindustria; Giulia Carpaneto, artista e formatrice creativa; Grazia Cerini, direttore generale di Centrocot; Padre Giulio Cesareo, frate minore conventuale, Docente di Teologia presso la Pontificia Università Urbaniana e la Pontificia Facoltà San Bonaventura in Roma; Ernesto Ciorra, esperto di innovazione e sostenibilità; Laura De Dilectis, imprenditrice seriale ESG, Donne per Strada e Viola; Andrea Farinet, economista e docente universitario presso l'Università LIUC,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il sito è di proprietà dell'autore.

Presidente del Socialing Institute e Presidente di Pubblicità Progresso; Giorgio Ferrandino, General Manager di SEW Eurodrive; Roberta Garibaldi, professoressa di Economia del Turismo Università di Bergamo; Francesco Inguscio, CEO di Rainmakers, meaningful Innovation, Università LIUC; Kazuo Inumaro, professore, antropologo, esperto di innovazione culturale; **Domenico Ioppolo**, AD Campus e direttore del Milano Marketing Festival; Giulio Lo Iacono, Segretario generale Asvis (Alleanza per lo sviluppo sostenibile); Barbara Mangiacavalli, presidente Federazione Nazionale Opera; Daniela Muradore, avvocato, esperta di digitalizzazione dei servizi legali (Ordine Avvocati Milano); Dipak R. Pant, antropologo, professore ed economista, esperto in sostenibilità. Università LIUC; Claudia Segre, presidente e founder di Global Thinking Foundation; Vice Presidente di AssoFintech; Forbes Top100 Italian Successful Women; Michelangelo Tagliaferri, sociologo, Accademia della comunicazione. Ingresso gratuito e aperto a tutti. Il programma dettagliato sarà presto online sui canali ufficiali. Info: info@socialing.eu,

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ristampa è da intendersi per uso privato

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

LINK: <https://radionapolicentro.it/festival-della-creativita-sociale-sabato-20-settembre-ad-imola/>



Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre a d I m o l a ATTUALITA' Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Giugno 11, 2025 Roma, 11 giu. (askanews) - Sabato 20 settembre 2025, il Teatro dell'Osservanza di Imola ospiterà la prima edizione del Festival della Creatività sociale, un evento pensato per celebrare la forza della creatività come motore di cambiamento e di connessione tra persone, comunità e territori. Un Festival per chi vuole costruire il futuro insieme. Debutta, con il patrocinio del Comune di Imola, una nuova edizione dell'European Socialing Forum, un appuntamento per chi crede in un futuro diverso e lo costruisce ogni giorno: accademici, studiosi, professionisti, educatori, ricercatori, artisti, imprenditori sociali, amministratori pubblici e

cittadini. Il cuore del Festival? Le storie di chi, con gesti concreti e idee visionarie, sta già cambiando il mondo grazie alle nuove tecnologie a disposizione di tutti. Intelligenza Artificiale e Creatività sociale: nuove regole per nuove sfide. "Nell'epoca dell'AI diffusa - spiega Andrea Farinet, Presidente del Festival - la vera sfida è collettiva: mettere la tecnologia al servizio di tutti, non solo dei singoli. Oggi serve creatività per immaginare nuovi modelli e nuove strade. Questo è lo spirito del Festival". Un laboratorio di idee e azioni concrete. Il Festival offre un confronto aperto e plurale: esperti, manager, imprenditori e cittadini esplorano insieme come l'Intelligenza Artificiale possa diventare leva di sviluppo etico e inclusivo, capace di trasformare i territori. La giornata sarà animata da dibattiti, performance, laboratori e testimonianze, per accendere

immaginazione e azione, creare connessioni e promuovere un'innovazione davvero partecipata. Imola, città della partecipazione civile e sociale. "Non basta più raccontare il cambiamento, bisogna viverlo insieme - dichiara Raffaella Cantagalli, direttrice del Festival - e partiamo da Imola, città simbolo di comunità attiva. Il Parco dell'Osservanza, ex manicomio oggi rinato come spazio culturale e sociale, è il luogo ideale per ospitare questa nuova visione." Non è il solito evento sull'Intelligenza Artificiale: è il primo Festival che mette l'Intelligenza Artificiale al servizio delle persone, delle comunità e dei territori. Qui tecnologia, cultura e impegno civile si incontrano per dare vita a nuove forme di creatività e cambiamento concreto. Tra i relatori confermati, in ordine alfabetico: Andrea Albanese, professore presso l'Università LIUC, consulente in digital media e AI applicata alla

comunicazione; Fabio Ancarani, professore ordinario di Marketing presso l'Università di Bologna; Franco Barbieri, founder di Evway Giovanni Brugnoli, imprenditore; Tibia Tricot, ex Vice Presidente di Confindustria; Giulia Carpaneto, artista e formatrice creativa; Grazia Cerini, direttore generale di Centrocot; Padre Giulio Cesareo, frate minore conventuale, Docente di Teologia presso la Pontificia Università Urbaniana e la Pontificia Facoltà San Bonaventura in Roma; Ernesto Ciorra, esperto di innovazione e sostenibilità; Laura De Dilectis, imprenditrice seriale ESG, Donne per Strada e Viola; Andrea Farinet, economista e docente universitario presso l'Università LIUC, Presidente del Socialing Institute e Presidente di Pubblicità Progresso; Giorgio Ferrandino, General Manager di SEW Eurodrive; Roberta Garibaldi, professoressa di Economia del Turismo Università di Bergamo; Francesco Inguscio, CEO di Rainmakers, meaningful Innovation, Università LIUC; Kazuo Inumaro, professore, antropologo, esperto di innovazione culturale; **Domenico Ioppolo**, AD Campus e direttore del Milano Marketing Festival; Giulio Lo Iacono, Segretario

generale Asvis (Alleanza per lo sviluppo sostenibile); Barbara Mangiacavalli, presidente Federazione Nazionale Opera; Daniela Muradore, avvocato, esperta di digitalizzazione dei servizi legali (Ordine Avvocati Milano); Dipak R. Pant, antropologo, professore ed economista, esperto in sostenibilità. Università LIUC; Claudia Segre, presidente e founder di Global Thinking Foundation; Vice Presidente di AssoFintech; Forbes Top100 Italian Successful Women; Michelangelo Tagliaferri, sociologo, Accademia della comunicazione. Ingresso gratuito e aperto a tutti. Il programma dettagliato sarà presto online sui canali ufficiali. Info: info@socialing.eu, www.socialing.eu.

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

LINK: <https://venezia24.com/festival-della-creativita-sociale-sabato-20-settembre-ad-imola/>

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola AttualitàFestival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Di Redazione-web 11/06/2025 Roma, 11 giu. (askanews) - Sabato 20 settembre 2025, il Teatro dell'Osservanza di Imola ospiterà la prima edizione del Festival della Creatività sociale, un evento pensato per celebrare la forza della creatività come motore di cambiamento e di connessione tra persone, comunità e territori. Un Festival per chi vuole costruire il futuro insieme. Debutta, con il patrocinio del Comune di Imola, una nuova edizione dell'European Socialing Forum, un appuntamento per chi crede in un futuro diverso e lo costruisce ogni giorno: accademici, studiosi, professionisti, educatori, ricercatori, artisti, imprenditori sociali, amministratori pubblici e cittadini. Il cuore del Festival? Le storie di chi, con gesti concreti e idee visionarie, sta già cambiando il mondo grazie alle nuove tecnologie a disposizione di tutti. Intelligenza Artificiale e Creatività sociale: nuove regole per nuove sfide.

"Nell'epoca dell'AI diffusa - spiega Andrea Farinet, Presidente del Festival - la vera sfida è collettiva: mettere la tecnologia al servizio di tutti, non solo dei singoli. Oggi serve creatività per immaginare nuovi modelli e nuove strade. Questo è lo spirito del Festival". Un laboratorio di idee e azioni concrete. Il Festival offre un confronto aperto e plurale: esperti, manager, imprenditori e cittadini esploreranno insieme come l'Intelligenza Artificiale possa diventare leva di sviluppo etico e inclusivo, capace di trasformare i territori. La giornata sarà animata da dibattiti, performance, laboratori e testimonianze, per accendere immaginazione e azione, creare connessioni e promuovere un'innovazione davvero partecipata. Imola, città della partecipazione civile e sociale. "Non basta più raccontare il cambiamento, bisogna viverlo insieme - dichiara Raffaella Cantagalli, direttrice del Festival - e partiamo da Imola, città simbolo di comunità attiva. Il Parco dell'Osservanza, ex manicomio oggi rinato come spazio culturale e sociale, è il luogo ideale per ospitare

questa nuova visione." Non è il solito evento sull'Intelligenza Artificiale: è il primo Festival che mette l'Intelligenza Artificiale al servizio delle persone, delle comunità e dei territori. Qui tecnologia, cultura e impegno civile si incontrano per dare vita a nuove forme di creatività e cambiamento concreto. Tra i relatori confermati, in ordine alfabetico: Andrea Albanese, professore presso l'Università LIUC, consulente in digital media e AI applicata alla comunicazione; Fabio Ancarani, professore ordinario di Marketing presso l'Università di Bologna; Franco Barbieri, founder di Evway Giovanni Brugnoli, imprenditore; Tiba Tricot, ex Vice Presidente di Confindustria; Giulia Carpaneto, artista e formatrice creativa; Grazia Cerini, direttore generale di Centrocot; Padre Giulio Cesareo, frate minore conventuale, Docente di Teologia presso la Pontificia Università Urbaniana e la Pontificia Facoltà San Bonaventura in Roma; Ernesto Ciorra, esperto di innovazione e sostenibilità; Laura De Dilectis, imprenditrice seriale ESG, Donne per Strada e Viola;

Andrea Farinet, economista e docente universitario presso l'Università LIUC, Presidente del Socialing Institute e Presidente di Pubblicità Progresso; Giorgio Ferrandino, General Manager di SEW Eurodrive; Roberta Garibaldi, professoressa di Economia del Turismo Università di Bergamo; Francesco Inguscio, CEO di Rainmakers, meaningful Innovation, Università LIUC; Kazuo Inumaro, professore, antropologo, esperto di innovazione culturale; **Domenico Ioppolo**, AD Campus e direttore del Milano Marketing Festival; Giulio Lo Iacono, Segretario generale Asvis (Alleanza per lo sviluppo sostenibile); Barbara Mangiacavalli, presidente Federazione Nazionale Opera; Daniela Muradore, avvocato, esperta di digitalizzazione dei servizi legali (Ordine Avvocati Milano); Dipak R. Pant, antropologo, professore ed economista, esperto in sostenibilità. Università LIUC; Claudia Segre, presidente e founder di Global Thinking Foundation; Vice Presidente di AssoFintech; Forbes Top100 Italian Successful Women; Michelangelo Tagliaferri, sociologo, Accademia della comunicazione. Ingresso gratuito e aperto a tutti. Il programma dettagliato sarà

presto online sui canali ufficiali. Info: info@socialing.eu, www.socialing.eu.

La proprietà intellettuale è incondiscutibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il maggiore stampa è da intendersi per uso privato

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

LINK: <https://cittadinapoli.com/festival-della-creativita-sociale-sabato-20-settembre-ad-imola/>

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Uncategorized

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Di Redazione-web 11/06/2025 Roma, 11 giu. (askanews) - Sabato 20 settembre 2025, il Teatro dell'Osservanza di Imola ospiterà la prima edizione del Festival della Creatività sociale, un evento pensato per celebrare la forza della creatività come motore di cambiamento e di connessione tra persone, comunità e territori. Un Festival per chi vuole costruire il futuro insieme. Debutta, con il patrocinio del Comune di Imola, una nuova edizione dell'European Socialing Forum, un appuntamento per chi crede in un futuro diverso e lo costruisce ogni giorno: accademici, studiosi, professionisti, educatori, ricercatori, artisti, imprenditori sociali, amministratori pubblici e cittadini. Il cuore del Festival? Le storie di chi, con gesti concreti e idee visionarie, sta già cambiando il mondo grazie alle nuove tecnologie a disposizione di tutti. Intelligenza Artificiale e Creatività sociale: nuove

regole per nuove sfide. "Nell'epoca dell'AI diffusa - spiega Andrea Farinet, Presidente del Festival - la vera sfida è collettiva: mettere la tecnologia al servizio di tutti, non solo dei singoli. Oggi serve creatività per immaginare nuovi modelli e nuove strade. Questo è lo spirito del Festival". Un laboratorio di idee e azioni concrete. Il Festival offre un confronto aperto e plurale: esperti, manager, imprenditori e cittadini esplorano insieme come l'Intelligenza Artificiale possa diventare leva di sviluppo etico e inclusivo, capace di trasformare i territori. La giornata sarà animata da dibattiti, performance, laboratori e testimonianze, per accendere immaginazione e azione, creare connessioni e promuovere un'innovazione davvero partecipata. Imola, città della partecipazione civile e sociale. "Non basta più raccontare il cambiamento, bisogna viverlo insieme - dichiara Raffaella Cantagalli, direttrice del Festival - e partiamo da Imola, città simbolo di comunità attiva. Il Parco dell'Osservanza, ex manicomio oggi rinato come spazio culturale e sociale, è

il luogo ideale per ospitare questa nuova visione." Non è il solito evento sull'Intelligenza Artificiale: è il primo Festival che mette l'Intelligenza Artificiale al servizio delle persone, delle comunità e dei territori. Qui tecnologia, cultura e impegno civile si incontrano per dare vita a nuove forme di creatività e cambiamento concreto. Tra i relatori confermati, in ordine alfabetico: Andrea Albanese, professore presso l'Università LIUC, consulente in digital media e AI applicata alla comunicazione; Fabio Ancarani, professore ordinario di Marketing presso l'Università di Bologna; Franco Barbieri, founder di Evway Giovanni Brugnoli, imprenditore; Tiba Tricot, ex Vice Presidente di Confindustria; Giulia Carpaneto, artista e formatrice creativa; Grazia Cerini, direttore generale di Centrocot; Padre Giulio Cesareo, frate minore conventuale, Docente di Teologia presso la Pontificia Università Urbaniana e la Pontificia Facoltà San Bonaventura in Roma; Ernesto Ciorra, esperto di innovazione e sostenibilità; Laura De Dilectis, imprenditrice seriale ESG,

La proprietà intellettuale è riservata all'autore. È vietata ogni diffusione, anche parziale, senza autorizzazione.

Donne per Strada e Viola; Andrea Farinet, economista e docente universitario presso l'Università LIUC, Presidente del Socialing Institute e Presidente di Pubblicità Progresso; Giorgio Ferrandino, General Manager di SEW Eurodrive; Roberta Garibaldi, professoressa di Economia del Turismo Università di Bergamo; Francesco Inguscio, CEO di Rainmakers, meaningful Innovation, Università LIUC; Kazuo Inumaro, professore, antropologo, esperto di innovazione culturale; **Domenico Ioppolo**, AD Campus e direttore del Milano Marketing Festival; Giulio Lo Iacono, Segretario generale Asvis (Alleanza per lo sviluppo sostenibile); Barbara Mangiacavalli, presidente Federazione Nazionale Opera; Daniela Muradore, avvocato, esperta di digitalizzazione dei servizi legali (Ordine Avvocati Milano); Dipak R. Pant, antropologo, professore ed economista, esperto in sostenibilità. Università LIUC; Claudia Segre, presidente e founder di Global Thinking Foundation; Vice Presidente di AssoFintech; Forbes Top100 Italian Successful Women; Michelangelo Tagliaferri, sociologo, Accademia della comunicazione. Ingresso gratuito e aperto a tutti. Il

programma dettagliato sarà presto online sui canali ufficiali. Info : info@socialing.eu, www.socialing.eu.

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola

LINK: <https://cronachediabruzzoemolise.it/2025/06/11/festival-della-creativita-sociale-sabato-20-settembre-ad-imola/>

Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Attualità Festival della Creatività sociale sabato 20 settembre ad Imola Di Redazione-web 11 Giugno 2025 Roma, 11 giu. (askanews) - Sabato 20 settembre 2025, il Teatro dell'Osservanza di Imola ospiterà la prima edizione del Festival della Creatività sociale, un evento pensato per celebrare la forza della creatività come motore di cambiamento e di connessione tra persone, comunità e territori. Un Festival per chi vuole costruire il futuro insieme. Debutta, con il patrocinio del Comune di Imola, una nuova edizione dell'European Socialing Forum, un appuntamento per chi crede in un futuro diverso e lo costruisce ogni giorno: accademici, studiosi, professionisti, educatori, ricercatori, artisti, imprenditori sociali, amministratori pubblici e cittadini. Il cuore del Festival? Le storie di chi, con gesti concreti e idee visionarie, sta già cambiando il mondo grazie alle nuove tecnologie a disposizione di tutti. Intelligenza Artificiale e Creatività sociale: nuove regole per nuove sfide.

"Nell'epoca dell'AI diffusa - spiega Andrea Farinet, Presidente del Festival - la vera sfida è collettiva: mettere la tecnologia al servizio di tutti, non solo dei singoli. Oggi serve creatività per immaginare nuovi modelli e nuove strade. Questo è lo spirito del Festival". Un laboratorio di idee e azioni concrete. Il Festival offre un confronto aperto e plurale: esperti, manager, imprenditori e cittadini esploreranno insieme come l'Intelligenza Artificiale possa diventare leva di sviluppo etico e inclusivo, capace di trasformare i territori. La giornata sarà animata da dibattiti, performance, laboratori e testimonianze, per accendere immaginazione e azione, creare connessioni e promuovere un'innovazione davvero partecipata. Imola, città della partecipazione civile e sociale. "Non basta più raccontare il cambiamento, bisogna viverlo insieme - dichiara Raffaella Cantagalli, direttrice del Festival - e partiamo da Imola, città simbolo di comunità attiva. Il Parco dell'Osservanza, ex manicomio oggi rinato come spazio culturale e sociale, è il luogo ideale per ospitare questa nuova visione." Non è il solito evento sull'Intelligenza Artificiale: è il primo Festival che mette l'Intelligenza Artificiale al servizio delle persone, delle comunità e dei territori. Qui tecnologia, cultura e impegno civile si incontrano per dare vita a nuove forme di creatività e cambiamento concreto. Tra i relatori confermati, in ordine alfabetico: Andrea Albanese, professore presso l'Università LIUC, consulente in digital media e AI applicata alla comunicazione; Fabio Ancarani, professore ordinario di Marketing presso l'Università di Bologna; Franco Barbieri, founder di Evway Giovanni Brugnoli, imprenditore; Tiba Tricot, ex Vice Presidente di Confindustria; Giulia Carpaneto, artista e formatrice creativa; Grazia Cerini, direttore generale di Centrocot; Padre Giulio Cesareo, frate minore conventuale, Docente di Teologia presso la Pontificia Università Urbaniana e la Pontificia Facoltà San Bonaventura in Roma; Ernesto Ciorra, esperto di innovazione e sostenibilità; Laura De Dilectis, imprenditrice seriale ESG, Donne per Strada e Viola;

Andrea Farinet, economista e docente universitario presso l'Università LIUC, Presidente del Socialing Institute e Presidente di Pubblicità Progresso; Giorgio Ferrandino, General Manager di SEW Eurodrive; Roberta Garibaldi, professoressa di Economia del Turismo Università di Bergamo; Francesco Inguscio, CEO di Rainmakers, meaningful Innovation, Università LIUC; Kazuo Inumaro, professore, antropologo, esperto di innovazione culturale; **Domenico Ioppolo**, AD Campus e direttore del Milano Marketing Festival; Giulio Lo Iacono, Segretario generale Asvis (Alleanza per lo sviluppo sostenibile); Barbara Mangiacavalli, presidente Federazione Nazionale Opera; Daniela Muradore, avvocato, esperta di digitalizzazione dei servizi legali (Ordine Avvocati Milano); Dipak R. Pant, antropologo, professore ed economista, esperto in sostenibilità. Università LIUC; Claudia Segre, presidente e founder di Global Thinking Foundation; Vice Presidente di AssoFintech; Forbes Top100 Italian Successful Women; Michelangelo Tagliaferri, sociologo, Accademia della comunicazione. Ingresso gratuito e aperto a tutti. Il programma dettagliato sarà

presto online sui canali ufficiali. Info: info@socialing.eu, www.socialing.eu. Potrebbe interessarti Check out other tags: ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile Fp Cgil propone la tutela legale_restauro colonnato piazza Plebiscito vittoria civile- 60% rispetto a 2024"-4% su anno Articoli Popolari

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il riferimento stampa è da intendersi per uso privato