

# CAMPUS

## Comunicato Stampa

### **Circa 60 mila giovani al Salone Nazionale dello Studente e dell'Educazione Finanziaria di Campus a Roma Fiera**

**Il ministro dell'Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara ha annunciato il potenziamento dell'Intelligenza Artificiale nelle scuole**

*Edufin 2025, tante proposte per aumentare l'alfabetizzazione finanziaria dei giovani, ferma al 28%*

20 novembre 2025

Circa **60mila** studenti in **3** giorni, **610** insegnanti accolti alla Casa del Prof (lo spazio dedicato ai professori dove scoprire tutte le proposte di Campus per la scuola), **120** realtà, tra università, accademie, scuole di formazione, scuole di alta specializzazione, ITS Academy, aziende, enti e associazioni, **92** relatori, **5** convegni, **6** moderatori, **72** incontri in programma, **24** attività a ciclo continuo, **1** sportello counseling con colloqui tutti i giorni, **1** area podcast con **2** podcast su finanza e scelte per il futuro, **1** showcooking, **1** spettacolo teatrale, **3** questionari, **1** escape room. Sono i numeri conclusivi della quarta edizione del **Salone Nazionale dello Studente e dell'Educazione finanziaria di Campus** (18-20 novembre, Roma Fiera), evoluzione di un format nella Capitale dal 1991, **34 anni** di orientamento e generazioni di giovani aiutati a scegliere il proprio percorso di studio e di lavoro.

“Il posto più vicino al futuro per i giovani è il Salone Nazionale dello Studente”, ha detto **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus. “Un’edizione straordinaria che ha visto una forte partecipazione delle istituzioni, a partire dalla presenza del ministro Valditara, a riprova che il Salone è un punto di incontro dove si creano connessioni e una bussola per scoprire la propria strada”. L’obiettivo è quello di dare un contributo ad abbattere quella **percentuale ancora troppo alta** che porta il **6,8%** degli studenti iscritti all’università ad **abbandonare gli studi** a un anno dalla maturità (AlmaDiploma). Dati che si incrociano con i numeri dell’Ocse, l’Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico, secondo i quali **il numero dei nostri laureati** è troppo basso: tra i Paesi industrializzati, l’Italia è ultima con solo il 22% dei 25-64enni che conseguono un titolo di studio universitario contro il 42% della media. Peggio ancora per le materie **Stem** nelle quali si laurea solo il 21% degli studenti.

Per orientarsi e capire meglio i propri talenti e le proprie attitudini, punto di partenza fondamentale per una scelta consapevole, al Salone Nazionale dello Studente, oltre ad assistere alla presentazione dei percorsi di studio, i giovani hanno potuto conoscere da vicino le iniziative di istituzioni come **Camera dei Deputati** e **Senato**, sperimentare giochi di simulazione interattiva di **una giornata in Borsa**, assistere a **videogame sul lavoro etico**, indossare **visori** per entrare nel **rivelatore di particelle Belle II** in Giappone e osservare lo scontro tra elettroni e positroni, giocare a scoprire che cos’è la **previdenza**, sfidarsi in **un’escape room** a tema finanziario, imparare come si costruisce un **curriculum** su Canva, mettersi al carrello della **macchina da presa** per fare una registrazione, provare un assaggio di **Erasmus**, scendere in campo in una **challenge finanziaria**

per la difesa dei propri diritti, **degustare i prodotti “Made in MIM”** (Ministero dell’Istruzione e del Merito), realizzati dagli istituti agrari e alberghieri italiani, provare la **Motion Capture**, una tecnologia, usata in film, videogiochi, sport e medicina, che consente di registrare digitalmente i movimenti umani per poi riprodurli in ambienti virtuali, imparare a fare ravioli perfetti agli stand delle scuole da chef, mettersi alla prova nelle prime manovre di soccorso con i manichini della campagna **“Mi stai a cuore”** del MIM, fare simulazioni in un **laboratorio di robotica**, entrare nel Metaverso per scoprire gli ITS Academy, rispondere a **questionari** sul mondo della scuola e del lavoro.

Al successo della manifestazione ha contribuito **Edufin 2025, il Salone dell’educazione finanziaria**, organizzato con Mf-Milano Finanza. Una serie di incontri e attività sui temi della finanza e dell’economia per provare a scardinare quei dati che vedono i giovani poco consapevoli delle proprie scelte finanziarie: nella fascia 13-19 anni, solo il 39% riconosce l’importanza di saper gestire il denaro e solo il 28% applica concetti finanziari di base (*Agenzia Italiana per la Gioventù-Starting Finance*).

\*\*\*\*\*

**Il Salone Nazionale dello Studente e dell’Educazione Finanziaria è un evento Campus, Milano Finanza, Class Editori.** Con il patrocinio di: Comune di Roma, Città Metropolitana di Roma Capitale, Regione Lazio, Agenzia Italiana per la Gioventù; **Main Partner:** Generali Italia; **Main Partner Edufin:** Alleanza Assicurazioni; **Media partner:** Class CNBC, ItaliaOggi, MF/News wires, Up Tv, La Voce della Scuola; **Partner:** MIM, Ministero dell’Istruzione e del Merito, Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE, Polizia di Stato, Emergency ong onlus, Plastic Free, Gambero Rosso, OSM Edu, Guidolo, ESN Erasmus Student Network, Humangest, Employerland, Aspic; **Partner Edufin:** Consob, ACF, Covip, Borsa Italiana, UniCredit, Habacus, Poste Italiane, Directa, CNP Assicura, MF GPT, Consulenti del Lavoro, AIEF, Cnpr; **Mobility Partner** WetheFun; **Partner tecnici** LutinX.com-Digital Data Certification, Spa Style Agency; **Con la partecipazione di:** Fondazione Conad - ProgettoRispetto

Campus, Società in possesso del Rating di Legalità rilasciato dall’Autorità Antitrust, è da oltre trent’anni la principale piattaforma italiana per la scuola, un ecosistema integrato di strumenti e servizi fisici e digitali dedicati a Orientamento, Education e Lavoro. Tra gli asset principali, il Salone dello Studente. Le altre tappe del tour autunnale: Napoli (26-27 novembre), Pescara (3-4 dicembre), Bari (10-12 dicembre), Sassari (17-18 dicembre).