



Comunicato Stampa

Il ministro dell'Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara torna al Salone Nazionale dello Studente e dell'Educazione finanziaria di Campus

“Una scuola vitale, orientata al mondo del lavoro. No al cellulare, sì all’Intelligenza Artificiale come strumento di personalizzazione della didattica”

19/11/2025

Orientamento, scelte consapevoli e informate, 4+2 e potenziamento delle materie di base come italiano, inglese e matematica negli istituti tecnici e professionali, impulso al legame tra scuola e mondo delle imprese, divieto dei cellulari nelle scuole, ma potenziamento dell’uso dell’Intelligenza Artificiale come strumento di personalizzazione della didattica.

Questi alcuni dei temi toccati dal Ministro dell’Istruzione e del Merito **Giuseppe Valditara**, in visita al Salone dello Studente e dell’Educazione Finanziaria, organizzato da Campus, in Fiera Roma fino a domani, 20 novembre.

Il ministro ha annunciato che, nei prossimi giorni, a tutte le famiglie con ragazzi e ragazze che frequentano la terza classe delle scuole secondarie di primo grado arriverà una lettera nella quale saranno indicate le competenze e le qualifiche più richieste dal mercato del lavoro e i percorsi scolastici più indicati per ottenerle. “E’ un atto di attenzione verso tutti i giovani e le loro famiglie, che serve a compiere scelte consapevoli e informate”, ha detto il ministro. “L’orientamento è strategico e dev’essere una pratica capillare e costante, perché sbagliare scelta rischia di pregiudicare non soltanto il percorso scolastico, ma anche l’inserimento nel mondo del lavoro”.

E a proposito di lavoro, il ministro ha osservato come la riforma del 4+2, che dal 2025/26 diventerà ordinamentale (tutti gli istituti tecnici e professionali italiani dovranno dare agli studenti la doppia possibilità di frequenza, quadriennale e quinquennale), va verso quel rapporto tra scuola e impresa che deve segnare un cambio di mentalità e di passo. “Non si tratta di accorciare i programmi da cinque a quattro anni”, ha affermato Valditara. “Al contrario, il programma sarà rinnovato, punterà sulla qualità e vedrà potenziate le materie di base, italiano, inglese e matematica, un’inversione di tendenza in positivo”. A sostegno della tesi, gli ultimi test Invalsi che hanno calcolato come la formazione professionale, quadriennale, in Lombardia abbia ottenuto, nelle materie di base, performance migliori rispetto alla formazione degli istituti tecnici statali in cinque anni. Stessa cosa per gli istituti tecnici di Paesi stranieri, quadriennali, che ai test PISA hanno dato risultati più alti rispetto ai quinquennali italiani.

“Le imprese italiane non trovano giovani con le competenze necessarie, rischiando di perdere competitività”, ha ribadito il ministro citando il caso di un consorzio di imprese di Caivano (Na),

visitato recentemente, che sta cercando 400 nuovi dipendenti e non li trova. "Ecco perché il 4+2 è la vera sfida della scuola del futuro".

Sul rapporto cellulare/Intelligenza Artificiale, il ministro ha ribadito il proprio no all'uso dei telefonini in classe, "meglio sarebbe nemmeno nell'intervallo per riabituarne i più giovani a un uso meno compulsivo del cellulare", ha detto il ministro. "Diverso il tema dell'Intelligenza Artificiale che può diventare uno strumento di personalizzazione della didattica". Dal prossimo anno oltre 15mila ragazzi fragili in Campania avranno gli assistenti virtuali. Come anche in Piemonte e in Liguria. "Abbiamo potenziato la diffusione dei tablet nelle scuole, nel 2021-22 il rapporto era di 1 a 6 (un device ogni sei ragazzi, *n.d.r.*), adesso ci avviciniamo a uno ogni due".

"La scuola italiana è vitale, è l'alfiere del bello e del bene", ha chiosato il ministro.

Domani ultimo giorno di Salone. Il programma completo degli eventi e delle attività al link <https://www.salonedellostudente.it/saloni/default-path/salone-nazionale-dello-studente-di-roma-edufin/>

Ufficio stampa: Sabrina Miglio, smiglio@class.it (338/6058591) e Ottaviano Nenti, onenti@class.it.

Il Salone Nazionale dello Studente e dell'Educazione Finanziaria è un evento Campus, Milano Finanza, Class Editori. Con il patrocinio di: Comune di Roma, Città Metropolitana di Roma Capitale, Regione Lazio, Agenzia Italiana per la Gioventù; **Main Partner:** Generali Italia; **Main Partner Edufin:** Alleanza Assicurazioni; **Media partner:** Class CNBC, ItaliaOggi, MF/News wires, Up Tv, La Voce della Scuola; **Partner:** MIM, Ministero dell'Istruzione e del Merito, Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE, Polizia di Stato, Emergency ong onlus, Plastic Free, Gambero Rosso, OSM Edu, Guidolo, ESN Erasmus Student Network, Humangest, Employerland, Aspic; **Partner Edufin:** Consob, ACF, Covip, Borsa Italiana, UniCredit, Habacus, Poste Italiane, Directa, CNP Assicura, MF GPT, Consulenti del Lavoro, AIEF, Cnpr; **Mobility Partner** WetheFun; **Partner tecnici** LutinX.com-Digital Data Certification, Spa Style Agency; **Con la partecipazione di:** Fondazione Conad - ProgettoRispetto

Campus, Società in possesso del Rating di Legalità rilasciato dall'Autorità Antitrust, è da oltre trent'anni la principale piattaforma italiana per la scuola, un ecosistema integrato di strumenti e servizi fisici e digitali dedicati a Orientamento, Education e Lavoro. Tra gli asset principali, il Salone dello Studente. Le altre tappe del tour autunnale: Napoli (26-27 novembre), Pescara (3-4 dicembre), Bari (10-12 dicembre), Sassari (17-18 dicembre).