

COMUNICATO STAMPA

Torna il Salone Nazionale dello Studente di Milano, 16-17 ottobre **Orientamento, formazione e futuro per i 25.000 giovani attesi**

All'evento, organizzato da Campus, riflettori puntati sulla filiera formativa tecnico-professionale 4+2 e le opportunità per i giovani

Il Ministro Valditara: *"Scegliere il 4+2 significa poter contare su percorsi più mirati, che consentono ai ragazzi di accedere prima e meglio a lavori ben retribuiti, avendo acquisito le professionalità di cui il Paese ha bisogno per crescere".*

14 ottobre 2025

Il **Salone Nazionale dello Studente di Milano**, l'appuntamento cruciale per l'orientamento post-diploma, accende i riflettori (16-17 ottobre 2025, Parco Esposizioni Novegro, 9.00-13.30). L'evento, organizzato da Campus in collaborazione con **Regione Lombardia**, con la partecipazione di **Save the Children**, main partner **Generali Italia**, e con la presenza del **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, riunisce 140 espositori, tra cui università, accademie, istituzioni, scuole di alta formazione e specializzazione, ITS Academy, associazioni e aziende per consentire a ragazzi e ragazze di confrontare proposte formative e scegliere il percorso più adatto dopo la scuola superiore.

I numeri: 25mila studenti attesi. Oltre **140** gli espositori totali, più di **20** realtà provenienti da Svizzera, Spagna, Francia, Olanda, Canada, Regno Unito, Irlanda e Usa, oltre **40** le università, **35** le accademie, **20** gli ITS Academy. Importanti le presenze del mondo del lavoro e dell'impresa, tra cui **Generali Italia**, **Poste Italiane**, **Snam**, **Synergie Italia**, **UniCredit**, **Zurich Italy**.

Forte la presenza delle istituzioni, tra cui **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, attivo con un convegno sul 4+2 e workshop, laboratori e seminari (www.salonedellostudente.it/mim-ministero-dellistruzione-e-del-merito/ per l'elenco completo), **Regione Lombardia**, **Indire-Erasmus+**, protagonista di una serie di incontri su orientamento, inclusione, didattica innovativa, AI nelle scuole, 4+2, Erasmus+, **Comando Militare Esercito Lombardia**.

LA FILIERA FORMATIVA DEL 4+2: Sistema tecnico professionale italiano

Quest'anno, un focus di rilievo è dedicato al rapporto tra lavoro e formazione, con i fari puntati sulla filiera formativa tecnico-professionale del 4+2 grazie al convegno **4+2: Sistema tecnico professionale italiano e le opportunità per i giovani** (17 ottobre, 10.10) al quale parteciperanno **Ettore Acerra**, Direttore generale istruzione tecnica e professionale e formazione tecnica superiore del MIM, **Marco d'Angelo**, Direttore generale Fondazione per la scuola italiana, **Ferdinando Di Fino**, Executive Director People Operations Italia e Group People Acquisition & Employer Branding di Snam, **Domenico Ioppolo**, Amministratore Delegato di Campus Editori, **Silvia Lapolla**, Head of learning di Generali Italia, **Roberto Sella**, Direttore Generale ITS Rizzoli e Coordinatore Rete ITS Lombardia, **Guido Torrielli**, Presidente Rete ITS Italy, **Francesco Manfredi**, Presidente Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca Educativa. Al convegno parteciperà, in collegamento streaming, **Simona Tironi**, assessore a Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia. Modera **Alessandra Ricciardi**, caposervizio di *ItaliaOggi*, responsabile del settimanale *Azienda Scuola*.

"Con la filiera tecnico-professionale 4+2 abbiamo realizzato un cambiamento strutturale che mette al centro i giovani e i loro talenti, offrendo al contempo una risposta concreta alle esigenze del mercato del lavoro e dell'economia italiana", afferma il ministro dell'Istruzione e del Merito **Giuseppe Valditara**. "Il modello del 4+2 rafforza la qualità formativa con programmi innovativi: potenziati gli apprendimenti di italiano, matematica e inglese, più laboratori, più competenze tecniche e una collaborazione più stretta tra scuola, impresa e territorio. Dopo quattro anni di istruzione tecnico-professionale, i ragazzi potranno scegliere di proseguire con due anni negli ITS Academy, oppure di entrare direttamente nel mondo del lavoro ma anche di continuare gli studi con i percorsi universitari. Per famiglie e studenti, scegliere il 4+2 significa poter contare su percorsi più mirati, che

consentono ai ragazzi di accedere prima e meglio a lavori ben retribuiti, avendo acquisito le professionalità di cui il Paese ha bisogno per crescere”.

“Il Salone dello Studente rappresenta un momento prezioso di incontro e di crescita per migliaia di ragazze e ragazzi che si preparano a scegliere il proprio futuro. Regione Lombardia sostiene con convinzione iniziative come questa perché crediamo in un orientamento di qualità, capace di valorizzare i talenti, accompagnare le aspirazioni e connettere formazione e lavoro”, dice **Simona Tironi**, assessore a Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia. “La filiera tecnico-professionale del 4+2, al centro di questa edizione, è un pilastro strategico della nostra politica educativa: un modello che offre percorsi formativi moderni, flessibili e coerenti con le esigenze reali del sistema produttivo lombardo. Formare competenze significa dare forza al futuro dei giovani e competitività al nostro territorio”.

“La riforma della formazione tecnico-professionale realizzata dal Ministro Valditara modernizza e allinea alle migliori esperienze europee questo segmento così importante del nostro sistema educativo”, sostiene **Francesco Manfredi**, presidente Indire. “Con la filiera del “4+2” si aprono maggiori opportunità per i giovani, anche di veder meglio valorizzati i loro talenti, e per i sistemi imprenditoriali che potranno contare su professionisti più preparati alle sfide che derivano dalle transizioni e dai nuovi modelli economici”.

“Gli ITS Academy svolgono una funzione di cerniera tra scuola e imprese, costituendo il fulcro di un ecosistema formativo fondato sulla co-progettazione, la flessibilità e l’innovazione secondo un modello educativo orientato all’occupabilità, capace di combinare rigore formativo, esperienze pratiche e inserimento lavorativo qualificato”, le parole di **Guido Torrielli**, presidente Rete ITS Italy. “Il successo della riforma dipenderà dalla capacità del sistema educativo di superare modelli trasmissivi e autoreferenziali, per costruire ambienti di apprendimento dinamici e interconnessi con le trasformazioni della società.”

La centralità del tema è evidenziata anche dalla presenza al Salone degli **ITS Academy**, dal convegno *Conoscere per orientare: perché mi iscrivo alla filiera formativa 4+2?* e dall’incontro *La filiera 4+2 conoscere per orientare - Le scuole lombarde si raccontano*, che vedrà docenti e studenti già al secondo anno di sperimentazione illustrare le attività avviate (dalle 9.15 alle 13.30), ciclo continuo, entrambi a cura della Direzione generale per l’istruzione tecnica, professionale e per la formazione tecnica superiore, in collaborazione con USR Lombardia. *4+2: Opportunità per la scuola, la formazione, l’impresa*, l’incontro a cura di **Antonella Zuccaro**, INDIRE.

“Il Salone Nazionale dello Studente di Milano, che giunge alla sua edizione numero 36, è ormai un punto di riferimento imprescindibile per il territorio lombardo e nazionale”, dice **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus, “e proprio per questo è in grado di catalizzare la presenza e l’attenzione delle principali istituzioni legate al mondo della formazione e del lavoro. Il programma di altissimo livello dei convegni e delle attività proposti da Ministero, Regione e Indire lo dimostra concretamente”.

GLI ALTRI CONVEGNI

- *Al ed Educazione digitale* (16 ottobre, 9.45) con la partecipazione di **Cosimo Accoto**, filosofo delle nuove ingegnerie e Research Affiliate al MIT di Boston, **Alessandro Civati**, CEO di Lutin.X Technologies Ltd, **Gianluca Forzenigo**, Director, Portfolio Management e Advisory di Zurich Italia, **Matteo Garoli**, Chief Marketing Officer di Thrive X, **Fabrizio Ferrario**, Head of Business Development Banco Poste Fondi SGR, Poste Italiane. Modera **Egidio Alagia**, Founder Divergens.
- *Milano incontra le scuole*, l’appuntamento con il quale si aprirà ufficialmente il Salone (16 ottobre, 10.00), con **Imerio Chiappa**, Dirigente responsabile dell’Ust di Cremona e dell’Ust di Sondrio, **Gualtiero Anelli**, Area manager Nord Milano di AFOL Metropolitana, **Domenico Ioppolo**, Ad di Campus Editori, **Simonetta Stefano**, Prorettore ai Servizi agli Studenti e al Diritto allo Studio Università degli studi di Milano, **Laura Gariboldi**, Dirigente Servizi agli Studenti - Ufficio Orientamento, Tutorato e Counseling Università IULM, **Sonia Migliorati**, Prorettrice all’orientamento Università degli studi di Milano Bicocca, **Eliana Alessandra Minelli**, Delegata Next Generation e Inclusione dell’Università LIUC, **Alberto Miraglia**, Direttore Generale di Retail Institute Italy, **Roberta Papparatto**, avvocato e Vice Presidente di Afol, **Mara Tanelli**, Delegata della Rettrice per Diversità e Inclusione del Politecnico di Milano, **Giulia Maria Vezzoni**, Assessore Politiche Giovanili Comune di Segrate. Modera **Pasquale Ancona**, giornalista Class Editori.

Al taglio del nastro presenzieranno inoltre **Luigi Magistro**, sindaco di Cormano, e **Angelo De Lorenzi**, direttore Nord Milano 24.

AREA STUDIARE ALL'ESTERO - Il Salone Nazionale dello Studente di Milano si caratterizza per la sua vocazione internazionale. L'Area Studiare all'estero ospiterà università, accademie e scuole provenienti da tutto il mondo: **Svizzera, Spagna, Francia, Olanda, Canada, Regno Unito, Irlanda e Usa**. Spazio anche per viaggi studio, esperienze au-pair, scambi culturali. Un momento che segue la partecipazione di Campus, organizzatore dell'Area Studiare in Italia, al **Salon de l'Étudiant étudiant à l'étranger**, tra gli eventi più importanti di orientamento in Europa, svoltosi a Parigi il 4 e 5 ottobre scorsi.

AREA JOB #melomerito - Un progetto, in partnership con **Employerland**, per consentire un incontro diretto tra i giovani e le aziende, per dare valore alle competenze dei ragazzi e creare nuove opportunità di lavoro. Uno spazio dove studenti e aziende si incontrano, condividono idee e costruiscono insieme il futuro: workshop, momenti di formazione, consulenze personalizzate e stand aziendali. Partecipano realtà **come Mondo Convenienza, LMM Logistics, Anivp, Giva, A2A, Capgemini, Tigros, Evolve Consorzio Stabile, Sicuritalia, CAL srl Humangest**.

Al Salone ci sarà spazio anche per il **Progetto MUSA Spoke 5**, Multilayered Urban Sustainability Action (<https://r4milanoecosystem.it/>) che coinvolge il **Politecnico di Milano** e le **università di Milano-Bicocca, Bocconi e Statale**. Focus della ricerca sono lo sviluppo e la diffusione di un paradigma industriale circolare ed ecosostenibile per il sistema Moda & Design. Al Salone verranno presentati diversi progetti, tra cui la biblioteca degli oggetti, il sito a supporto degli studenti per la formazione professionale moda (Bocconi), e il riciclo calzature (Politecnico), si faranno attività di gaming e i ragazzi e le ragazze potranno rispondere a un quiz per individuare le proprie attitudini tra management e creatività.

Nel corso del Salone sarà anche siglato il protocollo d'intesa tra **Campus** e **AIDP, Associazione Italiana Direzione Personale**, per la valorizzazione del Manifesto per la Scuola e il mondo dei giovani, con l'obiettivo di favorire la conoscenza del mercato del lavoro e il dialogo tra scuola e impresa.

Concludono il programma del Salone incontri con **psicologi** dell'orientamento, presentazioni di **corsi universitari e accademici**, corsi su come creare il **Cv** con gli strumenti più moderni, incontri di **gaming**, sportelli **counseling** a cura di **Aspic**, **l'educazione finanziaria** con FinOra!, il corso di formazione pensato per le scuole, la scoperta dei **mestieri del suono e della musica**, incontri con **robot** e **umanoidi**, la presentazione di **BRUM** (OneDay Group), giovane startup innovativa che vuole rinnovare il percorso di conseguimento della patente di guida attraverso un approccio flessibile e vicino ai linguaggi delle nuove generazioni.

Per gli insegnanti è disponibile uno spazio dedicato, **La Casa del Prof**, un luogo di relax e confronto che offre materiali informativi di supporto all'insegnamento. Saranno disponibili in questo spazio materiali di presentazione di **ProgettoRispetto**, l'iniziativa per le scuole promossa da **Fondazione Conad ETS, Polizia di Stato**, con la partnership di **Campus**, per combattere la violenza di genere e ogni forma di sopruso. In programma anche workshop e incontri di approfondimento validi per ottenere crediti per la formazione continua.

E alla fine del Salone un incontro per **studenti e genitori**: *Scopri i tuoi talenti e costruisci il tuo futuro*, a cura di **OSM Education**, in collaborazione con Campus. Un appuntamento esclusivo per vivere insieme un'esperienza unica: scoprire i talenti, imparare a valorizzarli e trasformati in scelte concrete per costruire il futuro. In omaggio l'**OSM Campus Talent per i primi 100 iscritti**, il questionario attitudinale che guida alla scoperta dei talenti e offre la mappa per costruire il proprio futuro (18 ottobre, 15.30-18.00, Hotel Royal Garden, via di Vittorio 4, Assago).

Partecipazione e Iscrizione al Salone Nazionale dello Studente di Milano: l'ingresso al salone è gratuito, previa l'**iscrizione** tramite **CAMPUSHUB**, la nuova applicazione di Campus. L'app consente di iscriversi all'evento, prenotarsi agli incontri in sala e ricevere l'attestato valorizzabile per la Formazione scuola-lavoro.

Il Salone Nazionale dello Studente di Milano è un evento Campus. In collaborazione con: Regione Lombardia; **Main partner:** Generali Italia; **con la partecipazione di:** Save the Children, ProgettoRispetto- Insieme contro la violenza di genere; **Partner:** MIM Ministero dell'Istruzione e del Merito, Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE, Snam, Employerland, Humangest, UniCredit, Consulenti del Lavoro – Consiglio Nazionale dell'Ordine, ESN Erasmus Student Network, Fondazione La Nuova Musica, Plastic Free, CNPR, AIEF Associazione Italiana Educatori Finanziari; **Media partner:** Classeditori, Up Tv, La Voce della Scuola; **Media partner strategica:** OneDay Group (ScuolaZoo, BRUM); **Mobility Partner:** WetheFun; **Partner tecnici:** LutinX.com-Digital Data Certification, Spa style Agency.

Campus, Società in possesso del Rating di Legalità rilasciato dall'Autorità Antitrust, è da oltre trent'anni la principale piattaforma italiana per la scuola, un ecosistema integrato di strumenti e servizi fisici e digitali dedicati a Orientamento, Education e Lavoro. Tra gli asset principali, il **Salone dello Studente**. Le altre tappe del tour autunnale: Torino (22-23 ottobre), Reggio Calabria (29-30 ottobre), Firenze (5-6 novembre), Roma (18-20 novembre), Napoli (26-27 novembre), Chieti (3-4 dicembre), Bari (10-12 dicembre), Sassari (17-18 dicembre).

Ufficio Stampa: Sabrina Miglio (smiglio@class.it), Ottaviano Nenti (onenti@class.it).