



COMUNICATO STAMPA

A FIRENZE L'EDIZIONE NUMERO 20 DEL SALONE DELLO STUDENTE DI CAMPUS L'EVENTO OSPITA LE ECCELLENZE POST DIPLOMA E METTE AL CENTRO L'AREA JOB

*Le professioni social e green, l'Intelligenza artificiale, la creatività, l'educazione finanziaria
Attesi 18mila giovani da tutto il territorio*

3 novembre 2025

La Stazione Leopolda di Firenze si prepara ad accogliere, l'edizione numero 20 del **Salone dello Studente** organizzato da Campus, il principale hub in Italia dell'orientamento, il **5 e 6 novembre 2025** (9.00-13.30). L'evento, punto di riferimento per il post-diploma, è pronto a mobilitare l'interesse di un vasto pubblico di giovani. Circa **18.000 gli studenti attesi**. Tanti i temi di interesse: dall'Intelligenza Artificiale all'Erasmus, dall'educazione finanziaria alla costruzione del cv, dalle professioni social e green alle opportunità offerte dalla creatività. Un focus importante sul lavoro con **l'Area Job #melomerito**.

In Toscana, come in tutta Italia, si fa sentire l'inverno demografico con tagli alle cattedre, meno 375 quest'anno. Sono quasi 170mila gli studenti delle secondarie di secondo grado, oltre 42mila dei quali solo a Firenze. Saranno circa 30mila gli studenti impegnati nel nuovo Esame di Maturità, i più interessati al Salone. Capitolo lavoro: nonostante il tasso di occupazione sia in crescita, secondo i dati Excelsior (Unioncamere e Ministero del lavoro e delle politiche sociali) anche in Toscana il gap tra domanda e offerta continua a sfiorare il 50%.

L'obiettivo principale del Salone è offrire una visione completa del panorama formativo e professionale, con una particolare enfasi sulla valorizzazione delle **università e istituzioni di alta formazione del territorio toscano**. La manifestazione evidenzia la ricchezza accademica della regione, con la partecipazione attiva di atenei di grande prestigio, tra cui **l'Università degli Studi di Firenze**, **l'Università di Pisa**, **l'Università di Siena** e **l'Università per Stranieri di Siena - Ateneo Internazionale**. Presenti non soltanto con stand informativi, ma anche con momenti di approfondimento. L'università di Firenze curerà l'incontro *Il tuo futuro comincia qui: la nostra offerta*. L'ateneo pisano parlerà di *Università e futuro: visioni, sfide, responsabilità*. A queste si affiancano altre realtà formative del territorio, come **Laba Firenze** e la **Rete ITS Academy Toscana**, che presenterà la propria offerta in incontri dedicati. Presenti inoltre **l'Istituto Modartech**, la **SSML Pisa**, **Thesign Comics & Arts Academy**. Oltre a numerosissime e prestigiose scuole e università nazionali e internazionali. In programma anche la premiazione delle tesi di laurea che hanno partecipato al bando **Legacoop Toscana – Fondazione Noi**.

A Firenze, come nel corso di tutti i Saloni, verrà presentato ai docenti il Manifesto per la scuola, un documento promosso da **AIDP, Associazione Italiana per la Direzione del Personale e Forum della Meritocrazia**, quale strumento di connessione tra formazione e lavoro.

Focus sul mercato del lavoro: L'AREA JOB - #MELOMERITO

Un elemento distintivo del Salone è l'ampio spazio dedicato all'inserimento lavorativo e all'orientamento professionale, concentrato nell'**AREA JOB - #MELOMERITO**, che propone, a ciclo continuo, strumenti innovativi per preparare gli studenti al mondo del lavoro. Ragazzi e ragazze testeranno la formazione esperienziale attraverso l'uso di **visori VR** per un'esperienza immersiva che supera l'aula tradizionale e saranno coinvolti in un questionario digitale per raccogliere *insight* immediati su studio e carriera.

All'interno dell'Area Job #melomerito diverse aziende, associazioni e agenzie per il lavoro sono presenti per offrire prospettive concrete: **Humangest** curerà incontri volti a spiegare il ruolo delle Agenzie per il lavoro e come costruire un cv di interesse per le aziende, mentre **LIDL ITALIA** offrirà sessioni informative dedicate ai docenti sulle opportunità di lavoro per i neodiplomati, come l'incontro *Dal Pcto alle jobs per i neodiplomati: le opportunità di LIDL Italia per le tue classi*. Agli **insegnanti** (ma anche ai ragazzi) è dedicato un ciclo di incontri a cura di **INDIRE**, su orientamento e competenze per un futuro inclusivo, sulla personalizzazione didattica, sviluppo del potenziale e intelligenza artificiale, sulla progettazione didattica per osservare e valutare le competenze trasversali, sul tempo a casa con l'AI La partecipazione a tali incontri frutterà gli insegnanti l'attestato rilasciato da INDIRE. A loro, inoltre, uno spazio dedicato, **La Casa del Prof**, dove potranno scambiare opinioni e consigli con i colleghi, sfogliare i quotidiani e raccogliere guide, manuali e materiale di orientamento realizzati da Campus.

L'evento, che si tiene presso la Stazione Leopolda, è accessibile tramite **iscrizione gratuita** attraverso l'applicazione **CampusHUB**, che consente anche di prenotare la partecipazione agli incontri in sala. Tramite l'app gli studenti riceveranno l'attestato valorizzabile per la Formazione scuola-lavoro che sarà mandato di diritto a chi parteciperà al Salone.

Il Salone dello Studente di Firenze è un evento Campus. Con il **patrocinio** di Agenzia Italiana per la Gioventù; **Media partner:** Classeditori, Up Tv, La Voce della Scuola; **Main Partner:** Generali Italia; **Partner:** Consulenti del Lavoro – Consiglio Nazionale dell'Ordine, Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE, ESN Erasmus Student Network, Plastic Free, CNPR, Aspic, AIEF Associazione Italiana Educatori Finanziari, OSM Edu, Humangest, Employerland, Emergency ong onlus; **Mobility Partner** WetheFun; **Partner tecnici** LutinX.com-Digital Data Certification, Spa Style Agency.

Campus, Società in possesso del Rating di Legalità rilasciato dall'Autorità Antitrust, è da oltre trent'anni la principale piattaforma italiana per la scuola, un ecosistema integrato di strumenti e servizi fisici e digitali dedicati a Orientamento, Education e Lavoro. Tra gli asset principali, il Salone dello Studente. Le altre tappe del tour autunnale: Roma (18-20 novembre), Napoli (26-27 novembre), Chieti (3-4 dicembre), Bari (10-12 dicembre), Sassari (17-18 dicembre).

Ufficio Stampa: Sabrina Miglio (338/6058591 - smiglio@class.it), Ottaviano Nenti (onenti@class.it).