



Comunicato Stampa

## **Campus e AIDP, insieme per costruire un filo diretto tra formazione e lavoro**

*Al Salone dello Studente di Milano è stato firmato un protocollo d'intesa che prevede iniziative congiunte, tra cui la diffusione del Manifesto per la Scuola, per favorire la conoscenza del mondo delle professioni tra i giovani*

Milano, 20 ottobre 2025

Al **Salone dello Studente di Milano**, organizzato da Campus, gruppo Class Editori, è stato firmato, negli spazi della Casa del Prof, il protocollo d'intesa tra **Campus**, il principale hub di orientamento scolastico e post diploma in Italia, e **AIDP, Associazione Italiana per la Direzione del Personale**.

Grazie a tale accordo, Campus e AIDP metteranno in campo iniziative congiunte per diffondere il **Manifesto per la Scuola**, promosso da AIDP e **Forum della Meritocrazia**, quale strumento di connessione tra formazione e lavoro. Il Manifesto sarà diffuso presso gli istituti scolastici italiani, i docenti e tutte le principali realtà educative. Molteplici saranno le iniziative di orientamento per le quali verranno coinvolti il mondo HR, le aziende e le imprese.

“Presentiamo oggi una partnership che nasce da una visione comune: mettere al centro i giovani per supportarli nel loro percorso di orientamento e sviluppo delle competenze”, ha detto **Luca Canducci**, direttore centrale Risorse umane di Class Editori. “Sono convinto che il ruolo della funzione HR debba andare oltre l'azienda e creare connessioni con la scuola, ascoltare le esigenze delle nuove generazioni, aiutarle ad affrontare le sfide del mondo del lavoro con strumenti concreti, sostenibili e inclusivi”.

“Il Manifesto per la Scuola ha l'obiettivo di offrire ai giovani un ponte qualificato, permanente strutturato e sostenibile perché possano prendere decisioni consapevoli rispetto a un mondo del lavoro in continuo cambiamento”, ha affermato **Marco Vigni**, vicepresidente AIDP. “Creare luoghi di prossimità dove i giovani possono incontrare le aziende deve essere un'azione programmata in modo continuativo. Il modello del Manifesto consente a tutti gli stakeholder di contribuire a fare di questi percorsi di orientamento una valorizzazione del nostro sistema Paese. Un giovane soddisfatto è un professionista felice che sa creare valore per tutta la filiera”.

“Abbiamo deciso di firmare questo protocollo nella Casa del Prof perché il manifesto riguarda gli studenti e i docenti e sarà distribuito in tutti gli istituti scolastici italiani”, ha

spiegato **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus. “Il documento dice una cosa molto semplice: scuola e lavoro devono cooperare per non correre il rischio di formare ragazzi che non hanno gli strumenti per trovare la propria strada nella società. I due mondi si devono parlare perché c'è cultura nel lavoro e c'è occupazione nella scuola”.

Il Manifesto si prefigge di mettere al centro il tema dei giovani e la valorizzazione delle loro competenze fino all'**ingresso nel mercato del lavoro**, proporre percorsi di orientamento e iniziative finalizzate alla **conoscenza degli sbocchi e delle professioni**, sensibilizzare la classe manageriale e politica italiana sull'importanza di un orientamento qualificato per consentire ai giovani di prendere scelte più consapevoli e contribuire a rendere più competitivo il sistema Paese. In previsione, la **creazione di una rete di Alumni** nelle scuole e le “**gite del lavoro**”, giornate organizzate per consentire agli studenti di visitare le imprese e confrontarsi con i professionisti.

La collaborazione Campus-AIDP è tesa inoltre a favorire occasioni di cooperazione con stakeholder dell'innovazione sociale e dell'educazione, favorendo l'emersione e la diffusione di modelli innovativi che abbracciano le finalità del Manifesto. Per questo si approfondiranno tematiche come la **povertà educativa e la dispersione scolastica**, l'importanza delle **soft skills**, il ruolo determinante della **meritocrazia**, il rafforzamento del sistema di **Formazione Scuola-Lavoro** (ex Pcto). Il tutto attraverso azioni concrete, quali il **Debate**, confronto di opinioni come metodo pedagogico, la diffusione dei **Laboratori territoriali**, in sinergia con le politiche locali del lavoro e con le imprese, i **Campionati di Imprenditorialità**, la valorizzazione dei **percorsi extracurricolari**, l'importanza del **volontariato, dello sport e delle arti** e il focus sulla nuova proposta del **Liceo Tred**, un percorso quadriennale focalizzato sulla transizione ecologica e digitale.

Il documento sarà presentato **in tutte le tappe dei Saloni dello Studente** di Campus, nei format digitali e nei corsi di formazione destinati agli insegnanti. Un appuntamento dei “Sentieri delle Professioni”, il ciclo di webinar che Campus organizza ogni anno per le scuole, fondato sulla presenza dei professionisti, sarà proprio dedicato a HR Director sul tema dell'ingresso nel mondo del lavoro.

\*\*\*\*\*

**Campus**, Società in possesso del Rating di Legalità rilasciato dall'Autorità Antitrust, è da oltre trent'anni la principale piattaforma italiana per la scuola, un ecosistema integrato di strumenti e servizi fisici e digitali dedicati a Orientamento, Education e Lavoro, con una community di oltre 450mila persone. Tra gli asset principali, il Salone dello Studente.

**AIDP** è un network di oltre 35mila membri, oltre 4.500 Soci, 16 gruppi regionali una rete internazionale. Dal 1960 promuove uno sviluppo serio e responsabile della cultura manageriale in ambito risorse umane, attraverso eventi, progetti, ricerche e pubblicazioni sul mondo del lavoro e il futuro della direzione.