

COMUNICATO STAMPA

Il Salone dello Studente in Fiera del Levante a Bari: giovani a confronto con il futuro

Edizione numero 34 per la tre-giorni di orientamento, targata Campus.

Attesi 40mila studenti, presenti più di 100 tra università, ITS Academy, scuole di formazione e specializzazione, enti e associazioni. Oltre 60 gli incontri e le attività proposte

9 dicembre 2025

Tutto pronto a Bari per la trentaquattresima edizione del Salone dello Studente organizzato da Campus, il principale hub italiano dell'orientamento, che si terrà in Fiera del Levante (ingresso Edilizia), dal **10 al 12 dicembre** (9.00-13.30).

Tre giornate dedicate all'orientamento post-diploma e alla scoperta delle opportunità formative del territorio e nazionali. Saranno oltre **40mila i ragazzi e le ragazze** che affolleranno i padiglioni della Fiera alla ricerca di idee e prospettive per il proprio futuro di studio e di lavoro. **Più di 100** le realtà formative che parteciperanno all'evento e metteranno a disposizione dei ragazzi tutte le informazioni relative ai propri corsi e piani di studio: atenei del territorio (tra cui il **Politecnico di Bari, l'Università di Foggia, l'Università del Salento, la Lum Giuseppe De Gennaro**) e da tutta Italia, ITS Academy, scuole di alta specializzazione e formazione, master, accademie, enti, associazioni e aziende.

L'evento si rivolge agli oltre **190mila** studenti che, in Puglia, frequentano licei (scelti dal **58%** dei giovani, con una preferenza per lo Scientifico, che si attesta al **16%**), istituti tecnici (**30%**) e professionali (**12%**), in particolare a coloro che frequentano il quarto e quinto anno. **Quasi 37mila** i maturandi.

COSA OFFRE IL SALONE

Oltre a rivolgersi agli stand degli atenei, delle accademie, degli ITS Academy per orientarsi nelle proposte formative, i giovani avranno l'opportunità di partecipare a incontri e workshop, su temi che spaziano dal saper decidere in condizioni di incertezza, come insegnerebbe loro lo psicologo dell'orientamento **Sergio Bettini**, alle professioni del futuro, in particolare i nuovi lavori che saranno sempre più richiesti in ambito social e green, da come trasformare il proprio talento creativo in lavoro a come immaginare il proprio futuro in ambiti diversi, per esempio nelle Forze Armate. Spazio anche alle opportunità offerte dal **Servizio Civile Universale**: saranno presentati i corsi e i servizi per i giovani interessati a trascorrere un periodo in progetti di solidarietà e crescita al servizio della comunità. Studenti e docenti saranno anche coinvolti in un gioco, un **escape room**, sull'educazione finanziaria, nell'ambito del progetto **FinOra!**, a cura di Campus, Milano Finanza e Aief, Associazione Italiana Educatori Finanziari, che porta i temi della finanza nelle scuole. Saranno inoltre disponibili attività come i colloqui allo **Sportello Counseling** (Aspic), la partecipazione a **questionari** su scuola e università, il **videogame** sul lavoro etico e l'ascolto del **podcast** I Mansardati, sui temi che toccano da vicino le nuove generazioni.

IL MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO AL SALONE

Al Salone dello Studente di Bari ci sarà anche il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, con un proprio spazio che ospiterà un Infopoint a disposizione degli studenti per dialogare, rispondere a domande e offrire approfondimenti sulle politiche educative e sulle riforme in corso. Sempre presso lo stand MIM saranno presenti approfondimenti sul *curricolo di filiera* e un *punto informativo sull'offerta formativa 4+2*. Inoltre, nelle

CAMPUS

sale saranno organizzati dei **laboratori di orientamento**: verranno invitati, il 10 e l'11 dicembre, gli **studenti delle scuole secondarie superiori di primo grado**, che saranno coinvolti in attività di orientamento alla scelta delle superiori. Gli incontri, intitolati *La bussola dei mestieri. Digitale e innovazione nelle professioni che guardano al futuro*, sono un'esperienza di orientamento innovativa e coinvolgente, che parte dalla "Bussola delle passioni" dei ragazzi e li aiuta a individuare la loro area di interesse principale. Il Ministero porterà al Salone anche l'iniziativa **"Made in MIM"**, ossia i prodotti realizzati dagli istituti agrari e alberghieri italiani, il cui marchio è stato recentemente registrato. I prodotti, vino, olio, miele, marmellate, riso, pasta, frutta e verdura, in tutto 77, prodotti da 22 scuole selezionate per qualità e innovazione nella produzione del Made in Italy., saranno venduti nei principali aeroporti italiani e nelle stazioni.

INCONTRI E CONVEGNI

Due i principali convegni del Salone dello Studente di Bari: Il primo, dal titolo, *Il fuoco di Prometeo, Umanesimo e Intelligenza Artificiale nella nuova scuola* (10 dicembre, 10.00), farà il punto sul rapporto tra le scienze umane e le nuove frontiere dell'AI e su come scuola e università affronteranno questo snodo. Tra i relatori, **Francesco Manfredi**, presidente Indire, **Loredana Perla**, direttrice del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione e ordinario di Didattica e Pedagogia speciale presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, **Alessandro Civati**, Ceo LutinX.com, Poste Italiane. A moderare, l'ad di Campus, **Domenico Ioppolo**. Il secondo convegno, *Formazione agraria e occupazione. Coltivare il futuro dei giovani e dei territori tra innovazione e tradizione* (10 dicembre, 11.30), vedrà la partecipazione di **Christian Tomasicchio**, Presidente dei Giovani Imprenditori e Vice Presidente di Confindustria Bari e BAT, **Giuseppe Silipo**, direttore generale USR Puglia, **Irene Canfora**, docente di Diritto Agrario dell'Università degli Studi di Bari, **Sabrina Nardelli**, membro dell'ITS Agroalimentare Puglia, **Giovanni Casarano**, dirigente scolastico IIS "Egidio Lanoce" di Maglie (Le) e vicepresidente di Renisa Puglia, la Rete nazionale degli Istituti agrari. Il convegno sarà moderato da **Rosanna Volpe**, *La Gazzetta del Mezzogiorno*.

Nutrito il panel di incontri a cura dei ricercatori di **Indire**, l'Istituto Nazionale di Documentazione, Innovazione e Ricerca educativa: **Samuele Calzone** spiegherà come utilizzare l'IA in classe per sviluppare il pensiero critico, **Isabelle De Maurissens** rifletterà sul ruolo della scuola al tavolo delle decisioni climatiche, **Marco Morandi** converserà con i giovani sulla creazione di musica e podcast in diretta, **Maria Teresa Sagri** si confronterà con gli insegnanti sui temi dell'inclusione.

AREA JOB #MELOMERITO

Una parte del Salone, l'**Area Job #melomerito**, sarà dedicata al lavoro e alle professioni. Il calendario dei talk, a cura di **Employerland** e **Humangest**, insegnnerà ai giovani come stilare il cv perfetto per presentarsi alle aziende e spiegherà che cosa sono le agenzie per il lavoro e come sfruttare le opportunità che offrono. In quest'area i ragazzi saranno coinvolti in attività di formazione esperienziale con i visori VR.

IL SALONE PER I DOCENTI

Gli insegnanti che accompagnano i ragazzi sono invitati alla **Casa del Prof**, uno spazio loro dedicato, dove poter rilassarsi, scambiare opinioni con i colleghi e parlare con lo staff di Campus, che illustrerà loro tutte le iniziative studiate per le scuole. Qui a loro disposizione i quotidiani del gruppo Class Editori, manuali e guide di orientamento. Un incontro sarà specificamente rivolto ai docenti: *Accompagnare i propri studenti nel loro percorso di orientamento al futuro*, a cura OSM Edu (10 dicembre, 10.10)

Iscrizione e Crediti Formativi: la partecipazione al Salone dello Studente è gratuita. L'iscrizione, obbligatoria, deve essere effettuata tramite **CampusHUB**, l'applicazione di Campus. Attraverso l'app, è possibile iscriversi all'evento, prenotarsi agli incontri in sala e ricevere l'**attestato per la Formazione scuola-lavoro**.

Per informazioni: <https://www.salonedellostudente.it/saloni/default-path/salone-dello-studente-di-bari/>

CAMPUS

Il Salone dello Studente di Bari è un evento Campus. Con il patrocinio di: Agenzia Italiana per la Gioventù; **Media partner:** Classeditori, Italia Oggi, Up Tv, Radio Classica, La Voce della Scuola; **Main Partner:** Generali Italia. **Con la partecipazione di:** Progetto Rispetto! – Fondazione ETS Conad; **Partner:** MIM, Ministero dell'Istruzione e del Merito, Poste Italiane, Humangest, Employerland, IUL, CNPR, Consulenti del Lavoro – Consiglio Nazionale dell'Ordine, Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE, ESN Erasmus Student Network, Aspic, AIEF Associazione Italiana Educatori Finanziari, OSM Edu, Plastic Free; **Mobility Partner** WetheFun; **Partner tecnici** LutinX.com-Digital Data Certification, Spa Style Agency.

Campus è da oltre trent'anni la principale piattaforma italiana per la scuola, un ecosistema integrato di strumenti e servizi fisici e digitali dedicati a Orientamento, Education e Lavoro. Tra gli asset principali, il Salone dello Studente. Le altre tappe del tour autunnale: Sassari (17-18 dicembre).

Ufficio Stampa: Sabrina Miglio (338/6058591 - smiglio@class.it), Ottaviano Nenti (onenti@class.it).