

CAMPUS

**GUIDA ALLE PROFESSIONI
CREATIVE II EDIZIONE**

QUOTIDIANI

23/10/2024 MF - Nazionale

La nuova guida alle professioni creative

23/10/2024 ItaliaOggi

La guida per lavorare nella creatività, dalle accademie alle professioni in crescita

23/10/2024 Touchpoint Today

Esce oggi la nuova “Guida alle professioni creative 2025”

RADIO E TV

23/10/2024 Class Tv Moda

XXIII Edizione di Milano Fashion Global Summit

https://video.milanofinanza.it/video/xxiii-edizione-di-milano-fashion-global-summit-the-new-rules--G92wCjQFX3p2? gl=1*ogtwuv* up*MQ.* ga*MzQ4NzQ1MDMyLjE3Mjk2Nzk1MDU.* ga Q1H1VCBHV R*MTcyOTY3OTUwMy4xLjAuMTcyOTY3OTUwMy4wLjAuMA.* ga 1EX6Z25TKZ*MTcyOTY3OTUwMy4xLjAuMTcyOTY3OTUwMy4wLjAuMA..&gclid=Cj0KCQjwveK4BhD4ARIsAKy6pMLtK-eNT6FyrBZn93IMZcQuSzh1vd4gStZHJBuRA1Rt2c-SDpi9hEsaAiYTEALw_wcB&gbraid=0AAAAApFK11H9MYBf87QMu4l4B7s0J7rmR

PERIODICI

23/10/2024 MF Fashion

Metaverso e AI entrano nelle fashion academy

SITI WEB

23/10/2024 www.milanofinanza.it

La nuova guida alle professioni creative

23/10/2024 www.mediakey.it

Esce la nuova Guida alle Professioni Creative 2025

22/10/2024 www.it.fashionnetwork.com

Fashion Graduate Italia compie 10 anni. Al via l'edizione 'più grande di sempre'

22/10/2024 www.touchpoint.news

Fuori domani la nuova Guida alle Professioni Creative 2025

Quotidiani



Lanci

LA NUOVA GUIDA ALLE PROFESSIONI CREATIVE

Presentato ieri a Fashion graduate Italia il volume di 124 pagine. All'interno i corsi di 150 accademie di creatività e moda e i lavori più diffusi nel settore

In occasione del 10° Fashion graduate Italia, la prima fashion week aperta alla città di Milano dedicata alla creatività dei talenti della moda di domani, organizzata da Piattaforma sistema formativo moda ente del terzo settore (Ets), è stata presentata ieri la nuova Guida alle professioni creative 2025. Tutti i corsi delle accademie di alta formazione, realizzata da Campus

editori con il supporto di Psfm. «Un anno fa, insieme a Piattaforma moda, abbiamo lanciato la prima guida: un azzardo in tempi di social e piattaforme digitali. I risultati ci hanno dato ragione: quasi 300mila copie visionate hanno confermato che c'è bisogno di raccontare la creatività non solo come attitudine, ma come strumento e tecnica da apprendere e mettere in pratica», ha spiegato Domenico Ioppolo, ad di Campus.

«Una guida che ci sembra oggi ancora più necessaria: non solo per presentare un sistema formativo all'avanguardia nel mondo, dalle arti alla moda, dal restauro al design, ma anche per dare conto di come l'innovazione tecnologica sia entrata ormai a pieno titolo nel mondo delle scuole». Il volume raccoglie sia i consigli di grandi pro-

fessionisti dei settori trattati, sia le informazioni utili per avere un quadro completo dell'offerta didattica così come delle possibilità occupazionali. Il manuale si compone di otto macro capitoli: Instructions, Counseling, Dixit, Junior tutor, Best practice, Directory, Focus e Utilities. Il primo si apre sulle modalità per conoscere le in-

tellegenze multiple, spiegate dallo psicologo dell'orientamento Sergio Bettini. Viene poi illustrata la struttura dell'alta formazione creativa post-diploma in Italia. A seguire, le 70 professioni creative più in crescita, dalla A di Art team builder alla W di Web interaction designer. Il capitolo Counseling riporta i consigli di 9 grandi professionisti del terziario avanzato, da Alessandro Donetti (metaverso) a Lorenzo Marini (artista e art director), da Mario Rasetti (Ai) a Rossella Jardini (stilista). Distribuita gratuitamente ai Saloni dello studente di Campus e agli eventi Psfm, la guida è inviata in pdf a 9.102 scuole secondarie di secondo grado. Il volume può anche essere scaricato gratuitamente in pdf dal sito salonedellostudente.it (riproduzione riservata).

Raffaella Beltrami



La guida di Campus editori

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



La guida per lavorare nella creatività, dalle accademie alle professioni in crescita

DI OTTAVIANO NENTI

Con un fatturato annuo di 369,9 miliardi di euro, pari al 15,8% dell'economia nazionale (fonte Unioncamere 2024 su dati 2022), i settori della cultura e della creatività hanno da oggi una *Guida alle Professioni Creative 2025* che illustra in dettaglio come formarsi e come trovare occupazione in questi ambiti. Indirizzata agli studenti delle scuole superiori, ma anche ai loro genitori e insegnanti, è pubblicata da Campus editori e descrive le 70 professioni creative in ascesa e le 150 principali accademie di alta formazione post-diploma in 10 asset del Made in Italy: moda, grafica, restauro, design, arte, cinema, musical/opera, teatro, danza e scenografia.

Insieme, riporta i consigli di 16 grandi professionisti, dall'art director **Lorenzo Marini** agli esperti di **Al Alessandro Donetti** e **Mario Rasetti**, gli esercizi dello psicologo dell'orientamento **Sergio Bettini** per scoprire le proprie attitudini e trovare i esempi ideativi dove meglio impiegare, le dritte dei laureandi alle future matricole, i distretti d'eccellenza delle 20 regioni italiane, i luoghi e gli eventi dove cercare ispirazione, i link per approfondire, gli enti per il diritto allo studio dove chiedere borse di studio e alloggi a prezzi calmierati e, infine, i Saloni dello Studente 2024/2025 dove parlare viva con gli orientatori e i tutor delle accademie.

Dopo l'edizione d'esordio a fine 2023, presentata come la prima *Guida all'intelligenza artigianale*, il claim di questa seconda edizione è *Take care of youth: in un Paese che negli ulti-*

mi 20 anni ha perso oltre 3 milioni di under 35 (dati Istat), non basta informare i giovani sulle opportunità di specializzazione post-diploma, aeree che istituzioni politiche, formative e professionali sostengano i giovani nelle loro scelte per il futuro e li accompagnino concretamente, contrattualmente e retributivamente, al loro ingresso nel mondo professionale. Letta durante il 2023/2024 da oltre 292 mila persone, la nuova guida punta a superare le 300 mila.

Inviato gratuitamente in pdf entro fine ottobre a tutte le 9.102 scuole secondarie di secondo grado, agli Informagiovani e alle principali biblioteche italiane, il volume di 124 pagine è presente in formato cartaceo a tutti i 19 Saloni dello Studente dei prossimi 12 mesi e agli eventi di Piattaforma Sistema Formativo Moda, partner della pubblicazione, che ha presentato ieri il volume all'opening del 10° Fashion Graduate Italia: fino a domani, al Base di Milano (via Bergognone 34), l'esposizione dei migliori lavori dei diplomandi delle scuole di moda e creatività. Insieme, l'evento PSEFM ha presentato il progetto Talent Takent che coinvolge università di 4 continenti: Europa, Asia, Oceania, Nord e Sud America, mentre insieme a Campus ha illustrato il contest che invita i giovani a ideare il futuro brand dei Saloni dello Studente.

Solo oggi, la *Guida alle Professioni Creative 2025* è allegata ai quotidiani *ItaliaOggi Milano Finanza*, mentre in qualsiasi momento può essere scaricata free dai link salonedelstudente.it, milanofinanza.it e italiaoggi.it.

Guida alle professioni creative 2025



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

REALIZZATA DA CAMPUS EDITORI CON LA COLLABORAZIONE DI PSFM

ESCE OGGI LA NUOVA "GUIDA ALLE PROFESSIONI CREATIVE 2025"

Al 10° Fashion Graduate Italia, tenutosi al Base di Milano, è stata lanciata la "Guida alle Professioni Creative 2025", organizzata da Piattaforma Sistema Formativo Moda (PSFM) e realizzata da Campus Editori. Il volume descrive le 70 professioni creative più in crescita e i corsi delle 150 principali Accademie di Alta Formazione post-diploma, coprendo settori del Made in Italy come moda, design, cinema, musica e scenografia. Rivolta a studenti, genitori e insegnanti delle scuole secondarie, la guida è distribuita gratuitamente a oltre 9.100 scuole italiane e disponibile online su salonedellostudente.it. Il claim

dell'edizione 2025, "Take care of Youth", sottolinea l'importanza di sostenere i giovani nelle loro scelte formative e lavorative, in un'Italia che ha perso oltre 3 milioni di under 35 negli ultimi 20 anni. Il capitolo sull'Occupazione prevede la creazione di migliaia di posti di lavoro entro il 2030 in settori in forte crescita come i videogiochi (+10,5%) e la valorizzazione del patrimonio culturale (+6,9%). In occasione del lancio, è stato annunciato il concorso "Crea tu l'immagine del Salone dello Studente", rivolto a studenti di università e accademie. I partecipanti dovranno presentare un progetto grafico entro il



25 gennaio 2025, ispirato al tema "La città dello Studente".

PER APPROFONDIRE
CLICCA QUI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



RADIO E TV





questo video:

[Milano Fashion Summit](#)[Transizioni](#)[Mercati Lusso](#)[Occupazione Giovanile](#)[Collezione](#)[Performance](#)[+2](#)

PERIODICI



METAVERSO E AI ENTRANO NELLE FASHION ACADEMY

Le scuole di alta formazione italiane affiancano al know-how artigianale gli strumenti delle nuove tecnologie. Così offrono alle maison una generazione di professionisti capaci di coniugare, con disinvoltura, la tradizionale manualità alle più sofisticate skills digitali



L'intelligenza artificiale a portata di manualità, così come per le aziende, è la grande sfida degli istituti universitari e post-diploma specializzati nelle filiere dell'outfit, che da un secolo sono cresciuti con numeri esponenziali, traducendo in didattica il sapere un tempo tramandato da laboratori e officine artigiane. Il loro scopo non è solo diminuire il digital divide: l'ambizione delle accademie è di fare del digital l'autentico sesto senso umano funzionale al salto di qualità che i mercati richiedono. Un intreccio di tradizione e innovazione che ogni anno attrae, nelle accademie di moda della nostra Penisola, sempre più studenti stranieri, dall'Asia come dall'America e dal centro e nord Europa, a riprova che, se le pro-

duzioni e i business spostano sempre più il baricentro all'estero, le skills più sofisticate e sorprendenti gli stakeholders internazionali continuano a cercarle da noi. Per comprendere la velocità con cui il settore education sta accogliendo le sfide introdotte dalle nuove tecnologie in ambito moda è sufficiente sfogliare la *Guida alle professioni creative 2025*, pubblicata da Campus. «Take care of Youth», il claim che accompagna questo volume, attesta la cura che, in un'epoca di rapidi cambiamenti professionali, serve per accompagnare la Next gen a conoscere e governare gli strumenti più rivoluzionari che l'AI mette a disposizione. Tutte le accademie di moda stanno affiancando, nei loro percorsi didattici, le compe-

tenze che scaturiscono dalla manualità artigianale più tradizionale con le potenzialità di intelligenza artificiale, metaverso, realtà aumentata e in generale della più sofisticata nuova tecnologia. Gli esempi dell'introduzione nei piani di studio, nel secolo della tecnologia esponenziale, sono innumerevoli. Naba-Nuova accademia di belle arti, la prima ad aver conseguito, nel 1981, il riconoscimento del Ministero dell'università e della ricerca, nei suoi due dipartimenti di media design and new technologies e di visual arts, presenti nei suoi due campus di Roma e Milano, propone corsi di primo e secondo livello in media design and new technologies, digital and live performance, visual arts e creative technologies, oltre a

un master in screenwriting for series. Tra i ruoli più innovativi che forma spicca l'Ux/UI designer. Come la gran parte delle alte scuole di alta formazione, anche Naba è caratterizzata da collaborazioni con top brand internazionali, dall'automotive (Porsche) al fashion design (Bulgari), dalla fotografia (Canon) a media e advertising (Warner Bros). L'Istituto Modartech di Pontedera, accademia che sin dai suoi esordi, come rivela il nome prescelto, ha intuito l'enorme potenziale dell'intreccio tra fashion e tecnologia, propone un master di primo livello in fashion hi-tech, corsi di web and graphic design e modellistica cad borse e pelletteria. Ma soprattutto, come spiega a *MFF* Alessandro Bertini, fondatore e direttore dell'ac-

Nelle foto, progetti realizzati con l'AI dall'Istituto Modartech di Pontedera. Nella pagina accanto, un laboratorio Itaba, Nuova accademia di belle arti, con sedi a Milano e Roma



accademia, oltre che dirigente dell'associazione Piattaforma sistema formativo moda: «L'Istituto Modartech ha appena concluso un accordo di collaborazione con il dipartimento di biorobotica dell'università Sant'Anna di Pisa (sede distaccata di Pontedera) per avviare a breve un master di primo livello in fashion hi tech, riconosciuto dal Ministero dell'università, per formare stilisti e professionisti della haute couture specializzati non solo nell'uso di tecnologia per creare abiti, ma capaci di inserire, negli stessi indumenti di nuova generazione, microchip e sensori, per creare gli outfit del futuro con materiali intelligenti, capaci di interagire con la persona che li indossa, sia per trasmettere feedback sul funziona-

mento e la salute del suo corpo, sia per consentirgli funzioni per le quali oggi deve dotarsi di accessori e dispositivi esterni e ingombranti». Ruffa-Rome university of fine arts di Roma e Milano, offre diplomi triennali in multimedia and game art, graphic design, fotografia e audiovisivo e specialistici biennali in visual and innovation design, computer animation and visual effects, multimedia arts and design. Lo Ied-Istituto europeo di design, e l'Istituto Marangoni si avvalgono di metaverso, 3d, Ai ed Ar, esportando la loro didattica dove la richiesta straniera è più pressante. Compie 60 anni quest'anno l'Accademia di costume e moda di Roma, che propone i corsi in fashion editor, styling and communication e i master

in fashion sustainability and industry evolution, creative knitwear design e fabrics innovation design. Offre, invece, corsi di 3d virtual fashion e visual merchandiser e il master in disegno tecnico per la moda 2d/3d l'Accademia Iuad, nata nel 1967 a Napoli da un'idea di Domenico Lettini. A Milano, Ferrari fashion school propone corsi in fashion business and digital marketing e digital influencer, e il master in fashion photography and fashion films. Per il mondo delle passerelle, l'Academy of visual art and new media prepara specialisti di effetti sonori con il corso in music composition e after effects, oltre a quelli visuali in Z-brush e illustrazione digitale. Altrettanto tecnologicamente disruptive sono

le ultime proposte didattiche di Accademia italiana di Firenze e Roma, di Iaad Istituto d'arte applicata e design di Torino e di Istituto Secoli di Milano. Corsi e nomi che rischiano di essere solo il sunto di un lungo elenco di novità se gli studenti più lungimiranti, come da tempo hanno l'abitudine di fare, non li passassero ai raggi x incontrando tutte le accademie direttamente ai Saloni dello studente di Campus. Che in omaggio alla coabitazione tra Milano e Parigi quali capitali mondiali del bello stile, quest'anno per la prima volta, dal 12 al 13 ottobre 2024, si sono unite con le rispettive eccellenze didattiche al Salon étudiant à l'étranger organizzato da L'étudiant con Campus nella Ville Lumière. (riproduzione riservata)

La nuova guida alle professioni creative

LINK: <https://www.milanofinanza.it/fashion/la-nuova-guida-alle-professioni-creative-202410221727054263>



La nuova guida alle professioni creative Presentato ieri a Fashion graduate Italia il volume di 124 pagine. All'interno i corsi di 150 accademie di creatività e moda e i lavori più diffusi nel settore di RAFFAELLA BELTRAMI tempo di lettura Leggi dopo Guida alla professioni creative (courtesy Campus) In occasione del 10° Fashion graduate Italia, la prima fashion week aperta alla città di Milano dedicata alla creatività dei talenti della moda di domani, organizzata da Piattaforma sistema formativo moda ente del terzo settore (Ets), è stata presentata ieri la nuova Guida alle professioni creative 2025. Tutti i corsi delle accademie di alta formazione, realizzata da Campus editori con il supporto di Psfm. «Un anno fa, insieme a Piattaforma moda, abbiamo lanciato la prima guida: un azzardo in tempi di social e piattaforme digitali. I risultati ci hanno dato ragione: quasi 300mila copie visionate hanno

confermato che c'è bisogno di raccontare la creatività non solo come attitudine, ma come strumento e tecnica da apprendere e mettere in pratica», ha spiegato Domenico Ioppolo, ad di Campus. «Una guida che ci sembra oggi ancora più necessaria: non solo per presentare un sistema formativo all'avanguardia nel mondo, dalle arti alla moda, dal restauro al design, ma anche per dare conto di come l'innovazione tecnologica sia entrata ormai a pieno titolo nel mondo delle scuole». Il volume raccoglie sia i consigli di grandi professionisti dei settori trattati, sia le informazioni utili per avere un quadro completo dell'offerta didattica così come delle possibilità occupazionali. Il manuale si compone di otto macro capitoli: Instructions, Counseling, Dixit, Junior tutor, Best practice, Directory, Focus e Utilities. Il primo si apre sulle modalità per conoscere le intelligenze multiple, spiegate dallo psicologo

dell'orientamento Sergio Bettini. Viene poi illustrata la struttura dell'alta formazione creativa post-diploma in Italia. A seguire, le 70 professioni creative più in crescita, dalla A di Art team builder alla W di Web interaction designer. Il capitolo Counseling riporta i consigli di 9 grandi professionisti del terziario avanzato, da Alessandro Donetti (metaverso) a Lorenzo Marini (artista e art director), da Mario Rasetti (Ai) a Rossella Jardini (stilista). Distribuita gratuitamente ai Saloni dello studente di Campus e agli eventi Psfm, la guida è inviata in pdf a 9.102 scuole secondarie di secondo grado. Il volume può anche essere scaricato gratuitamente in pdf dal sito salonedellostudente.it (riproduzione riservata) XXIII Edizione di Milano Fashion Global Summit: The New Rules Orario di pubblicazione: 23/10/2024 02:00 Ultimo aggiornamento: 23/10/2024 02:00

Esce la nuova Guida alle Professioni Creative 2025

LINK: <https://mediakey.it/news/esce-la-nuova-guida-alle-professioni-creative-2025/>

Esce la nuova Guida alle Professioni Creative 2025. Pubblicato da Redazione 23/10/2024. Presentata stamane al 10° Fashion Graduate Italia, la fiera delle accademie di moda organizzata al Base di Milano da PSFM, Piattaforma sistema formativo moda, la nuova Guida alle Professioni Creative 2025. Tutti corsi delle Accademie di Alta Formazione. Realizzata da Campus Editori con il supporto di PSFM, il volume descrive in 124 pagine le 70 professioni creative più in crescita e i corsi delle 150 principali Accademie di Alta Formazione post-diploma in 10 macro settori del Made in Italy, eccellenze ad alto tasso di ideazione e ad elevata occupabilità: moda, grafica, design, restauro, arte, cinema, musica, teatro, danza e scenografia. Ideata a fine 2023, la pubblicazione è indirizzata agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, e ai loro genitori e insegnanti, che insieme debbono scegliere quale strada intraprendere dopo gli esami di maturità. La guida sarà inviata alle 9.102 scuole secondarie italiane di secondo grado, ed è scaricabile gratuitamente dal link

salonedellostudente.it. Se l'edizione inaugurale è stata presentata come La prima guida all'intelligenza artigianale, il claim di questa nuova edizione è Take care of Youth: in un Paese come l'Italia, che in 20 anni ha perso oltre 3 milioni di under 35 (dati Istat) per il calo delle natalità e per l'espatrio di molti giovani, le Istituzioni Politiche, Formative e Professionali sono chiamate a sostenere di più e meglio i Z gen nelle loro scelte per il futuro, e ad accompagnarli concretamente - contrattualmente e retributivamente - al loro ingresso nel mondo lavorativo. Il volume raccoglie sia i consigli di grandi professionisti, sia il quadro completo dell'offerta didattica e delle possibilità occupazionali di un settore, Creatività e Cultura, che fattura in un anno 269,9 miliardi di euro (fonte UnionCamere settembre 2024 su dati 2022) pari al 15,8% dell'economia nazionale. Il manuale si compone di otto macro capitoli: Instructions, Counseling, Dixit, Junior tutor, Best practice, Directory, Focus e Utilities. Il primo si apre sulle modalità per conoscere le intelligenze multiple,

spiegate dallo psicologo dell'orientamento Sergio Bettini, utili per capire quali sono le proprie Attitudini e in quali tra i tanti settori lavorativi oggi esistenti possono essere applicate con efficacia. Viene poi spiegata la struttura dell'alta Formazione creativa post-diploma in Italia, con particolare riguardo alle evoluzioni dei piani di studio dovute all'ingresso dell'alta tecnologia e dell'intelligenza artificiale generativa in numerosi corsi: dal progetto CreativIA di Istituto Secoli al master in Fashion hi-tech realizzato dall'Istituto Modartech con il dipartimento di Biorobotica dell'Università Sant'Anna di Pisa. Ma sono numerose, da Iuad di Napoli a Rufa di Roma, da Accademia Costume e Moda a Laba e Ied, le scuole che, oltre che all'AI, si avvalgono nella didattica anche di metaverso e di AR (realtà aumentata). Il capitolo sull'Occupazione svela i fabbisogni di giovani professionisti nei prossimi anni, con le indagini presentate a settembre 2024 da UnionCamere con Fondazione Symbola e a maggio 2024 da Fondazione Altagama. Si parla di centinaia di migliaia di posti

di lavoro da qui al 2030, con settori che crescono ad alti ritmi come Videogiochi (+10,5%), Valorizzazione del patrimonio artistico-culturale italiano (+6,9%), Design/Architettura (+6,6%). Cultura e Creatività, d'altronde, fatturano in Italia 269,9 miliardi di euro l'anno, pari al 15,8% dell'economia nazionale. A seguire, il capitolo sulle 70 Professioni creative più in crescita, dalla A di Art team builder alla W di Web interection designer. Quindi i principali Distretti dell'alto di gamma produttivo delle 20 regioni italiane, da conoscere per programmare magari un trasferimento di lavoro una volta completati gli studi. Il capitolo Counseling riporta i consigli di grandi professionisti del terziario avanzato, da Alessandro Donetti (metaverso) a Lorenzo Marini (artista e art director), da Mario Rasetti (AI) a Rossella Jardini (stilista). La sezione Dixit riassume i consigli di esperti che hanno animato la prima edizione della Guida, da Renzo Rosso, fondatore Diesel e presidente OtB, al direttore del Teatro dell'Opera di Roma, Michele Mariotti. Senza dimenticare Matteo Secoli, presidente PSFM ed Ercole Botto Poala, per 2 anni alla guida di Confindustria Moda. Junior Tutor racconta agli studenti di scuola secondaria le

dritte di chi si sta laureando in un'accademia, mentre Best Practice mostra come istituti e aziende collaborano per mettere a punto, per i propri allievi, tirocini e project work che al termine possano portare all'assunzione o a contratti di collaborazione. La Directory elenca tutte le 150 accademie censite da Campus, con indirizzi fisici, telefonici, mail e web; i corsi che attivano e/o i macro-settori didattici che coprono. I Focus approfondiscono struttura, storia, didattica e sbocchi professionali di alcune grandi accademie, proponendosi come format di ciò che uno studente deve chiedere a una scuola d'alta formazione prima di iscriversi. Il capitolo Utilities riporta i luoghi e le iniziative da visitare per trovare ispirazione, i links per approfondire, gli enti per il diritto allo studio per risparmiare e gli eventi di Campus - i 18 Saloni dello Studente 2024/2025 - dove poter parlare di persona con i counselor e gli orientatori delle accademie. 'Una Guida alle Professioni Creative, rappresenta un azzardo in tempo di social e di piattaforme digitali', spiega **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus Editori, 'però le 292mila copie visionate della prima edizione 2023 confermano il bisogno di

arricchire l'informazione sulle nuove professioni e i relativi percorsi di studio con strumenti sempre più articolati e complementari'. Il volume si trova in formato cartaceo agli eventi di Campus e di Piattaforma Sistema Formativo Moda, e può essere chiesto in pdf, sempre gratuitamente, dal sito salonedellostudente.it, italiaoggi.it, milanofinanza.it. In occasione della presentazione della guida, è stato anche presentato il concorso 'Crea tu l'immagine del **Salone dello Studente**' che si rivolge a tutti/e i maggiorenni iscritti a università, accademie e altre scuole di formazione terziaria, invitandoli a realizzare, un progetto grafico che identifichi l'evento **Salone dello Studente**. Il tema proposto è La città dello Studente, intendendo l'evento di Campus come una città metaforica in cui esplorare varie strade formative. Pdf di descrizione del progetto, book e progetto in file vettoriale con l'immagine vanno inviati entro le ore 18 del 25 gennaio 2025 a . Il progetto e il suo autore indicati come vincitori dalla giuria saranno promossi in tutta la comunicazione dei Saloni dello Studente. Regolamento dettagliato su www.salonedellostudente.it Per approfondimenti su

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Fashion Graduate Italia compie 10 anni. Al via l'edizione 'più grande di sempre'

LINK: <https://it.fashionnetwork.com/news/Fashion-graduate-italia-comple-10-anni-al-via-l-edizione-piu-grande-di-sempre-,1673363.html>

Fashion Graduate Italia compie 10 anni. Al via l'edizione 'più grande di sempre' Di Edoardo Meliado
Pubblicato il 22 ottobre 2024
Fashion Graduate Italia torna a Milano dal 22 al 24 ottobre per la sua decima edizione. 'Sarà la più grande di sempre', afferma Matteo Secoli, founder e presidente di piattaforma sistema formativo moda. L'evento dedicato ai talenti delle fashion school fa il tutto esaurito nel maxi complesso di Base Milano con una 3 giorni ricca di sfilate e talk e la partecipazione di 17 scuole nazionali e 13 università internazionali. Numeri da record per la kermesse che ha già raccolto '15mila registrazioni, di cui oltre 10mila in presenza e più di 5mila studenti agli incontri digital della settimana che ha preceduto l'apertura', sottolinea Secoli. Protagonisti 350 giovani designer per un totale di 1.000 idee esposte, tra oggetti e progetti in passerella e negli spazi espositivi. In calendario anche un incontro con 9 recruiter di importanti aziende per incontrare ggli studenti del network. 'È la mia terza edizione ed è una

grande responsabilità. Le scuole partecipanti rappresentano la maggioranza dell'alta formazione in Italia', aggiunge il numero uno di Piattaforma sistema formativo moda, comunità che riunisce oltre 21 mila studenti, 6mila docenti e 51 campus in Italia (che salgono a 80 con quelli internazionali). 'In questi 10 anni abbiamo valorizzato la nostra mission con l'evento Fashion Graduate Italia: promuovere il talento e ragionare sul futuro dei giovani creando ponti con le istituzioni', afferma Secoli. Pubblicità Tema della decima edizione è 'Eyes wide open', un invito a connettersi alla realtà in modo più empatico. 'È il credo che ha guidato Piattaforma in questo decennio. In quest'ottica si inserisce il talk in programma con Big Mama. Poi c'è il forum dei ricercatori di Shanghai 'Teaching Creativity Today', osserva Secoli. Un look della sfilata di apertura di Fashion Graduate Italia Prosegue a ritmi serrati anche il piano di internazionalizzazione di Fashion Graduate Italia con il progetto Talent to Talent. '3 anni fa con il Comune

abbiamo pensato un modo nuovo di celebrare le ricorrenze di gemellaggio tra Milano e le città del mondo. Quest'anno ospitiamo i migliori talenti di moda e design dalle università di Chicago, Melbourne e Shanghai', ricorda Secoli. Le collettive internazionali sono divise in due giornate. La prima, il 22 ottobre, ha aperto le danze di Fashion Graduate Italia con le tre nazioni ospiti dell'edizione. Il 23 ottobre sfilano tutte le 13 scuole internazionali, anche da Giappone, Brasile e Corea. Per la prima volta partecipa anche la francese Lisaa Mode Paris. 'In Lombardia la moda coinvolge 28mila imprese con un fatturato di 26 mld. Il potenziale vero sta negli archivi di queste aziende. Qui c'è la storia che ha modificato gli stili di vita della società. I nostri artigiani oggi hanno bisogno di trovare un ponte con le nuove generazioni per trasmettere questo know how. La regione non può prescindere da questo sistema unico al mondo. Una filiera importantissima che grazie alla reputazione di cui gode nel mondo è fulcro per creare la moda nel mondo. Oggi siamo

nella sede che forgia le nuove risorse per questo mondo. Dobbiamo raccontare ai ragazzi le opportunità che il mondo del bello riesce a creare. Come Lombardia, siamo anche i primi produttori di cosmesi in Italia e produciamo il 2% del beauty globale. Usiamo la vetrina di 'Milano' per rilanciare il mondo della creatività che non è fatto di 'vanità' ma di concretezza economica su cui il nostro paese appoggia il suo made in Italy', dichiara Barbara Mazzali, assessore turismo regione Lombardia. Fashion Graduate Italia **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus, sottolinea il ruolo prezioso di Piattaforma sistema formativo moda. 'Per proteggere questo esempio virtuoso abbiamo lanciato una guida sulle professioni per fare conoscere la realtà delle scuole di moda. Contiene 70 diverse professioni creative. Abbiamo già venduto 300 mila copie. Con Piattaforma lanciamo il nuovo concorso 'La città dello studente' dove invitiamo i ragazzi a giocare con il logo di Campus. Il logo sarà utilizzato da Campus negli incontri in Italia. Quest'anno ne abbiamo tenuto uno a Parigi. Mi auguro che il prossimo anno insieme a Campus venga anche Piattaforma', dice

Ioppolo. Al via, infine, anche il nuovo progetto Academy supportato da Unicredit, presentato da Alberto Scaccioni, segretario generale di centro di Firenze per la moda italiana. 'È una sfida agli studenti. Testiamo le loro idee sul mercato. Negli anni '80-90 abbiamo superato una fase critica con la nuova ondata di giovani creativi. Rimettiamo, come allora, gli studenti al centro per avere nuove idee imprenditoriali. La banca proverà ad accompagnarli sul mercato con incubatori e fondi', conclude Scaccioni. Copyright © 2024 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

Fuori domani la nuova Guida alle Professioni Creative 2025

LINK: <https://www.touchpoint.news/2024/10/22/fuori-domani-la-nuova-guida-alle-professioni-creative-2025/>



È stata presentata oggi, durante il 10° Fashion Graduate Italia al Base di Milano, la Guida alle Professioni Creative 2025, la fiera delle accademie di moda organizzata da Piattaforma Sistema Formativo Moda (PSFM). La nuova guida, realizzata da Campus Editori con il supporto di PSFM, illustra in 124 pagine le 70 professioni creative più in crescita e i corsi delle 150 principali Accademie di Alta Formazione post-diploma in dieci macro-settori del Made in Italy, caratterizzati da un elevato tasso di creatività e ottime prospettive occupazionali: moda, grafica, design, restauro, arte, cinema, musica, teatro, danza e scenografia. La guida, ideata alla fine del 2023, è rivolta principalmente agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, ai loro genitori e agli insegnanti, con l'obiettivo di supportarli nella scelta del percorso di studi dopo l'esame di maturità. Il volume sarà distribuito in

formato cartaceo a 9.102 scuole secondarie italiane e sarà anche disponibile gratuitamente in PDF sul sito salonedellostudente.it. La prima edizione della guida, presentata nel 2023, è stata denominata La prima guida all'intelligenza artigianale, mentre il claim dell'edizione 2025 è Take care of Youth. In un Paese come l'Italia, che negli ultimi venti anni ha perso oltre 3 milioni di under 35 (dati Istat) a causa del calo delle nascite e dell'emigrazione dei giovani, le istituzioni politiche, formative e professionali sono chiamate a fornire maggiore supporto alla Generazione Z nelle loro decisioni per il futuro, garantendo un accompagnamento concreto nel loro ingresso nel mondo del lavoro, sia dal punto di vista contrattuale sia retributivo. Il volume contiene consigli di grandi professionisti del settore e offre una panoramica completa delle opportunità didattiche e professionali nel mondo della creatività e

della cultura, un settore che genera un fatturato annuo di 269,9 miliardi di euro (dati Union Camere settembre 2024 su dati 2022), pari al 15,8% dell'economia nazionale. La Guida alle Professioni Creative 2025 è suddivisa in otto capitoli principali: Instructions, Counseling, Dixit, Junior tutor, Best practice, Directory, Focus e Utilities. Il primo capitolo, Instructions, si apre con una panoramica sulle modalità per scoprire le intelligenze multiple, spiegate dallo psicologo dell'orientamento Sergio Bettini, per aiutare gli studenti a individuare le proprie attitudini e capire in quali settori lavorativi possono essere applicate con successo. Segue una descrizione dettagliata della struttura dell'alta formazione creativa post-diploma in Italia, con un focus sulle evoluzioni dei piani di studio in seguito all'introduzione dell'alta tecnologia e dell'intelligenza artificiale generativa in numerosi corsi. Tra le

eccellenze presentate spiccano il progetto CreativIA dell'Istituto Secoli e il master in Fashion hi-tech realizzato dall'Istituto Modartech in collaborazione con il dipartimento di Biorobotica dell'Università Sant'Anna di Pisa. Numerose accademie, tra cui Iuad di Napoli, Rufa di Roma, Accademia Costume e Moda, Laba e Ied, utilizzano anche tecnologie come il metaverso e la realtà aumentata (AR) nei loro corsi. Il capitolo dedicato all'Occupazione analizza i fabbisogni di giovani professionisti per i prossimi anni, basandosi su indagini presentate a settembre 2024 da UnionCamere e Fondazione Symbola, e a maggio 2024 da Fondazione Altagamma. Si prevede la creazione di centinaia di migliaia di posti di lavoro entro il 2030 in settori in forte crescita come i videogiochi (+10,5%), la valorizzazione del patrimonio artistico-culturale italiano (+6,9%) e il design/architettura (+6,6%). La cultura e la creatività continuano a rappresentare una parte importante dell'economia italiana, generando 269,9 miliardi di euro all'anno, pari al 15,8% del PIL nazionale. Un capitolo è dedicato alle 70 professioni creative più in crescita, che vanno dalla A di Art team builder alla W di Web

interaction designer. Successivamente, la guida presenta i principali distretti dell'alto di gamma delle 20 regioni italiane, per aiutare gli studenti a pianificare un eventuale trasferimento dopo il completamento degli studi. Il capitolo Counseling raccoglie i consigli di grandi professionisti del terziario avanzato, come Alessandro Donetti (metaverso), Lorenzo Marini (artista e art director), Mario Rasetti (AI) e Rossella Jardini (stilista). La sezione Dixit riassume i suggerimenti di esperti presenti alla prima edizione della guida, come Renzo Rosso, Fondatore di Diesel e Presidente di OtB, e Michele Mariotti, Direttore del Teatro dell'Opera di Roma. Inoltre, vengono citati Matteo Secoli, Presidente di PSFM, ed Ercole Botto Poala, che ha guidato Confindustria Moda per due anni. La sezione Junior Tutor offre agli studenti delle scuole secondarie i consigli di chi sta completando un percorso di studi in un'accademia, mentre la sezione Best Practice illustra come istituti e aziende collaborano per offrire tirocini e project work che spesso portano all'assunzione o a contratti di collaborazione. La Directory elenca tutte le 150 accademie censite da Campus, con indirizzi, numeri di telefono, email e

siti web, insieme ai corsi attivati e ai macro-settori coperti. La sezione Focus esplora la struttura, la storia, la didattica e gli sbocchi professionali di alcune grandi accademie, offrendo un esempio di ciò che uno studente dovrebbe chiedere a una scuola di alta formazione prima di iscriversi. Il capitolo Utilities include luoghi da visitare per trarre ispirazione, link utili, enti per il diritto allo studio e informazioni sugli eventi Campus come i 18 Saloni dello Studente 2024/2025, dove è possibile incontrare di persona i counselor e gli orientatori delle accademie. Secondo **Domenico Ioppolo**, Amministratore Delegato di Campus Editori, la Guida alle Professioni Creative rappresenta un azzardo in un'epoca dominata dai social e dalle piattaforme digitali, ma il successo della prima edizione, con 292mila copie visionate, conferma la necessità di offrire informazioni dettagliate sulle nuove professioni e i relativi percorsi formativi, utilizzando strumenti sempre più articolati e complementari. Il volume, disponibile in formato cartaceo agli eventi di Campus e di Piattaforma Sistema Formativo Moda, può essere richiesto gratuitamente in formato PDF sui siti **salonedellostudente.it**,

italiaoggi.it e milanofinanza.it. In occasione del lancio della guida, è stato annunciato anche il concorso "Crea tu l'immagine del **Salone dello Studente**", rivolto a tutti gli studenti maggiorenni iscritti a università, accademie o altre scuole di formazione terziaria. Il tema del concorso, La città dello Studente, invita i partecipanti a creare un progetto grafico che rappresenti l'evento **Salone dello Studente** come una città metaforica in cui esplorare diversi percorsi formativi. I partecipanti dovranno inviare un PDF con la descrizione del progetto, un book e il progetto grafico in formato vettoriale entro le ore 18 del 25 gennaio 2025 a **salonedellostudente@class.it**. Il progetto vincitore sarà promosso in tutta la comunicazione dei Saloni dello Studente.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato