



2024

ANNUAL REPORT

2025

Classeditori

sommario

- 03** CAMPUS, MISSIONE ORIENTAMENTO
di **Domenico Ioppolo**, amministratore
delegato di Campus
- 04** UNA SCUOLA CHE STA CAMBIANDO
Intervista a **Giuseppe Valditara**, Ministro
dell'Istruzione e del Merito
- 06** DOVE LE IDEE DIVENTANO LAVORO
Intervista a **Marina Calderone**, Ministro del
Lavoro e delle Politiche sociali
- 08** CAMPUS - LA LINEA DEL TEMPO
- 10** LA RIVOLUZIONE DI CAMPUS
- 12** IL SALONE DELLO STUDENTE
DI CAMPUS, THE PLACE TO BE
- 17** IL GUFO OLLY È LA MASCOTTE
DI CAMPUS
- 18** NUMERI E CIFRE
- 20** LE SCHEDE TECNICHE DEI SALONI
DELLO STUDENTE 2024/25
- 28** I SENTIERI DELLE PROFESSIONI: IL
PUNTO D'INCONTRO TRA LA GEN-Z E IL
MONDO DEL LAVORO
- 31** DOCENTI A LEZIONE,
STRUMENTI PER L'ORIENTAMENTO
- 32** CAMPUS IN EGITTO PER LA PRIMA
FIERA EDUCATIVA ITALIANA ALL'ESTERO
- 34** L'EDUCAZIONE FINANZIARIA IN CLASSE,
LE INIZIATIVE DI CAMPUS
- 37** I SOCIAL MEDIA
- 38** UN MONDO DI INIZIATIVE MULTIMEDIALI
- 40** LA CREATIVITÀ? UNA SKILL PERVASIVA
- 44** IL RUOLO DI CAMPUS NELLA SOCIETÀ
- 46** CLASS EDITORI, CONNETTERE LAVORO
E FORMAZIONE
- 48** RASSEGNA STAMPA 2024/25
- 50** ESPOSITORI & PARTNER: LA TIPOLOGIA
- 52** ESPOSITORI & PARTNER: I SETTORI
DISCIPLINARI
- 54** ESPOSITORI & PARTNER: L'ORDINE
ALFABETICO

**Direttore ed Editore**

Paolo Panerai

Direttore ed Editore associato

Gabriele Capolino

Amministratore delegato di Campus

Domenico Ioppolo

A cura di

Sabrina Pamela Miglio

Impaginazione

Claudia Baroni, Consuelo Ogueta, Beatrice Sabbadini

Relazioni istituzionali

Manuela Bettiga

Campus Editori S.r.l.

Prima edizione giugno 2016

Decima edizione giugno 2025

Contatti

Segreteria e Ufficio Scuole:

02/58219360 — 02/58219329 — 02/58219732

Stampa:

Graphicscalve S.p.A - loc. Ponte Formello, 1/3/4 - 24020

Vilminore di Scalve (Bg)



INFORMATIVA PRIVACY – In applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 Campus Editori S.r.l. fornisce le seguenti informazioni:

TITOLARE DEL TRATTAMENTO Campus Editori S.r.l., con sede in via Marco Burigozzo 5 – Milano.

Informazioni più dettagliate sul trattamento potranno essere ottenute scrivendo all'indirizzo sopra riportato.

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO I dati richiesti sono necessari per l'invio della pubblicazione Annual Report

CATEGORIE DATI PERSONALI TRATTATI Nome, cognome, qualifica, indirizzo civico

BASE GIURIDICA I dati personali sono trattati per l'interesse legittimo del Titolare del trattamento, consistente nel dare notizia dell'attività svolta a soggetti con i quali si intrattengono rapporti significativi

DESTINATARI O CATEGORIE DI DESTINATARI AI QUALI I DATI PERSONALI POSSONO ESSERE COMUNICATI I dati saranno trattati dai dipendenti e collaboratori di Campus Editori S.r.l. in qualità di autorizzati al trattamento, società del gruppo Class Editori o soggetti esterni nominati responsabili esterni del trattamento in relazione a quanto necessario per l'invio della pubblicazione

PERIODO DI CONSERVAZIONE I dati personali saranno conservati per le finalità sopra descritte per dieci

anni, salvo facoltà del destinatario di chiedere in qualsiasi momento la cancellazione dalla lista dei destinatari
RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI (RPD) Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) è raggiungibile al seguente indirizzo: Campus Editori S.r.l., via Burigozzo 5 – 20122 Milano; e-mail dpo@class.it

DIRITTI DELL'INTERESSATO L'interessato ha diritto di ottenere dal Titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e, in tal caso, ha il diritto di:

- ottenere l'accesso ai dati personali, chiedere la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento
- ricevere, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento (portabilità dei dati)
- essere informato dell'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione
- se espresso, revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento
- proporre reclamo all'autorità di controllo

NATURA DEI DATI E CONSEGUENZA DELLA MANCATA COMUNICAZIONE In assenza della comunicazione dei dati indicati Lei non potrà più ricevere la pubblicazione Annual Report

Campus, missione orientamento



Domenico Ioppolo

amministratore delegato Campus Editori

Il 2024/25 è stato un anno di crescita, trasformazione e consolidamento per **Campus**. In un contesto in continua evoluzione, abbiamo saputo affrontare le sfide con spirito innovativo, mantenendo al centro la nostra **missione**: accompagnare e informare i giovani, le famiglie e tutti i professionisti del mondo dell'educazione su temi legati alla formazione, alla scoperta delle professioni e all'occupazione.

L'**Annual Report** racconta un anno straordinariamente ricco di iniziative e progetti, testimoniando l'impegno quotidiano di una comunità viva e dinamica.

L'anno 2024/25 ha segnato per Campus una fase di piena maturità: i numeri, la qualità delle proposte e l'ampiezza della rete hanno permesso di realizzare **tre** eventi di **rilevanza nazionale** (Roma, Milano e Bari), veri e propri hub di competenze, incontri e dibattito. A questi si sono affiancati **12 eventi territoriali** (14 nell'anno 2025), espressione concreta della nostra missione di portare un orientamento di qualità direttamente nei territori, e **17 Sentieri delle Professioni**, in crescita costante, format digitali innovativi pensati per ispirare e guidare i giovani nella costruzione del proprio futuro.

Il respiro **internazionale** si è rafforzato grazie alla partecipazione al **Salone di Parigi** in collaborazione con l'Étudiant, alla realizzazione del primo **Salone Internazionale** a Milano, coinvolgendo

oltre 60 realtà formative straniere, e alla presenza attiva nella Missione Italiana al **Cairo**. Capillarità geografica, visione globale e leadership nazionale si sono così affermate come i pilastri strategici dello sviluppo di Campus.

A queste dimensioni si è aggiunto, con grande orgoglio, il lancio della piattaforma digitale **CampusHub**, un progetto in cui abbiamo creduto e investito per due anni, e che ha visto la luce a gennaio 2025. Con una community di circa 450mila studenti connessi, **l'App** rappresenta il cuore pulsante di una nuova esperienza di orientamento: interattiva, accessibile e integrata. Un salto di qualità che fa di Campus la **piattaforma integrativa** più importante nel panorama dell'Education in Italia.

Il 2024/25 ha visto anche il consolidamento delle attività **Display**, iniziative speciali realizzate in collaborazione con i partner, e degli eventi dedicati ai **docenti**, sempre più centrali nella costruzione di percorsi di orientamento efficaci.

Numerose le partnership strategiche che ci hanno visti coinvolti: dal **Retail Institute** ai **Consulenti del Lavoro**, da **Innexta** ai **Commercialisti**, fino a **OSM EDU** per la profilazione dei talenti e **AIEF**, con cui è nato il primo corso di educazione finanziaria rivolto al mondo della scuola. Un impegno che si è concretato anche in progetti dedicati all'educazione finanziaria come il convegno **FEduF**, **Io Penso Positivo - Educare alla finanza**, **FinOra!** e il **Salone dell'Educazione Finanziaria**.

Campus ha inoltre rafforzato la propria collaborazione con gli **ITS Academy** — con cui ha lavorato durante tutto l'anno fino alla realizzazione della guida e al progetto 4+2 — e con le **Accademie**, come partner del **Fashion Graduate**, per la creazione della guida dedicata alle carriere creative.

Con ben **64 iniziative realizzate**, Campus si conferma l'evento più rilevante e capillare nel panorama dell'orientamento in Italia.

Si tratta di un'enorme responsabilità nei confronti dei giovani e dell'intero sistema scolastico, per questa ragione abbiamo deciso di affiancare a Campus un **Comitato Scientifico** di indirizzo composto da istituzioni e personalità di primo piano.

Il 2025 si è aperto sotto il segno del rinnovamento: una **nuova immagine**, frutto di un concorso di idee che ha coinvolto 56 studenti delle scuole di Moda e Design, rappresenta oggi la visione di un Campus sempre più contemporaneo, inclusivo e proiettato verso il futuro.

Guardiamo avanti con entusiasmo, forti delle esperienze maturate e pronti ad affrontare nuove sfide, con la convinzione che ogni traguardo nasca dall'incontro tra visione, collaborazione e passione.



“

Una scuola che sta cambiando

Riforma del 4+2, nuove indicazioni sui programmi, fondi per gli istituti con più fragilità. Ne parliamo con il ministro dell'Istruzione e del Merito, Giuseppe Valditara

Intervista di
Sabrina Miglio

Ministro Valditara, la riforma del 4+2 rivoluziona il percorso degli istituti tecnici e professionali. Cosa significa per i giovani?

La nuova offerta formativa del 4+2 sta incontrando un significativo e crescente interesse da parte degli studenti e delle famiglie, soprattutto nel Mezzogiorno: dai 3.265 iscritti alla filiera tecnologico-professionale 4+2 del 2024/2025 siamo saliti, con un dato ancora parziale, a oltre 6.300 iscritti per il 2025/2026, con un incremento quindi, ad aprile 2025, del 93,9%. Un chiaro segnale di volontà di cambiamento e di sviluppo. Stiamo operando affinché i corsi di studio dell'istruzione tecnico-professionale possano offrire modelli organizzativi e didattici innovativi e maggiori opportunità di formazione e competenze agli studenti. Una scuola nuova che valorizza i talenti e sia volano per la crescita della nostra economia. Anche grazie al PNRR, abbiamo stanziato risorse importanti per la scuola e gli ITS Academy, alle quali dovremo garantire continuità dopo il 2026. Abbiamo anche

pensato alla creazione di campus che valorizzino gli ITS Academy e l'intera filiera tecnico-professionale, creando veri hub della formazione e dell'orientamento.

Sono al vaglio le nuove indicazioni nazionali sui programmi scolastici. Quali sono le linee guida che ispirano la riforma?

Vogliamo una scuola che metta al centro la figura dello studente, coerentemente con il nostro dettato costituzionale. Nell'anno scolastico 2026/2027 entreranno in vigore le Indicazioni nazionali per il primo ciclo, che sono in fase di definizione e sono il frutto di un ampio confronto con tutte le categorie della scuola. Vogliamo rilanciare la cultura classica, uno straordinario strumento di modernità, e permettere ai ragazzi di comprendere i valori e i principi cardine dell'Occidente. I giovani devono saper esercitare il pensiero critico. In questo senso va anche l'introduzione di un'ora settimanale opzionale di latino nella Secondaria di I grado. Il latino infatti è un'importantissima "palestra" per il ragionamento. Abbiamo

restituito importanza alla grammatica, alla sintassi, alla scrittura, alla memorizzazione delle poesie, all'epica, insieme all'utilizzo delle nuove tecnologie e dell'Intelligenza Artificiale. Stiamo lavorando sulle Indicazioni nazionali per il Secondo ciclo, che entreranno in vigore nel 2027/2028. Intendiamo abolire la geostoria e restituire alla storia e alla geografia l'importanza che meritano. L'insegnamento della matematica e delle materie STEM si baserà sull'analisi della realtà concreta e sulla didattica laboratoriale.

Grande successo lo scorso febbraio, al Cairo, per la prima "fiera educativa italiana" all'estero. Cosa si aspetta l'Italia da questa collaborazione?

L'inaugurazione del "Villaggio Italia" al Cairo è stata un grande riconoscimento per la scuola italiana. Il nostro modello di filiera tecnologico-professionale è stato molto apprezzato in Egitto sia dai referenti istituzionali che dalle realtà imprenditoriali dei due Paesi e sono state discusse le modalità più efficaci per creare nuove opportunità formative e



occupazionali e innovazione industriale. Si tratta di un'intesa che creerà opportunità di sviluppo e farà crescere le aziende italiane ed egiziane, favorendo il radicamento delle nostre imprese in Africa e rafforzando le relazioni economiche. Ho riscontrato grande interesse a collaborare con la scuola italiana in altri Paesi africani, come Tunisia, Algeria ed Etiopia.

Scuola e Intelligenza Artificiale, una realtà con la quale fare i conti...

Sulle nuove tecnologie abbiamo investito anche fondi PNRR: 800 milioni per la formazione del personale scolastico, 600 milioni per la formazione sulle materie STEM, 2,1 miliardi di euro per la trasformazione delle aule didattiche in ambienti di apprendimento innovativi. Abbiamo inserito l'insegnamento di nozioni basilari di informatica già alla Primaria. L'Intelligenza Artificiale è una realtà che deve essere governata, educando i ragazzi a farne un uso corretto e responsabile. Anche qui è più che mai attuale l'educazione al pensiero critico. L'Intelligenza Artificiale non so-

stituirà mai i docenti, deve essere sempre al servizio delle persone. Siamo tra i primi al mondo ad aver voluto un percorso di formazione degli insegnanti all'utilizzo di assistenti virtuali che consentiranno di personalizzare la didattica e di superare i divari d'apprendimento. La sperimentazione è in corso. Inoltre, abbiamo promosso a dicembre 2024, a Milano, un primo summit nazionale degli studenti italiani sull'Intelligenza Artificiale nella didattica e a ottobre ne promuoveremo un altro, a Napoli, di rilievo internazionale, con il coinvolgimento di esperti e formatori.

Centralità della persona, educazione, rispetto, responsabilità, valori che ridefiniscono il volto della scuola.

Stiamo facendo in modo che la scuola torni a insegnare il rispetto per gli altri e la convivenza civile. Una scuola che educi futuri cittadini responsabili. È questo il principale obiettivo delle Nuove Linee Guida per l'Educazione Civica che abbiamo varato. A febbraio, d'intesa con il Ministro Roccella, abbiamo avviato il Tavolo

tecnico per la prevenzione e il contrasto del bullismo e del cyberbullismo, con una particolare attenzione all'educazione digitale. È necessario restituire autorevolezza alla figura del docente: ora con un 5 in condotta si viene bocciati, anche nella Secondaria di I grado, e con un 6 si viene rimandati a settembre. Lo studente dovrà presentare un elaborato nel quale dimostri la comprensione del suo errore e verrà interrogato sui principi della nostra Costituzione e sui fondamenti dell'educazione civica. Anche la sospensione cambia: non meno scuola ma più scuola, per le sanzioni fino a due giorni; in caso di sanzioni più gravi, si dovranno svolgere attività socialmente utili. Ma c'è un messaggio fondamentale che abbiamo voluto rendere inequivocabile: chi lavora per il futuro dei nostri ragazzi non deve essere toccato. Abbiamo introdotto l'arresto obbligatorio in flagranza in caso di aggressioni da parte di maggiorenni a docenti e dirigenti scolastici nell'esercizio delle loro funzioni e inasprito le pene per chi causa lesioni al personale scolastico, con reclusione fino a cinque anni. Inoltre, nei casi di aggressione contro di loro, insegnanti e dipendenti scolastici verranno rappresentati nei giudizi civili e penali dall'Avvocatura generale dello Stato.

Siamo quinti in Europa per abbandono scolastico. Per invertire la rotta?

Le diverse azioni intraprese stanno già dando dei risultati: i dati del 2021 registravano un livello di dispersione scolastica di circa il 13,5%. Il target PNRR è fissato al 10,2% e, grazie a tutti gli

investimenti di questi ultimi 2 anni, ci stiamo avvicinando all'obiettivo e riteniamo di riuscire non solo a raggiungerlo, ma anche a superarlo. Ora i test Invalsi del 2024 hanno mostrato una riduzione della percentuale di dispersione scolastica, sia implicita che esplicita. Contro la dispersione abbiamo varato il Piano Agenda Sud da 325 milioni che riguarda oltre 2mila scuole e che è entrato nella sua seconda annualità. Qualche giorno fa abbiamo lanciato anche la fase 2 di Agenda Sud con ulteriori 35 milioni per garantire sussidi didattici, ma anche attrezzature per laboratori, mense, potenziamento delle competenze ed esperienze all'estero nelle scuole che hanno registrato maggiori fragilità negli apprendimenti. Gli si affianca il Piano Agenda Nord da 220 milioni per oltre 3mila scuole. Entrambi i Piani riservano attenzione alle scuole più ad alto rischio di dispersione. Abbiamo promosso anche un piano da 12 milioni per contrastare la dispersione scolastica e ridurre i divari a favore delle istituzioni scolastiche di 3 Comuni del Comune di Napoli individuati da Invalsi che presentano elevati tassi di abbandono. Il Piano estate con uno stanziamento di 400 milioni, ai quali abbiamo aggiunto altri 150 milioni per il 2025, sta consentendo alle scuole di essere un punto di riferimento per gli studenti e per le famiglie anche d'estate. Inoltre, la riforma del 4+2, con programmi aggiornati e un forte legame con il lavoro, rappresenta una soluzione innovativa per valorizzare i talenti nel canale dell'istruzione tecnica e professionale, dove vi possono essere maggiori fragilità.



Dove le idee diventano lavoro

Occupazione in crescita, Neet in calo. Il ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, Marina Calderone, fa il punto sulle strategie messe in campo dal suo dicastero

Intervista di
Sabrina Miglio

Ministro Calderone, il lavoro sta cambiando. Insieme alle esigenze dei giovani che sono diverse da un tempo, c'è più attenzione agli spazi individuali: una rivoluzione che potremmo definire "esistenziale". L'Italia è pronta a rispondere? Portandosi magari alla pari con Paesi che attraggono i nostri giovani proprio perché sanno già dare queste risposte?

Il mondo del lavoro è un ecosistema in trasformazione. E i giovani lo sanno. Chiedono autonomia, competenze riconosciute, stabilità sostenibile. Noi abbiamo il dovere di rispondere con strumenti concreti, non con promesse astratte, e su questa direzione ci stiamo muovendo. L'Italia si sta riallineando agli standard europei, anche grazie a una nuova visione delle politiche attive. A marzo 2025, il tasso di occupazione è stabile al 63%, e nel primo trimestre dell'anno il numero complessivo di occupati è cresciuto di 224.000 unità. Quel 19% di disoccupazione giovanile (15-24 anni) va letto anche alla luce di un trend in discesa nell'ultimo biennio, la contrazio-

ne del numero dei Neet e quindi un incremento delle persone che stanno cercando lavoro. L'ultimo assestamento non contraddice la tendenza, anzi. Aumenta la partecipazione. Sempre più giovani si affacciano attivamente sul mercato del lavoro, come confermato dalla diminuzione di 11.000 persone tra gli inattivi a marzo 2025. È un segnale di fiducia che va colto e accompagnato. Cresce pure l'occupazione stabile, grazie anche a misure mirate introdotte negli ultimi due anni. Il nostro obiettivo è fare in modo che l'Italia diventi sempre più un paese dove restare significhi realizzarsi.

L'occupazione in Italia è sì in aumento. Ma non per ragazzi e ragazze tra i 25 e i 34 anni. Come mai, secondo lei? E il Bonus Giovani riuscirà a incidere su questa fascia?

La fascia 25-34 anni è cruciale ma anche vulnerabile perché vede spesso il passaggio tra formazione e lavoro. Per questo abbiamo previsto strumenti dedicati che incidono sulla formazione e sulle assunzioni, oltre che sulla possibilità di avviare proprie attività,

utilizzando il Programma nazionale giovani, donne e lavoro e risorse comunitarie dell'FSE+. Il cosiddetto Bonus giovani dà in dote a chi ha meno di 35 anni un tesoretto di 500 euro al mese per due anni utilizzabile da chi li assume a tempo indeterminato attraverso l'esonero totale dal versamento dei contributi previdenziali (restano quelli dovuti all'Inail, ndr). Per le regioni della Zona Economica Speciale, il "tesoretto" sale a 650 euro mensili. L'incentivo può essere richiesto attraverso l'Inps. Il nostro obiettivo è rompere i colli di bottiglia del sistema, restituendo continuità alle traiettorie lavorative dei giovani.

Le nuove metodologie formative possono favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro, penso per esempio al sistema duale, che prevede l'alternanza tra formazione teorica e pratica. Ci sono novità al riguardo?

Il sistema duale si sta rivelando una scommessa vinta. Grazie al volano del PNRR abbiamo superato a fine 2024 i 166.800 percorsi individuali certificati, ben oltre l'obiettivo pri-



mario dei 129mila. Questo si traduce in una stabilizzazione dell'offerta, che abbiamo voluto rendere strutturale grazie a stanziamenti oltre il 2026 già nell'ultima manovra di bilancio. Nella pratica significa dare respiro a un modello di collegamento tra sistema formativo e tessuto imprenditoriale che funziona e valorizza le tante specificità ed eccellenze del nostro territorio: riduce la dispersione scolastica, migliora l'occupabilità e restituisce fiducia. In un paese dove un lavoratore su due è di "difficile reperibilità", le competenze sviluppate secondo questo modello si rivelano vincenti.

Il mondo del lavoro necessita, in effetti, di nuove professionalità. Il ministero ha stanziato oltre 700 milioni di euro per il Fondo Nuove Competenze. Avrà un impatto anche sui giovani?

Le competenze sono centrali in questa fase storica: sapere quali sono quelle richieste e formarsi in tal senso è prioritario per i lavoratori ma assolutamente imprescindibile per le imprese. Per questo la terza edizione del Fondo Nuove

Competenze, dedicato proprio alle innovazioni, ha avuto un così ampio riscontro in termini di richieste. Per la prima volta, poi, ne è stato previsto l'utilizzo anche per formare disoccupati preselezionati per l'assunzione. L'impatto sarà rilevante e trasversale. Perché un'azienda che forma i propri dipendenti all'innovazione investe sulla propria competitività attraverso il cosiddetto capitale umano. Significa creare le condizioni per cogliere le opportunità delle transizioni in corso, in un contesto che possa includere giovani lavoratori. È un cambio di visione strutturale nel quale i giovani sono spesso protagonisti.

Un altro spazio importante si potrebbe aprire con l'autoimpiego, grazie alla fondazione di start-up o di piccole imprese che si inseriscono nel solco delle nuove necessità, green e tecnologiche. Quali sono gli aiuti ai quali i giovani dotati di idee e di autoimprenditorialità possono accedere?

Il nostro obiettivo è che un giovane con un'idea non si trovi mai a doverla abbandonare per mancanza di

mezzi. Un nuovo pacchetto da un miliardo di euro serve a promuovere l'autoimpiego degli under 36: formazione gratuita, tutoraggio, affiancamento al business plan e incentivi a fondo perduto. Il programma si aggiunge a strumenti esistenti come Resto al Sud e Smart&Start. Guardiamo soprattutto alle realtà innovative e sostenibili. Per noi, ogni impresa giovanile è un investimento doppio: nell'economia e nel capitale umano. Vogliamo che l'Italia sia il luogo dove le buone idee diventano lavoro.

Ministro Calderone, l'Intelligenza Artificiale è destinata a trasformare profondamente il mondo del lavoro. In tutti i settori. Qual è la visione che ispira l'azione del dicastero da lei guidato?

La nostra visione è chiara: l'IA deve essere al servizio dell'uomo. Può aumentare la produttività, ridurre la fatica e creare nuovi lavori. Ma va governata. Per questo ci muoviamo su tre direttrici: formazione permanente, politiche attive orientate alla valorizzazione delle competenze e sostegno per accompagnare le transizioni. Sul sito del Ministero è già disponibile la prima versione dell'Osservatorio sull'adozione di sistemi di intelligenza artificiale nel mondo del lavoro, lavoriamo alle linee guida sull'applicazione dell'IA, ne sperimentiamo l'utilizzo (per esempio per la piattaforma SIIISL Sistema Informativo di Inclusione Sociale e Lavorativa). Con un'attenzione: chi investe in tecnologia deve investire anche nelle persone. Non esiste innovazione senza responsabilità. Il futuro del lavoro sarà tanto più umano, quanto più sapremo guidarne il cambiamento.

Il lavoro c'è, mancano i lavoratori con le competenze giuste. A parte la formazione, ci sono altre forme di intervento per ridurre il problema?

Servono politiche integrate. Con la piattaforma SIIISL e il Fascicolo Sociale e Lavorativo del cittadino stiamo incrociando dati su lavoro, istruzione, welfare, per costruire percorsi su misura. Poi rafforziamo i centri per l'impiego, rendiamo obbligatoria la formazione digitale nei percorsi GOL, promuoviamo l'alternanza e l'orientamento già dalle scuole superiori. Le competenze green oggi sono richieste in 8 assunzioni su 10: dobbiamo formare i giovani su questi temi. Promuoviamo le competenze STEM tra le giovani donne. In gioco c'è non solo l'efficienza, ma la competitività del sistema Paese.

Il fenomeno dei NEET continua a rappresentare una sfida significativa, nonostante il calo. Come affrontare questa problematica?

I NEET rappresentano una priorità. Secondo i dati più recenti, sebbene in calo rispetto agli anni precedenti, il 16,1% dei giovani tra i 15 e i 29 anni non studia e non lavora. Il Ministero ha messo in campo una strategia articolata che parte dall'orientamento personalizzato. È in corso proprio in questi mesi la sperimentazione di un coach virtuale sviluppato per rispondere alle esigenze dei Neet. Oltre agli incentivi all'assunzione, poi, il focus sulle politiche attive e la collaborazione con i territori persegue con costanza l'obiettivo di far rientrare ogni ragazzo e ragazza in un percorso attivo. Ogni talento deve potersi esprimere.

Campus: da 35 anni

IL MENSILE CAMPUS

Nasce **Campus**, *il Giornale dell'Università, della Ricerca e della Formazione*, l'unica rivista a tiratura nazionale dedicata al mondo accademico e agli studenti universitari. In edicola fino al 2011, il marchio comprendeva anche guide e manuali di orientamento.

IL SALONE DELLO STUDENTE

La prima edizione del **Salone dello Studente Campus Orienta** (ora soltanto Salone dello Studente), parte da **Milano**. La più grande manifestazione in Italia dedicata all'orientamento post diploma, che unisce formazione e lavoro, progressivamente sarà organizzata in quasi tutte le regioni italiane.

IL SALONE A ROMA

La prima edizione a **Roma**, nell'edificio dell'Eur, data al 1991. Del salone romano, per diverse edizioni, farà parte anche **Youth for Future**, manifestazione legata alle scienze e all'innovazione, organizzata in collaborazione con gli atenei romani Sapienza, Tor Vergata e Roma Tre.

IL SALONE A BARI

Il Salone dello Studente arriva anche a **Bari**. Fin da subito diventa il punto di riferimento per l'orientamento per tutto il Sud Italia. Più di 40mila gli studenti e le studentesse che puntualmente, ogni anno, affollano la Fiera del Levante.

TEENS' VOICE, L'OSSERVATORIO GIOVANI

Campus e il **Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione** dell'Università La Sapienza di Roma danno vita a **Teens' Voice**, l'Osservatorio sui Millennials e la Z-Gen che analizza valori, mentalità e aspettative dei giovani italiani.

1988 — 1990 — 1991 — 1992 — 2014 —



nel futuro dei giovani



2020 — 2021 — 2022 — 2023 — 2025

LA PIATTAFORMA DIGITALE E CAMPUS GIOVANI

Durante il periodo della pandemia, a manifestazioni sospese, Campus ha ampliato e arricchito la **piattaforma digitale** www.salonedellostudente.it grazie alla quale i giovani hanno potuto partecipare a 32 edizioni dei saloni, consultare migliaia di pagine e confrontarsi con gli esperti. A novembre 2020 è andata in onda, su Class Cnbc, la prima puntata di **Campus Giovani**, un programma che punta su innovazione e orientamento.

I SALONI DIGITALI

Dal 2021 nascono le edizioni digitali degli eventi di orientamento, come la **Job Week**, il **Salone del Lavoro e delle Professioni**. Attualmente gli eventi digitali di punta di Campus sono i **Sentieri delle Professioni**, un percorso di orientamento nel quale gli studenti incontrano professionisti che raccontano il proprio percorso a ritroso, dal lavoro al corso di studi più adatto, e il ciclo **Strumenti per l'Orientamento**, un corso di formazione per docenti.

ROMA DIVENTA NAZIONALE

Il Salone di Roma diventa **Salone Nazionale dello Studente**. Punto di riferimento per università, istituzioni e scuole di tutta Italia, ospita ogni anno oltre 60mila studenti. Diversi i ministri che hanno visitato il Salone. Nel corso dell'edizione di quest'anno, il ministro dell'Istruzione e del Merito, **Giuseppe Valditara**, ha presentato le nuove linee guida del ministero sull'orientamento.

NASCE EDUFIN

Con **Edufin**, il primo **Salone dell'Educazione Finanziaria**, organizzato nell'ambito del Salone Nazionale di Roma, insieme a Class Editori e Milano Finanza, Campus mette in contatto scuole, istituzioni finanziarie e bancarie, dando il proprio contributo alla diffusione della materia in ambito scolastico.

L'APP CAMPUSHUB

Nasce **CampusHub**. La nuova **app** di Campus, che presenta tantissime funzionalità utili agli studenti, è indispensabile per partecipare ai Saloni, rimanere aggiornati sulle opportunità di orientamento, accedere a contenuti esclusivi, scaricare gli attestati Pcto. In parallelo, anche il sito di Campus, www.salonedellostudente.it, è stato rinnovato, diventando ancora più ricco, più moderno, più completo.

2025: la rivoluzione targata Campus

Un anno, questo, che ha segnato cambiamenti profondi per il brand: la nuova app, CampusHub, il nuovo sito e la nuova immagine dei Saloni dello Studente. A favore di una customer experience innovativa e arricchita

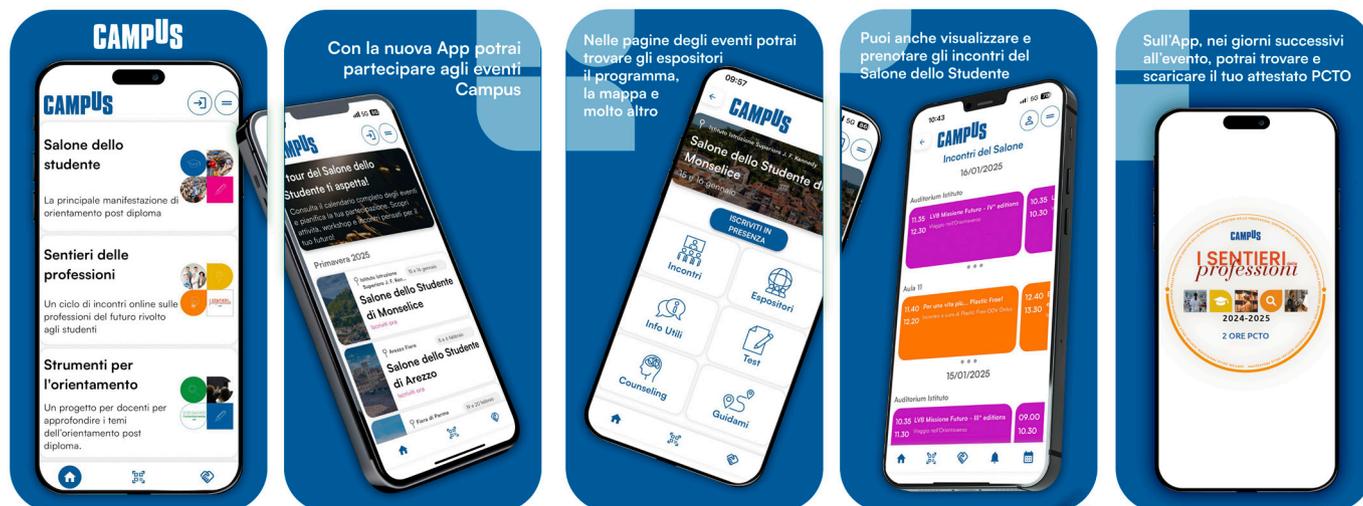
CampusHub

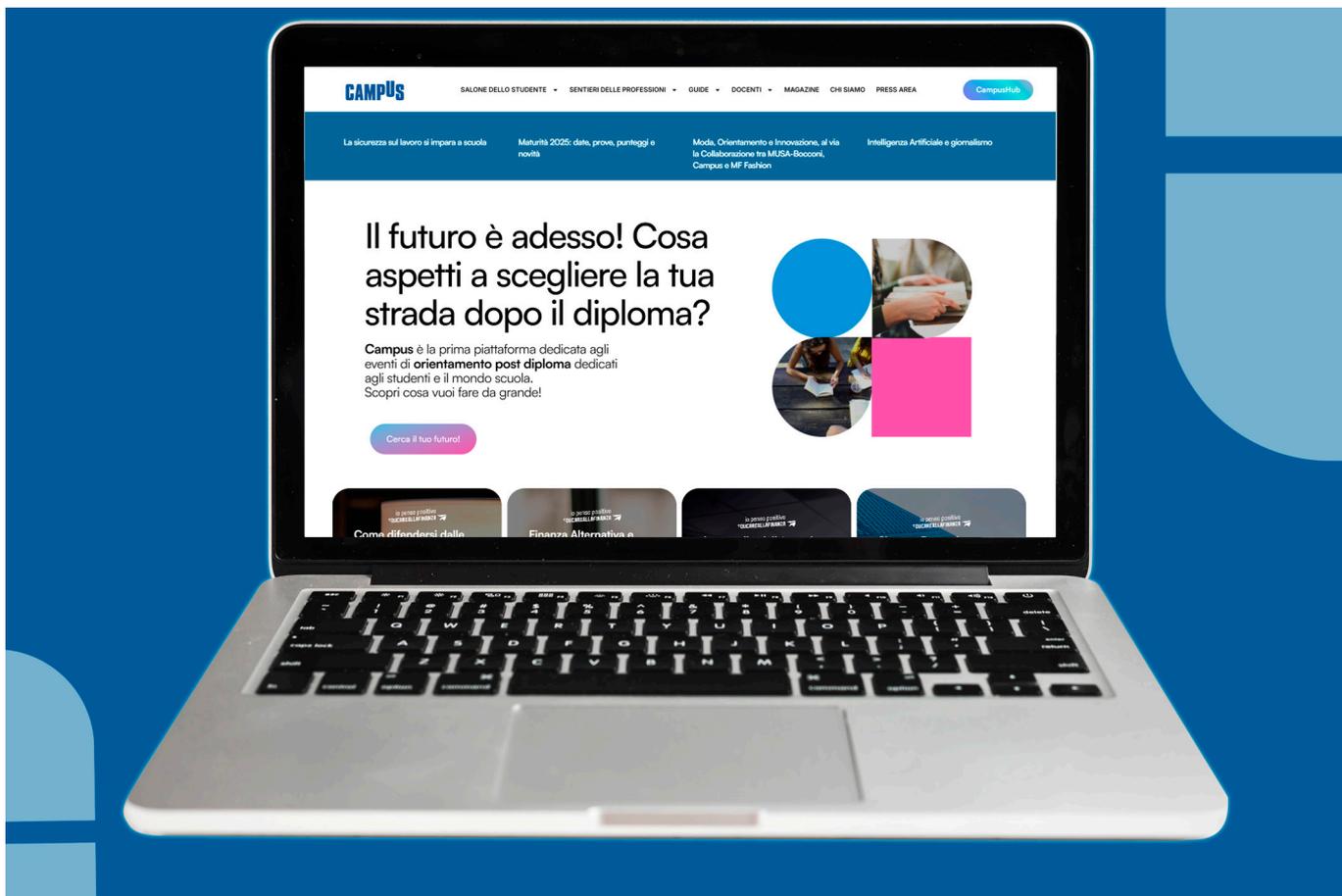
La prima grande novità di questo 2024/25 è la nascita di **CampusHub**, la nuova app targata Campus. Scaricabile gratuitamente su tutti gli app store, CampusHub è lo strumento indispensabile per studenti, studentesse, docenti e famiglie per rimanere sempre aggiornati sulle opportunità di orientamento e, per gli insegnanti, sui corsi di formazione continua, orga-

nizzati da Campus. L'app è necessaria per iscriversi agli eventi del mondo Campus, dai Saloni dello Studente, in programma in varie regioni italiane agli incontri digitali dei Sentieri delle Professioni. I giovani interessati a partecipare al Salone dello Studente, l'asset principale, **dovranno scaricare l'app per iscriversi**, prenotare il proprio posto agli incontri e ai workshop, autenticare la propria presenza al Sa-

lone per ricevere i crediti Pcto (Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento). Allo stesso modo gli **insegnanti** dovranno utilizzare l'app per accedere agli eventi a loro riservati, come il ciclo di formazione **Strumenti per l'Orientamento**. Semplice, intuitiva e sempre aggiornata, CampusHub, grazie alle potenzialità di cui dispone, **migliorerà la customer experience** di tutti gli asset di Campus e consentirà lo **svi-**

luppo di nuovi prodotti digitali segnando un passo avanti verso nuovi paradigmi di orientamento. L'obiettivo è quello di rendere l'esperienza degli utenti più intuitiva e piacevole, fornendo un accesso rapido alle informazioni desiderate. Grazie alle molteplici funzionalità interattive, i visitatori potranno esplorare le aree tematiche dei Saloni, scoprire le novità degli espositori e pianificare la visita con maggiore efficienza.





Il nuovo sito

A completamento dell'esperienza virtuale offerta dall'app CampusHub, anche il sito di Campus, www.salonedellostudente.it, è stato completamente rinnovato. Lo caratterizzano una **grafica moderna e accattivante**, una **user experience facilitata** dalla chiarezza con cui vengono esposti gli elementi, **una ricchezza di contenuti** che ne fa una vera e propria **piattaforma per l'orientamento**: sul sito ragazzi e ragazze, famiglie, scuole e istituzioni possono trovare non solo le tappe dei saloni, con approfondimenti, mappe, programmi e la possibilità di partecipare in streaming agli incontri,

ma anche **tutto il mondo Campus** con gli eventi di orientamento rivolti alle scuole, i **Sentieri delle Professioni**, gli **Strumenti per l'Orientamento**, i corsi di **FinOra!** dedicati all'Educazione finanziaria, i focus sui test d'ammissione universitari. Il sito offre anche la possibilità di **scaricare le guide e i manuali** realizzati dalla redazione di Campus, dalla *Guida alle professioni creative* alla *Guida agli ITS Academy* fino al manuale per docenti *Direzione Futuro — Strumenti per l'Orientamento*. Infine, grazie a **Campus Magazine**, è possibile rimanere aggiornati su tutte le ultime novità del mondo scolastico e universitario e leggere le interviste a esperti di formazione e lavoro.

“Crea tu l'immagine del Salone dello Studente 2025”

E per presentarsi ai giovani in una veste aggiornata, Campus ha deciso di regalare ai Saloni, per il 2025, **un'immagine nuova**, scelta attraverso un contest, realizzato insieme a Piattaforma Sistema Formativo Moda (del contest creativo e della nuova immagine che ha vinto il concorso si parla diffusamente a pag. 42). Il contest è stato vinto da **Nicolò Mencaraglia**, studente dell'Istituto Modartech di Pontedera. L'immagine da lui pensata per i Saloni ha convinto una giuria altamente qualificata.



Il Salone dello Studente di Campus, the place to be

Tre eventi nazionali, Milano, Roma e Bari, due all'estero, Parigi e Il Cairo, 12 appuntamenti territoriali che portano l'orientamento post-diploma in tutta Italia. Questa la geografia dei Saloni, che hanno totalizzato 270mila presenze.

"Campus, con la sua storia ultratrentennale e un know how ampiamente consolidato, è consapevole dell'importanza che l'orientamento riveste per i giovani. Con la molteplicità delle proposte per scuole e studenti, è un ecosistema vivo che coinvolge ragazzi e ragazze, famiglie, educatori e professionisti".



Domenico Ioppolo,
amministratore delegato
di Campus

Da oltre trentacinque anni **Campus**, società del gruppo Class Editori e in possesso del **Rating di Legalità** rilasciato dall'Autorità Antitrust, supporta i giovani nel loro **percorso di crescita**, formativo e professionale, fornendo le informazioni necessarie per fare **scelte consapevoli** e responsabili che possano ridurre l'abbandono scolastico, promuovere la crescita culturale e professionale, favorire il successo formativo e lavorativo alla luce delle personali attitudini, dell'offerta formativa e delle opportunità del mondo del lavoro, con particolare attenzione al territorio. **Campus** è la principale piattaforma italiana per la **scuola**, un ecosistema integrato di **strumenti e servizi, fisici e digitali**, dedicati a **orientamento, education e lavoro**. Le molteplici attività di Campus si rivolgono agli studenti e alle studentesse

delle scuole superiori di secondo grado, ai docenti e alle famiglie, fungendo da collegamento e da elemento di **coordinamento tra scuola, università e lavoro**. Campus collabora con università, scuole di alta formazione, ITS Academy, realtà in vario modo preposte alla formazione, enti, imprese, aziende e istituzioni per agevolare la costruzione di un ponte tra il mondo dell'istruzione e la realtà lavorativa e professionale. A vantaggio dei giovani, delle aziende e del sistema Paese. Forte di una **community di oltre 450mila persone**, il sistema Campus si configura come il principale **Education Hub**, in Italia, per l'orientamento. Con tante iniziative. Prima fra tutte, il **Salone dello Studente**, l'evento di orientamento più diffuso in Italia, una manifestazione che ospita università, scuole, accademie, aziende, enti di formazione.

Il Salone dello Studente

L'evento di Campus dalle dimensioni più importanti e il più longevo (quest'anno ha compiuto i 35 anni) è il **Salone dello Studente**, il cui debutto avvenne a Milano nel 1990. Da quel momento, sono state organizzate ben **254** edizioni in quasi tutte le regioni italiane. Il Salone è una vera e propria **fiera dell'education**. Quest'anno il Salone ha contato **15** tappe in tutta Italia e due all'estero (a Parigi, ospite de L'Etudiant e al Cairo, ospite di Villaggio Italia, vedi pag. 32). A **Roma**, il Salone diventa il **Salone Nazionale dello Studente**, occasione per ministri, assessori e rappresentanti istituzionali, di dialogare con gli studenti. A novembre 2024 il Salone Nazionale è stato visitato dal Ministro dell'Istruzione e del Merito **Giuseppe Valditara**, che ha tenuto



un incontro, seguitissimo, sulle novità dell'orientamento. Complessivamente, dal 1990 a oggi, **quasi 10 milioni di ragazzi e ragazze** hanno visitato i Saloni.

La struttura dei Saloni

Il Salone dello Studente, a **ingresso libero e gratuito** per classi, studenti singo-

li e docenti, rappresenta **un'esperienza immersiva** per le ragazze e i ragazzi iscritti agli ultimi anni della scuola superiore. Gli eventi, che si svolgono solitamente in **spazi fieristici**, prevedono la partecipazione di università, scuole di alta formazione, ITS Academy e accademie. Queste istituzioni presentano tutta la propria gamma di corsi, percorsi e proposte formative attraverso

stand gestiti da **personale specializzato** disponibile a parlare con ragazzi e ragazze, e mediante incontri in aula live. Tutti gli eventi del Salone dello Studente sono trasmessi anche in **streaming** per permettere a tutte le studentesse e a tutti gli studenti di partecipare. I giovani possono collegarsi agli eventi del Salone sia tramite il proprio dispositivo personale che tramite LIM.

I Saloni dello Studente ospitano in tutte le edizioni **convegni e incontri** sui temi più attuali dell'orientamento, coinvolgendo i massimi esperti territoriali e nazionali nel campo della formazione e del lavoro. Quest'anno si è parlato, per esempio, del passaggio dalla scuola secondaria di primo grado alla scuola superiore, dei nuovi percorsi degli istituti tecnici e professiona-

IL GIRO D'ITALIA (E NON SOLO) DEL SALONE DELLO STUDENTE

CARRARA, 4-5 ottobre 2024, Carrara Fiere
CATANIA, 10-11 ottobre 2024, Le Ciminiere
PARIGI, 12-13 ottobre, ospite de L'Etudiant, Paris Expo
MILANO, 17-18 ottobre 2024, Parco Esposizioni Novegros
TORINO, 23-24 ottobre 2024, Lingotto Fiere
FIRENZE, 6-7 novembre 2024, Stazione Leopolda
REGGIO CALABRIA, 13-14 novembre 2024, Piazza Italia, Palazzo San Giorgio, Palazzo Alvaro
ROMA - SALONE NAZIONALE DELLO STUDENTE, 19-21 novembre 2024, Fiera di Roma
NAPOLI, 26-27 novembre 2024, Mostra d'Oltremare

BARI, 4-6 dicembre 2024, Fiera del Levante
CHIETI, 11-12 dicembre 2024, Dromediano Live Campus
MONSELICE, 15-16 gennaio 2025, organizzato presso l'Istituto d'Istruzione Superiore J.F. Kennedy
AREZZO, 5-6 febbraio 2025, Arezzo Fiere
IL CAIRO, 12-13 febbraio 2025, Villaggio Italia
PARMA, 19-20 febbraio 2025, Fiera di Parma
SALERNO, 5-7 marzo 2025, Stazione Marittima
MATERA, 12-13 marzo 2025, Casa delle Tecnologie Emergenti



“Il lavoro è un valore costituzionale. E la scuola non può essere un mondo a parte, che ignora cosa accade fuori dalle aule. Orientare i ragazzi perché facciano scelte consapevoli nella prosecuzione degli studi, significa individuare i loro talenti e valorizzarli, ma anche parlare di cosa li attende nel mondo del lavoro”.



Giuseppe Valditara,
ministro dell'Istruzione e
del Merito

li della filiera del 4+2, di dispersione scolastica e bullismo, dell'introduzione dell'Intelligenza Artificiale a scuola, di leadership femminile nel mondo del lavoro, di educazione digitale e ambientale, dei fabbisogni occupazionali in vari territori italiani, di professioni sanitarie, dei lavori social e green e di tanti altri argomenti di grande interesse per i giovani.

Studiare nel proprio territorio o trasferirsi?

Nelle diverse edizioni del Salone, uno spazio specifico è riservato alle **offerte formative del territorio**. Questo consente ai giovani di avere una visione completa delle proposte di studio disponibili nella propria regione. Oltre alle diverse opportunità formative, gli studenti possono approfondire tematiche di loro interesse: esami di maturità, volontariato, studiare all'estero,

innovazione digitale, sostenibilità, green economy e prospettive occupazionali in vari settori.

Novità 2024/25

Il Salone dello Studente di **Milano** (17-18 ottobre 2024) quest'anno ha avuto un focus specifico: **“Studiare all'estero”**. Diversi Paesi tra cui Usa, Canada, Regno Unito, Francia, Spagna, Svizzera, Irlanda e Malta hanno portato in fiera le proprie realtà formative più rappresentative. Gli studenti interessati a un'esperienza oltreconfine hanno trovato informazioni su dove e come iscriversi, le certificazioni linguistiche necessarie, le borse di studio, i riconoscimenti dei piani di studio.

Altra novità, l'edizione numero 1 del Salone dello Studente di **Monselice** (Padova), tenutosi il 15 e 16 gennaio 2025, che ha rappresentato il **debutto di una nuova formula**: non sono gli studenti a recarsi al Salone per cercare

informazioni sul proprio futuro di studio e di lavoro, ma è il Salone stesso a entrare a scuola, portando la formazione post diploma direttamente in aula. Il Salone è stato organizzato, infatti, all'interno dell'**Istituto d'Istruzione Superiore J.F. Kennedy di Monselice**. Un modo nuovo per rispondere, in modo più agile e flessibile, alle esigenze di orientamento delle scuole.

ITS Academy, la proposta più nuova

Ai Saloni è sempre riservato un ampio spazio agli **ITS Academy**. Fondati nel 2011 e soggetti a un processo di riforma approvato nel 2022, gli ITS offrono percorsi post-diploma ad alta specializzazione tecnica e tecnologica. Queste istituzioni, fortemente radicate sul territorio, sono gestite da fondazioni che coinvolgono Regioni, università, scuole e aziende. Rispondono in modo efficiente e tempestivo alle

esigenze del mercato del lavoro, specialmente nelle realtà territoriali in cui sono collocate.

Orientamento psicologico e Counseling

Il Salone dello Studente offre, in tutte le sue edizioni, un servizio di **ascolto e counseling** ai giovani. Questo servizio è realizzato in collaborazione con **Aspic Psicologia**, un'associazione composta da psicologi impegnati in attività di formazione, orientamento, ricerca e consulenza. Presso gli Sportelli Counseling e nelle aree di ascolto, i ragazzi possono prenotare un colloquio per analizzare le proprie aspirazioni e attitudini al fine di orientarsi nel percorso post-diploma. Inoltre, tutti i Saloni vedono la partecipazione di **Sergio Bettini**, psicologo dell'orientamento, che, attraverso incontri in aula, guida i giovani a sviluppare competenze decisionali che li aiutino a compiere la scelta migliore, anche in condizioni di incertezza.

Studiare all'estero

Al Salone dello Studente, i giovani ottengono una visione completa del percorso formativo che intendono intraprendere, inclusa la possibilità di integrare nel loro percorso un periodo di **studio all'estero** attraverso uno scambio o la partecipazione a un programma di mobilità internazionale. A spiegare le diverse opportunità e le prospettive di studio all'estero sono i membri di **ESN, Erasmus Student Network Italia**, una rete di associazioni

universitarie che si occupano di accogliere gli studenti internazionali in arrivo e di assistere i giovani che desiderano studiare presso un'università straniera.

Campus e L'Etudiant: tappa a Parigi

Per il secondo anno consecutivo Campus ha stretto un accordo con **L'Etudiant**, l'omologa realtà francese che si occupa di orientamento, scuola, formazione, educazione e lavoro. Il 12 e 13 ottobre 2024 Campus è stato ospite del **Salon de l'Etudiant** (Paris Expo — Porte de Versailles) portando in fiera alcune realtà formative italiane: ITS Academy Biotechnologie Piemonte, Università degli Studi di Bergamo, Liuc Università Carlo Cattaneo, Università Cattolica del Sacro Cuore, IAAD- Istituto d'Arte Applicata e Design, ALMA - La Scuola Internazionale di Cucina Italiana, Istituto Marangoni, Università di scienze Gastronomiche di Pollenzo, TAM-ITS Academy Sistema Moda, Consulenti del Lavoro, Plena Education. In base all'accordo, alcune importanti realtà formative francesi sono state ospiti del Salone dello Studente di Milano: Esepac, Ace Education, Albert School, Efab — Paris, EM-Lyon, Brassart, Cesi Sud Est.

Il mondo del lavoro

Infine, il Salone dello Studente offre ai giovani l'opportunità di esplorare il **mondo del lavoro** attraverso numerosi incontri dedicati alle **professioni del futuro**, alle prospet-

tive di carriera correlate ai diversi corsi di laurea e diplomi, nonché alle opportunità lavorative nelle varie regioni. Numerose sessioni sono dedicate a preparare i ragazzi ad **affrontare il mondo del lavoro**, fornendo consigli su come redigere un curriculum vitae, scrivere una presentazione o una lettera di candidatura, affrontare colloqui di lavoro e acquisire **nuove competenze** necessarie da inserire nel curriculum vitae. Tra le presenze al Salone, si annoverano numerose **aziende** che offrono agli studenti la possibilità di avere un primo contatto diretto con il mondo del lavoro. Una parte significativa del Salone è dedicata alla **creatività**, considerata uno dei motori trainanti dell'economia italiana, con la partecipazione di accademie di moda, design e comunicazione.

Campus e i PCTO

La definizione dei percorsi per il conseguimento di competenze trasversali e per lo sviluppo della capacità di orientarsi nella vita personale e nella realtà sociale e culturale è stata definita con chiarezza dalle linee-guida formulate dal MIUR con la legge 145 del 30 dicembre 2018, n. 145, che modificava in parte l'alternanza scuola-lavoro. I **Pcto**, in pratica, sono corsi, esperienze, progetti a cui lo studente partecipa per affinare le proprie skill e per diventare più consapevole delle proprie scelte e del proprio percorso di vita. Campus propone a scuole e studenti un insieme di iniziative ed esperienze valide ai fini del conseguimento

I PROSSIMI SALONI

AUTUNNO 2025

Carrara,
2-3 ottobre 2025

Ancona,
3-4 ottobre 2025

Catania,
8-9 ottobre 2025

Agrigento,
10 ottobre 2025

Parigi, 4-5 ottobre 2025 (partecipazione al Salon de L'Etudiant)

Milano,
16-17 ottobre 2025

Torino,
22-23 ottobre 2025

Reggio Calabria,
29-30 ottobre 2025

Firenze,
5-6 novembre 2025

Roma, 18-19-20
novembre 2025

Napoli,
26-27 novembre 2025

Chieti-Pescara,
3-4 dicembre 2025

Bari, 10-11-12
dicembre 2025

Sassari,
17-18 dicembre 2025

PRIMAVERA 2026

Arezzo,
febbraio 2026

Parma,
febbraio 2026

Salerno,
marzo 2026

Matera,
marzo 2026

Salone dei master e delle lauree magistrali

NdR. Le date dei Saloni potrebbero subire variazioni. Aggiornamenti sul sito www.salonedellostudente.it



mento dei Pcto, a partire dalla partecipazione ai saloni (nella misura di 5 ore a giornata) o agli incontri di orientamento alle professioni.

Da quest'anno la partecipazione alle attività formative proposte da Campus è certificata da **LutinX**, società specializzata in Servizi di Certificazione di dati informatici tramite tecnologia Blockchain per il rilascio e la verifica di credenziali digitali. Il certificato, che lo studente ha sul proprio cellulare, sostituisce autodichiarazioni e carta.

La grande rete di Campus

Campus coinvolge, in tutti i suoi eventi fisici e digitali, **studenti, famiglie, scuole, docenti, dirigenti scolastici, Uffici scolastici regionali, università, accademie, scuole di alta formazione, ITS Academy, imprese, aziende, start-up, enti pubblici e privati, istituzioni, ministeri, associa-**

zioni, organizzazioni non profit, regioni e comuni. Seguendo due linee guida: **Orientamento ed Educazione.**

Campus ha una linea di contatto sempre aperta con tutte le **9.102 scuole del territorio italiano** offrendo loro opportunità e iniziative di orientamento, anche su misura, ideate e realizzate, secondo le esigenze di ogni istituto. Inoltre, supporta gli **insegnanti** attraverso incontri e corsi di formazione continua su argomenti rilevanti per la loro professione. Questi includono l'orientamento post-diploma, la riduzione della dispersione scolastica, le nuove metodologie didattiche, la trasformazione del ruolo dell'insegnante, la mobilità internazionale, le opportunità di studio all'estero, le politiche attive per il lavoro e altro ancora.

La **piattaforma digitale** del Salone è inoltre messa a disposizione di istituzioni formative per la realizzazione di iniziative diverse, come Open Day e Giornate di Orientamento. Esperti di Campus si reca-

no periodicamente negli istituti scolastici e presso gli USR, gli Uffici scolastici regionali, per presentare tutte le iniziative del gruppo ai dirigenti e per parlare con i docenti delegati all'orientamento. Gli incontri hanno lo scopo di far conoscere ai docenti tutte le iniziative della galassia Campus, in modo che possano organizzare le uscite delle scolaresche secondo il calendario dei saloni o iscrivere le classi agli eventi online. Non solo, in un proficuo dialogo bidirezionale, gli appuntamenti sono utili anche agli esperti di Campus per capire le esigenze specifiche di ogni scuola nel campo dell'orientamento. Questo confronto consente alle proposte orientative di Campus di essere sempre aggiornate, in modo da offrire a ragazzi e docenti la migliore esperienza possibile. Come ha confermato l'esperienza del Salone dello Studente di Monselice organizzato lo scorso gennaio all'interno dell'Istituto di Istruzione superiore J.F. Kennedy.

Il Salone per i docenti

Il Salone prevede un **percorso riservato agli insegnanti** che accompagnano in visita le proprie scolaresche: ogni manifestazione ospita infatti incontri dedicati all'introduzione dell'**educazione finanziaria** nel curriculum scolastico, alle **nuove frontiere dell'orientamento, all'educazione digitale.** Alcuni di questi incontri, segnalati in programma, forniscono crediti validi per la **formazione continua dei docenti.** Inoltre, gli insegnanti hanno a propria disposizione uno spazio, chiamato la **Casa del Prof**, dove possono rilassarsi in attesa che i ragazzi completino la visita, leggere i quotidiani del Gruppo Class Editori, consultare le Guide e i Manuali realizzati dalla redazione di Campus. Qui sono presenti gli esperti dell'Ufficio Scuole di Campus che possono presentare ai docenti le diverse iniziative di orientamento per le scuole.

Il gufo **OLLY** è la mascotte di Campus

Dallo scorso anno la **star dei social** di Campus, è **Olly**, la **mascotte** che è entrata a far parte dello staff. Presenza immancabile e amatissima alle varie tappe dei Saloni dello Studente, Olly è un gufo, sinonimo di sapienza. Curioso, esploratore e un po' dormiglione... queste le caratteristiche di Olly. Una curiosità? Il suo nome deriva dalla pronuncia del termine inglese "owl",

gufo, sinonimo di sapienza e animale simbolo di chi si laurea. Seguitissimo in tutti i Saloni da ragazze e ragazzi che fanno la fila per una foto da condividere sui social, il gufo Olly è una **guida affidabile e curiosa**, simpatica e irriverente che accompagna con simpatia i giovani alla ricerca di informazioni sul proprio futuro.

Olly è protagonista anche di alcuni video pubblicati su **Tik Tok** e su **Instagram**

che lo vedono protagonista in diverse situazioni: ai Saloni dello Studente mentre cammina per gli spazi fieristici sempre attorniato da un nugolo di giovani, nelle scuole dove ha fatto capolino, mentre gioca a tennis, mentre passeggia per le sale del Salone del Libro di Torino dove Campus ogni anno ha uno spazio dedicato nello stand dei Consulenti del Lavoro. Con incontri e presentazioni. Anzi,

proprio a Torino la nostra mascotte ha fatto il suo debutto.

Olly è spesso citato nei messaggi dei ragazzi che scrivono a Campus sui social media. Tra le domande ricorrenti, spesso i ragazzi chiedono se il gufo sarà presente in un determinato Salone. A conferma che la nostra simpaticissima mascotte, con la sua anima umana che lo guida dall'interno, è una presenza assai richiesta.



Numeri e cifre

Oltre **35** anni di leadership in Italia nella filiera della formazione e dell'orientamento. Questo dice la storia di **Campus**. Parte del Gruppo Class Editori, Campus è il principale **Education Hub** italiano con una community che, ogni anno, coinvolge più di **450mila** ragazzi, ragazze, insegnanti, educatori, famiglie, responsabili di progetti formativi. Una comunità, attiva, che ha come obiettivo l'orientamento, l'informazione sulle possibilità di scelta formativa e professionale, la costruzione della con-

sapevolezza di sé come giovani cittadini. Campus accompagna e informa i giovani, le famiglie e i professionisti del mondo dell'educazione su tutti i temi legati alla formazione e al lavoro. Con tutte le attività e gli asset del brand contribuisce a creare un **ponte** tra scuola e imprese per favorire il dialogo tra tutti gli attori della filiera. Campus ha organizzato nell'anno scolastico/accademico 2024/25 **64** eventi, di cui **3** nazionali, **12** territoriali, **2** esteri, **18** in partnership, **17** digitali tematici e **12** dedicati agli insegnanti.

Il Salone dello Studente

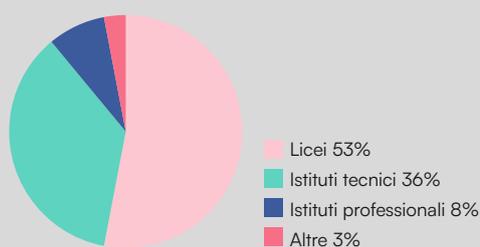
Il Salone dello Studente è l'iniziativa più conosciuta del marchio Campus. Sono **254** le edizioni dei Saloni che, dal 1990, hanno percorso tutta l'Italia, coinvolgendo circa **10 milioni** di studenti e studentesse. Nell'anno scolastico **2024-25** sono stati organizzati **15** Saloni in Italia in **12** regioni diverse (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Lazio, Lombardia, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana, Veneto), dei quali **3** di caratura nazionale, a Roma, Milano

e Bari. Più **2** eventi all'estero: a Parigi, partecipazione al Salon de l'Etudiant, e al Cairo, a **Villaggio Italia**, la prima fiera dell'educazione italiana all'estero. I Saloni dello Studente hanno contato **248.000** visitatori in presenza ai quali si aggiungono **16.822** in streaming e **5.700** docenti per un totale di oltre **270.000** partecipanti. Nelle 15 tappe dei Saloni si sono svolti **2.680** colloqui individuali di counseling e **454** sono stati gli incontri organizzati da Campus, di cui **16** convegni, **179** offerte formative, **119** workshop di orientamento allo studio, **83** workshop di orientamento al lavoro, **38** incontri del Percorso docenti, **14** di Educazione finanziaria e **5** del Ministero del Lavoro.

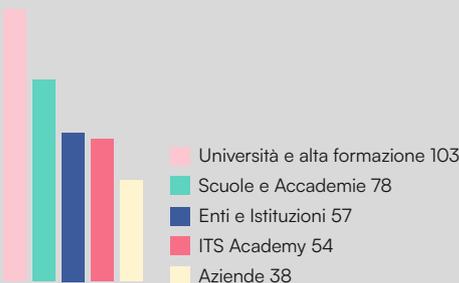
Il sito e gli eventi digitali tematici

L'affluenza al sito www.salonedellostudente.it è stata di **305.787** utenti per un totale di **1.228.000** pagine visitate. La copertura social (Facebook, Instagram e LinkedIn) si posiziona su oltre **2 milioni**. All'iniziativa di orientamento al lavoro "I Sentieri delle Professioni" hanno partecipato **44.474** studenti e studentesse di **418** scuole e sono intervenuti **86** relatori. Il

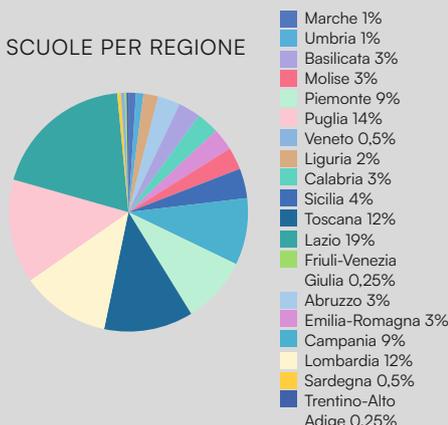
TIPOLOGIA DI SCUOLE PER AFFLUENZA



ESPOSITORI E PARTNERS



SCUOLE PER REGIONE



SETTORI DI ATTIVITÀ ESPOSITORI E PARTNERS



corso di formazione per insegnanti "Strumenti per l'Orientamento", tenuto da **21** esperti, è stato seguito da **1.487 docenti**.

Le scuole

Per tutte le sue iniziative, in presenza e online, Campus è in contatto diretto con le **9.102** scuole italiane. La tipologia delle scuole partecipanti ha visto i **licei** per il **53%**, gli **istituti tecnici** per il **36%**, gli **istituti professionali** per l'**8%** (con un **4%** afferente ad altre tipologie scolastiche).

Espositori e partner

Gli espositori e i partner che hanno partecipato ai Saloni sono stati **330** di cui **103** università italiane e straniere (31%), **54** ITS (16,5%), **78** scuole e accademie (23,5%), **38** aziende (11,5%), **57** enti, istituzioni e

associazioni (17,5%). Degli espositori, **71** afferiscono al settore arte, moda, comunicazione e marketing (21%); **23** all'ambito digitale e tecnologie innovative (7%); **18** al settore economico-finanziario (5,5%); **19** al settore enogastronomia, alimentare e turismo (6%); **24** a lingue, studi sociali e sport (7%); **17** al settore mobilità, scienze dell'energia e ambiente (5%); **15** all'ambito scienze e professioni sanitarie (4,5%); **143** ricoprono vari settori disciplinari (44%). Dei 329 espositori e partner dei saloni, **43** sono le realtà straniere (circa il 13%).

Dicono di noi

Infine, la **rassegna stampa**, quest'anno sono state **488** le uscite sui media: **115** su quotidiani, **6** in periodici, **31** servizi televisivi e radiofonici, **336** uscite su testate online.



Le Regioni del tour 2024/25 del Salone dello Studente

—
450.000
la community di Campus

—
64
eventi

—
15 + 2
edizioni del Salone

—
270.000
presenze ai Saloni

—
16.822
collegati in streaming

—
5.700
docenti

—
305.787
accessi sulla piattaforma digitale

—
1.228.000
pagine visitate

—
9.102
istituti scolastici coinvolti

—
2.680
colloqui di counseling

—
454
incontri

—
44.474
presenze ai "Sentieri delle Professioni"

—
330
espositori e partner

—
2.000.000
copertura social

—
488
presenze sui media

Salone dello Studente di Carrara

4-5 ottobre 2024 - Carrara Fiere

8.000

affluenza

1.224

istituti scolastici

47

espositori

EDIZIONE: 2

AFFLUENZA: 8.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 30

COLLEGATI IN STREAMING: 205

AFFLUENZA SUL SITO: 18.898

PAGINE VISITATE: 46.404

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 1.224

ESPOSITORI: 47

COLLOQUI COUNSELING: 160

RELATORI: 60

CONVEGNI: 2

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 10

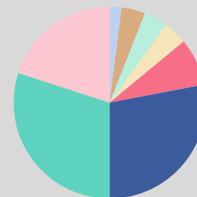
WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 10

WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 5

TOTALE INCONTRI: 27

Il Salone dello Studente di Carrara è un evento Campus Editori. In collaborazione con Camera di Commercio Toscana-Nord Ovest e USR Toscana. Con il patrocinio di Agenzia Nazionale per i Giovani. Con la partecipazione di ARTI, Centri per l'Impiego Regione Toscana. Media Partner: Classeditori, Radio Roma Sound, UpTv, La Voce della Scuola. Partner: Dispenso, CNPR, ESN Erasmus Student Network, Plastic Free Odv Onlus.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Catania

10-11 ottobre 2024 - Le Ciminiere, Piazzale Chinnici

10.000

affluenza

1.259

istituti scolastici

51

espositori

EDIZIONE: 10

AFFLUENZA: 10.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 215

COLLEGATI IN STREAMING: 205

AFFLUENZA SUL SITO: 29.958

PAGINE VISITATE: 87.717

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 1.259

ESPOSITORI: 51

RELATORI: 21

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 11

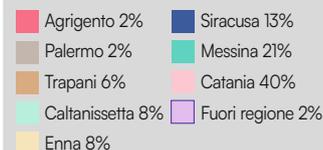
WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 5

WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 5

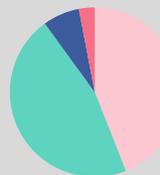
TOTALE INCONTRI: 21

Il Salone dello Studente di Catania è un evento Campus Editori. Co-organizzato con Plastic Free. Con il patrocinio di Agenzia Nazionale per i Giovani. Media partner: Class Editori, Radio Roma Sound, Up Tv, La Voce della Scuola; Partner: Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine, ESN Erasmus Student Network, CNPR Associazione Cassa Nazionale di Previdenza ed Assistenza a favore dei Ragionieri e dei Periti Commerciali, Dispenso. Con la partecipazione di Regione Sicilia — Centro per l'Impiego di Catania.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Le Salon de l'Étudiant - étudier à l'étranger à Paris

12-13 ottobre 2024 Porte de Versailles, Pavillon 7.2 (Parigi)

Per il secondo anno consecutivo, grazie a un accordo con l'Étudiant, la realtà francese che si occupa di orientamento post diploma, con oltre 110 saloni in tutta la Francia, Campus ha partecipato al Salon de l'Étudiant, portando a Parigi diverse realtà formative nell'area Studiare in Italia:

ITS Academy Biotechnologie Piemonte
Università degli Studi di Bergamo
LIUC- Università Cattaneo
Università Cattolica del Sacro Cuore
IAAD- Istituto d'Arte Applicata e Design
ALMA - La Scuola Internazionale di Cucina Italiana

Istituto Marangoni
Università di scienze gastronomiche di Pollenzo
TAM-ITS Academy Sistema Moda
Consulenti del Lavoro
Plena Education

Grazie all'accordo alcune realtà formative francesi hanno partecipato al Salone dello Studente di Milano del 17-18 ottobre nell'area Studiare all'estero:

Esepac, ACE Education, Albert School, EFAP- Paris, EM- Lyon, Brassart, CESI Sud Est

Salone dello Studente di Milano

17-18 ottobre 2024 — Parco Esposizioni Novegro

20.000

affluenza

2.980

istituti scolastici

126

espositori

EDIZIONE: 35

AFFLUENZA: 20.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 340

COLLEGATI IN STREAMING: 1.027

AFFLUENZA SUL SITO: 38.637

PAGINE VISITATE: 126.809

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 2.980

ESPOSITORI: 126

COLLOQUI COUNSELING: 200

RELATORI: 41

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 9

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 8

WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 9

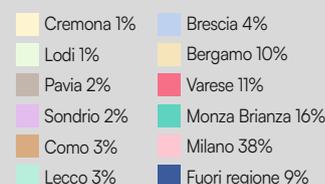
INCONTRI PER DOCENTI: 9

CONVEGNI: 1

TOTALE INCONTRI: 36

Il Salone dello Studente di Milano è un evento Campus Editori. Con il patrocinio di Agenzia Nazionale per i Giovani. Media Partner: Class Editori, Radio Classica MF, Radio Roma Sound, Up Tv, La Voce della Scuola; Partner: Alleanza Assicurazioni, Autogrill, Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine, CNPR, Dispensio, Emergency Ong onlus, Enfap Italia, Irase Nazionale, Spa Style Agency. Partner tecnico Lutinx.com Digital Data Certification

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Torino

23-24 ottobre 2024 — Lingotto Fiere

20.000

affluenza

2.198

istituti scolastici

100

espositori

EDIZIONE: 9

AFFLUENZA: 20.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 332

COLLEGATI IN STREAMING: 701

AFFLUENZA SUL SITO: 26.685

PAGINE VISITATE: 97.677

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 2.198

ESPOSITORI: 100

COLLOQUI COUNSELING: 360

RELATORI: 37

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 14

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 6

WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 9

INCONTRI PER DOCENTI: 6

CONVEGNI: 1

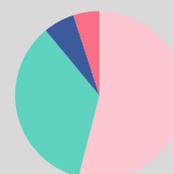
TOTALE INCONTRI: 36

Il Salone dello Studente di Torino è un evento Campus Editori. Con il patrocinio di: Agenzia Nazionale per i Giovani. Con la partecipazione di: Polizia di Stato, Unione Industriali di Torino. Partner: Dispensio, CNPR, Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine, Emergency Ong onlus, ESN Erasmus Student Network, Spa Style Agency. Media Partner: Class Editori, Radio Roma Sound, Up Tv, La Voce della Scuola. Partner tecnico: LutinX.com Digital Data Certification.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Firenze

6-7 novembre 2024 — Stazione Leopolda

18.000

affluenza

2.115

istituti scolastici

70

espositori

EDIZIONE: 19

AFFLUENZA: 18.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 324

COLLEGATI IN STREAMING: 736

AFFLUENZA SUL SITO: 32.330

PAGINE VISITATE: 130.241

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 2.115

ESPOSITORI: 70

COLLOQUI COUNSELING: 240

RELATORI: 28

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 12

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 4

WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 10

INCONTRI PER DOCENTI: 2

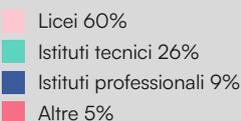
TOTALE INCONTRI: 28

Il Salone dello Studente di Firenze è un evento Campus Editori. Con il patrocinio di Agenzia Nazionale per i Giovani, Città Metropolitana di Firenze. Media partner: Class Editori, Radio Roma Sound, Up Tv, La Voce della Scuola; Partner: Dispensio, CNPR Associazione Cassa Nazionale di Previdenza ed Assistenza a favore dei Ragionieri e dei Periti Commerciali, Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine, Spa Style Agency, Emergency Ong onlus, ESN, Erasmus Student Network, Irase Nazionale, Enfap Italia. Partner tecnico: LutinX.com, Digital Data Certification.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Reggio Calabria

13-14 novembre 2024 — Piazza Italia — Palazzo San Giorgio — Palazzo Alvaro

15.000

affluenza

1.261

istituti scolastici

28

espositori

EDIZIONE: 10

AFFLUENZA: 15.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 217

COLLEGATI IN STREAMING: 1.769

AFFLUENZA SUL SITO: 42.499

PAGINE VISITATE: 174.464

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 1.261

ESPOSITORI: 28

COLLOQUI COUNSELING: 280

RELATORI: 27

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 6

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 2

WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 4

INCONTRI PER DOCENTI: 1

CONVEGNI: 3

TOTALE INCONTRI: 16

Il Salone dello Studente di Reggio Calabria è un evento Campus Editori. Con il patrocinio di Agenzia Nazionale per i Giovani, Comune di Reggio Calabria. Media partner: Class Editori, Radio Roma Sound, Up Tv, La Voce della Scuola; Partner: Dispenso, CNPR Associazione Cassa Nazionale di Previdenza ed Assistenza a favore dei Ragionieri e dei Periti Commerciali, Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine, ESN, Erasmus Student Network, Irase Nazionale, Enfap Italia. Partner tecnico: LutinX.com, Digital Data Certification.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



Crotone 1%
Cosenza 5%
Catanzaro 12%
Vibo Valentia 20%
Reggio Calabria 62%

TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Licei 24%
Istituti tecnici 61%
Istituti professionali 9%
Altre 6%

Salone Nazionale dello Studente di Roma

19-20-21 novembre 2024 — Fiera di Roma

60.000

affluenza

9.115

istituti scolastici

113

espositori

EDIZIONE: 3 (Nazionale, ma il

Salone è a Roma dal 1991)

AFFLUENZA: 60.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 688

COLLEGATI IN STREAMING: 6.116

AFFLUENZA SUL SITO: 46.322

PAGINE VISITATE: 281.281

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 9.115

ESPOSITORI: 113

COLLOQUI COUNSELING: 480

RELATORI: 93

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 20

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 12

WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 9

INCONTRI PER DOCENTI: 3

INCONTRI EDUCAZIONE FINANZIARIA: 14

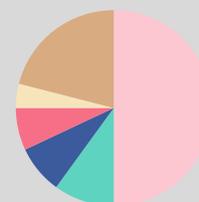
INCONTRI MINISTERO DEL LAVORO: 5

CONVEGNI: 4

TOTALE INCONTRI: 67

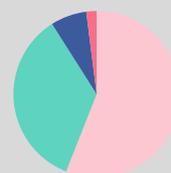
Il Salone Nazionale dello Studente di Roma è un evento Campus Editori. Milano Finanza e Class Editori. Con il patrocinio di Agenzia Nazionale per i Giovani, ABI, Associazione Bancaria Italiana e Consob, Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Premium Sponsor: Autogrill. Media partner: Class CNBC, Up Tv, MF/Newsires, ItaliaOggi, La Voce della Scuola, Open Channel Tv, Radio Roma Sound; Partner Edufin: FEduF, Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio, Zurich Bank, Poste Italiane, Borsa Italiana, ACF, Arbitro per le Controversie Finanziarie, BPPB, Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine, CNPR Associazione Cassa Nazionale di Previdenza ed Assistenza Ragionieri e Periti Commerciali, Alleanza Assicurazioni, UniCredit, Banco BPM, AIEF, Associazione Italiana Educatori Finanziari; Partner: Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Next Level, Save the Children, Emergency Ong onlus, PlasticFree, Irase Nazionale, Enfap Italia, Ossmed, Osservatorio Nazionale sulla Mediazione Linguistica e Culturale, Dispenso, ESN, Erasmus Student Network, Sviluppo Lavoro Italia, Convy+ Partner tecnici: LutinX.com, Digital Data Certification, Spa Style Agency.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



Rieti 4%
Viterbo 7%
Frosinone 8%
Latina 10%
Roma 50%
Fuori Regione 21%

TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Licei 56%
Istituti tecnici 35%
Istituti professionali 7%
Altre 2%

Salone dello Studente di Napoli

26-27 novembre 2024 — Mostra d'Oltremare

22.000

affluenza

2.304

istituti scolastici

51

espositori

EDIZIONE: 8

AFFLUENZA: 22.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 343

COLLEGATI IN STREAMING: 1.223

AFFLUENZA SUL SITO: 22.030

PAGINE VISITATE: 89.223

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 2.304

ESPOSITORI: 51

COLLOQUI COUNSELING: 180

RELATORI: 18

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 9

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 2

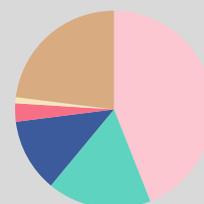
WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 6

INCONTRO PER DOCENTI: 1

TOTALE INCONTRI: 18

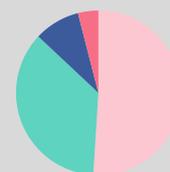
Il Salone dello Studente di Napoli è un evento Campus Editori. Con il patrocinio di Agenzia Italiana per la Gioventù. Partner: Irase Nazionale, Enfap Italia, Dispensio, Consulenti del Lavoro, Spa Style Agency, Cnpr, Plasticfree; Media partner: Class Editori, Up Tv, Radio Roma Sound, La Voce della Scuola.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



Avellino 1%
Benevento 3%
Caserta 12%
Salerno 17%
Napoli 44%
Fuori regione 23%

TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Licei 51%
Istituti tecnici 36%
Istituti professionali 9%
Altre 4%

Salone dello Studente di Bari

4-5-6 dicembre 2024 — Fiera del Levante

40.000

affluenza

2.105

istituti scolastici

119

espositori

EDIZIONE: 33

AFFLUENZA: 40.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 1.050

COLLEGATI IN STREAMING: 1.961

AFFLUENZA SUL SITO: 23.302

PAGINE VISITATE: 109.186

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 2.105

ESPOSITORI: 119

COLLOQUI COUNSELING: 300

RELATORI: 59

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 32

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 11

WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 8

INCONTRI PER DOCENTI: 4

TOTALE INCONTRI: 55

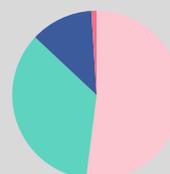
Il Salone dello Studente di Bari è un evento Campus Editori. Con il patrocinio di ANG, Agenzia Nazionale per i Giovani. Con la partecipazione di Dipartimento per le Politiche giovanili e il Servizio Civile Universale della Presidenza del Consiglio dei ministri. Media Partner: Class Editori, Roma Radio Sound, Up Tv, La Voce della Scuola. Partner: Alleanza Assicurazioni, Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine, Spa Style Agency, Emergency Ong onlus, ESN Erasmus Student Network, Dispensio, CNPR, PlasticFree.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



Brindisi 9%
Lecce 9%
BAT 9%
Foggia 10%
Taranto 13%
Bari 32%
Fuori Regione 18%

TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Licei 52%
Istituti tecnici 35%
Istituti professionali 12%
Altre 1%

Salone dello Studente di Chieti

11-12 dicembre 2024 — Dromedian Live Campus

10.000

affluenza

1.243

istituti scolastici

53

espositori

EDIZIONE: 18

AFFLUENZA: 10.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 240

COLLEGATI IN STREAMING: 598

AFFLUENZA SUL SITO: 8.649

PAGINE VISITATE: 27.697

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 1.243

ESPOSITORI: 53

COLLOQUI COUNSELING: 120

RELATORI: 20

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 9

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 7

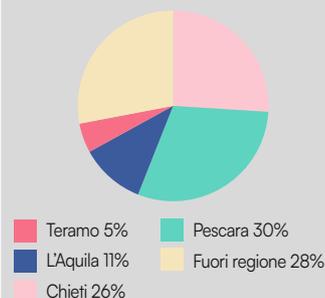
WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 2

INCONTRI PER DOCENTI: 2

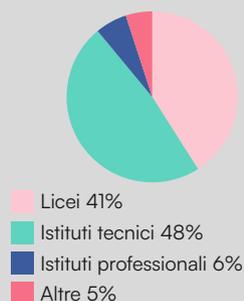
TOTALE INCONTRI: 20

Il Salone dello Studente di Chieti è un evento **Campus Editori**. Con il patrocinio di ANG, Agenzia Nazionale per i Giovani. Partner: ESN, Erasmus Student Network, PlasticFree. Media partner: Class Editori, UpTv, La Voce della Scuola, Radio Roma Sound.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Monselice

15-16 gennaio 2025 — Istituto di Istruzione Superiore J.F. Kennedy

500

affluenza

15

istituti scolastici

35

espositori

EDIZIONE: 1

AFFLUENZA: 500 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 24

AFFLUENZA SUL SITO: 4.197

PAGINE VISITATE: 9.633

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 15

ESPOSITORI: 35

COLLOQUI COUNSELING: 80

COLLOQUI COUNSELING: 80

RELATORI: 31

CONVEGNI: 3

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 1

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 24

WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 1

TOTALE INCONTRI: 29

Il Salone dello Studente di Monselice è un evento **Campus Editori**. In collaborazione con Istituto d'Istruzione Superiore J.F. Kennedy. Media Partner: Class Editori, Up Tv, La Voce della Scuola. Partner: ESN, Erasmus Student Network, PlasticFree onlus. Partner tecnici: LutinX.com Digital Data Certification, Spa Style Agency.

Salone dello Studente di Arezzo

5-6 febbraio 2025 — Arezzo Fiere

5.000

affluenza

1.558

istituti scolastici

41

espositori

EDIZIONE: 2

AFFLUENZA: 5.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 95

COLLEGATI IN STREAMING: 123

AFFLUENZA SUL SITO: 2.689

PAGINE VISITATE: 11.825

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 1.558

ESPOSITORI: 41

RELATORI: 18

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 8

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 4

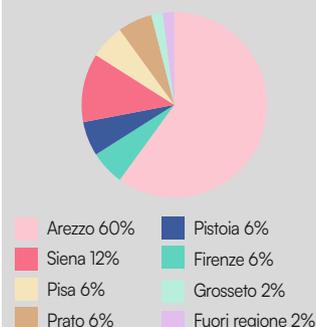
WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 3

INCONTRI PER DOCENTI: 3

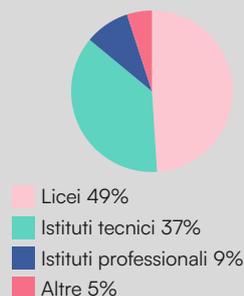
TOTALE INCONTRI: 18

Il Salone dello Studente di Arezzo è un evento Campus Editori. Con il patrocinio della Provincia di Arezzo e della Camera di Commercio di Arezzo-Siena. Partner: Dipartimento per le Politiche giovanili e il servizio Civile Universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Enfap Italia, ESN Erasmus Student Network, PlasticFree, AIEF Associazione Italiana Educatori Finanziari; Media partner: Class Editori, Up Tv, La Voce della Scuola. Partner tecnici: LutinX.com, Digital Data Certification, Spa Style Agency. Si ringrazia: Arciconfraternita della Misericordia di Arezzo.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Parma

19-20 febbraio 2025 — Fiera di Parma

8.000

affluenza

2.479

istituti scolastici

73

espositori

EDIZIONE: 2

AFFLUENZA: 8.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 101

COLLEGATI IN STREAMING: 264

AFFLUENZA SUL SITO: 3.487

PAGINE VISITATE: 13.909

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 2.479

ESPOSITORI: 73

COLLOQUI COUNSELING: 160

RELATORI: 58

CONVEGNI: 2

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 22

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 15

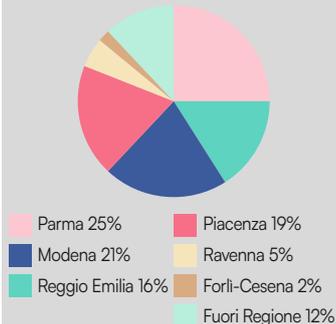
WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 6

INCONTRI PER DOCENTI: 4

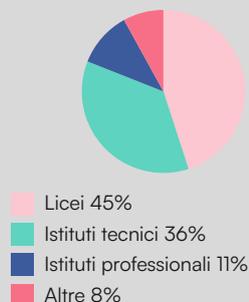
TOTALE INCONTRI: 49

Il Salone dello Studente di Parma è un evento Campus Editori. In collaborazione con Università di Parma. Con il patrocinio del Comune di Parma, della Regione Emilia-Romagna e dell'Unione Parmense degli Industriali. Partner: Alleanza Assicurazioni, AIEF Associazione Italiana Educatori Finanziari, Emergency Ong onlus, Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine, CNPR, PlasticFree, ESN Erasmus Student Network. Media Partner: Class Editori, Up Tv, La Voce della Scuola; Partner tecnici: LutinX.com, Spa Style Agency.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Salerno

5-6-7 marzo 2025 — Stazione Marittima

8.000

affluenza

1.390

istituti scolastici

36

espositori

EDIZIONE: 2

AFFLUENZA: 8.000 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 171

COLLEGATI IN STREAMING: 1.461

AFFLUENZA SUL SITO: 3.900

PAGINE VISITATE: 13.846

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 1.390

ESPOSITORI: 36

COLLOQUI COUNSELING: 120

RELATORI: 14

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 7

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 1

WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 5

INCONTRI PER DOCENTI: 1

TOTALE INCONTRI: 14

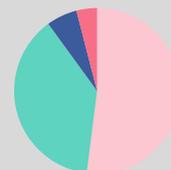
Il Salone dello Studente di Salerno è un evento Campus Editori. Con il patrocinio dell'Agencia Italiana per la Gioventù. Partner: AIEF Associazione Italiana Educatori Finanziari, Emergency Ong onlus, Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine, CNPR, PlasticFree. Media Partner: Class Editori, Up Tv, La Voce della Scuola; Partner tecnici: LutinX.com, Spa Style Agency.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



Salerno 58%
Napoli 15%
Caserta 11%
Avellino 8%
Fuori regione 8%

TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Licei 52%
Istituti tecnici 38%
Istituti professionali 6%
Altre 4%

Salone dello Studente di Matera

12-13 marzo 2025 — Casa delle Tecnologie Emergenti

3.500

affluenza

858

istituti scolastici

29

espositori

EDIZIONE: 2

AFFLUENZA: 3.500 visitatori

DOCENTI PARTECIPANTI: 43

COLLEGATI IN STREAMING: 433

AFFLUENZA SUL SITO: 2.204

PAGINE VISITATE: 8.107

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 858

ESPOSITORI: 29

RELATORI: 21

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 9

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 8

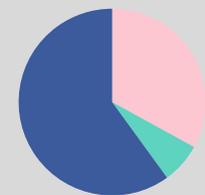
WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 2

INCONTRI PER DOCENTI: 1

TOTALE INCONTRI: 20

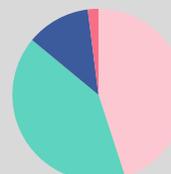
Il Salone dello Studente di Matera è un evento Campus Editori. Con il patrocinio del Comune di Matera e dell'Agencia Italiana per la Gioventù. Partner: AIEF Associazione Italiana Educatori Finanziari, Emergency Ong onlus, Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine, CNPR, ESN, Erasmus Student Network, PlasticFree. Media Partner: Class Editori, Up Tv, La Voce della Scuola; Partner tecnici: LutinX.com, Spa Style Agency.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



Matera 33%
Potenza 7%
Fuori regione 60%

TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Licei 45%
Istituti tecnici 41%
Istituti professionali 12%
Altre 2%

I Sentieri delle Professioni: il punto d'incontro tra la GenZ e il mondo del lavoro

Un ciclo di talks digitali back to front, dalla professione al percorso più adatto. Per scoprire quanti mestieri possono scaturire da una scelta di studio. Professionisti di vari settori raccontano il proprio lavoro e la propria formazione

Si chiama **"I Sentieri delle Professioni"** ed è una delle iniziative di Campus più seguite dalle scuole italiane. Giunto alla sua quinta edizione, il progetto è realizzato in collaborazione con **USR Sicilia, USR Piemonte e USR Sardegna**.

Questo ciclo di incontri, ispirati per certi versi al modello dei talks TEDx, risponde al bisogno dei giovani di capire le dinamiche del mondo del lavoro e di scoprire quali e quante opportunità professionali possa aprire la scelta di un corso di studi. I **Sentieri** rappresentano un **punto di contatto diretto tra i giovani e il mondo del lavoro** perchè offrono a ragazzi e ragazze l'opportunità di confrontarsi con **professionisti** che ricoprono ruoli diversi all'interno di un settore.

Loro il compito di raccontare le diverse declinazioni professionali di una laurea o un titolo di scuola o accademia. In questo modo i giovani, ascoltando quelli che sono veri e propri **role model**, possono ispirarsi e scoprire gli step giusti che li porteranno a svolgere una certa professione. O, al contrario, scoprire

quanti lavori diversi possono scaturire scegliendo un certo percorso di studio. "I Sentieri delle Professioni" è un format molto moderno", afferma **Domenico Ioppolo**, ad di Campus, "perché permette ai giovani di identificarsi con storie di successo e perchè mira a ridurre il mismatch tra i giovani che cercano lavoro e le aziende che hanno bisogno di collaboratori con certe competenze".

Il mondo del lavoro sta cambiando e nuove tendenze stanno diventando normalità, per esempio il **fenomeno del job hopping**, la propensione a cambiare più volte lavoro e settore per migliorare stipendio e status. Un modus vivendi che appare congenito alla **GenZ**.

I Sentieri hanno portato, virtualmente, nelle scuole **86** professionisti di ogni settore a interloquire con ragazzi e ragazze, a rispondere ai loro dubbi e alle loro domande. Una formula innovativa di **"orientamento inside out o back to front"** che ha riscosso notevole successo tra i giovani coinvolti grazie alla possibilità di confrontarsi con **role model** di successo. *I Sentieri* diventano così uno

strumento, complementare al Salone dello Studente, quasi un salone tematico digitale, che accompagna le scuole nell'attività di orientamento. Il programma de *I Sentieri delle Professioni 2024/25* ha visto la realizzazione di **17 incontri online**, ognuno dedicato a una determinata area professionale. La trasmissione in streaming, dal sito **www.salone-dellostudente.it**, consente la partecipazione di scuole da tutta Italia. Gli appuntamenti sono strutturati in forma di **talks ispirazionali o tavole rotonde virtuali** della durata di due ore, in mattinata.

Le scuole possono iscriversi all'intero ciclo, consentendo ai propri studenti di approfondire tutti i settori professionali, o agli ambiti che maggiormente vengono incontro agli interessi dei ragazzi.

Gli incontri La partecipazione agli incontri consente di maturare i **crediti Pcto**.

Per iscrivere la propria classe o per avere informazioni, basta scrivere una mail a **salonedellostudente@class.it** oppure dall'app CampusHub.

418

scuole

44.474

studenti

86

relatori

33

ore di diretta



SETTORE LINGUE STRANIERE

21 ottobre 2024

Relatori: **Simona Beccone**, professoressa associata di Letteratura inglese presso il Dipartimento di Filologia, Letteratura e Linguistica dell'Università di Pisa; **Elena Beretta**, responsabile progetti internazionali nel campo dell'immigrazione; **Roberta Amedei**, collaboratrice dell'Ufficio orientamento dell'Università IULM, laureata in Interpretariato e Comunicazione; **Alice Nagni**, ex studentessa LIMEC ora interprete, traduttrice e docente; **Fabio Angelini**, preside, anglista.



SETTORE CREATIVITÀ E ARTE

29 novembre 2024

Relatori: **Laura Vietto**, Accademia d'Arte Novalia; **Daniela Maccari**, prima ballerina e coreografa di Lindsay Kemp; **Luca Enoch**, fumettista, grafico e illustratore; **Jacopo Marconi**, laureato in Communication Design, lavora come libero professionista applicando la grafica al lettering; **Francesco Albano**, social media specialist presso Warner Bros. Discovery.



SETTORE PROGETTAZIONE E DESIGN

16 gennaio 2025

Relatori: **Roberto Marcatti**, architetto, docente presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano, promotore di conferenze internazionali sul tema della sostenibilità; **Giulia Mazzanti**, graphic designer e graphic planner; **Maria Mercurio**, architetto; **Chiara Nifosi**, architetto urbanista e ricercatrice al Politecnico di Milano; **Giulia Pecchini**, architetto paesaggista e docente presso l'Accademia NAD di Verona; **Luca Ramponi**, graphic designer; **Alessia Re**, laureanda in Fashion Design, lavora presso Roban's, azienda del gruppo LVMH; **Cristina Rivolta**, fondatrice United Pets.



SETTORE SPORT

13 febbraio 2025

Relatori: **Walter Mario Ameli**, laureato in Sport management, segretario generale settore giovanile & Marketing Department FC Südtirol; **Francesco Bigotto**, psicologo dello sport; **Spartaco Grieco**, CEO and Specialist Project Manager Aps Asd Margherita Sport e Vita; **Agnese Marcolin**, insegnante di yoga.



SETTORE GIURIDICO

10 marzo 2025

Relatori: **Giacomo Belvedere**, Elsa Milano, The European Law Students' Association; **Francesco Delù**, magistrato ordinario; **Vittoria Hayun**, avvocato penalista; **Maria Natale**, docente di storia del diritto medievale, Università telematica Pegaso e Universitas Mercatorum.



SETTORE PROFESSIONI SOCIO-SANITARIE

4 novembre 2024

Relatori: **Francesco Natalini**, Consigliere dell'Ordine dei tecnici sanitari di radiologia medica e delle professioni sanitarie tecniche, della riabilitazione e della prevenzione di Pisa Livorno Grosseto; **Ilaria Ortensi**, biologa Seminologa e membro del Cda Enpab — Ente Nazionale di Previdenza ed Assistenza a favore dei Biologi; **Giulia Zuccotti**, dottoressa in Medicina nucleare; **Francesco Carè**, founder Dispenso Academy; **Irene Baroni**, infermiera di ricerca.



SETTORE AGROALIMENTARE

18 dicembre 2024

Relatori: **Giusy Pascucci**, giornalista specializzata nel settore agroalimentare e ambientale; **Fulvio Marcello Zendrini**, docente universitario, giornalista food & travel, consulente di comunicazione e marketing; **Giulia Ave Bono**, assegnista di ricerca in Biologia molecolare; **Davide Coniglio**, orientatore ed ex studente dell'ITS Academy Agroalimentare Piemonte; **Maurizio Cascino**, chef, docente alberghiero e ristoratore; **Alessandra Rubini**, diplomata Alma e Performance chef per UAE Team ADQ.



SETTORE STEM

4 novembre 2024

Relatori: **Marco Costantino**, studente di Fisica teorica; **Marko Gjolaj**, studente di Fisica; **Andrea Alessandro Muntoni**, ingegnere ambientale; **Riccardo Spadetto**, Project Manager.



SETTORE AMBIENTE, ENERGIA E INFRASTRUTTURE

28 febbraio 2025

Relatori: **Giulio Barelli**, operatore del mercato elettrico e addetto al dispacciamento di Iren Spa; **Dario Chisari**, Exploration Project Manager; **Marina Minceva**, Plastic Free; **Paola Sebastio**, ITS Meccatronica Antonio Cuccovillo, Bari; **Simone Trivisani**, Coordinator Promotion and Recruitment Area, Aslam Formazione e Mobilità ITS Academy.



SETTORE UMANISTICO

24 marzo 2025

Relatori: **Sergio Bettini**, psicologo di orientamento; **Alessandra Gatti**, coordinatrice scientifica del master Human Resources in TAG; **Lavinia Gendusa**, Career service - Scuola Holden; **Giulia Parrella**, studentessa in Scienze cognitive; **Marco Targa**, professore associato - Musicologia e Storia della Musica - Dipartimento di Studi umanistici Università della Calabria; **Margot Zanetti**, ricercatrice in pedagogia della devianza e della marginalità.



SETTORE PROFESSIONI SANITARIE

10 aprile 2025

Relatori: **Francesco Carè**, Founder Dispenso; **Lorenzo Goglio**, medico chirurgo, specializzato in Chirurgia maxillo-facciale; **Matteo Giammò**, infermiere; **Nicolandrea Menichini**, Corporate & EMEA Talent Acquisition Services Manager at Amplifon; **Angela Mulone**, Ufficio Orientamento, Istituto Zaccagnini; **Manuela Renzi**, Productivity & Performance Manager di Amplifon.



SETTORE INNOVAZIONE TECNOLOGICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

30 aprile 2025

Relatori: **Sergio Bettini**, psicologo di orientamento; **Alessandro Civati**, fondatore e CEO di LutinX.com; **Rosa Malko**, partner PwC Italia Digital Innovation; **Massimo Sabbadini**, project manager e mentor Coderdojo Milano.



SETTORE AMPLIFON E LE SUE PROFESSIONI

13 maggio 2025

Relatori: **Nicolandrea Menichini**, Corporate & EMEA Talent, Acquisition Services, Manager at Amplifon; **Francesca Vavalle**, audioprotesista Amplifon.



SETTORE COMUNICAZIONE & MARKETING

4 aprile 2025

Relatori: **Pietro Guagliardo**, Senior Manager Corporate Communications Gridspertise; **Emma Donnini**, Digital Strategist & PM, Hanami; **Cristina D'Addato**, Head of Communication, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci; **Matteo Giarrizzo**, Head of Media & Digital Italia, Heineken; **Geo Ceccarelli**, Chief Information Officer, Marimo; **Maurizio Nebuloni**, CEO PlayGlobe.



SETTORE ECONOMICO-FINANZIARIO

15 aprile 2025

Relatori: **Giusy Pascucci**, giornalista specializzata nel settore agroalimentare e ambientale; **Fulvio Marcello Zandrini**, docente universitario, giornalista food & travel, consulente di comunicazione e marketing; **Giulia Ave Bono**, assegnista di ricerca in Biologia molecolare; **Davide Coniglio**, orientatore ed ex studente dell'ITS Academy Agroalimentare Piemonte; **Maurizio Cascino**, chef, docente alberghiero e ristorante; **Alessandra Rubini**, diplomata Alma e Performance chef per UAE Team ADQ.



SETTORE MODA

8 maggio 2025

Relatori: **Gianmario Borney**, docente di economia e marketing della moda, Istituto Secoli; **Erica Corbellini**, senior lecturer di Strategy and Operations, SDA Bocconi; **Sara De Santis**, Area Sviluppo Prodotto Emporio Armani Uomo; **Caterina Di Giacomo**, direttore operativo della Didattica, Istituto Secoli; **Alessandro Enriquez**, designer e creative director; **Paolo La Picca**, fashion & creative director L'Officiel Singapore; **Stefania Saviolo**, Tenured Lecturer del Dipartimento di Management e Tecnologia.



SETTORE VOLONTARIATO E RESPONSABILITÀ SOCIALE

20 maggio 2025

Relatori: **Nicole Morini**, Co-Founder Bravo! - La piattaforma per le esperienze di team building sociali, engagement dei dipendenti e volontariato aziendale; **Luca Pagani**, Volontario soccorritore Anpas; **Sabrina Miglio**, Centro di aiuto alla vita di Cremona - Volontaria; **Simone Adduasio**, Formatore per Croce Rossa Italiana.

Docenti a lezione di orientamento

Campus accompagna non solo gli studenti nel loro percorso di orientamento, ma anche i **docenti** che di questo cammino sono, insieme alle famiglie, le guide principali. Ma per essere buoni ciceroni in un mondo che cambia sempre più rapidamente, come quello del lavoro, servono **conoscenze e competenze** aggiornate ed elastiche. Una formazione up to date, capace di venire incontro alle esigenze di ragazze e ragazzi che si trovano di fronte alla scelta di come strutturare il proprio curriculum di studi post diploma. Ha

proprio lo scopo di formare i docenti il ciclo **“Strumenti per l'Orientamento”**, una serie di incontri destinati ai docenti tutor, ai docenti orientatori e a tutti i professori interessati alle dinamiche e alle nuove frontiere dell'orientamento. Il ciclo di formazione, organizzato in collaborazione con **Irase Nazionale** ed **Enfap Italia** è arrivato al quarto anno. L'edizione 2024-25 si è strutturata in **12 lezioni collettive** e ha visto una novità: se nelle edizioni precedenti gli incontri si svolgevano nel pomeriggio ed erano trasmessi online, quest'anno alcuni appuntamenti

sono stati **organizzati in presenza durante i Saloni dello Studente dello scorso autunno: Carrara, Milano, Torino, Firenze e Bari** mentre l'appuntamento del **Salone di Roma** ha coinciso con l'incontro tenuto dal Ministro per l'Istruzione e il Merito **Giuseppe Valditara**. Da gennaio 2025, gli incontri sono stati trasmessi online sul sito **www.salonedello-studente.it**. Ogni incontro è tenuto da esperti di vari settori: **formatori, educatori, docenti, psicologi, ricercatori, orientatori, pedagogisti, direttori di Centri per il Lavoro o di ITS Academy, esperti di**

placement, consulenti e coach che forniscono ai docenti un kit di “attrezzi”, una cassetta di conoscenze e strumenti utili per aiutare i ragazzi e le ragazze degli ultimi anni di scuola superiore ad affrontare il momento della decisione su che cosa fare dopo la maturità. In questi 3 anni sono circa **6.000** i docenti che hanno seguito il corso, valido per la **formazione continua** degli insegnanti. Dal corso viene tratto un manuale, *Direzione Futuro*, che viene inviato gratuitamente a tutte le scuole d'Italia e allegato al quotidiano *ItaliaOggi* a settembre.

GLI INCONTRI DELL'EDIZIONE 2024/25

La gestione dell'imprevisto alla scoperta del piano B

Salone dello Studente di Carrara, 4 ottobre 2024

I Sono intervenuti: **Sergio Bettini**, psicologo di Orientamento; **Sabrina Giannelli**, Coordinamento e Amministrazione, Enfap Toscana.

Studiare all'estero e studiare in scuole estere in Italia

Salone dello Studente di Milano, 17 ottobre 2024

I Sono intervenuti: **Roberta Aloisio**, consulente FEEduc; **Antoine Sanchez**, fisioterapista; **Filippo Moggioli**, docente di Fisioterapia all'Universidad CEU San Pablo di Madrid; **Tina Poletto**, EduCoach.

Gli ITS, una scelta di serie A

Salone dello Studente di Torino, 24 ottobre 2024

I Sono intervenuti: **Sergio Bettini**, psicologo di Orientamento; **Valentina Savio**, orientamento Fondazione ITS Tessile Abbigliamento Moda; **Valeria Romana**, Fondazione ITS Biotecnologie; **Giulia Pagano**, ITS Agroalimentare Piemonte; **Alessandro Artale**, Chief Digital Officer, Fondazione ITS ICT Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione; **Lia Vigliotti**, Fondazione ITS Turismo.

La scelta dell'università

Salone dello Studente di Firenze, 6 novembre 2024

I Sono intervenuti: **Sergio Bettini**, psicologo di orientamento; **Daniela Frison**, docente di

Pedagogia sperimentale, Università degli Studi di Firenze.

Le novità sull'orientamento

Salone dello Studente di Roma, 20 novembre 2024

I È intervenuto il ministro dell'Istruzione e del Merito, **Giuseppe Valditara**. Intervista a cura di **Alessandra Ricciardi**, caposervizio ItaliaOggi.

Orientamento al lavoro

Salone dello Studente di Bari, 4 dicembre 2024

I Sono intervenuti: **Sergio Bettini**, psicologo di Orientamento; **Cristina Bonaglia**, direttrice didattica SSMI Bona Sforza di Bari.

Quali strumenti per l'orientamento

Online, 31 gennaio 2025

I Sono intervenute: **Mariolina Ciarnella**, presidente Irase Nazionale; **Donatella Ciuffolini**, dirigente USR Toscana.

Le opportunità di un'esperienza all'estero

Salone dello Studente di Parma, 19 febbraio 2025

I È intervenuta **Lonnie Holders**, fondatrice di Goingdutch.

Il ruolo dell'insegnante per l'orientamento

Online, 3 marzo 2025

I Sono intervenuti: **Sergio**

Bettini, psicologo di Orientamento; **Giorgio Conti**, psicologo.

La formazione professionale

Online, 14 marzo 2025

I Sono intervenuti: **Erasmus De Marco**, ex allievo del corso Enfap FVG — IFTS, Tecniche di disegno e progettazione industriale cantieristica navale; **Chiara Lupi**, referente Orientamento UST, Ufficio scolastico territoriale di Lodi; **Sandro Parissenti**, docente, architetto Fidema Group e imprenditore nel settore della progettazione navale; **Federica Sala**, coordinatrice IFTS Enfap FVG; **Marco Zaia**, direttore generale Comitato regionale Enfap FVG.

La gestione dell'imprevisto 2 - come tornare indietro sulla propria scelta

Online, 26 marzo 2025

I Sono intervenuti: **Giorgio Conti**, psicologo; **Antonio Incorvaia**, consulente strategico e informatore; **Tina Poletto**, Educoach e fondatrice di Studey.

Quali criteri di scelta per il futuro

Online, 9 aprile 2025

I Sono intervenuti: **Giuseppe Bruno**, specialista in Orientamento e Business Development per enti di formazione, criminologo, giurista e formatore commerciale; **Giorgio Conti**, psicologo; **Chiara Lupi**, Ufficio Scolastico Territoriale di Lodi (orientamento, dispersione scolastica, promozione della salute).

Campus in Egitto per il Piano Mattei

La nostra società ha partecipato alla prima fiera dell'educazione italiana all'estero, aperta al Cairo dal ministro Giuseppe Valditara: al Villaggio Italia stand, workshop e un programma scientifico per studenti, docenti e imprese

Si è aperta, lo scorso 12 febbraio, al Cairo **Villaggio Italia, la prima fiera dell'educazione italiana all'estero.** Campus ha partecipato all'evento con la delegazione italiana. "Un passo importante per la cooperazione educativa tra Italia ed Egitto", così il ministro dell'Istruzione e del Merito, **Giuseppe Valditara**, ha inaugurato la manifestazione, insieme al Ministro dell'Istruzione e dell'Istruzione Tecnica della Repubblica Araba d'Egitto, **Mohamed Abdel Latif**. Un grande evento dedicato alla presentazione delle eccellenze italiane, in particolare nell'istruo-

ne tecnica e professionale. L'iniziativa, svoltasi presso **l'Istituto Salesiano Tecnico e Professionale Don Bosco** del Cairo, rientrava nel quadro del **Piano Mattei** e delle iniziative attuative del Memorandum d'Intesa sull'Istruzione, siglato il 17 marzo 2024 al Cairo, finalizzato a rafforzare la cooperazione educativa, a promuovere la formazione tecnica e professionale, partendo dalla conoscenza della lingua italiana. **Campus** è stato invitato a partecipare grazie al suo **know how trentennale** nell'organizzazione di eventi di orientamento post diploma (primo fra tutti il Salone dello Studen-

te), dedicati agli alunni degli ultimi anni delle scuole superiori. Campus ha aderito all'iniziativa, in collaborazione con **Italia Oggi** e **Milano Finanza**, portando con sé partner attivi nel mondo della formazione, con **uno stand, tre workshop e un programma scientifico** per studenti, insegnanti e imprese interessate ad aggiornare la formazione dei loro addetti. All'evento, nato da una collaborazione con Confindustria, SIMEST e oltre 50 aziende, erano presenti **48 ITS Academy e 7 Scuole della Filiera 4+2**, con l'allestimento di 13 stand dedicati alle Fondazioni ITS Academy e

uno alla Filiera tecnologico-professionale. L'iniziativa, ispirata al format delle fiere educative internazionali, ha rappresentato un momento di incontro tra scuole, associazioni e imprese italiane ed egiziane, con l'obiettivo di condividere le migliori esperienze formative italiane in un dialogo costante con il mondo delle imprese. Il Villaggio Italia, oltre a presentare le **best practices** del sistema formativo italiani al servizio dello sviluppo internazionale, ha ospitato diversi momenti formativi, tra cui alcuni workshop organizzati da Campus, rivolti sia agli studenti che agli insegnanti.





I workshop di Campus

Profilazione, orientamento e soft skill: come realizzarsi a scuola e nel lavoro, con **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus e **Antonio Farchione**, docente universitario, direttore R & D di OSM EDU. Il workshop ha offerto strumenti pratici, grazie anche a chatbot e simulazioni, per studenti e docenti, aiutando a definire il proprio profilo, scegliere il percorso formativo più adatto, prepararsi a un colloquio di lavoro e gestire le sfide professionali.

Filiera Tessile e Moda, fra tradizione e innovazioni, quali opportunità formative e occupazionali, con **Tommaso Palazzi**, Managing editor di MF Fashion, **Maurizio Del Vecchia**, Presidente Fondazione ITS MITA e **Massimo Cipoltoni**, International Relations Manager IUAD. Tutte le

nuove professionalità del Sistema Moda Italia tra competenze artigianali e nuove tecnologie.

Educazione Finanziaria per studenti e docenti: il progetto FinOra!, con **Luca Carrello**, giornalista di Milano Finanza, **Domenico Ioppolo**, ad di Campus e **Angela Miola**, Vicepresidente AIEF, Associazione Italiana Educatori Finanziari. La competenza finanziaria è una skill fondamentale per aiutare a prendere decisioni consapevoli: il programma FinOra!, per studenti e docenti, risponde a questi bisogni.

Lo stand di Campus

Allo stand di Campus i visitatori, studenti, docenti e personale delle imprese, hanno potuto trovare materiale sull'**Education**, sull'**Educazione Finanziaria** e sulle filiere del **Made in Italy Moda e**

Food (con *ItaliaOggi*, *MF*, *MF Fashion* e *Gambero Rosso*), la *Guida agli ITS Academy* e la *Guida alle Professioni Creative* realizzate da Campus, l'*Annual Report* di Campus, la nuovissima app CampusHub, tradotta in inglese, con cui i ragazzi e le ragazze possono accedere a tutto il sistema formativo terziario italiano, i video dei quattro partner AIEF, OSM, IUAD e MITA. Centinaia gli studenti che nella due-giorni hanno affollato gli stand, desiderosi di conoscere, di avere un contatto con realtà italiane e di mettere alla prova il proprio italiano imparato a scuola. "Giovani che hanno negli occhi un desiderio immenso di futuro e non si sono lasciati sfuggire l'occasione di venire a incontrarlo", ha sottolineato **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus.

Il programma di Campus in Egitto si è concluso con **quattro appun-**

tamenti istituzionali:

- Con il Ministero dell'Istruzione egiziano dove sono stati presentati un progetto per l'orientamento nelle scuole primarie e lo sviluppo di soft skill per le scuole secondarie e il progetto FinOra!
- Con l'Istituto Salesiano tecnico e professionale "Don Bosco" al quale è stato esposto il progetto di profiling e orientamento primario e lo sviluppo soft skill.
- Con il Dipartimento Inclusione Finanziaria della Banca Centrale egiziana al quale è stato presentato FinOra!, il programma di Educazione finanziaria rivolto alle scuole
- Con un'importante impresa del tessile locale dove si è parlato delle connessioni tra il sistema formativo italiano e la filiera tessile egiziana.

L'iniziativa Villaggio Italia verrà ripresa il prossimo anno ed estesa nel tempo a tutta l'area mediterranea.

L'educazione finanziaria in classe. Le iniziative di Campus

Il Salone Edufin di Roma, con Milano Finanza, i corsi di formazione per docenti, l'escape room ai Saloni, gli incontri con le Camere di Commercio. Gli eventi per promuovere le competenze economico-finanziarie tra i giovani

Solo un giovane su tre è in grado di dare risposte corrette a quesiti sui principali concetti economici, come inflazione, tasso d'interesse o diversificazione del rischio. Lo dice l'ultima indagine sull'alfabetizzazione finanziaria dei giovani tra i 18 e i 34 anni, condotta dalla **Banca d'Italia**. Una cultura che risulta disomogenea lungo diverse dimensioni, con un divario di genere a sfavore delle donne e con risultati peggiori al Sud rispetto al Nord Italia. L'introduzione **dell'educazione finanziaria nelle scuole**, prevista dal Ddl Capitali del febbraio 2024, nell'ambito dell'educazione civica, è un capitolo fondamentale nel processo di **costruzione di una nuova generazione di giovani cittadini**, dotati di conoscenze su finanza, investimenti e risparmio e per ciò stesso consapevoli delle proprie scelte e in grado di partecipare attivamente alla vita economica del Paese. *“Un adolescente inglese ha oggi il doppio delle competenze finanziarie*

di un coetaneo italiano, dietro di noi c'è solo la Bulgaria”, dice **Domenico Ioppolo**, AD di Campus. *“Basta un dato come questo per dimostrare quanto un serio programma di educazione finanziaria sia fondamentale”*. Campus ci crede fortemente e per questo, in tutti i suoi eventi coinvolge scuole, studenti e docenti in iniziative che portano l'alfabetizzazione finanziaria in classe”.

Ecco le principali iniziative 2024/25 di Campus legate al tema dell'educazione finanziaria.

Edufin a Roma

A novembre 2024, nel corso del Salone Nazionale dello Studente di Roma, si è svolta la seconda edi-

zione di **Edufin**, il Salone dedicato specificamente, all'**educazione finanziaria** per i giovani. Organizzato da **Campus** e **Class Editori**, con la supervisione di **MF-Milano Finanza**, Edufin mette in contatto il mondo della scuola e dell'università con istituzioni finanziarie, associazioni bancarie, esperti, operatori del settore. Edufin è stato inaugurato dal convegno *“A sostegno del futuro: l'educazione finanziaria nella scuola”*, ospitato da **ABI, Associazione Bancaria Italiana**, tenutosi il 19 novembre nella Sala Scuderie di Palazzo Altieri, in collaborazione con **FEduF**. Il convegno è stato anche inserito nel calendario ufficiale del **Mese dell'Educazione Finanziaria** (www.quellocheconta.gov.it/it/news-eventi/

[mese_educazione_finanziaria/intro_2024.html](http://www.quellocheconta.gov.it/it/news-eventi/mese_educazione_finanziaria/intro_2024.html)). **Paola Frassinetti**, Sottosegretaria al Ministero dell'Istruzione e del Merito ha portato i saluti istituzionali all'incontro al quale hanno partecipato **Magda Bianco**, Capo del Dipartimento Tutela della clientela ed educazione finanziaria della Banca d'Italia, **Guido Stazi**, Segretario Generale dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, **Gabriella Alemanno**, Commissario Consob, **Stefano Lucchini**, presidente FEduF, **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore generale FEduF, **Roberto Sommella**, direttore di Milano Finanza e **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus. Conclusioni di **Antonio Patuelli**, presidente ABI. Con la moderazione di **Jole Saggese**, ca-

#EDUFIN

Il Salone dedicato all'**Educazione Finanziaria**



poredattorediClassCNBC. Durante il Salone Edufin i giovani sono stati coinvolti in conferenze, speech e workshop su tematiche finanziarie, laboratori e game. Due i convegni: “La leadership femminile in un mondo che cambia”, con **Valeria Santoro**, giornalista MF Newswires e scrittrice, **Ivana Nef-fat**, responsabile Banking Academy Program, ESG Italy UniCredit, **Angela Miola**, educatrice AIEF. Moderatore **Filippo Buraschi**, direttore MF Newswires. E “Educazione Finanziaria e Sostenibilità”, con **AIEF**, Associazione Italiana Educatori Finanziari, **ABI**, Associazione bancaria italiana, **Consulenti del Lavoro**, **Poste Italiane** e **Zurich Bank**. **Consob**, Commissione nazionale per le società e la Borsa, ha presentato corsi e servizi per studenti e una rappresentazione

teatrale rivolta ai ragazzi, *Finanza in palcoscenico. Occhio alle truffe!*, a cura di **Paola Soccorso**, mentre **Alleanza Assicurazioni** ha tenuto i tre eventi educativi del programma “Protection Day”, tratto dall’itinerario di Educazione Finanziaria a scuola.

Importante lo spazio interattivo per ragazzi e ragazze che sono stati coinvolti in attività di gaming educativo e escape room: **Gianluca Defendi**, esperto di MF Milano Finanza, ha condotto un game interattivo di simulazione di azioni di compravendita in Borsa. Durante la tre-giorni del Salone è stato trasmesso il **podcast** “4 soldi da investire”, la finanza spiegata ai giovani: trucchi e app per far fruttare al meglio i primi risparmi, idee e tips su come pensare agli investimenti del futuro. A cura di **PodClass**,

i Podcast di Class Editori. Il Salone Nazionale dello Studente di Roma ed Edufin hanno avuto il patrocinio di **ANG**, Agenzia Nazionale per i Giovani, **ABI**, Associazione Bancaria Italiana e **Consob**, Commissione nazionale per le società e la Borsa. Tra i partner, anche **Borsa Italiana**, **UniCredit**, **Zurich**, **Poste Italiane** e **Banco BPM**.

FinOra! Un Progetto per le scuole

Si chiama FinOra! ed è un percorso formativo dedicato ai docenti, volto a promuovere l’educazione finanziaria nelle scuole italiane. Realizzato grazie alla collaborazione tra **AIEF (Associazione Italiana Educatori Finanziari)**, **Campus Editori** e **MF-**

Milano Finanza, il progetto risponde alla crescente esigenza di formare le nuove generazioni in materia di gestione finanziaria. Il progetto è stato presentato nella prestigiosa Sala “Caduti di Nassirya” presso Palazzo Madama lo scorso 6 novembre alla presenza di **Maurizio Gasparri**, capogruppo di Forza Italia al Senato, **Dario Damiani**, capogruppo di Forza Italia in Commissione Bilancio, **Andrea de Bertoldi**, Commissione Finanze, commercialista e revisore contabile, **Emanuela Rinaldi**, docente di sociologia dei processi culturali e comunicativi dell’Università degli Studi di Milano Bicocca, **Nunzio Lella**,



presidente di Aief, **Roberto Sommella**, direttore di MF-Milano Finanza, **Domenico Ioppolo**, AD Campus. Con la moderazione di **Maria Ida Germontani**, senatrice di Forza Italia.

FinOra! è un programma di corsi online, rivolto a docenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado, composti da lezioni video, dispense scaricabili, test di valutazione in itinere, webinar online con i giornalisti di MF-Milano Finanza, abbonamento a MF Digital e altri contenuti esclusivi. Concluso il percorso di formazione, l'utente riceve l'attestato finale di partecipazione rilasciato da AIEF (Ente Accreditato MIUR—Direttiva 170/2016).

Alla conclusione dell'intero percorso verrà rilasciato l'**attestato di educatori finanziari** che permette l'iscrizione all'albo di AIEF degli educatori finanziari

italiani. Per i docenti l'attestato è valido per l'aggiornamento professionale in base alla direttiva MIUR 170/2016.

L'economia in un gioco: l'escape room

In quasi tutte le tappe dei Saloni dello Studente in giro per l'Italia, AIEF, Associazione Italiana Educatori Finanziari, ha coinvolto i giovani in una **escape room** basata su quesiti ed enigmi finanziari. Collegata al progetto di **FinOra!**, l'escape room porta il partecipante all'interno di una, virtuale, caotica stanza di un adolescente in piena crisi decisionale: Università o Lavoro? Risparmiare o spendere? I giocatori, cercando di risolvere i vari rompicapi finanziari proposti, hanno il compito di guidare l'ipo-

tetico adolescente verso la strada giusta, aiutandolo a districarsi nel labirinto di decisioni e a raggiungere l'equilibrio finanziario.

Io penso positivo

Nell'ambito del programma **#iopensopositivo Educare alla finanza**, Campus ha collaborato all'organizzazione di un ciclo di **10 liveshow** in materia di educazione finanziaria, svoltisi presso gli istituti scolastici e le Camere di Commercio, in diverse regioni italiane, e in streaming su zoom (le registrazioni vengono poi caricate sul sito <https://iopensopositivo.eu/>).

Il progetto, finanziato dal **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** e realizzato da **Unioncamere**, con il supporto del **Comitato per la program-**

mazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria e la collaborazione dei partner **Innexta, Si.Camera e Campus**, trasmette ai giovani i concetti chiave per una corretta educazione finanziaria.

Gli incontri, a cui le classi hanno partecipato sia in presenza che online, hanno avuto una doppia natura, teorica e pratica: all'approfondimento di alcuni temi chiave in materia di educazione finanziaria, quali la finanza digitale, la gestione d'impresa, l'intelligenza artificiale legata alla finanza, la previdenza complementare, si è affiancato l'insegnamento e l'uso di strumenti utili a pianificare il proprio futuro finanziario. Imprenditori ed esperti del settore hanno condotto studenti e studentesse a sviluppare un'idea di business e a padroneggiare i concetti chiave della finanza.



I social di Campus

La presenza di **Campus** e di tutte le iniziative collegate al marchio (Salone dello Studente, Sentieri delle Professioni, Strumenti per l'Orientamento) si avvale di un'intensa attività social che utilizza quattro canali: **Instagram, Facebook, LinkedIn e Tik Tok**. Il pubblico, diverso e stratificato che segue Campus sui social, costituisce una vera e propria **community** di oltre **450mila** persone: studenti alla ricerca di informazioni, docenti delle scuole secondarie, famiglie, attori della filiera formazione-lavoro, rappresentanti delle istituzioni.

Il canale di preferenza per le informazioni destinate ai ragazzi è **Instagram**: i post pubblicati riguardano le varie edizioni dei Saloni in tour per l'Italia con tutte le informazioni pratiche (location, orari, Qr code, mezzi per raggiungere il Salone), il calendario di tutte le altre iniziative di Campus, dai Sentieri delle Professioni agli Strumenti per l'Orientamento, ma non solo: la redazione social posta contenuti che possono suscitare

l'interesse dei giovani in diverse sfere: dai post riguardanti la maturità ai modi più intelligenti per viaggiare economicamente, dalle professioni del futuro a sessioni di yoga. Speciale attenzione è riservata alle **Giornate mondiali** particolarmente sentite dal pubblico più giovane, come la Giornata mondiale dell'ambiente o quella contro la violenza sulle donne. Tanti sono i **video** che la nostra redazione social prepara per Instagram: interviste fuori dalle scuole agli studenti, informazioni sulle novità più importanti (come, per esempio, le nuove modalità di iscrizione alla facoltà di Medicina e chirurgia), tanti **tutorial** per fare match con il proprio futuro, per scoprire tutte le opportunità offerte dai Saloni dello Studente, per scoprire le varie iniziative dedicate ai giovani. Diversi anche i **contenuti** più divertenti che mostrano la vita in ufficio, i volti dello staff che dà vita a tutte le iniziative targate Campus. Inoltre, ci sono i video girati ai Saloni nei quali i protagonisti sono proprio le ragazze e i ragazzi che

raccontano di sé, dei motivi che li hanno spinti a visitare la fiera dell'orientamento e dei propri sogni per il futuro. Uno dei video pubblicati ha raggiunto le **53.800 visualizzazioni**, diventando **virale** e confermando il potenziale della piattaforma nel coinvolgere la community studentesca.

Facebook è il canale dedicato a scuole, a docenti, dirigenti scolastici, formatori e famiglie. Qui è possibile tenersi aggiornati su tutte le iniziative e le attività di Campus che riguardano scuola, università, ITS, in una parola il mondo **Education**. Sulle pagine Facebook di Campus si possono ascoltare parti degli interventi dei professionisti che danno vita al format I Sentieri delle Professioni, vedere le immagini più belle e i momenti salienti delle varie tappe dei Saloni in giro per l'Italia, scoprire le date degli appuntamenti dedicati ai docenti e validi per la formazione permanente.

Con **LinkedIn** Campus si rivolge in particolare al mondo del lavoro e a

un target istituzionale e business. Questo canale rappresenta la "**voce di Campus**" sulle tematiche sociali che riguardano il mondo dell'Education, dei giovani e del lavoro, partecipando così al dibattito attuale, nazionale e internazionale.

Nel 2024 il profilo **Tik Tok** del Salone dello Studente ha continuato a crescere, diventando uno strumento chiave per raggiungere e coinvolgere la **Gen Z**. Il team social di Campus progetta **format** agili, autentici e pensati per il linguaggio della piattaforma: interviste agli studenti durante gli eventi organizzati, quiz, consigli su orientamento e università, ma anche contenuti ironici che parlano la lingua dei più giovani. Ogni video è frutto di un lavoro di ascolto, scrittura e montaggio pensato per informare divertendo. Un video ha superato le **134.000 visualizzazioni**, confermando la capacità del canale di intercettare interessi reali. L'obiettivo? Far sentire ogni studente protagonista del proprio futuro.



Campus, un mondo di iniziative multimediali

Guide e manuali di orientamento, un programma tv dedicato ai giovani e all'innovazione, un blog online, la newsletter per i docenti, l'Annual Report e tante altre proposte editoriali. Un filo diretto con scuole, ragazzi e insegnanti

Tutte le attività di orientamento di Campus rivolte a studenti, insegnanti, scuole e famiglie (Saloni dello Studente, I Sentieri delle Professioni, Strumenti per l'Orientamento, gli incontri di educazione finanziaria, le giornate dedicate agli ITS Academy, l'attività di counseling e tutti gli incontri organizzati in presenza e online) sono supportate da un'importante **attività editoriale** che comprende: la realizzazione di **Guide (alle professioni creative, agli ITS Academy e alle discipline Stem)**, un **manuale di orientamento**, *Direzione Futuro*, tratto dal ciclo di incontri per docenti Strumenti per l'Orientamento, **Campus Magazine**, il blog online sul sito www.salonedellostudente.it che riporta notizie, interviste e interventi relativi al mondo della scuola, dell'università e del lavoro, una **newsletter** inviata mensilmente a tutte le scuole italiane, la presente pubblicazione, **Annual Report**, che racconta tutta l'attività di Campus dell'anno e una forte presenza sulla **stampa**, in particolare sui quotidiani

Mf e ItaliaOggi e sui canali televisivi Class Cnbc e UpTv. Campus Editori nasce infatti nel 1988, con la pubblicazione della rivista *Campus, il giornale dell'Università, della Ricerca e della Formazione*, all'interno del gruppo Class Editori, casa editrice milanese leader nell'informazione finanziaria, food, lifestyle, moda e luxury.

Le Guide

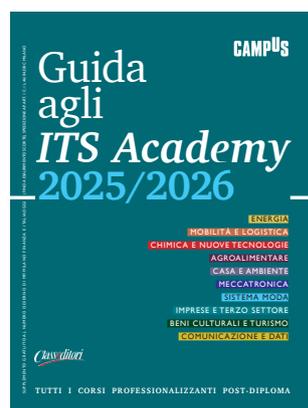
Campus ha, al proprio interno, una struttura deputata alla realizzazione di **guide e manuali** per gli studenti, strumenti concreti per aiutare i giovani a scoprire tutte le offerte formative analizzandone trend, dati, statistiche e directory. Regione per regione, con indirizzi e info

utili, focus di approfondimento, i settori e le aree geografiche, i percorsi di studi e le figure professionali. Della **Guida alle Professioni creative**, realizzata con Piattaforma Sistema Formativo Moda, uscirà, in ottobre, la terza edizione con tutti i corsi delle Accademie di alta formazione in Italia: scuole, accademie e ITS Academy specializzate nella formazione ai lavori più legati alla **creatività**. C'è poi la **Guida agli ITS Academy**, in collaborazione con Rete ITS Italy e Indire, della quale è da poco uscita la seconda edizione, che racconta nel dettaglio tutti gli ITS italiani, suddivisi per regione e per ciascuna delle 10 grandi macrocategorie professionali in cui sono ripartiti. Quest'anno, inoltre, vedrà la luce la prima

edizione della **Guida alle lauree Stem**, con la presentazione di tutti i corsi di laurea dedicati alle scienze e alle tecnologie innovative. Le copie delle Guide sono distribuite in allegato con i quotidiani *Mf/Milano Finanza* e *ItaliaOggi* e nelle varie tappe dei Saloni. Le copie digitali, oltre a essere disponibili, sul sito www.salonedellostudente.it, vengono inviate a tutte le scuole italiane, ai docenti, agli Usr e agli InformaGiovani di tutta Italia.

L'Annual Report

L'Annual Report è la presentazione delle molteplici attività di Campus, il suo biglietto da visita. Una pubblicazione che ha il compito di raccontare, a un pubblico istituzionale, attività, strumenti, servizi, fisici e digitali, organizzati da Campus, principale piattaforma italiana per la scuola. L'Annual Report contiene inoltre l'elenco di tutti i partner e gli espositori che, a vario titolo, partecipano agli eventi di Campus lungo l'intero anno scolastico. Rappresenta, quindi, **l'intero panorama del pianeta Orientamento** tagato



Campus. Giunto alla decima edizione, l'Annual Report viene inviato a tutti i Rettori delle università italiane, agli enti e alle istituzioni che si occupano della formazione dei giovani, agli ITS Academy, alle regioni, ai comuni, agli amministratori delegati delle principali aziende italiane e alle massime autorità. La versione digitale è scaricabile dal sito www.salonedellostudente.it. Nella sua completezza di informazioni, l'Annual report, grazie alle interviste che ne aprono le prime pagine, rappresenta anche un momento di dialogo e confronto con importanti esperti del settore sui temi della scuola, dell'università e del lavoro.

Direzione Futuro

Direzione Futuro — Guida per docenti di scuola secondaria di secondo grado, è la pubblicazione, giunta quest'anno alla sua quarta edizione, che nasce dal ciclo di formazione per insegnanti **Strumenti per l'Orientamento** (vedi pag. 25), valido ai fini della formazione continua del corpo docente e realizzato

da Campus, in collaborazione con Irase Nazionale ed Enfap Italia. Il manuale raccoglie gli interventi dei relatori, docenti, psicologi, coach, formatori ed esperti che forniscono agli insegnanti informazioni, consigli e strumenti per svolgere al meglio il proprio compito di orientatori. Anche in questo caso l'edizione digitale viene inviata a tutte le scuole italiane ed è scaricabile dal sito www.salonedellostudente.it.

Campus Magazine

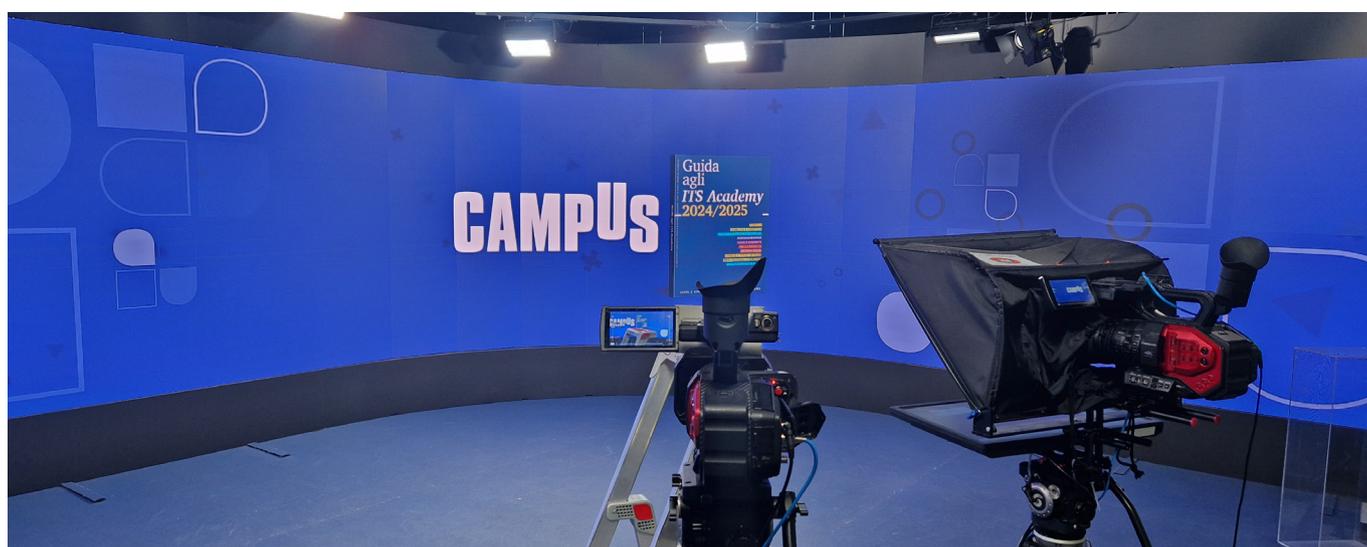
Campus Magazine accessibile direttamente dalla piattaforma di Campus, al link www.salonedellostudente.it/campus-magazine/ è uno strumento di informazione in più ricco di **contenuti, interviste, notizie e approfondimenti.** Un faro sul mondo della scuola, della formazione e del lavoro. Nel magazine, rivolto a insegnanti, imprenditori e operatori dell'Education e del Lavoro, si affrontano temi quali orientamento, futuro, trasformazioni, innovazione, cittadinanza, obiettivi,

nuovi modi di studiare e lavorare. Punto focale del magazine sono le interviste agli esperti del mondo della formazione e del lavoro. Con argomenti che spaziano dalle professioni del futuro alla dispersione scolastica, dal digitale alla moda, dal Servizio Civile alle politiche attive del lavoro, dalle opportunità offerte dalla creatività al fenomeno dei Neet, dalla presentazione dei corsi universitari più innovativi alle nuove forme di orientamento. Oltre a interventi di docenti e professionisti sui temi d'interesse per i ragazzi e per i docenti e al notiziario su quanto accade nelle università, nelle scuole, nelle accademie e nel mondo del lavoro, c'è una parte dedicata alle **rubriche** fisse: *ESN in pillole*, a cura di Erasmus Student Network Italia, sulle opportunità di studio all'estero; *La Voce della Scuola*, con i temi riguardanti il mondo scolastico; *SOS Orientamento*, le metodologie più innovative per i docenti.

Campus Giovani

Si chiama **Campus Giova-**

ni ed è un programma tv tutto dedicato **ai giovani, al futuro e all'innovazione:** in onda su Class CNBC (canale 507 di Sky). Condotto da **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus Editori, il format televisivo si configura come una piazza di discussione, un'agorà nella quale si alternano voci autorevoli della scuola, dell'università, del lavoro. Insieme per disegnare il mondo che sarà delle nuove generazioni. La puntata andata *in onda quest'anno, Formazione e Lavoro: costruire ponti per ridurre lo skill gap e puntare sull'occupazione*, ha visto la partecipazione di **Rosario De Luca**, presidente del Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro, **Simona Tironi**, assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia, **Guido Torrielli**, presidente Rete ITS Italy, **Marco Vigni**, esperto in HR, founder di Bnet2Connect, vicepresidente nazionale Aidp, **Pasqualina Maria Zaccheria**, dirigente tecnico USR Calabria, membro del Consiglio Superiore della Pubblica Istruzione.



La creatività? Una skill pervasiva

Saper approcciare il mondo del lavoro in maniera creativa offre una marcia in più. Non solo nelle professioni direttamente legate a fashion, design e comunicazione. Ecco perché è un settore sul quale Campus punta le sue carte

Oltre **104,3 miliardi di euro** (il 5,6% del totale dell'economia) con un'occupazione che conta **1.550 mila addetti**. Inoltre, per ogni euro prodotto da cultura e creatività se ne attivano altri 1,8 nel resto dell'economia. Cultura e creatività generano quindi un valore aggiunto per circa **296,9 miliardi di euro**, il 15,8% dell'economia. Secondo il rapporto Symbola "Io sono Cultura", dal quale sono tratte queste cifre, le **sfide del futuro** sono: accesso sicuro ai dati, sviluppo e attrazione di talenti con skill tecniche e creative, capacità di sviluppare internamente soluzioni di

IA, trasparenza rispetto al funzionamento dei sistemi, disponibilità di fondi. Un campo che ha bisogno di giovani: la richiesta di **under 30** nelle imprese è pari al **33,8% delle richieste**, con domanda di lavoro qualificata (il 37,2% di domande è per laureati). Lo conferma il Rapporto *Design Economy 2025* (Fondazione Symbola, Deloitte Private, POLI.design, ADI), che ci dice che il design italiano si conferma leader in Europa per fatturato (19,8% del totale Ue, 6,3 miliardi di euro) e numero di addetti (19,8%), **Un settore nel quale Campus crede molto**. Numerosissime le scuole e le accademie che parteci-

pano ai Saloni e ai Sentieri.

La Guida alle Professioni Creative

La seconda edizione della **Guida alle Professioni Creative**, realizzata da Campus Editori con il supporto di Piattaforma Sistema Formativo Moda, descrive in 124 pagine le 70 professioni creative più in crescita e i corsi delle 150 principali Accademie di Alta Formazione post-diploma in 10 macrosettori del Made in Italy: moda, grafica, design, restauro, arte, cinema, musica, teatro, danza e scenografia.





La pubblicazione, indirizzata agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, e ai loro genitori e insegnanti, raccoglie sia i consigli di grandi professionisti, sia il quadro dell'offerta didattica e delle possibilità occupazionali di un settore. Creatività e Cultura, che fattura in un anno 296,9 miliardi di euro nella quale operano quasi 284mila imprese (dati Fondazione Symbola). La Guida presentata al 10° **Fashion Graduate Italia**, la fiera delle accademie di moda organizzata al Base di Milano da PSFM, Piattaforma sistema formativo moda, è gratuita, in cartaceo e pdf. Si può scaricare dal sito www.salonedellostudente.it.

Moda, un sito con Bocconi e MF Fashion

Campus, insieme al team di ricercatori **MUSA Spoke 5** dell'**Università Bocconi** e **MF Fashion**, ha collaborato

alla creazione di un nuovo progetto congiunto, un sistema integrato, capace di valorizzare le professioni tecniche della moda più richieste al fine di potenziare l'orientamento. All'interno della piattaforma **MUSA R4** (<https://r4milanoecosystem.it/>) è stata attivata una sezione dedicata ai percorsi professionali della **moda**, con contenuti multimediali, interviste, video e link alle istituzioni formative milanesi. Il nuovo sito è online dallo scorso 8 maggio 2025 all'interno della **piattaforma MUSA**. I contenuti sono accessibili anche dall'App **CampusHub** e dal sito www.salonedellostudente.it

Il Creative Day

Anche quest'anno si è svolto a Pontedera, il 12 febbraio, il **Creative Day**, l'evento di orientamento alle professioni della creatività dedicato agli studenti delle quarte e quinte superiori, organizzato

dall'Istituto Modartech, in collaborazione con **Fondazione Piaggio** e **Campus — Salone dello Studente** e con il patrocinio del **Comune di Pontedera**. Una giornata nel solco dei grandi stilisti e dei guru della comunicazione, per apprendere i segreti della nascita di outfit di successo o per mettere alla prova il proprio talento lasciandosi ispirare dalle più innovative tecnologie di progettazione. Il **Creative Day** è incentrato sulle discipline della moda, del design e della comunicazione, con un focus sui nuovi mestieri emergenti nell'era dell'Intelligenza Artificiale, della Realtà aumentata e delle nuove tecnologie. I laboratori offriranno un'esperienza pratica su tematiche come fashion design, branding, alta sartoria, 3D Design, fotografia, social, copywriting, graphic design e molto altro, permettendo ai partecipanti di esplorare da vicino gli strumenti della creatività.

“Il Creative Day è un evento pensato per offrire un'esperienza immersiva e concreta, grazie al confronto diretto con docenti e professionisti del settore”.



Alessandro Bertini, direttore dell'Istituto Modartech

La nuova immagine del Salone

L'immagine nuova del Salone dello Studente, che ha caratterizzato e caratterizzerà tutti i saloni del 2025/26 è stata ideata, disegnata e realizzata da un giovane, **Nicolò Mencaraglia**, vincitore del contest, ideato da Campus insieme a Piattaforma Sistema Formativo, Moda: "Crea tu l'immagine del Salone dello Studente 2025". Campus ha chiamato a raccolta gli iscritti di tutte le università e di tutte le accademie d'Italia. A valutare i lavori dei giovani partecipanti una giuria d'eccezione formata da **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus Editori, **Lorenzo Marini**, artista e art director, **Federico Boliarino**, direttore creativo, **Ilaria Faccioli**, illustratrice e graphic designer, **Paolo Landi**, scrittore, manager e massmediologo e **Matteo Secoli**, presidente del consiglio direttivo di Piattaforma Sistema Formativo Moda. A vincere, legando quindi il proprio nome all'immagine del Salone, è stato **Nicolò Mencaraglia**, laureando all'Istituto Modartech di Pontedera, che, utilizzando i concetti di "visione in divenire", "viaggio" e "scoperta", ha puntato su un design isometrico per rappresentare la dinamicità e la molteplicità che offre la formazione terziaria italiana. Il tema conduttore è un insieme di cubi colorati come contenitori di infinite possibilità o come edifici di una grande me-

tropoli sospesa, in cui ogni costruzione offre una diversa stratificazione di esperienze didattiche, con animazione dei testi e delle varie parti della grafica. "Abbiamo scelto questa immagine perché mette insieme numerosi concetti", spiega **Lorenzo Marini**, "progettualità, dinamismo, unione tra parti testuali e visive. E perché con i suoi colori rappresenta alla perfezione il Salone dello studente, che non è solo un luogo ma una possibilità, perché illustra tutti gli itinerari professionali che un giovane può intraprendere nella sua vita". "Siamo estremamente orgogliosi che l'opera grafica di un nostro studente del corso di laurea in Communication Design possa rappresentare l'immagine ufficiale del Salone dello Studente per tutto il 2025", dice **Alessandro Bertini**, direttore di Istituto Modartech. "Si tratta di una testimonianza del talento e della dedizione che caratterizzano i nostri ragazzi e sottolinea l'importanza di una formazione che unisce creatività, innovazione e stretta connessione con il mondo professionale, valori fondamentali che Istituto Modartech promuove costantemente". Nicolò Mencaraglia è stato premiato con una cerimonia nel corso del Salone dello Studente di Parma. Un momento nel quale ha trovato il tempo per raccontarci qualcosa di sé e della genesi dell'immagine vincitrice del contest.

Chi è Nicolò?

Ho 26 anni, sono di Pisa e sono iscritto al corso di

Communication Design dell'Istituto Modartech di Pontedera. Prima mi ero iscritto alla facoltà di Ingegneria edile/Architettura, ma è stato proprio durante gli studi che mi sono reso conto di quanto la grafica in realtà fosse la mia vera passione. La parte che mi piaceva di più era impaginare i vari elaborati e da lì ho cominciato a sviluppare un interesse per i software di grafica.

Da dove nasce questa passione per la grafica?

Innanzitutto, dalle locandine dei film. Io sono un grande appassionato di cinema e le locandine mi colpiscono molto, ho sempre guardato con grande interesse al modo in cui le immagini veicolano il film. Poi, come ho detto, i primi lavori di impaginazione fatti durante l'università mi hanno confermato che questa è la mia strada.

Qual è la genesi dell'immagine che hai pensato di portare al contest di Campus? In che modo, secondo te, rappresenta il Salone dello Studente?

La mia prima ispirazione è stata una serie di videogiochi, chiamata Monument Valley, la cui ambientazione è formata da architetture con enigmi e rompicapi basati su geometrie impossibili. Ogni livello da superare presenta mappe con geometrie alla Escher, per intenderci. Da questa prima idea, poi, ho cercato di trarre l'essenziale e sono arrivato all'immagine del cubo. Ho quindi pensato a una città immaginaria, minimale, a colori puri nella quale il Salone dello Studente è il

cubo centrale, l'elemento base che dà la forma alla città stessa. Che poi sarà quella che andrà a costruire lo studente, la sua cittadella formativa. Il Salone come mattone fondante, insomma.

Come vedi il tuo futuro nel mondo del lavoro?

Mi piacerebbe molto lavorare nel campo dell'editoria o nella comunicazione museale e in un futuro ancora più in là mi vedo come direttore artistico di un comparto creativo... perché no?

Ecco come Nicolò ha raccontato la sua idea nella proposta inviata a Campus. *Le Visioni in divenire a cui fa riferimento la proposta di progetto sono quelle del futuro di ogni studente. Il cubo, elemento modulare per eccellenza, è il punto di partenza per un viaggio incentrato sulla scoperta e sulla conoscenza, come il Salone dello Studente: una scatola, o meglio, un contenitore colmo di infinite possibilità.*

"L'energia che scaturisce dalle tinte primarie e fluo utilizzate, conferisce quell'idea di futuro che caratterizza il Salone dello Studente".



Lorenzo Marini,
artista e art director

SALONE

DELLO

STUDENTE

2015

La posizione e il ruolo di Campus nel sociale

Il Comitato scientifico di indirizzo, il Rating di Legalità dell'Autorità Antitrust, l'attenzione al volontariato e a tutte le iniziative che guardano alla collettività

Lo sguardo di Campus è fortemente orientato al **sociale**. In tutti gli eventi contribuisce alla promozione dei **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** con incontri dedicati all'inclusione e alle pari opportunità, all'ambiente e al cambiamento climatico, all'educazione digitale e al lavoro.

Il Rating di legalità

Campus quest'anno ha ottenuto il **Rating di Legalità rilasciato dall'Autorità Antitrust**, un importante segno di riconoscimento del valore sociale dell'attività della società, da 36 anni focalizzata sull'orientamento dei giovani e specializzata nel supporto dei ragazzi e delle ragazze che terminano le scuole superiori e che devono scegliere il proprio percorso formativo e professionale. Attraverso la connessione tra giovani, famiglie, educatori e professionisti e promuovendo inclusività, responsabilità sociale e impegno, Campus si configura come un vero e proprio **Education**

Hub che valorizza l'importanza della formazione come strumento di crescita personale e professionale. Il Rating di Legalità, istituito nel 2012 al fine di promuovere l'introduzione di principi etici nei comportamenti aziendali, richiede il rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese e una gestione aziendale trasparente, etica e virtuosa.

Il Comitato scientifico

Campus da 35 anni supporta i giovani nel loro **percorso di crescita formativo** e professionale, fornendo le informazioni per compiere scelte consapevoli e responsabili, operando anche nel campo della formazione dei docenti, con l'obiettivo di supportare questa stagione di **riforme** del sistema scolastico in cui docenti e studenti sono chiamati ad essere protagonisti del cambiamento. Raccolgendo la sfida dell'**innovazione**, sviluppando nuovi applicativi e potenziando le proprie attività, con uno sguardo sempre

più rivolto al futuro. Proprio per questa grande responsabilità nei confronti dei giovani, Campus ha deciso di affidarsi a un **Comitato Scientifico di indirizzo**: un organismo composto da esperti e autorità istituzionali di vari settori, sia del mondo della formazione sia nell'ambito del lavoro, che avrà il compito di definire i temi e i progetti che Campus svilupperà durante tutte le iniziative che ne caratterizzano l'attività. Al Comitato, in fase di creazione, hanno già dato la propria adesione **Roger Abravanel**, saggista ed editorialista, **Cosimo Accoto**, Tech Philosopher, Research Affiliate & Fellow MIT, **Sergio Bettini**, psicologo di orientamento, **Giovanna Boggio Robutti**, direttore generale FEduF, **Paolo Branchini**, dirigente di ricerca Istituto Nazionale di Fisica Nucleare, **Antonio Calabrò**, Senior Vice President Cultura Pirelli e direttore Fondazione Pirelli, **Antonello Giannelli**, presidente ANP, Associazione nazionale dirigenti pubblici e alte professionalità della scuola, **Pietro Lucisano**, docente di

Pedagogia sperimentale, Università La Sapienza di Roma, **Elisabetta Mercaldo**, segretario generale Federazione Autonoma Bancari Italiani, **Sébastien Mercier**, CEO L'Etudiant, **Elisa Paolieri**, presidente Associazione Nazionale Giovani Consulenti del Lavoro, **Matteo Secoli**, presidente Piattaforma Sistema Formativo Moda, **Guido Torrielli**, presidente Rete ITS Italy, **Stefano Ubertini**, rettore dell'Università della Tuscia, in rappresentanza della Crui, Conferenza dei rettori delle università italiane, **Antonio Felice Uricchio**, presidente Anvur, Agenzia nazionale di valutazione del sistema universitario e della ricerca.

L'elenco delle persone coinvolte nel Comitato è in fase di definizione e molti nomi autorevoli in vari settori, in particolare in rappresentanza di enti nazionali e ministeri, si stanno aggiungendo.

Ai Saloni

I convegni e gli incontri organizzati nelle varie tappe dei Saloni sono spesso



occasione di confronto e di dialogo sui temi di attualità grazie alla presenza dei **Sustainability Partners**, tra cui Emergency Ong Onlus, Plastic Free Odv Onlus, Servizio Civile Internazionale - Presidenza del Consiglio dei Ministri — Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale, Ossmed - Osservatorio Nazionale sulla Mediazione Linguistica e culturale, Arciconfraternita della Misericordia di Arezzo, Esercito Italiano, Open Channel Tv, Save the Children. Al Salone Nazionale dello Studente di Roma **Save the children** ha organizzato il workshop Un passo avanti, una riflessione sulle conseguenze delle azioni umane sul pianeta e sulla società, con **Patrizia Bertuccelli** e **Flaminia Sartorio**. Ossmed ha proposto il convegno *“Insegnare e certificare la lingua dei segni italiana a scuola: il progetto Certilis”*, con **Carlo Nofri**, presidente dell'Osservatorio. Open Channel

Tv, la prima tv con interprete LIS, ha seguito le fasi del Salone realizzando servizi accessibili alle persone sorde, visibili sul sito www.openchanneltv.it. Nofri ha presentato inoltre il primo corso di laurea triennale per **mediatori internazionali delle lingue dei segni**. Nel corso di Edufin, il Salone dedicato all'Educazione finanziaria, diversi sono stati gli incontri volti a coniugare finanza e sostenibilità. Al Salone di **Arezzo**, grazie all'Arciconfraternita della Misericordia, che ha garantito il presidio, era presente un'ambulanza in esposizione per consentire ai giovani di prendere confidenza con gli strumenti e i dispositivi di primo soccorso. Al Salone di Torino la Polizia di Stato ha organizzato due incontri sulle proprie competenze tecniche e sanitarie. In tutti i saloni era presente **Plastic Free**, l'associazione che dal 2019 si batte per la salvaguardia del pianeta dall'inquinamento da pla-

stica. E i **Consulenti del Lavoro** hanno presentato, nelle varie tappe, **GenL**, il primo videogioco sul lavoro etico per promuovere i valori di legalità, dignità, onestà, correttezza, contro la corruzione, il caporalato e altre distorsioni del mondo lavorativo. In alcune tappe i volontari del **Servizio Civile Universale** hanno presentato le caratteristiche di questa esperienza.

I Sentieri

Ne **“I Sentieri delle Professioni”**, il ciclo di talk digitali di orientamento al lavoro, che partono dalle diverse realtà professionali per indicare percorsi di studio, un incontro è stato dedicato a *Volontariato e responsabilità sociale*. Diversi operatori di enti e associazioni hanno preso la parola per trasmettere ai giovani l'importanza di mettere a disposizione parte del proprio tempo per chi ha bisogno,

“Un mondo Plastic Free parte dalle scuole. Essere partner del Salone rappresenta per noi una grande occasione per rivolgerci alle nuove generazioni su cui facciamo affidamento per un cambiamento negli stili di vita”.



Luca De Gaetano.
Plastic Free

Class Editori, connettere lavoro e formazione

Sempre al passo con i tempi, la casa editrice milanese, della quale Campus è parte, lavora per connettere il mondo delle professioni al largo pubblico, con uno sguardo particolare ai giovani e ai loro molteplici percorsi formativi

Nato nel 1988 come mensile dedicato all'Università e primo magazine degli studenti, **Campus** è sempre stato un trait d'union fra coloro che producono sapere (i centri di ricerca interni ed esterni alle università) e coloro che di quel sapere hanno bisogno per produrre. Da allora **Class Editori**, casa editrice leader nell'informazione finanziaria, food, lifestyle, moda e lusso, si adopera con tutti i suoi mezzi multimediali anche nel campo dell'**Education** con l'obiettivo di fornire strumenti di informazione a studenti, professori, professionisti e imprenditori. Connettere il mondo di chi produce con l'universo della scuola, dell'università e della ricerca è la ragione fondativa di Class Editori. Di questo sistema è parte integrante anche il **Salone**

ne dello Studente, da oltre 30 anni leader in Italia nell'orientamento post diploma, una struttura che nel tempo ha creato una fitta rete di contatti e sinergie con gli attori della filiera formazione-lavoro: ministeri, enti pubblici e privati, istituzioni, università, scuole, accademie, ITS, aziende, start up. E che, grazie alla sua solidità e alla sua capacità di rispondere alle nuove esigenze indotte dalla pandemia, ha saputo garantire ai giovani, anche negli anni più duri che hanno visto lo spegnersi

di ogni evento di aggregazione, il diritto all'orientamento e all'informazione. A questo scopo è stata infatti ulteriormente sviluppata e arricchita la piattaforma digitale già esistente, www.salonedellostudente.it, che ogni anno conta oltre un milione di accessi. Un'agorà virtuale, grazie alla quale enti, università e imprese mantengono il contatto con le categorie più giovani del mercato della formazione e del lavoro. Campus ha quindi saputo reagire al meglio ai cambiamenti di contesto, prima



puntando sui canali digitali, con grande successo, e poi, appena la situazione contingente lo ha permesso, ricominciando a organizzare eventi in presenza. L'impegno, quello di essere a passo con i tempi, che caratterizza tutta la casa editrice. **MF-Milano Finanza**, che si occupa da 39 anni dei temi relativi all'education finanziaria, ha siglato un protocollo d'intesa con la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF), costituita su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana (Abi), per promuovere l'educazione economica e finanziaria, con particolare attenzione al mondo della scuola. A questo proposito, la tappa del **Salone Nazionale dello Studente**, in programma a Roma nell'autunno 2025, ospiterà la terza edizione di **Edufin**, il Salone dell'Educazione Finanziaria, il primo progetto editoriale in Italia dedicato all'obiettivo dell'alfabetizzazione finanziaria dei giovani. **MF Fashion**, unico quoti-

diano europeo della moda, del lusso e del design, permette ai giovani e alle scuole di fashion&design di essere connessi con l'industria di riferimento. Le guide, le pubblicazioni e gli instant book dedicati ai vari temi dell'agenda sociale rappresentano un altro modo con cui la casa editrice opera con l'obiettivo di connettere mondo delle professioni e largo pubblico. L'importanza che Class Editori rivolge al pubblico giovane è rappresentata anche da **Class TV Moda**, che mantenendo un occhio attento alle tendenze del fashion e dei settori in cui eccelle il Made in Italy, parla con un linguaggio moderno e accattivante anche per la Gen Z. Anche **UpTv di Telesia**, leader nella GO TV (aerporti, metropolitane e bus), si rivolge ai giovani seguendo le tappe del Salone dello Studente e con specifiche iniziative (Booknews, MetroMusic e Ciak). UpTv s'inserisce nella videostrategia delle connected tv e delle piattaforme digitali.

“Campus vuole essere un trait d'union fra coloro che producono sapere (i centri di ricerca interni ed esterni alle università) e coloro che di quel sapere hanno bisogno per produrre”



Paolo Panerai, direttore-editore e Ceo Class Editori. Editoriale del primo numero di Campus, 1988

I periodici di Class Editori, tra cui **Capital** e **Class**, sono focalizzati sul mondo del lavoro, sui protagonisti della scena imprenditoriale italiana e sulle prospettive future e i nuovi scenari delle professioni. Un altro importante canale di informazione e formazione è rappresentato dai Festival e dagli eventi organizzati da Class Editori

(tra cui, **Milano Marketing Festival**, **Gli Stati generali dell'Intelligenza artificiale**, **Milano Global Fashion Summit**) attraverso l'hub digitale **Class Agorà**. Dell'azienda fanno parte anche altri periodici (**Gambero Rosso**, **Gentleman**, **Patrimoni**, **MF International**, **Global Finance** in inglese, siti internet, news agency **MF Newswires**, **Radio Classica**, guide e pubblicazioni specializzate. Anche i canali tematici della tv **Class Cnbc** dedicano spazio all'Education con l'introduzione, per esempio, del format **Campus Giovani**, che si rivolge principalmente a un target young trattando temi di grande rilevanza, come le professioni del futuro, le prospettive occupazionali in Italia e nel mondo, i cambiamenti in corso nel mercato del lavoro. In questo solco si inseriscono anche i **PodClass**, i podcast curati dai direttori dei periodici e da altre firme del Class Editori, nella più ampia sinergia delle aree e testate del Gruppo.



Rassegna stampa Campus 2024-25

Quotidiani, agenzie, radio e televisioni, periodici e siti web. Gli eventi di Campus e di tutti i suoi asset di riferimento sono sempre seguiti dalla stampa sia nazionale che locale. Quest'anno sono ben 488 le uscite complessive totalizzate

Sono **488** le uscite sulla stampa nazionale e locale di tutta Italia che **Campus**, con i suoi asset di riferimento (Salone dello Studente, Salone Nazionale dello Studente di Roma, Sentieri delle Professioni, Strumenti per l'Orientamento, Creative Day, partecipazione a saloni internazionali e a eventi, collaborazioni con altre realtà per la creazione di progetti e iniziative), ha ottenuto nell'anno scolastico e accademico di riferimento del presente *Annual Report*, **2024-25**.

In particolare, le uscite sui media del 2024-25, sono così suddivise:
Quotidiani: 115 uscite (per **27** diverse testate)
Periodici: 6 uscite (**4** testate)
Radio e Tv: 31 servizi (**19** testate diverse)
Informazione online: 336 uscite (**197** siti web).
Campus, nella sua attività editoriale, è supportato dall'apparato dei mezzi

di comunicazione della casa editrice Class Editori di Milano, gruppo al quale la società Campus Editori appartiene. Un gruppo che copre tutte le attività editoriali multimediali.

Quotidiani e Agenzie

Avvenire - Ciociaria Editoriale Oggi - Corriere di Arezzo - Corriere di Siena - Daily Media - DailyNet - Il Gazzettino - Il Giornale di Segrate — Il Giornale di Vicenza - Il Nuovo Quotidiano di Puglia - Il Quotidiano del Sud - Il Risveglio Popolare - Il Tempo - Il Tirreno - ItaliaOggi - L'Edicola del Sud - La Gazzetta di Parma - La Nazione — La Nuova Provincia - La Provincia di Biella - La Sicilia - Metro Bologna - MF - MF Fashion - Milano Finanza - Quotidiano di Bari - QN La Nazione -

Periodici

Capital - Milano Fi-

nanza - Toscana Tascabile - Vivi Milano -

Radio e Tv

12 TVParma - Amarantho Channel - Arezzo Tv - Class CNBC - Class Tv Moda - Open Channel Tv - Radio Classica - Reggio Tv - Sestarete TV - Sicilia 242 -Telemia — TeleNorba -Teletruria - TG Rai Abruzzo - TG Rai Emilia-Romagna — TG Rai Veneto — TRM Network - UpTv - WebTv Consulenti del Lavoro

Siti web

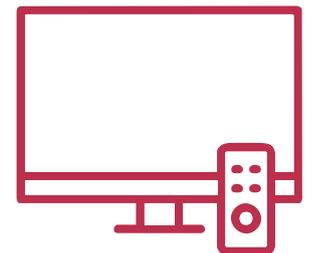
www.10times.com - www.abruzzonews.eu - www.abruzzoweb.it - www.adn24.it - www.advexpress.it - www.affaritaliani.it - www.agenparl.eu - www.agenziaova.com - www.agronline.it - www.aise.it - www.altoadige.gelocal.it - www.ansa.it - www.agenparl.eu - www.agen-sir.it - www.antenna3.tv - www.appianews.it - www.arezzo24.net - www.arez-

zoweb.it - www.arezzone-tizie.it - www.askanews.it - www.atnews.it - www.avveniredicalabria.it - www.baraondanews.it - www.barilive.it - www.bariseranews.it - www.blitzquotidiano.it - www.bluerating.com - www.borsaitaliana.it - www.bresciaoggi.it - www.calabria.live.it - www.calabriareportage.it - www.campaniapress.it - www.canaleuno.it - www.canaledieci.it - www.catanzaroinforma.it - www.chietitoday.it - www.cittadinapoli.com - www.citynow.it - www.corrieredellacalabria.it - www.cronachedelmezzogiorno.it - www.corrieredilamezia.it - www.corriereflegreo.it - www.crisalidepress.it - www.cronachedelmezzogiorno.it - www.cronachediabruzzoemolise.it - www.cronachedibari.com - www.cronachedimilano.com - www.cronacheditrentoetrieste.it - www.cuoreeconomico.com -www.dagospia.com - www.easynewsweb.com - www.edscuola.eu -

www.ennapress.it - www. espansionetv.it - www.even- tiintoscana.it - www.feduf. it - www.fidest.wordpress. com - www.finanza.ilse- coloxix.it - www.finanza. lastampa.it - www.finanza. repubblica.it - www.firen- zedintorni.it - www.firenze- today.it - www.fm-world.it - www.foe.it - www.friulise- ra.it - www.frosinonetoday. it - www.funweek.it - www. gazzettadigenova.it - www. gazzettadilivorno.it - www. gazzettadimantova.gelocal. it - www.gazzettadiparma. it - www.giornaledibrescia. it - www.giornaledipuglia. com - www.giovani2030. it - www.gonews.it - www. ilcittadinoonline.it - www.il- corrieredibologna.it - www. ilcorrieredifirenze.it - www. ilcuoioindiretta.it - www. ildenaro.it - www.ildispac- cio.it - www.ildolomiti.it - www.ilgiornale.it - www. ilgiornaleditalia.it - www. ilgiornaledivicenza.it - www. ilikepuglia.it - www.ilmes- saggero.it - www.ilpais. it - www.ilpiccolo.gelocal.it - www.ilreggino.it - www. ilsecoloxix.it - www.iltempo. it - www.iltirreno.it - www.in- foimpresa.info - www.inpie- monteintorino.it - www. inquietonotizie.it - www.in- toscana.it - www.italiaoggi. it - www.ladifesadelpopolo. it - www.ladiscussione.com - www.lagazzettadelmez-

zogiorno.it - www.lagaz- zettadimassaecarrara.it - www.lagazzettadiviareggio. it - www.lagone.it - www. lanazione.it - www.lanovi- taonline.it - www.lanuova- provinciadiabiella.it - www. larena.it - www.lasicilia.it - www.laverita.info - www. leccesera.it - www.leggo. it - www.leggocassino.it - www.lettera43.it - www. liberoquotidiano.it - www. lostrillo.it - www.luccagio- vane.it - www.luccaindiretta. it - www.mag.unifg.it - www. mattinopadova.gelocal.it - www.mediakey.it - www. messaggeroveneto.gelocal. it - www.napolimagazine. com - www.napolivillage. com - www.nelquotidia- no.news - www.next-level. it - www.newsistruzione.it - www.noinotizie.it - www. notiziarioflegreo.it - www. notizie.it - www.notizie.ti- scali.it - www.nuovavenezia. gelocal.it - www.nuovacor- rierelaziale.it - www.oksie- na.it - www.oltrefreepress. com - www.open.online - www.orientamento.unipv. it - www.padovaoggi.it - www.parmadaily.it - www. parmatoday.it - www.peo- plearepeople.it - www.pisa- today.it - www.primabiella. it - www.progettotouring.it - www.puglialive.net - www. qds.it - www.quotidiano.net - www.quotidianodelsud.it - www.quotidianopiemon-

tese.it - www.radiolaquila. it - www.radionapolicen- tro.it - www.radiosienatv. it - www.radiostudio90i- talia.it - www.rainews.it - www.rassegnabusiness. news - www.reggio10fore- ver.it - www.reggiotoday. it - www.resegoneonline.it - www.rivieraweb.it - www. salernonotizie.it - www. salernotoday.it - www. salonedellostudente.it/ campus-magazine/ - www. saturnonotizie.it - www.sbir- cialanotizia.it - www.secolo- ditalia.it - www.serchioindi- retta.it - www.siciliareport.it - www.stram24.ilsole24ore. com - www.strettoweb.com - www.studenti.it - www. t24economia.it - www.tec- nicadellascuola.it - www. teleborsa.it - www.telemia. it - www.teletruria.it - www. tg24.info - www.tg.la7. it - www.tgcom.it - www. today.it - www.torinoggi. it - www.torinospazioalfu- turo.it - www.toscanaeco- nomy.it - www.touchpoint. news - www.tribunatrevis- o.gelocal.it - www.trmtv. it - www.tusciatimes.eu - www.tuttoh24.info - www. tuttospport.com - www.udi- neoggi.news - www.unipr. it - www.vareseinluce.it - www.versiliapost.it - www. vivereroma.org - www.vive- retorino.it - www.vivimilano. it - www.voceapuana.com - www.vocedellascuola.it -



Espositori e Partner: la tipologia

UNIVERSITÀ E ALTA FORMAZIONE

24Ore Business School
 ACS Asomi College of Sciences
 Campus Ciels
 CESI Ecole d'ingénieurs
 Columbus Academy
 CRIS Centro Ricerca Istruzione Sviluppo
 Efap Paris
 EHL Campus Lausanne
 EM Lyon Business School
 ESCP Business School
 European Public Law Organization/ European Law and Governance School
 Fontys University of Applied Sciences
 Griffith College Dublin
 IUSTO— Istituto Universitario Salesiano
 Torino Rebaudengo
 John Cabot University
 Link Campus University
 Middlesex University London
 OPIT — Open Institute of Technology
 Politecnico di Bari
 Politecnico di Milano
 Politecnico di Torino
 Rufa Rome University of Fine Arts
 Sapienza Università di Roma
 SFU Sigmund Freud University
 SSML Ancona
 SSML Bona Sforza
 SSML Carlo Bo
 SSML Gregorio VII
 SSML IUM Napoli
 SSML Nelson Mandela
 SSML Perugia
 SSML Pisa
 SSML San Domenico
 SSML Uni International
 SSML UniCollege — Firenze Mantova Torino
 SSML Unilimec
 SSML Vittoria
 Sportello Orientamento - Università di Catania
 The Hague University of Applied Sciences
 UCJC — Universidad Camilo José Cela
 UE — Universidad Europea de Madrid
 UED - Università Europea del Design
 UFV — Universidad Francisco de Victoria Madrid
 UniCamillus Università Medica Internazionale di Roma
 UNIE Universidad
 UNINT - Università degli Studi Internazionali di Roma
 Universidad Ceu San Pablo
 Universidad Nebrija

Università Cattolica del Sacro Cuore
 Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
 Università degli Studi della Toscana
 Università degli Studi di Bari Aldo Moro
 Università degli Studi di Bergamo
 Università degli Studi di Bologna
 Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale
 Università degli Studi di Enna Kore
 Università degli Studi di Ferrara
 Università degli Studi di Firenze
 Università degli Studi di Foggia
 Università degli Studi di Genova
 Università degli Studi di Milano Bicocca
 Università degli Studi di Milano Statale
 Università degli Studi di Napoli Federico II
 Università degli Studi di Napoli L'Orientale
 Università degli Studi di Parma
 Università degli Studi di Pavia
 Università degli Studi di Roma Tor Vergata
 Università degli Studi Roma Tre
 Università degli Studi di Scienze Gastronomiche Pollenzo
 Università degli Studi di Siena
 Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli
 Università degli Studi di Trento
 Università degli Studi di Trieste
 Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
 Università degli Studi di Verona
 Università degli Studi Gabriele D'Annunzio di Chieti-Pescara
 Università degli Studi Guglielmo Marconi
 Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria
 Università degli Studi del Molise
 Università del Piemonte Orientale
 Università del Salento
 Università della Calabria
 Università della Valle d'Aosta
 Università di Camerino
 Università di Catania
 Università di Macerata
 Università di Parma
 Università di Pisa
 Università di Siena
 Università di Verona
 Università eCampus
 Università Europea di Roma
 Università IUAV
 Università IULM
 Università LIUC
 Università LUM Giuseppe De Gennaro
 Università LUMSA
 Università per Stranieri di Siena
 Università Politecnica delle Marche
 Università Pegaso

Università San Raffaele Roma
 Universitas Mercatorum
 USI - Università della Svizzera Italiana

ITS ACADEMY

ITS Academy Campania

ITS Antonio Bruno

ITS Academy Emilia-Romagna

ITS Academy Adriano Olivetti
 ITS Academy Logistica Sostenibile
 ITS Academy M. Veronesi
 ITS Academy Turismo Emilia-Romagna
 ITS Maker Academy
 ITS Tec Academy
 ITS Tech & Food Academy
 Scuola Politecnica ITS dell'Emilia-Romagna

ITS Academy Lombardia

IATH Academy
 ITS Academy Angelo Rizzoli
 ITS AMMI Academy of Management for Made in Italy
 ITS Galdus
 ITS Incom
 ITS JobsAcademy
 ITS Lombardia Meccatronica
 ITS Machina Lonati
 ITS Move
 ITS Nuove Tecnologie della Vita
 Mobilità ITS Academy

ITS Academy Piemonte

ITS Aerospazio Meccatronica Piemonte
 ITS Agroalimentare per il Piemonte
 ITS Biotecnologie e Nuove scienze della vita
 ITS Energia Piemonte
 ITS ICT Piemonte
 ITS TAM Tessile Abbigliamento Moda
 ITS Turismo e Attività culturali

ITS Academy Puglia

ITS Academy Meccatronica Antonio Cuccovillo
 ITS Aerospazio Puglia
 ITS Agroalimentare Puglia
 ITS Apulia Digital Maker
 ITS Miti Moda
 ITS Turismo Puglia

ITS Academy Sicilia

ITS Academy Energia & Tecnologia
 ITS Mobilità Sostenibile Trasporti
 ITS Steve Jobs Academy

ITS Academy Toscana

ITS ATE Accademia Tecnologica Edilizia
 ITS EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana
 ITS Energia e Ambiente
 ITS ISYL — Italian Super Yacht Life
 ITS M.I.T.A. Made in Italy Tuscany Academy

ITS Prime Tech Academy
ITS Prodigy — Professione digitale
ITS Sati Academy
ITS TAB — Turismo, Arte e Beni Culturali
ITS VITA — Nuove Tecnologie della Vita
ITS Academy Veneto
ITS Academy Agroalimentare Veneto
ITS Academy Meccatronico Veneto
ITS Academy Turismo Veneto
ITS Cosmo
ITS Digital Academy Mario Volpato
ITS Last
ITS Marco Polo Academy
ITS Red Academy

SCUOLE E ACCADEMIE

AANT — Accademia delle arti e nuove tecnologie
Abadir — Accademia di design e Comunicazione visiva
Accademia Contacto
Accademia Costume & Moda
Accademia del Lusso
Accademia dello Spettacolo
Accademia di Belle Arti — ACME
Accademia di Belle Arti di Cuneo
Accademia di Belle Arti di Lecce
Accademia di Belle Arti di Sanremo
Accademia di Belle Arti SantaGiulia di Brescia
Accademia Italiana
Accademia Italiana Alta Formazione Ferroviaria
Accademia IUAD
Accademia Liliana Paduano
Accademia Novalia
Accademia Osteopatia
Accademia Sitam Lecce
Accademia Teatro alla Scala
Accademia Unidee
ACE Education
Albert School
ALMA — Scuola Internazionale di Cucina Italiana
Artwood Academy
Aura University
Blow-up Academy
Brassart
Cantor Air
Central Film School London
Centro Studi Synapsy
DAM Academy — REA Academy — VIS Academy
Educatius
EFI — European Forensic Institute
English Express Language Centre
Esepac
ETS — Educational Testing Service
Ferrari Fashion School
Genio in 21 giorni
IAAD — Istituto d'Arte applicata e Design
IED — Istituto Europeo di Design
IRSOO — Istituto di ricerca e di studi in

Ottica e Optometria
ISFAV — Istituto di Fotografia e Arti Visive
Istituto d'Istruzione Superiore J.F. Kennedy — Monselice (Pd)
Istituto del Design di Matera
Istituto Infobasic
Istituto Marangoni
Istituto Modartech
Istituto Secoli
Istituto Zaccagnini
LABA — Libera Accademia di Belle Arti
MM Fashion Academy
NABA — Nuova Accademia di Belle Arti
NAD Nuova Accademia del Design
Next Fashion School
Nissolino Corsi
Nouvelle Esthétique Académie
Obiettivo Lingua
OSM Education
Plena Education
Poliarte Accademia di Design Ancona
Quasar Institute
Raffles
Rainbow Academy
Saint Louis Music College
Scuola del Fumetto
Scuola di Ottica e Optometria Leonardo da Vinci
Scuola Holden
Scuola Internazionale di Comics
Scuola Mohole
Scuola Politecnica di Design
SIOO — Scuola Internazionale di Ottica e Optometria
Sole24Ore Formazione
Study with Athena
Swiss Education Group
TheSign Comics & Arts Academy
Turin Flying Institute
Vatel Switzerland — Hotel & Tourism Business

AZIENDE

Alleanza Assicurazioni
Alpha Test
Autogrill
Banco BPM
BPPB Banca Popolare di Puglia e Basilicata
Cast Alimenti
Class CNBC
Class Editori
Convy+
Creative Lab
Dispenso
Divergens
Education Marketing Italia
EF Education First
ESL Soggiorni linguistici
FEEduc
Kaplan International Pathways
ItaliaOggi
La Voce della Scuola
LIDL Italia

Livensa Living
LutinX.com - Digital data Certification
MedCampus
MF Newswires
Milano Finanza
MYES — My English School
Open Channel Tv
Poste Italiane
Radio Classica MF
Radio Roma Sound
SPA Style Agency
Studey
Synergie Italia — Agenzia per il lavoro
UniCredit
Up Tv
Yugo Residencias
Zurich Bank

ENTI, ISTITUZIONI E ASSOCIAZIONI

ABI Associazione Bancaria Italiana (P)
ACF Arbitro per le Controversie Finanziarie
Agenzia Italiana per la Gioventù (P)
AIEF — Associazione Italiana Educatori Finanziari
APS ASD Margherita Sport e Vita
Arciconfraternita della Misericordia di Arezzo
Borsa Italiana
ANG — Agenzia Nazionale per i Giovani (P)
ARTI — Centri per l'impiego Regione Toscana
Aspic Counseling
Camera di Commercio Arezzo-Siena (P)
Camera di Commercio di Cosenza
Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest
Centro per l'Impiego di Catania
Città Metropolitana di Firenze (P)
Città Studi Biella
CNPR - Associazione Cassa Nazionale di previdenza ed Assistenza a favore dei ragionieri e Periti Commerciali
CONSOB — Commissione Nazionale per le Società e la Borsa (P)
Comune di Matera (P)
Comune di Monselice (P)
Comune di Parma (P)
Comune di Reggio Calabria (P)
Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine
Emergency onlus
Enfap Italia
Erdis Marche
Esercito Italiano
ESN — Erasmus Student Network
FEduF Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio
Informagiovani Salerno
Innexta
Intercultura
Irase Nazionale
MIM — Ministero dell'Istruzione e del

Merito
 Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali
 Next-Level ETS
 Ordine degli Attuari
 Ordine dei Tecnici sanitari di Radiologia medica e delle professioni sanitarie, tecniche della riabilitazione e della prevenzione — Firenze, Arezzo, Prato, Pistoia, Lucca e Massa Carrara
 OSSMED Osservatorio Nazionale sulla Mediazione Linguistica e culturale

Plastic Free Odv Onlus
 Polizia di Stato
 Presidenza del Consiglio dei Ministri — Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale
 Provincia di Arezzo (P)
 Save the Children
 Sviluppo Lavoro Italia
 Unione Industriali di Torino
 Unione Parmense degli Industriali (P)
 USR Abruzzo

USR Basilicata
 USR Calabria
 USR Emilia-Romagna
 USR Lazio
 USR Lombardia
 USR Piemonte
 USR Sardegna
 USR Sicilia
 USR Toscana

Espositori e Partner: i settori disciplinari

ARTI — COMUNICAZIONE E MARKETING — MODA

AANT — Accademia delle arti e nuove tecnologie
 Abadir — Accademia di design e Comunicazione visiva
 Accademia Costume & Moda
 Accademia del Lusso
 Accademia dello Spettacolo
 Accademia di Belle Arti — ACME
 Accademia di Belle Arti di Cuneo
 Accademia di Belle Arti di Lecce
 Accademia di Belle Arti di Sanremo
 Accademia di Belle Arti SantaGiulia di Brescia
 Accademia Italiana
 Accademia Italiana Arte Moda Design
 Accademia IUAD
 Accademia Liliana Paduano
 Accademia Novalia
 Accademia Osteopatia
 Accademia Sitam Lecce
 Accademia Teatro alla Scala
 Accademia Unidee
 ACE Education
 Artwood Academy
 Blow-up Academy
 Brassart
 Central Film School London
 Class CNBC
 Class Editori
 Creative Lab
 DAM Academy — REA Academy — VIS Academy
 Efap Paris
 Ferrari Fashion School
 IAAD — Istituto d'Arte applicata e Design
 IED — Istituto Europeo di Design
 ISFAV — Istituto di Fotografia e Arti Visive
 Istituto del Design di Matera
 Istituto Marangoni
 Istituto Modartech

Istituto Secoli
 ItaliaOggi
 ITS Apulia Digital Maker
 ITS Cosmo
 ITS M.I.T.A. Made in Italy Tuscany Academy
 ITS Miti Moda
 ITS TAM Tessile Abbigliamento Moda
 La Voce della Scuola
 LABA — Libera Accademia di Belle Arti
 MF Newswires
 Milano Finanza
 MM Fashion Academy
 NABA — Nuova Accademia di Belle Arti
 NAD Nuova Accademia del Design
 Next Fashion School
 Nouvelle Esthétique Académie
 Open Channel Tv
 Poliarte Accademia di Design Ancona
 Quasar Institute
 Radio Classica MF
 Radio Roma Sound
 Raffles
 Rainbow Academy
 Rufa Rome University of Fine Arts
 Saint Louis Music College
 Scuola del Fumetto
 Scuola Holden
 Scuola Internazionale di Comics
 Scuola Mohole
 Scuola Politecnica di Design
 TheSign Comics & Arts Academy
 UED - Università Europea del Design
 Università IUAV
 Up Tv

DIGITALE E TECNOLOGIE INNOVATIVE

CESI Ecole d'ingenieurs
 Fontys University of Applied Sciences
 Istituto Infobasic
 ITS Academy Adriano Olivetti
 ITS Academy Angelo Rizzoli
 ITS Academy Meccatronica Antonio

Cuccovillo
 ITS Aerospazio Meccatronica Piemonte
 ITS Academy Meccatronico Veneto
 ITS Aerospazio Puglia
 ITS AMMI Academy of Management for Made in Italy
 ITS Academy Antonio Bruno
 ITS ATE Accademia Tecnologica Edilizia
 ITS Digital Academy Mario Volpato
 ITS ICT Piemonte
 ITS Incom
 ITS JobsAcademy
 ITS Lombardia Meccatronica
 ITS Machina Lonati
 ITS Maker Academy
 LufinX.com - Digital data Certification
 OPIT — Open Institute of Technology
 Steve Jobs Academy
 The Hague University of Applied Sciences

ECONOMIA E FINANZA

24Ore Business School
 ABI Associazione Bancaria Italiana (P)
 ACF Arbitro per le Controversie Finanziarie
 AIEF — Associazione Italiana Educatori Finanziari
 Albert School
 Alleanza Assicurazioni
 Banco BPM
 Borsa Italiana
 BPPB Banca Popolare di Puglia e Basilicata
 Consob — Commissione Nazionale per le Società e la Borsa (P)
 EM Lyon Business School
 ESCP Business School
 FEduF Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio
 Innexta
 ITS Prime Tech Academy
 ITS Prodigy — Professione digitale
 UniCredit
 Zurich Bank

ENOGASTRONOMIA — AGROALIMENTARE — TURISMO

ALMA — Scuola Internazionale di Cucina Italiana
Aura University
Autogrill
Cast Alimenti
IATH Academy
ITS Academy Agroalimentare Veneto
ITS Academy Turismo Emilia-Romagna
ITS Academy Turismo Veneto
ITS Agroalimentare per il Piemonte
ITS Agroalimentare Puglia
ITS EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana
ITS TAB — Turismo, Arte e Beni Culturali
ITS Tech & Food Academy
ITS Turismo e Attività culturali Piemonte
ITS Turismo Puglia
SPA Style Agency
Swiss Education Group
Università degli Studi di Scienze Gastronomiche Pollenzo
Vatel Switzerland — Hotel & Tourism Business

LINGUE, STUDI SOCIALI E SPORT

Academia Contacto
APS ASD Margherita Sport e Vita
Campus Ciels
Columbus Academy
EF Education First
EFI — European Forensic Institute
English Express Language Centre
MYES — My English School
Obiettivo Lingua
OSSMED Osservatorio Nazionale sulla Mediazione Linguistica e culturale
SSML Ancona
SSML Bona Sforza
SSML Carlo Bo
SSML Gregorio VII
SSML IUM Napoli
SSML Nelson Mandela
SSML Perugia
SSML Pisa
SSML San Domenico
SSML Uni International
SSML UniCollege — Firenze Mantova Torino
SSML Unilimec
SSML Vittoria
Università IULM

MOBILITA' - SCIENZE DELL'ENERGIA - AMBIENTE

Accademia Italiana Alta Formazione
Ferroviana
Cantor Air
Esepac

ITS Academy Energia & Tecnologia
ITS Academy Logistica Sostenibile
ITS Energia e Ambiente
ITS Energia Piemonte
ITS ISYL — Italian Super Yacht Life
ITS Last
ITS Marco Polo Academy
ITS Mobilità Sostenibile Trasporti
ITS Move
ITS Red Academy
ITS Tec Academy
Mobilità ITS Academy
Plastic Free Odv Onlus
Turin Flying Institute

SCIENZE E PROFESSIONI SANITARIE

Arciconfraternita della Misericordia di Arezzo
Centro Studi Synapsy
Emergency onlus
IRSOO — Istituto di ricerca e di studi in Ottica e Optometria
Istituto Zaccagnini
ITS Academy M. Veronesi
ITS Biotecnologie e Nuove scienze della vita
ITS Nuove Tecnologie della Vita
ITS VITA — Nuove Tecnologie della Vita MedCampus
Ordine dei Tecnici sanitari di Radiologia medica e delle professioni sanitarie, tecniche della riabilitazione e della prevenzione — Firenze, Arezzo, Prato, Pistoia, Lucca e Massa Carrara
Scuola di Ottica e Optometria Leonardo da Vinci
SFU Sigmund Freud University
SIOO — Scuola Internazionale di Ottica e Optometria
UniCamillus Università Medica internazionale di Roma

SETTORI MULTIDISCIPLINARI

ACS — Asomi College of Sciences
Agenzia Italiana per la Gioventù (P)
Alpha Test
ANG — Agenzia Nazionale per i Giovani (P)
ARTI — Centri per l'impiego Regione Toscana
Aspic Counseling
Camera di Commercio Arezzo-Siena (P)
Camera di Commercio di Cosenza
Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest
Centro per l'Impiego di Catania
Città Metropolitana di Firenze (P)
Città Studi Biella
CNPR - Associazione Cassa Nazionale di previdenza ed Assistenza a favore dei ragionieri e Periti Commerciali

Comune di Matera (P)
Comune di Monselice (P)
Comune di Parma (P)
Comune di Reggio Calabria (P)
Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine
Convy+
CRIS Centro Ricerca Istruzione Sviluppo
Dispenso
Divergens
Education Marketing Italia
Educatius
EHL Campus Lausanne
Enfap Italia
Erdis Marche
Esercito Italiano
ESL Soggiorni linguistici
ESN — Erasmus Student Network
ETS — Educational Testing Service
European Public Law Organization/
European Law and Governance School
FEEduc
Genio in 21 giorni
Griffith College Dublin
Informagiovani Salerno
Intercultura
Irase Nazionale
Istituto d'Istruzione Superiore J.F. Kennedy — Monselice (Pd)
ITS Galdus
ITS Sati Academy
IUSTO— Istituto Universitario Salesiano Torino Rebaudengo
John Cabot University
Kaplan International Pathways
LIDL Italia
Link Campus University
Livensa Living
Middlesex University London
MIM — Ministero dell'Istruzione e del Merito
Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali
Next-Level
Nissolino Corsi
Ordine degli Attuari
OSM Education
Plena Education
Politecnico di Bari
Politecnico di Milano
Politecnico di Torino
Polizia di Stato
Poste Italiane
Presidenza del Consiglio dei ministri — Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale
Provincia di Arezzo (P)
Sapienza Università di Roma
Save the Children
Scuola Politecnica dell'Emilia-Romagna
Sole24Ore Formazione
Sportello Orientamento - Università di Catania
Studey
Study with Athena

Sviluppo Lavoro Italia
 Synergie Italia — Agenzia per il lavoro
 UCJC — Universidad Camilo José Cela
 UE — Universidad Europea de Madrid
 UFV — Universidad Francisco de Victoria
 Madrid
 UNIE Universidad
 UNINT - Università degli Studi
 Internazionali di Roma
 Unione Industriali di Torino
 Unione Parmense degli Industriali (P)
 Universidad Ceu San Pablo
 Universidad Nebrija
 Università Cattolica del Sacro Cuore
 Università degli Studi della Campania Luigi
 Vanvitelli
 Università degli Studi della Toscana
 Università degli Studi di Bari Aldo Moro
 Università degli Studi di Bergamo
 Università degli Studi di Bologna
 Università degli Studi di Cassino e del Lazio
 Meridionale
 Università degli Studi di Enna Kore
 Università degli Studi di Ferrara
 Università degli Studi di Firenze
 Università degli Studi di Foggia
 Università degli Studi di Genova

Università degli Studi di Milano Bicocca
 Università degli Studi di Milano Statale
 Università degli Studi di Napoli Federico II
 Università degli Studi di Napoli L'Orientale
 Università degli Studi di Parma
 Università degli Studi di Pavia
 Università degli Studi di Roma Tor Vergata
 Università degli Studi Roma Tre
 Università degli Studi di Siena
 Università degli Studi Suor Orsola
 Benincasa di Napoli
 Università degli Studi di Trento
 Università degli Studi di Trieste
 Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
 Università degli Studi di Verona
 Università degli Studi Gabriele D'Annunzio
 di Chieti-Pescara
 Università degli Studi Guglielmo Marconi
 Università degli Studi Mediterranea di
 Reggio Calabria
 Università degli Studi del Molise
 Università del Piemonte Orientale
 Università del Salento
 Università della Calabria
 Università della Valle d'Aosta
 Università di Camerino
 Università di Catania

Università di Macerata
 Università di Parma
 Università di Pisa
 Università di Siena
 Università di Verona
 Università eCampus
 Università Europea di Roma
 Università LIUC
 Università LUM Giuseppe De Gennaro
 Università LUMSA
 Università per Stranieri di Siena
 Università Politecnica delle Marche
 Università Telematica Pegaso
 Università Telematica San Raffaele Roma
 Universitas Mercatorum
 USI - Università della Svizzera Italiana
 USR Abruzzo
 USR Basilicata
 USR Calabria
 USR Emilia-Romagna
 USR Lazio
 USR Lombardia
 USR Piemonte
 USR Sardegna
 USR Sicilia
 USR Toscana
 Yugo Residencias

Espositori e Partner: l'ordine alfabetico

24Ore Business School

A

AANT — Accademia delle arti e nuove
 tecnologie
 Abadir — Accademia di Design e
 Comunicazione visiva
 ABI Associazione Bancaria Italiana (P)
 Accademia Contacto
 Accademia Costume & Moda
 Accademia del Lusso
 Accademia dello Spettacolo
 Accademia di Belle Arti — ACME
 Accademia di Belle Arti di Cuneo
 Accademia di Belle Arti di Lecce
 Accademia di Belle Arti di Sanremo
 Accademia di Belle Arti SantaGiulia di
 Brescia
 Accademia Italiana
 Accademia Italiana Alta Formazione
 Ferroviaria
 Accademia Italiana Arte Moda Design
 Accademia IUAD
 Accademia Liliana Paduano
 Accademia Novalia
 Accademia Osteopatia
 Accademia Sitam Lecce

Accademia Teatro alla Scala
 Accademia Unidee
 ACE Education
 ACF Arbitro per le Controversie Finanziarie
 ACS — Asomi College of Sciences
 Agenzia Italiana per la Gioventù (P)
 AIEF — Associazione Italiana Educatori
 Finanziari
 Albert School
 Alleanza Assicurazioni
 ALMA — Scuola Internazionale di Cucina
 Italiana
 Alpha Test
 ANG — Agenzia Nazionale per i Giovani
 (P)
 APS ASD Margherita Sport e Vita
 Arciconfraternita della Misericordia di
 Arezzo
 ARTI — Centri per l'impiego Regione
 Toscana
 Artwood Academy
 Aspic Counseling
 Aura University
 Autogrill

B-C

Banco BPM

Blow-up Academy
 Borsa Italiana
 BPPB Banca Popolare di Puglia e
 Basilicata
 Brassart
 Camera di Commercio Arezzo-Siena (P)
 Camera di Commercio di Cosenza
 Camera di Commercio Toscana Nord-
 Ovest
 Campus Ciels
 Cantor Air
 Cast Alimenti
 Central Film School London
 Centro per l'Impiego di Catania
 Centro Studi Synapsy
 CESI Ecole d'ingénieurs
 Città Metropolitana di Firenze (P)
 Città Studi Biella
 Class CNBC
 Class Editori
 CNPR, Associazione Cassa Nazionale
 di previdenza ed Assistenza a favore dei
 ragionieri e Periti Commerciali
 Columbus Academy
 Comune di Matera (P)
 Comune di Monselice (P)
 Comune di Parma (P)
 Comune di Reggio Calabria (P)

Consob — Commissione Nazionale per le Società e la Borsa (P)
Consulenti del Lavoro — Consiglio Nazionale dell'Ordine
Convy+
Creative Lab
CRIS Centro Ricerca Istruzione Sviluppo

D-E

DAM Academy — REA Academy — VIS Academy
Dispenso
Divergens
Education Marketing Italia
Educatius
Efap Paris
EF Education First
EFI — European Forensic Institute
EHL Campus Lausanne
EM Lyon Business School
Emergency onlus
Enfap Italia
English Express Language Centre
Erdis Marche
Esepac
ESL Soggiorni linguistici
ESCP Business School
Esercito Italiano
ESN — Erasmus Student Network
ETS — Educational Testing Service
European Public Law Organization/
European Law and Governance School

F-G

FEduF Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio
FEEduc
Ferrari Fashion School
Fontys University of Applied Sciences
Genio in 21 giorni
Griffith College Dublin

H-I

IAAD — Istituto d'Arte applicata e Design
Ideacademy (Sudformazione)
IED — Istituto Europeo di Design
Informagiovani Salerno
Innexta
Intercultura
Irase Nazionale
IRSOO — Istituto di ricerca e di studi in Ottica e Optometria
ISFAV — Istituto di Fotografia e Arti Visive
Istituto d'Istruzione Superiore J.F. Kennedy — Monselice (Pd)
Istituto del Design di Matera
Istituto Infobasic
Istituto Marangoni
Istituto Modartech
Istituto Secoli

Istituto Zaccagnini
ItaliaOggi
ITS Academy Campania
ITS Antonio Bruno
ITS Academy Emilia-Romagna
ITS Academy Adriano Olivetti
ITS Academy Logistica Sostenibile
ITS Academy M. Veronesi
ITS Academy Turismo Emilia-Romagna
ITS Maker Academy
ITS Tec Academy
ITS Tech & Food Academy
Scuola Politecnica dell'Emilia-Romagna
ITS Academy Lombardia
IATH Academy
ITS Academy Angelo Rizzoli
ITS AMMI Academy of Management for Made in Italy
ITS Galdus
ITS Incom
ITS JobsAcademy
ITS Lombardia Meccatronica
ITS Machina Lonati
ITS Move
ITS Nuove Tecnologie della Vita
Mobilità ITS Academy
ITS Academy Piemonte
ITS Aerospazio Meccatronica Piemonte
ITS Agroalimentare per il Piemonte
ITS Biotecnologie e Nuove scienze della vita
ITS Energia Piemonte
ITS ICT Piemonte
ITS TAM Tessile Abbigliamento Moda
ITS Turismo e Attività culturali
ITS Academy Puglia
ITS Academy Meccatronica Antonio Cuccovillo
ITS Aerospazio Puglia
ITS Agroalimentare Puglia
ITS Apulia Digital Maker
ITS Miti Moda
ITS Turismo Puglia
ITS Academy Sicilia
ITS Academy Energia & Tecnologia
ITS Mobilità Sostenibile Trasporti
ITS Steve Jobs Academy
ITS Academy Toscana
ITS ATE Accademia Tecnologica Edilizia
ITS EAT Eccellenza Agroalimentare Toscana
ITS Energia e Ambiente
ITS ISYL — Italian Super Yacht Life
ITS M.I.T.A. Made in Italy Tuscany Academy
ITS Prime Tech Academy
ITS Prodigy — Professione digitale
ITS Sati Academy
ITS TAB — Turismo, Arte e Beni Culturali
ITS VITA — Nuove Tecnologie della Vita
ITS Academy Veneto
ITS Academy Agroalimentare Veneto
ITS Academy Meccatronico Veneto
ITS Academy Turismo Veneto

ITS Cosmo
ITS Digital Academy Mario Volpato
ITS Last
ITS Marco Polo Academy
ITS Red Academy
IUSTO— Istituto Universitario Salesiano
Torino Rebaudengo

J-K-L

John Cabot University
Kaplan International Pathways
La Voce della Scuola
LABA — Libera Accademia di Belle Arti
LIDL Italia
Link Campus University
Livensa Living
LutinX.com - Digital data Certification
M-N
MedCampus
MF Newswires
Middlesex University London
Milano Finanza
MIM — Ministero dell'Istruzione e del Merito
Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali
MM Fashion Academy
MYES — My English School
NABA — Nuova Accademia di Belle Arti
NAD Nuova Accademia del Design
Next Fashion School
Next-Level
Nissolino Corsi
Nouvelle Esthétique Académie

O-P

Obiettivo Lingua
Open Channel Tv
OPIT — Open Institute of Technology
Ordine degli Attuari
Ordine dei Tecnici sanitari di Radiologia medica e delle professioni sanitarie, tecniche della riabilitazione e della prevenzione — Firenze, Arezzo, Prato, Pistoia, Lucca e Massa Carrara
OSM Education
OSSMED Osservatorio Nazionale sulla Mediazione Linguistica e culturale
Plastic Free Odv Onlus
Plena Education
Poliarte Accademia di Design Ancona
Politecnico di Bari
Politecnico di Milano
Politecnico di Torino
Polizia di Stato
Poste Italiane
Presidenza del Consiglio dei Ministri — Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale
Provincia di Arezzo (P)

Q-R

Quasar Institute
 Radio Classica MF
 Radio Roma Sound
 Raffles
 Rainbow Academy
 Rufa Rome University of Fine Arts

S

Saint Louis Music College
 Sapienza Università di Roma
 Save the Children
 Scuola del Fumetto
 Scuola di Ottica e Optometria Leonardo da Vinci
 Scuola Holden
 Scuola Internazionale di Comics
 Scuola Mohole
 Scuola Politecnica di Design
 SFU Sigmund Freud University
 SIOO — Scuola Internazionale di Ottica e Optometria
 Sole24Ore Formazione
 SPA Style Agency
 Sportello Orientamento - Università di Catania
 SSML Ancona
 SSML Bona Sforza
 SSML Carlo Bo
 SSML Gregorio VII
 SSML IUM Napoli
 SSML Nelson Mandela
 SSML Perugia
 SSML Pisa
 SSML San Domenico
 SSML Uni International
 SSML UniCollege — Firenze Mantova Torino
 SSML Unilimec
 SSML Vittoria
 Studey
 Study with Athena
 Sviluppo Lavoro Italia
 Synergie Italia — Agenzia per il lavoro
 Swiss Education Group

T

The Hague University of Applied Sciences
 TheSign Comics & Arts Academy
 Turin Flying Institute

U-V

UCJC — Universidad Camilo José Cela
 UE — Universidad Europea de Madrid
 UED - Università Europea del Design
 UFV — Universidad Francisco de Victoria Madrid
 UniCamillus Università Medica Internazionale di Roma

UniCredit
 UNIE Universidad
 UNINT - Università degli Studi Internazionali di Roma
 Unione Industriali di Torino
 Unione Parmense degli Industriali (P)
 Universidad Ceu San Pablo
 Universidad Nebrija
 Università Cattolica del Sacro Cuore
 Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
 Università degli Studi della Toscana
 Università degli Studi di Bari Aldo Moro
 Università degli Studi di Bergamo
 Università degli Studi di Bologna
 Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale
 Università degli Studi di Enna Kore
 Università degli Studi di Ferrara
 Università degli Studi di Firenze
 Università degli Studi di Foggia
 Università degli Studi di Genova
 Università degli Studi di Milano Bicocca
 Università degli Studi di Milano Statale
 Università degli Studi di Napoli Federico II
 Università degli Studi di Napoli L'Orientale
 Università degli Studi di Parma
 Università degli Studi di Pavia
 Università degli Studi di Roma Tor Vergata
 Università degli Studi Roma Tre
 Università degli Studi di Scienze Gastronomiche Pollenzo
 Università degli Studi di Siena
 Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli
 Università degli Studi di Trento
 Università degli Studi di Trieste
 Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
 Università degli Studi di Verona
 Università degli Studi Gabriele D'Annunzio di Chieti-Pescara
 Università degli Studi Guglielmo Marconi
 Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria
 Università degli Studi del Molise
 Università del Piemonte Orientale
 Università del Salento
 Università della Calabria
 Università della Valle d'Aosta
 Università di Camerino
 Università di Catania
 Università di Macerata
 Università di Parma
 Università di Pisa
 Università di Siena
 Università di Verona
 Università eCampus
 Università Europea di Roma
 Università IUAV
 Università IULM
 Università LIUC
 Università LUM Giuseppe De Gennaro
 Università LUMSA
 Università per Stranieri di Siena

Università Politecnica delle Marche
 Università Telematica Pegaso
 Università Telematica San Raffaele Roma
 Universitas Mercatorum
 USI - Università della Svizzera Italiana
 Vatel Switzerland — Hotel & Tourism Business
 Up Tv
 USR Abruzzo
 USR Basilicata
 USR Calabria
 USR Emilia-Romagna
 USR Lazio
 USR Lombardia
 USR Piemonte
 USR Sardegna
 USR Sicilia
 USR Toscana

Y-Z

Yugo Residencias
 Zurich Bank

**Legenda: P = Patrocinio; R = si ringrazia; S = con il sostegno di*

