



Comunicato stampa

Da domani **Il Salone Nazionale dello Studente**. Fino al **21 novembre** Roma è **Capitale dell'orientamento**

Oltre 120 tra università, accademie, scuole di alta formazione e ITS a disposizione degli oltre 60mila giovani che affolleranno il Padiglione 3 della Fiera. Più di 70 gli appuntamenti

Mercoledì 20 novembre in visita il Ministro dell'Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara

18/11/2024

Ai blocchi di partenza la terza edizione del **Salone Nazionale dello Studente**, l'iniziativa di orientamento post diploma, che dal **19 al 21 novembre** accoglierà circa **60mila ragazzi e ragazze** di scuole provenienti da tutta Italia alla **Fiera di Roma** (Padiglione 3), **dalle 9.00 alle 13.30** (ingresso gratuito). La manifestazione è organizzata da **Campus**, con il patrocinio di ANG, Agenzia Nazionale per i Giovani, ABI, Associazione Bancaria Italiana e Consob, Commissione nazionale per le società e la Borsa.

Mercoledì 20 alle 10.30 il Ministro dell'Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara sarà presente al Salone per parlare di orientamento.

Al Salone

Il **Salone Nazionale dello Studente** porterà a confrontarsi il mondo universitario e tutta la filiera della formazione post diploma, oltre che istituzioni, aziende, esperti, imprenditori e managers, sulla formazione e il futuro dei giovani. Il Lazio, e Roma in modo particolare, si confermano sempre più polo d'attrazione per gli studenti di tutta Italia e non solo: secondo i dati del Mur tutti gli atenei della Capitale hanno avuto un **aumento** nel numero delle immatricolazioni nel corso degli ultimi cinque anni. Il Lazio è anche la **prima regione italiana come numero di università (19)**, di cui 6 statali, 7 non statali e 6 telematiche. Per il 2024-25 i fondi statali per le borse di studio universitarie ammontano a **107,2** milioni di euro, più la quota di competenza regionale. Secondo la più recente classifica pubblicata sui ranking, la *Shanghai Global ranking of academic subjects 2024*, La Sapienza si posiziona fra le prime 50 università al mondo in 4 discipline.

Al Salone gli studenti potranno partecipare agli **oltre 70 incontri e convegni di orientamento**, chiedere informazioni agli stand di **120** tra università, ITS Academy, scuole e accademie nazionali e internazionali, rivolgersi agli sportelli di counseling per avere consigli su come costruire il proprio percorso post diploma. Anche nell'**Orientaverso**, con l'escape room educativa sugli orizzonti dell'offerta post diploma, grazie a **LV8 Missione Futuro** di Next Level ETS e Fondazione Vodafone.

Nutrita la presenza delle realtà formative del territorio, tra cui **Sapienza Università di Roma, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Università degli Studi Roma Tre, Unint, Università degli Studi Internazionali di Roma, UniCamillus, Università Medica Internazionale di Roma, Università Europea di Roma, Università Telematica San Raffaele di Roma, Università degli Studi Link Roma**. La **Rete ITS Lazio** sarà presente con uno spazio espositivo interamente dedicato.

Focus sulle carriere dell'arte e del design e le professioni social e green. Sarà inoltre possibile avere colloqui con gli psicologi dell'orientamento, verificare la propria preparazione o testare le proprie inclinazioni grazie a test e questionari, partecipare a sessioni di job training sulle soft skills, seguire presentazioni delle offerte formative o workshop sulle professioni. Ci sarà modo di incontrare manager di grandi aziende, come **Lidl** e **Autogrill**, e professionisti di vari settori.

Spazio al sociale

Save the children organizza il workshop *Un passo avanti* (19 novembre, 10.10), una riflessione sulle conseguenze delle azioni umane sul pianeta e sulla società, con **Patrizia Bertuccelli** e **Flaminia Sartorio**. **Emergency** presenterà le proprie iniziative, come anche **Plastic Free**. Giovedì 21 alle 11.20 in programma il convegno *“Insegnare e certificare la lingua dei segni italiana a scuola: il progetto Certilis”*, con **Carlo Nofri**, presidente di Ossmed, l’Osservatorio nazionale sulla mediazione linguistica e culturale.

L’Educazione Finanziaria al Salone - #EDUFIN

Il Salone Nazionale dello Studente è anche la casa di **#Edufin**, il Salone dell’Educazione Finanziaria, organizzato da Campus, con MF – Milano Finanza e Class Editori, che, per il secondo anno, si pone come il più importante evento dedicato all’alfabetizzazione finanziaria dei giovani e all’implementazione della preparazione in materia per i docenti. L’obiettivo è quello di mettere in contatto le scuole con istituzioni finanziarie, associazioni bancarie e operatori del settore.

Convegni, workshop e laboratori completano il ricco programma che si aprirà il 19 novembre, alle 10.30, con il convegno **A sostegno del futuro: l’educazione finanziaria nella scuola**, ospitato da ABI, Sala delle Scuderie di Palazzo Altieri (via di S. Stefano del Cacco, 1 – Roma). Al Salone gli studenti saranno coinvolti in attività di gaming e in incontri con esperti che risponderanno alle loro domande e potranno prendere confidenza con i principali strumenti finanziari, anche digitali, e con le più importanti istituzioni del settore. Con *Una giornata in Borsa* (Milano Finanza) i giovani simuleranno azioni di compravendita e capiranno come i loro comportamenti possono influire sul mercato, mentre con il Podcast *4 soldi da investire* capiranno come meglio far fruttare i primi risparmi. Con **l’escape room FinOra!** i giovani potranno mettere alla prova le proprie conoscenze risolvendo enigmi di natura finanziaria: università o lavoro? Risparmiare o spendere? Come raggiungere l’equilibrio finanziario.

L’educazione finanziaria al Salone dello Studente sale anche in palcoscenico: il 21 novembre (ore 10:00) andrà in scena la rappresentazione teatrale, **Finanza in palcoscenico. Occhio alle truffe!**, a cura di **Paola Soccorso**, consigliere Consob. **Massimo Giordano** interpreterà Charles Ponzi, famoso per aver realizzato uno schema di truffa ancora oggi noto con il suo nome.

I convegni Edufin

- *La leadership femminile in un mondo che cambia*, con **Valeria Santoro**, giornalista MF Newswires e scrittrice, **Ivana Neffat**, coordinatrice Banking Academy Program, ESG Italy UniCredit, **Angela Miola**, educatrice AIEF, **Caterina Corapi**, direttore di Next Level. Modera **Filippo Buraschi**, direttore MF Newswires.
- *Educazione finanziaria e sostenibilità*, con **Fabrizio Ferrario**, Poste Italiane, Head of Business Development Banco Poste Fondi SGR, **Antonio Laforteza**, Zurich Bank, Direzione Wealth Management & Investment Solutions, **Chiara Mambelli**, ABI, Responsabile URC - Ufficio Rapporti con le Associazioni dei Consumatori, **Angela Miola**, Aief – Associazione Italiana Educatori Finanziari Modera: **Filippo Buraschi**, direttore MF Newswires.
- workshop *La gestione dell’economia personale*, con **Roberto Pugliesi**, Responsabile Educazione Finanziaria, in Corporate University/Education di Poste Italiane e Banco BPM.

Consob, Commissione nazionale per le società e la Borsa, presenterà corsi e servizi per studenti e, con **Claudia Gallucci**, illustrerà il funzionamento dell’Arbitro per le controversie finanziarie, **Alleanza Assicurazioni** terrà tre eventi educativi. Tra i partner anche **Borsa Italiana**, **Unicredit**, **Zurich** e **Poste Italiane**.

Il **Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali** organizza incontri sulla capacità formativa delle imprese, sulla sicurezza nei luoghi di lavoro e sul sistema di orientamento integrato alle transizioni erogate dalle scuole. I giovani potranno anche partecipare alle prove di **Radioimmaginario**, la radio degli adolescenti.

Il Salone per i docenti

Gli insegnanti che accompagnano le scolaresche in visita al Salone potranno beneficiare di un percorso di incontri, a loro espressamente dedicati, sulle nuove soluzioni per la dispersione scolastica e il bullismo, **Giovanna Chiesa**, cofounder Convy+ e **Cristina Costarelli**, Associazione Presidi Regione Lazio, e sull’educazione finanziaria: in particolare verrà presentato il nuovo progetto **FinOra!**, il corso di educazione finanziaria per docenti realizzato da Campus, Milano Finanza e AIEF, Associazione Italiana Educatori Finanziari. Alla presentazione (21 novembre, 10.45), parteciperanno, insieme a **Domenico Ioppolo**, **Dario**

Damiani, senatore, capogruppo di Forza Italia in Commissione Bilancio , **Emanuele Paolucci**, educatore Aief, con la presentazione di **Gianluca Defendi**, MF Milano Finanza.

Il Salone è a ingresso libero e gratuito, previa iscrizione sul portale www.salonedellostudente.it. Gli studenti in visita potranno accumulare fino a 15 ore valorizzabili ai fini Pcto. Tutti gli eventi saranno trasmessi anche in streaming per consentire alle scuole che non possono essere presenti di seguire gli incontri.

Il **Salone Nazionale dello Studente di Roma** è un evento **Campus, Milano Finanza e Class Editori**. Con il **patrocinio** di Agenzia Nazionale per i Giovani, ABI, Associazione Bancaria Italiana e Consob, Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. **Premium Sponsor:** Autogrill. **Media partner:** Class CNBC, Up Tv, MF/Newsires, ItaliaOggi, La Voce della Scuola, Open Channel Tv, Radio Roma Sound; **Partner Edufin:** FEduF, Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio, Zurich Bank, Poste Italiane, Borsa Italiana, ACF, Arbitro per le Controversie Finanziarie, BPPB, Consulenti del Lavoro – Consiglio Nazionale dell'Ordine, CNPR Associazione Cassa Nazionale di Previdenza ed Assistenza a favore dei Ragionieri e dei Periti Commerciali, Alleanza Assicurazioni, UniCredit, Banco BPM, AIEF, Associazione Italiana Educatori Finanziari; **Partner:** Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Next Level, Save the Children, Emergency ong onlus, PlasticFree, Irase Nazionale, Enfap Italia, Ossmed, Osservatorio Nazionale sulla Mediazione Linguistica e Culturale, Dispenso, ESN, Erasmus Student Network, Sviluppo Lavoro Italia, Convy+ **Partner tecnici:** LutinX.com, Digital Data Certification, Spa Style Agency.

Campus, Società in possesso del Rating di Legalità rilasciato dall'Autorità Antitrust, è da oltre trent'anni la principale piattaforma italiana per la scuola, un ecosistema integrato di strumenti e servizi fisici e digitali dedicati a Orientamento, Education e Lavoro. Tra gli asset di Campus il Salone dello Studente. Queste le prossime tappe in programma: Roma, novembre; Napoli, 26-27 novembre; Bari, 4-5-6 dicembre; Chieti, 11-12 dicembre. **2025:** Monselice (Pd), 15-16 gennaio; Arezzo, 5-6 febbraio; Parma, 19-20 febbraio; Salerno, 5-6-7 marzo; Matera, 12-13 marzo; Sassari, 26-27 marzo; Ancona, 2-3 aprile.

Tutte le informazioni sull'evento al sito www.salonedellostudente.it Ufficio Comunicazione: Sabrina Miglio, smiglio@class.it (338/6058591) e Ottaviano Nenti, onenti@class.it (338/8032009).