



Comunicato Stampa

Taglio internazionale per il Salone dello Studente di Milano che compie 35 anni

*All'evento di Campus attesi 20mila studenti che troveranno oltre 120 realtà formative, università, accademie, ITS Academy e aziende. In più l'area "Studiare all'estero" con scuole e atenei di Usa, Canada, Regno Unito, Francia, Spagna, Svizzera, Irlanda, Malta. All'inaugurazione l'assessore regionale a Istruzione, Formazione e Lavoro, **Simona Tironi***

15 ottobre 2024

Quest'anno il **Salone dello Studente di Milano di Campus** (17 e 18 ottobre, Parco Esposizioni Novegro, Padiglione C, 9.00-13.30), giunto all'edizione **numero 35**, parlerà **lingue diverse**. L'evento ospita **oltre 120 realtà formative** tra università, ITS Academy, scuole di alta formazione, accademie artistiche, enti, associazioni, aziende provenienti da tutta Italia e dall'estero. I **20mila giovani** attesi al Salone potranno infatti visitare l'"**Area Studiare all'estero**", dove troveranno informazioni specifiche su atenei e corsi di diversi Paesi, **Usa, Canada, Regno Unito, Francia, Spagna, Svizzera, Irlanda e Malta**.

"Completare la propria formazione con un periodo di studi all'estero è un must", dice **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus. "Significa mettere nel cv un valore che al momento di cercare lavoro diventerà prezioso". Lo conferma anche l'ultimo Rapporto AlmaLaurea: chi ha svolto un periodo di studio all'estero ha il **17,1% di probabilità in più** di essere occupato, a un anno dal titolo, rispetto a chi non ha fatto questa scelta.

Il Salone sarà inaugurato (giovedì 17 ottobre, 10.30) da **Simona Tironi**, assessore Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia, **Letizia Affatato**, dirigente UST Milano, **Ilaria Basile**, referente per l'Orientamento, mondo del lavoro e placement, UST Milano, **Alberto Miraglia**, General Manager Retail Institute Italy e **Domenico Ioppolo**, ad Campus.

Il Salone si rivolge a tutti coloro che frequentano gli ultimi anni delle scuole superiori e devono decidere il percorso post diploma. Gli esperti di orientamento sono pronti a rispondere alle domande, alle curiosità e ai dubbi dei ragazzi e delle ragazze. Che, per capire meglio quali metodi utilizzare per scegliere il percorso più adatto alle proprie esigenze, potranno seguire gli incontri con **Sergio Bettini**, psicologo dell'orientamento. Un appuntamento con lo psicologo sarà dedicato ai docenti. Gli studenti interessati a **un'esperienza oltreconfine** troveranno informazioni su dove e come iscriversi, le certificazioni linguistiche necessarie, le borse di studio, i riconoscimenti dei piani di studio.

Radio Classica, presente al Salone con un proprio corner, coinvolgerà i giovani in interviste e raccoglierà pareri e opinioni sulle tematiche di loro interesse: formazione, lavoro, futuro, scuola. Due gli incontri proposti da **Osm Edu** per aiutare ragazzi e ragazze a scoprire i propri talenti. **Autogrill Italia** sarà il protagonista dell'incontro *"Dove il lavoro è un viaggio: crescere con Autogrill"*.

Leadership femminile

Si parlerà di donne e lavoro al convegno *"La leadership femminile in un mondo che cambia"* con **Paola Corna Pellegrini**, presidente Aiceo; **Claudia Ghinfranti**, responsabile marketing e comunicazione di Alleanza Assicurazioni; **Angela Miola**, Educatrice Aief; **Giulia Pessani**, direttrice di *Gentleman*. Modera **Jole Saggese**, giornalista Class CNBC.

Al Salone anche educazione finanziaria, digitale e ambientale

Spazio anche per l'**educazione finanziaria** con Alleanza Assicurazioni che propone tre eventi educativi. Inoltre, i giovani potranno mettere alla prova le proprie conoscenze finanziarie in un'escape room proposta da Aief, in collaborazione con Campus e Milano Finanza. Di **Intelligenza artificiale** e della sua introduzione a scuola si parlerà con Education Marketing e di **educazione digitale** con Social Warning, un progetto che si propone di portare la cultura digitale nelle scuole. L'**ambiente** inteso come educazione e rispetto o come sbocco professionale sarà un tema importante del Salone, grazie alla presenza di Plastic Free, la onlus che si batte contro l'inquinamento della plastica, e con i Consulenti del Lavoro che apriranno le prospettive sulle professioni del futuro, sempre più social, digital e green.

Il Salone per i docenti

Gli insegnanti che accompagneranno le proprie scolaresche avranno a disposizione un percorso di incontri dedicati, nella sala "Aula del Prof", su tematiche inerenti alle nuove metodologie dell'insegnamento e dell'orientamento, le frontiere digitali, la formazione di eccellenza. Potranno infine trovare, nella "Casa del Prof, oltre i quotidiani del Gruppo Class Editori, manuali e guide utili al loro lavoro di educatori.

Un evento **Campus**. **Con il patrocinio di** Agenzia Nazionale per i Giovani. **Media Partner:** Class Editori, Radio Classica MF, Radio Roma Sound, Up Tv, La Voce della Scuola; **Partner:** Alleanza Assicurazioni, Autogrill, Consulenti del Lavoro – Consiglio Nazionale dell'Ordine, CNPR, Dispenso, Emergency, Enfap Italia, Irase Nazionale, Spa Style Agency. **Partner tecnico** Lutinx.com Digital Data Certification

Campus, Società in possesso del Rating di Legalità rilasciato dall'Autorità Antitrust, è da oltre trent'anni la principale piattaforma italiana per la scuola, un ecosistema integrato di strumenti e servizi fisici e digitali dedicati a Orientamento, Education e Lavoro. Tra gli asset di Campus il Salone dello Studente. Queste le prossime tappe in programma: Milano, 17-18 ottobre; Torino, 23-24 ottobre; Firenze, 6-7 novembre; Reggio Calabria, 13-14 novembre; Roma, 19-20-21 novembre; Napoli, 26-27 novembre; Bari, 4-5-6 dicembre; Chieti, 11-12 dicembre. **2025:** Monselice (Pd), 15-16 gennaio; Arezzo, 5-6 febbraio; Parma, 19-20 febbraio; Salerno, 5-6-7 marzo; Matera, 12-13 marzo; Sassari, 26-27 marzo; Ancona, 2-3 aprile; Rende (CS), 9-10 aprile.