



Firenze, capitale dell'orientamento

Il 6 e 7 novembre, alla Stazione Leopolda, il Salone dello Studente di Campus: università, accademie, ITS Academy presentano corsi e opportunità. Attesi 18mila giovani

5 novembre 2024

Due giorni interamente dedicati all'orientamento post diploma con la presentazione dei corsi di università, accademie, ITS e scuole di alti studi. Formazione e lavoro. Studio e opportunità professionali. Torna a Firenze, **il 6 e 7 novembre, il Salone dello Studente di Campus** (9.00-13.30, Stazione Leopolda, viale Fratelli Rosselli 5, ingresso gratuito, previa iscrizione sul sito www.salonedellostudente.it).

La Toscana si conferma terra universitaria d'attrazione: sono più di 20mila, secondo i dati forniti da Dsu Toscana, l'Azienda regionale per il diritto allo studio universitario, le domande per borse di studio e alloggi per il 2024-25, di cui il 25% di studenti stranieri. Un dato ribadito dai dati elaborati dall'Irpet (Istituto regionale programmazione economica per la Toscana): la regione che vanta il maggior numero di universitari nordamericani è proprio la Toscana, guidata da Firenze, che nel 2023-24 ha accolto 18mila studenti dagli Stati Uniti.

Il Salone di Campus, organizzato con il patrocinio **dell'Agenzia Nazionale per i Giovani** e di **Città Metropolitana di Firenze**, e con il sostegno di **USR Toscana**, ospiterà circa 18mila studenti da Firenze e da tutta la regione. All'inaugurazione sarà presente **Alessandra Petrucci**, rettrice dell'**Università degli Studi di Firenze**, ateneo protagonista di cinque incontri di presentazione delle proprie offerte formative. Molto importante la presenza delle università del territorio: oltre al già citato ateneo fiorentino, saranno presenti anche gli altri tre atenei toscani: **l'Università di Pisa, l'Università degli Studi di Siena e l'Università per Stranieri di Siena**. Presenti anche **tutti e nove gli ITS Academy** di Regione Toscana con la loro molteplicità di settori di studio e lavoro. Gli studenti potranno toccare con mano la realtà lavorative di grandi aziende, come **Lidl**, o le opportunità professionali offerte dall'**Esercito Italiano**, le carriere dell'**arte e del design** o le professioni **social e green**. Si parlerà dei **test** di ammissione alla facoltà di Medicina e chirurgia e di cosa accadrà nel 2025.

Decidere se frequentare i corsi di un ateneo o di una scuola di alta formazione, dare credito al proprio talento e iscriversi a un'accademia artistica o specializzarsi in un settore lavorativo seguendo i corsi di un ITS Academy. O ancora intraprendere un'esperienza all'estero. Tante le strade possibili da imboccare e alla Leopolda di Firenze, metaforica cittadella dell'orientamento, sarà più semplice individuare la propria. Grazie a incontri con gli esperti delle varie realtà formative, alle presentazioni dei corsi, ai suggerimenti degli psicologi specializzati in orientamento, agli incontri dedicati al lavoro.

I vari incontri coinvolgeranno ragazzi e ragazze in attività che, divertendo, insegnano e aprono prospettive: i Consulenti del Lavoro presenteranno *GenL*, il videogame sul lavoro etico che esplora le dinamiche del mondo lavorativo; lo psicologo dell'orientamento, **Sergio Bettini**, spiegherà ai giovani e agli insegnanti come "*Decidere in condizioni d'incertezza*", così come **Monica Cozzolino** di OSM Education fornirà una bussola per l'orientamento in campo professionale; i giovani di **ESN**, Erasmus Student Network racconteranno le proprie esperienze all'estero e daranno consigli su come sfruttare al meglio l'opportunità di un soggiorno in un Paese straniero. Giovedì 7 è in programma la premiazione delle migliori tesi di laurea sulla cooperazione partecipanti al **Premio Legacoop Toscana**.

"Torniamo in Toscana, dopo la prima tappa dell'anno che si è svolta a Carrara, consapevoli dell'importanza che l'orientamento riveste per i giovani", dice **Domenico Ioppolo**, ad di Campus. "Il Salone, con la molteplicità di realtà formative che lo compongono, è un ecosistema vivo che coinvolge studenti, famiglie, educatori e professionisti. Sottolineo con grande piacere la forte presenza di atenei, scuole e ITS della Toscana, segno di un territorio vivo che desidera intercettare ragazzi e ragazze con la ricchezza delle proprie proposte".

Il Salone, a ingresso gratuito, aperto dalle 9.00 alle 13.30 con due fasce orarie d'ingresso, garantirà agli studenti partecipanti fino a 10 ore di crediti utili ai fini **Pcto**. Tutti gli eventi del Salone saranno trasmessi in **streaming**, chi non potrà partecipare fisicamente potrà collegarsi con la LIM scolastica o con il proprio device.

I **docenti** che accompagnano le proprie scolaresche potranno seguire gli incontri a loro dedicati: *Gli strumenti dell'orientamento* e *Educazione finanziaria è Educazione civica*, attività valide ai fini della formazione professionale. Nella **Casa del Prof** troveranno inoltre un ambiente riservato dove poter consultare quotidiani, guide e manuali o incontrare i responsabili dell'Ufficio Scuole di Campus.

Il **Salone dello Studente di Firenze** è un evento **Campus**. Con il **patrocinio** di Agenzia Nazionale per i Giovani, Città Metropolitana di Firenze. **Media partner**: Class Editori, Radio Roma Sound, Up Tv, La Voce della Scuola; **Partner**: Dispenso, CNPR Associazione Cassa Nazionale di Previdenza ed Assistenza a favore dei Ragionieri e dei Periti Commerciali, Consulenti del Lavoro – Consiglio Nazionale dell'Ordine, Spa Style Agency, Emergency ong onlus, ESN, Erasmus Student Network, Irase Nazionale, Enfap Italia. **Partner tecnico**: LutinX.com, Digital Data Certification.

Campus, Società in possesso del Rating di Legalità rilasciato dall'Autorità Antitrust, è da oltre trent'anni la principale piattaforma italiana per la scuola, un ecosistema integrato di strumenti e servizi fisici e digitali dedicati a Orientamento, Education e Lavoro. Tra gli asset di Campus il Salone dello Studente. Queste le prossime tappe in programma: Firenze, 6-7 novembre; Reggio Calabria, 13-14 novembre; Roma, 19-20-21 novembre; Napoli, 26-27 novembre; Bari, 4-5-6 dicembre; Chieti, 11-12 dicembre. **2025:** Monselice (Pd), 15-16 gennaio; Arezzo, 5-6 febbraio; Parma, 19-20 febbraio; Salerno, 5-6-7 marzo; Matera, 12-13 marzo; Sassari, 26-27 marzo; Ancona, 2-3 aprile.