



Comunicato Stampa

## Torna a Carrara il Salone dello Studente Orientamento alle scuole superiori e al post diploma

*Istituti superiori, università, scuole di alta formazione, accademie, ITS Academy. Game ed escape room su tematiche di educazione finanziaria e digitale. Attesi 8mila studenti*

2 ottobre 2024

Torna a Carrara Fiere il **4 e 5 ottobre** il **Salone dello Studente di Campus**, un evento dedicato all'orientamento in collaborazione con la **Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest** e con il sostegno dell'**USR Toscana**. La caratteristica che rende unico il Salone di Carrara è il doppio binario di orientamento: l'appuntamento è dedicato **sia agli studenti dell'ultimo anno delle scuole medie** che devono scegliere la scuola superiore **sia ai ragazzi e alle ragazze che affronteranno la maturità** e dovranno scegliere il percorso post diploma.

Il territorio toscano esprime **oltre 20mila matricole** ogni anno. Numerose le richieste di borse di studio e posti alloggio per il 2024/2025 (**24.165 domande**). Importanti gli interventi regionali per la formazione e il lavoro: 26 milioni di euro per gli ITS Academy, 22 milioni per i percorsi di alta formazione, 27 milioni e mezzo di euro per i tirocini extra curriculari. Il tasso di occupazione giovanile (15-34 anni) ha raggiunto quota **50,6%**, in crescita rispetto al 2019, quando si attestava sul 47,3%.

All'inaugurazione del Salone, venerdì 4 ottobre, 10.30, parteciperanno la sindaca di Carrara, **Serena Arrighi**, il Segretario Generale della Camera di Commercio della Toscana Nord Ovest, **Cristina Martelli** e l'Assessora all'Istruzione e alla Cultura del Comune di Carrara, **Gea Dazzi**.

*"Il Salone dello Studente rappresenta un'importante opportunità per i giovani del nostro territorio di esplorare le numerose possibilità formative e professionali che li attendono", afferma Valter Tamburini, Presidente della Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest. "Crediamo fortemente nell'importanza dell'orientamento precoce per permettere ai ragazzi e alle loro famiglie di compiere scelte consapevoli per il loro futuro, favorendo così la crescita del capitale umano locale e contribuendo allo sviluppo economico e sociale del nostro territorio."*

*"Il tour del Salone dello Studente quest'anno ha scelto di partire da Carrara", afferma Domenico Ioppolo, amministratore delegato di Campus. "L'appuntamento è dedicato come sempre ai giovani che quest'anno si diplomeranno. Siamo però convinti che l'orientamento sia tanto più efficace quanto precoce e per questo il Salone si apre anche ai ragazzi più piccoli e alle loro famiglie".*

Ed è proprio agli iscritti del terzo anno delle scuole secondarie di primo grado che è dedicato il convegno **Orientando – scegliere bene fin da subito** (4 ottobre, 9.00). Un appuntamento al quale sono invitati anche i genitori. L'incontro, aperto dall'analisi *"Fabbisogni occupazionali delle imprese del nostro territorio"*, a cura di **Massimo Marcesini** – ISR, troverà il suo clou nella presentazione delle scuole cittadine e nelle testimonianze degli studenti del quinto anno delle superiori.

Chi invece quest'anno farà la maturità e dovrà scegliere il proprio futuro, troverà al Salone, oltre ad atenei e scuole di alta formazione da tutta Italia, le principali realtà del territorio, tra cui l'**Università degli Studi di Siena**, l'**Università di Pisa**, l'**Università degli Studi di Firenze**, la **Scuola superiore per mediatori linguistici Unicollege di Firenze** e quella di **Pisa**, la **Libera Accademia di Belle Arti di Firenze**, la sezione **Aspic** territoriale, l'**ESN – Erasmus Student Network di Pisa** e l'**ARTI, Centro per l'impiego Regione Toscana**. Spazio alle espressioni artistiche con le attività dell'**Istituto Modartech** e con il concorso **Vertical Music** per videoclip di produzioni musicali per smartphone.

Un'area importante sarà dedicata agli ITS Academy, i percorsi di formazione terziari focalizzati sulle esigenze occupazionali del territorio: si potrà partecipare agli speed date di **tutti e nove gli ITS toscani**. Dal digitale all'edilizia, dall'energia all'agroalimentare, la nautica, il turismo e i beni culturali.

Il Salone, aperto dalle 9.00 alle 13.30 con due fasce orarie d'ingresso, ospiterà appuntamenti di orientamento, presentazioni di offerte formative, incontri in collaborazione con la Camera di Commercio sulle prospettive occupazionali del territorio e convegni. I giovani saranno anche coinvolti in attività di gaming con escape room sui temi dell'educazione finanziaria (a cura di **Aief, Associazione italiana educatori finanziari**) e sul digitale (a cura di **Next Level**). Spazio ai temi dell'educazione ambientale grazie alle attività proposte da **Plastic Free**.

In programma anche "*Le professioni sanitarie per e nelle scuole*" (Ordine dei Tecnici sanitari di radiologia medica e delle professioni sanitarie tecniche della riabilitazione e della prevenzione di Pisa Livorno Grosseto).

## **Il Salone per le famiglie e gli insegnanti**

Il Salone dello Studente si apre anche alle famiglie e ai docenti. Sabato 5 ottobre lo psicologo **Sergio Bettini** terrà un incontro dal titolo **Orientarsi: adolescenti, scuola e famiglia**, dedicato a genitori e insegnanti. I quali, in Aula Docenti, potranno seguire un percorso dedicato: incontri sull'educazione finanziaria e il primo appuntamento del corso *Strumenti per l'Orientamento*, valido per i crediti formativi. Nella *Casa del Prof* troveranno i quotidiani del gruppo Class Editori, manuali e opuscoli.

La partecipazione al Salone è **gratuita** (previa **iscrizione**) e la visita consentirà agli studenti di ottenere **fino a 10 ore di crediti Pcto**. Chi parteciperà in presenza dovrà dotarsi di **pass d'ingresso** scaricabile con la procedura d'iscrizione che assegnerà anche il **qr-code** personale. Sarà possibile seguire le attività del Salone in **streaming** con la propria classe tramite LIM o dal proprio device.

\*\*\*\*\*

*Un evento Campus. In collaborazione con Camera di Commercio Toscana-Nord Ovest e USR Toscana. Con il patrocinio di Agenzia Nazionale per i Giovani. Con la partecipazione di ARTI, Centri per l'Impiego Regione Toscana. Media Partner: Classeditori, Radio Roma Sound, UpTv, La Voce della Scuola. Partner: Dispenso, CNPR, ESN Erasmus Student Network, Plastic Free Odv Onlus.*