

# **CAMPUS**

**SALONE DELLO STUDENTE  
DI MILANO**

**RASSEGNA  
STAMPA**

**PARCO ESPOSIZIONI NOVEGRO  
17-18 OTTOBRE 2024**

# QUOTIDIANI

15/10/2024 MF – Nazionale

**Il Salone dello Studente giovedì e venerdì a Milano**

15/10/2024 ItaliaOggi

**Salone dello Studente, i 35 anni di Milano. E l'orientamento si fa internazionale**

18/10/2024 ItaliaOggi

**Il Salone dello Studente compie 35 anni, ritorna a Milano e guarda al futuro**

18/10/2024 ItaliaOggi

**Chessidice in viale dell'Editoria**

# PERIODICI

16/10/2024 Capital

**Appuntamenti**

16/10/2024 Vivi Milano

**Come scegliere l'università**

# RADIO E TV

17/10/2024 Class CNBC

**Salone dello Studente di Milano**

17/10/2024 Radio Classica

**In diretta dal Salone dello Studente di Milano**

# SITI WEB

14/10/2024 [www.vivimilano.it](http://www.vivimilano.it)

**Salone dello Studente**

16/10/2024 [www.fm-world.it](http://www.fm-world.it)

**Radio Classica al Salone dello Studente di Milano**

18/10/2024 [www.salonedellostudente.it/campus-magazine/](http://www.salonedellostudente.it/campus-magazine/)

**Simona Tironi, assessore di Regione Lombardia, al Salone**

# Quotidiani



## Il Salone dello Studente giovedì e venerdì a Milano

di Sabrina Miglio

Usa, Canada, Regno Unito, Francia, Spagna, Svizzera, Irlanda, Malta e Italia. Il Salone dello Studente di Milano di Campus (17-18 ottobre, Parco Esposizioni Novogro, 9.00-13.30) parlerà lingue diverse: oltre alle realtà formative italiane, i 20 mila giovani attesi al Salone, che compie 35 anni, troveranno informazioni su atenei e corsi di diversi Paesi europei e non. Completare la formazione con un periodo di studi all'estero significa mettere nel cv un valore che al momento di cercare lavoro diventerà prezioso. Lo conferma l'ultimo Rapporto AlmaLaurea: chi ha svolto un periodo di studio all'estero ha il 17,1% di probabilità in più di essere occupato o a un anno dal farlo. L'evento ospita oltre 120 realtà formative tra università, Iis Academy, scuole di alta formazione, accademie artistiche, enti, associazioni, aziende. Al Salone si parlerà anche di donne e lavoro al convegno «La leadership femminile in un mondo che cambia» con Paola Coma Pellegrini (Ascco), Claudia Ghinifanti (Allianza Assicurazioni), Angela Morda (Aiel), Giulia Pessoni (Gentleman) e Jole Saggese (Class Club, moderatrice). Presente anche Radio Classica. Educazione finanziaria, digitale e ambientale, incontri con lo psicologo dell'orientamento e percorsi dedicati ai docenti completano l'offerta del Salone ([www.salonedellostudente.it](http://www.salonedellostudente.it)). (riproduzione riservata)

**CAMPUS**

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in fondo alla pagina. Il mittente si riserva i diritti di stampa e di riproduzione per uso privato.



## Salone dello Studente, i 35 anni di Milano E l'orientamento si fa internazionale

DI SABRINA MIGLIO

Il Salone dello Studente di Milano, in programma il 17 e 18 ottobre al Parco Esposizioni Novogro (9.00-13.30, ingresso gratuito, [www.salonedellostudente.it](http://www.salonedellostudente.it)), compie 35 anni. E per festeggiare il traguardo si regala una veste internazionale. I 20mila giovani attesi al Salone di Campus troveranno, oltre alla consueta ricca presenza di università, accademie, scuole di alta formazione, ITS, Academy, enti e aziende provenienti da tutta Italia, un'ampia area denominata "Studiare all'estero": in queste sale, atenei e realtà formative di diversi Paesi stranieri, Usa, Canada, Regno Unito, Francia, Spagna, Svizzera, Irlanda, Malta, insieme all'Erasmus Student Network, assisteranno i giovani intenzionati a recarsi oltreoceano per costruire o completare la propria formazione.

Una scelta che paga: secondo i dati dell'ultimo Rapporto di AlmaLaurea, chi ha svolto un periodo di studio all'estero ha il

17,1% di probabilità in più di essere occupato, a un anno dal titolo, rispetto a chi non ha fatto questa scelta. Al Salone sono oltre 120 gli stand a disposizione dei giovani che potranno muoversi liberamente nella cittadella dell'orientamento tra presentazioni dei corsi, incontri con gli psicologi, consigli degli esperti, focus sulle professioni green e del futuro, aule dedicate a questionari e test di valutazione.

Spazio anche alle attività di gaming: gli studenti saranno coinvolti in un escape room sull'Educazione finanziaria a cura di Aief (Associazione italiana educatori finanziari) e Milano Finanza, un tema che sarà centrale anche negli eventi educativi organizzati da Alleanza Assicurazioni. Si parlerà anche di intelligenza artificiale nelle scuole con Education Marketing Italia, di educazione digitale con Social Warning e dei mutamenti in atto nel mondo del lavoro nel convegno La leadership femminile in un mondo che cambia.

—di [Ripostolatorama](mailto:Ripostolatorama) ■

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato.



## Il Salone dello Studente compie 35 anni, ritorna a Milano e guarda al futuro

DI SABRINA MIGLIO

Il Salone dello Studente di Milano, manifestazione di orientamento organizzata da Campus, compie 35 anni e festeggia il traguardo in compagnia di 20mila giovani. Tantissimi ragazzi e le ragazze che ieri hanno affollato e oggi, giorno conclusivo dell'evento, fino alle 13.30 riempiranno il Padiglione C del Parco Esposizioni Novgro. Un flusso ininterrotto di studenti e studentesse che affollano gli stand, si accalcano davanti alle postazioni degli atenei, formano lunghe file per parlare con gli psicologi dell'orientamento, riempiono le abogor di opuscoli e volantini di proposte relative a piani di studio, corsi, master. A dimostrazione che c'è tanta voglia di informazione. Giovani in cerca del proprio futuro. O perlomeno di indicazioni utili per riconoscerlo. Come ha sottolineato **Simona Tironi**, assessore a Istruzione, formazione e lavoro di Regione Lombardia, ieri in visita al Salone. «Essere al Salone dello Studente per Regione Lombardia è fondamentale perché l'orientamento è per noi una priorità. I nostri ragazzi e le nostre ragazze non possono permettersi di perdere tempo e noi dobbiamo dare loro gli strumenti per compiere scelte responsabili e consapevoli. Va in questa direzione anche la web app Lab Lab, che Regione Lombardia introdurrà nelle classi quarto e quinto, un progetto innovativo grazie al quale i giovani potranno accedere a una job experience con aziende di numerosi settori, capire l'evoluzione del mondo del lavoro e di conseguenza sapere come orientarsi», ha detto l'assessore in conversazioni tra la folla di ragazzi e ragazze attenti e incuriositi. All'inaugurazione anche **Alberto Miraglia**, general manager di Retail Institute, **Teresa Munà**, Retail Institute, **Ilaria Ba-**

sile dell'Ufficio scolastico territoriale di Milano, **Giustino Anelli**, area manager Nord Milano di Agi Metropolitana. Rappresentanti di quella libera scuola, formazione, lavoro che da sempre caratterizza le attività di Campus. «Un ecosistema integrato che connette studenti, famiglie, docenti e professionisti e che, dal 1990, orienta i giovani aiutandoli a immaginare il proprio percorso formativo e professionale», ha ricordato **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus. Fante le domande alle quali i giovani trovano risposte adeguate al Salone. Cosa fare dopo la maturità? Dove andare a studiare? Quali skill e che tipo di formazione per svolgere una determinata professione? Per studiare vicino a casa, cambiare città o recarsi all'estero. Sì, perché al Salone di Milano, oltre alle più importanti università, accademie, scuole d'alta formazione in Italia, gli studenti trovano l'arsa «Studiare all'estero con la partecipazione di atenei da Usa, Francia, Regno Unito, Irlanda, Spagna, Svizzera e Malta. Per un totale di 126 realtà formative. Ma poiché orientare allo studio significa anche orientare al lavoro, tanti i momenti dedicati alle professioni. Tra tutti, il convegno «La leadership femminile in un mondo che cambia. Educazione finanziaria, Stem e innovazione», nel quale **Paola Corna Pellegrini**, Avoco, **Claudia Ghinifanti**, Alleanza Assicurazioni, **Angela Miola**, Aief e **Giulia Pessani**, direttrice di *Giudiziana*, stimolata e intervistata da **Jole Saggese**, caporedattore di *Class Cube*, hanno fatto il punto sulla situazione del mondo professionale italiano, segnato ancora da un marcato gender gap. Confermato dal numero delle donne che si assottiglia sempre più man mano che ci si avvicina ai vertici di aziende e università.

— Di **Sabrina Miglio** —

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



**CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA**

**I presidenti delle Audi in Agcom.** *Il presidente dell'Autorità per la garanzia nelle comunicazioni, Giacomo Luorilla e i commissari Laura Aria, Antonello Giacomelli e Massimo Capitanio hanno incontrato mercoledì i presidenti di tutte le audi che misurano i consumi molati in Italia: Lorenzo Sestoli de Bianchi di Audiotel, Marco Trucaglia di Audicom, Antonio Marraschello di Auditrail, Massimo Martelli di Audiosocie e Giovanni Maggioni di Audioutdoor. L'udizione rappresenta il primo passo formale della nuova collaborazione fra le audi, impegnate a mettere in comune le rispettive risorse e a lavorare insieme nella prospettiva di offrire al mercato dati sempre più affidabili, precisi e utili e avere, così, un unico riferimento demografico per tutte le indagini finalizzate alla raccolta dei dati relativi ai tre veicoli fondamentali: i video, su qualsiasi piattaforma, dalla tv fino all'outdoor; gli audio, con tutte le derivazioni della radio; le pagine testuali, con display e immagini. Obiettivo finale: organizzare la Total Audience e la Total Campaign, che saranno al centro della prima uscita pubblica collettiva delle audi nel marzo 2025 a Milano.*

**Radio Classica al Salone dello studente di Milano.** *L'emittente, con un proprio corner, coinvolgerà i giovani in iniziative e raccoglierà pareri e opinioni sulle tematiche di loro interesse: formazione, lavoro, futuro, scuola.*

**Serially supera mezzo milione di iscritti e rinforza la squadra con Paolo Conca.** *Serially continua a crescere con un'offerta di serie tv, film e cortometraggi in costante espansione grazie a nuovi accordi di distribuzione. La piattaforma, che ormai ha superato il mezzo milione di utenti, si rinforza ulteriormente con l'ingresso di Paolo Conca nella compagine societaria dell'editore X-Media, con il ruolo di guida delle relazioni esterne.*

**Fnsi, ritirare i licenziamenti alla Gazzetta del Mezzogiorno.** *Edim, la società di proprietà di Antonio Albanese e Vito Miccolis che pubblica il quotidiano, ha avviato una procedura di licenziamento collettivo che ha come obiettivo il taglio di 29 giornalisti e di 23 poligrafici. Lo ha comunicato Federazione nazionale Stampa Italiana insieme alle associazioni regionali sottolineando che la decisione è arrivata alla vigilia di un tavolo di crisi convocato dalla Regione Puglia che avrebbe dovuto trovare soluzioni alla crisi del giornale.*

—G. Sparatore/Ansa/Contrasto—

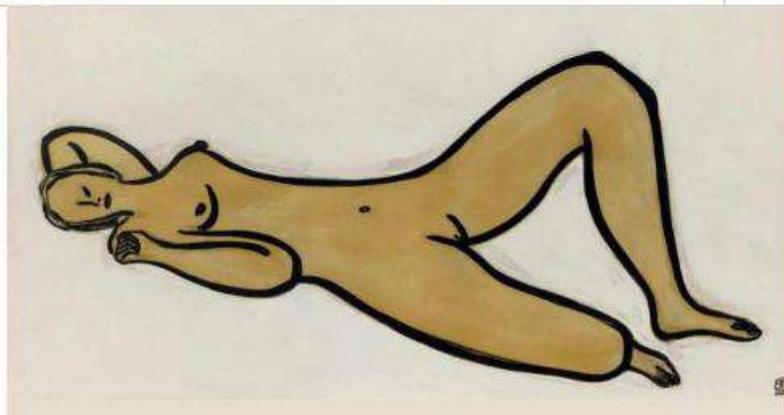
La privacy è un diritto. Per saperne di più sui nostri servizi e sulla nostra politica di privacy, visitate il sito [www.italiaoggi.it/privacy](http://www.italiaoggi.it/privacy)



# Periodici



# Appuntamenti



## ✓ Nuovo record per Sanyu

**Hong Kong, 5 novembre**

Uno degli ultimi grandi nudi dell'artista franco-cinese Sanyu rimasti in una collezione privata, quella di Eric Edwards, sarà venduto da Phillips, lotto principale nell'asta del 5 novembre Modern & Contemporary Art Evening di Hong Kong. *Reclining nude, with Raised Knee II* (punta al record dei 39 milioni di dollari) è tra le opere più attese dell'autunno. Sanyu, una vita da bohémien (possibile solo finché il fratello maggiore Chang Junmin, «il milionario di Nanchong, lo ha mantenuto), finì i suoi giorni in povertà, rifiutando i corteggiamenti dei grandi mercanti d'arte. La fama mondiale e le quotazioni stratosferiche sono arrivate dopo la sua morte: nel 1992 Sotheby's vendeva uno dei suoi dipinti per tre volte la stima iniziale e poi nel 2019 Christie's fissava il suo record assoluto, cinque nudi da 38,9 milioni di dollari. Un crescendo per arrivare alla prossima asta che promette un nuovo record. Sanyu ha lasciato circa trecento dipinti, qualche centinaio di acquerelli e migliaia di schizzi. Nel 2020 le sue quotazioni, in piena pandemia, sono arrivate ai 142,4 milioni di dollari e *Artprice* lo ha inserito al quarto posto nella sua classifica globale.

In alto, l'opera di Sanyu, *Reclining nude, with Raised Knee II*, all'asta da Phillips il 5 novembre.

## ✓ Come scegliere l'università

È entrato nel vivo il calendario de «Il Salone dello Studente di Campus», la principale iniziativa italiana per le scelte post-diploma dei giovanissimi. Dopo l'avvio con le tappe di Milano, Catania, Carrara, e il debutto «olimpico» al Salon étudiant à l'étranger di Parigi il 12 e 13 ottobre, da qui a fine anno sono previste sette tappe in altrettanti capoluoghi di regione, a partire da Torino (Lingotto Fiere) il 23 e 24 ottobre. A novembre è la volta di Firenze (Stazione Leopolda) il 6 e 7 del mese; Reggio Calabria

(piazza Italia) il 13 e 14; Roma (Fiera) dal 19 al 21; Napoli (Mostra d'Oltremare) il 26 e 27. A dicembre dal 4 al 6 toccherà a Bari (Fiera del Levante), mentre l'11 e il 12 l'evento aprirà a Chieti e Pescara (Dromedarian Live Campus). Aggiornamenti e date 2025 al sito [www.salonedellostudente.it](http://www.salonedellostudente.it).

## ✓ Baj chez Baj

**Milano, Palazzo Reale fino al 9 febbraio**

Baj torna a Palazzo Reale nella Sala delle Cariatidi, a cent'anni esatti dalla nascita, a dodici anni dall'esposizione, nella stessa sala, *de i Funerali dell'anarchico*



GIOVEDÌ E VENERDÌ

## Come scegliere l'università

**3.** Oltre 100 espositori, 45 incontri di orientamento, 462 scuole coinvolte. A Novogro, maturandi e laureandi avranno l'opportunità di scoprire i propri interessi con questionari, test e specifici colloqui. Sarà così più facile individuare la facoltà universitaria e il percorso professionale. Dal 1990 è la più significativa manifestazione di settore in Italia dedicata all'orientamento formativo e lavorativo per i ragazzi che hanno conseguito il diploma o la laurea.

**Scelto perché** Per muoversi consapevolmente nel mondo dell'università e del lavoro. **\*L.n.**

**Salone dello Studente** Parco Esposizioni Novogro, Segrate. Tel. 02.58.21.97.32 **Quando** Giovedì 17 e venerdì 18, ore 9-13.30 **Prezzi** Gratis con registr. su [salonedellostudente.it](http://salonedellostudente.it)

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in fondo alla pagina. Il singolo articolo o la rubrica sono riservati per uso privato.



# Radio e TV





**SIMONA TIRONI**  
ASS. ISTRUZIONE, FORMAZIONE REGIONE LOMBARDIA



## Salone dello Studente

LINK: <https://vivimilano.corriere.it/altri-eventi/feste-e-mercati/salone-dello-studente/>



### Salone dello Studente

Venerdì dalle 9:00 alle  
13:30

Indirizzo e contatti V.le  
Esposizioni 02.58.21.97.32  
Quando dal 17/10/2024  
[\*fiera,Istruzione,Novegro,  
Orientamento,salone,Stude  
nte\*] Guarda le date e gli  
orari Prezzo EUR  
17/10/2024 0 Gratis di  
Lorenzo Nicolao Oltre 100  
espositori, 45 incontri di  
orientamento, 462 scuole  
coinvolte. Giovedì 17 e  
venerdì 18 ottobre al Parco  
Esposizioni di Novegro  
(padiglione C) maturandi e  
laureandi avranno  
l'opportunità di scoprire i  
propri interessi con  
questionari, test e specifici  
colloqui. Sarà così più facile  
individuare la facoltà  
universitaria e il percorso  
professionale. **Campus  
Orienta** è dal 1990 la più  
significativa manifestazione  
di settore in Italia dedicata  
all'orientamento formativo e  
lavorativo per i ragazzi che  
hanno conseguito il diploma  
o la laurea. Scelto Perché  
Per muoversi  
consapevolmente nel  
mondo dell'università e del  
lavoro. Date e orari dal  
17/10/2024 di Giovedì,

## Radio Classica al **Salone dello Studente** di Milano

LINK: <https://www.fm-world.it/eventi/radio-classica-al-salone-dello-studente-di-milano/>

Radio Classica al **Salone dello Studente** di Milano 15 Ottobre 2024 Giovedì 17 ottobre, Radio Classica sarà presente - con la sua postazione - al **Salone dello Studente** di Milano 2024 presso il Parco Esposizioni di Novegro (Campus - **Salone dello Studente**). Radio Classica, oltre ad offrire il giusto mix tra Grande Musica Classica e Jazz alla portata di tutti (e non solo) dei cultori del genere, offre agli ascoltatori anche quotidiani contenuti su cultura e lifestyle, tra cui appuntamenti con i viaggi, sulla enogastronomia con Luca Zaramella, musica etnica con Andrea Bossari. A questi, si uniscono gli appuntamenti orari con l'informazione e soprattutto le news finanziarie di Milano Finanza. Radio Classica è sempre molto attenta alla promozione culturale sul territorio di riferimento e non poteva dunque mancare ad un appuntamento importante come **il Salone dello Studente** con ospiti, interviste e notizie. Radio Classica è ascoltabile in FM sui 94.0 MHz a Milano e in DAB+ in Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio, Campania, Puglia, Sicilia, Costa Azzurra e Canton Ticino. (Comunicato

stampa) \* Per comunicati e segnalazioni: [email protected]

## SIMONA TIRONI, ASSESSORE DI REGIONE LOMBARDIA, AL SALONE

DOWNLOAD



Al Salone dello Studente di Milano 2024, il 17 e il 18 ottobre al Parco Esposizioni di Novogro, un ospite d'eccezione: **Simona Tironi**, assessore a Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia. Il Salone ha festeggiato i suoi 35 anni proprio in questa occasione e l'ha fatto insieme a 20mila ragazzi che hanno affollato il Padiglione accalcandosi davanti alle postazioni degli atenei, formando lunghe file per parlare con gli psicologi dell'orientamento, riempiendo le shopper di opuscoli e volantini di proposte relative a piani di studio, corsi, master. A dimostrazione che c'è tanta voglia di informazione. Giovani in cerca del proprio futuro. O perlomeno di indicazioni utili per riconoscerlo. Come ha sottolineato l'assessore che poco prima del taglio del nastro ha risposto alle nostre domande.

**Quanto è importante per Regione Lombardia essere presente in una manifestazione come il Salone dello Studente di Campus?**

Essere presenti a questo evento, che festeggia tra l'altro i suoi 35 anni, confermandosi così la manifestazione di orientamento più longeva per i nostri ragazzi, per Regione Lombardia è fondamentale. Oggi il tema dell'orientamento è fra le nostre priorità e solo attraverso manifestazioni come il Salone dello Studente di Campus possiamo davvero accompagnare e indirizzare i nostri ragazzi e le nostre ragazze in scelte sempre più consapevoli e responsabili. Dobbiamo dare ai giovani gli strumenti per non perdere tempo e fare quelle scelte che li portano per davvero alla scelta del percorso di studi e all'inserimento nel mondo del lavoro. Senza distrazioni o step non condivisi che portano poi inevitabilmente a cambiare strada e a perdere tempo. Non ce lo possiamo permettere. Per questo, accompagnarli nel conoscere meglio l'offerta formativa che il territorio mette a loro disposizione è davvero una grandissima opportunità.

**Cosa può fare regione Lombardia per aiutare i ragazzi a compiere questa scelta?**

La strada giusta è quella di un patto sinergico molto stretto tra istituzioni, famiglia, scuola, docenti. Penso al docente tutor che nella scuola si occupa di orientamento, una responsabilità importante. Cosa facciamo noi? Tante sono le iniziative di Regione Lombardia a sostegno dei giovani. Per esempio, da due mesi a questa parte abbiamo messo a disposizione delle aziende e degli studenti Lab Lab: si tratta di una web app, un progetto assolutamente innovativo, che verrà introdotta in tutte le classi quarte e quinte delle scuole superiori alla quale i nostri ragazzi potranno accedere tramite un QR code e da lì scegliere l'azienda dei loro sogni dove poter consumare una job experience. Uno strumento completamente nuovo che permette ai giovani di conoscere il mondo del lavoro per capire quale potrebbe essere la professione giusta per ognuno di loro e qual è il percorso di studi più adatto per arrivare a ricoprire quell'incarico. Questo strumento aiuta i ragazzi e le ragazze anche a farsi un'idea su quale sarà l'evoluzione del mondo del lavoro e quali saranno le professioni più richieste nel futuro per capire come orientarsi.

**Intervista per Class Cube, Up Tv e Campus Magazine**