



2023

ANNUAL REPORT

2024

Classeditori

sommario /

03 CAMPUS, UN EDUCATION HUB

di Domenico Ioppolo

04 LO STUDENTE AL CENTRO Intervista a Giuseppe Valditara, ministro dell'Istruzione e del Merito

06 LA SFIDA? LA SOPRAVVIVENZA Intervista a Giovanna Iannantuoni, presidente Crui

08 LA CULTURA DEL LAVORO ETICO Intervista a Rosario De Luca, presidente dei Consulenti del Lavoro

10 UNA SCUOLA PER IL FUTURO Intervista ad Antonello Giannelli, presidente Anp

12 IMPARARE AD APPRENDERE Intervista a Mauro Ceruti, filosofo della complessità

14 CAMPUS – LA LINEA DEL TEMPO

16 AL SALONE DELLO STUDENTE IL FUTURO È A PORTATA DI MANO

21 FACCE DA SALONE

22 IL SALONE NAZIONALE DELLO STUDENTE

24 L'ECONOMIA SPIEGATA ALLA GENZ

28 CAMPUS, GIOVANI CREATIVI CRESCONO

30 I NUMERI DI CAMPUS

31 LE SCHEDE TECNICHE DEI SALONI

38 LA STRADA PER IL LAVORO, I SENTIERI DELLE PROFESSIONI

41 LA FORMAZIONE PER I DOCENTI, STRUMENTI PER L'ORIENTAMENTO

42 LO SGUARDO SUL MONDO E I SOCIAL

44 LE PUBBLICAZIONI E L'ATTIVITÀ EDITORIALE

46 CLASS EDITORI, LE INIZIATIVE PER I GIOVANI

48 LA RASSEGNA STAMPA

50 ESPOSITORI & PARTNER: I SETTORI

52 ESPOSITORI & PARTNER: LA TIPOLOGIA

54 ESPOSITORI & PARTNER: L'ELENCO ALFABETICO

**Direttore ed Editore**

Paolo Panerai

Direttore ed Editore associato

Gabriele Capolino

Amministratore delegato di Campus

Domenico Ioppolo

A cura di

Sabrina Pamela Miglio

Hanno collaborato

Claudia Baroni, Consuelo Ogueta

Campus Editori S.r.l.

Prima edizione giugno 2016

Nona edizione giugno 2024

Contatti

Segreteria e Ufficio Scuole:

02/58219360 – 02/58219329 – 02/58219732

Stampa:

Graphicscalve S.p.A - loc. Ponte Formello, 1/3/4 - 24020

Vilminore di Scalve (Bg)

INFORMATIVA PRIVACY – In applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 Campus Editori S.r.l. fornisce le seguenti informazioni:

TITOLARE DEL TRATTAMENTO Campus Editori S.r.l., con sede in via Marco Burigozzo 5 – Milano.

Informazioni più dettagliate sul trattamento potranno essere ottenute scrivendo all'indirizzo sopra riportato.

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO I dati richiesti sono necessari per l'invio della pubblicazione Annual Report

CATEGORIE DATI PERSONALI TRATTATI Nome, cognome, qualifica, indirizzo civico

BASE GIURIDICA I dati personali sono trattati per l'interesse legittimo del Titolare del trattamento, consistente nel dare notizia dell'attività svolta a soggetti con i quali si intrattengono rapporti significativi

DESTINATARI O CATEGORIE DI DESTINATARI AI QUALI I DATI PERSONALI POSSONO ESSERE COMUNICATI I dati saranno trattati dai dipendenti e collaboratori di Campus Editori S.r.l. in qualità di autorizzati al trattamento, società del gruppo Class Editori o soggetti esterni nominati responsabili esterni del trattamento in relazione a quanto necessario per l'invio della pubblicazione

PERIODO DI CONSERVAZIONE I dati personali saranno conservati per le finalità sopra descritte per dieci

anni, salvo facoltà del destinatario di chiedere in qualsiasi momento la cancellazione dalla lista dei destinatari

RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI (RPD) Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) è raggiungibile al seguente indirizzo: Campus Editori S.r.l., via Burigozzo 5 – 20122 Milano; e-mail dpo@class.it

DIRITTI DELL'INTERESSATO L'interessato ha diritto di ottenere dal Titolare del trattamento la conferma che

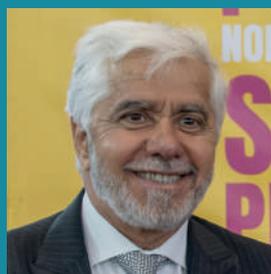
sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e, in tal caso, ha il diritto di:

- ottenere l'accesso ai dati personali, chiedere la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento
- ricevere, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento (portabilità dei dati)
- essere informato dell'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione
- se espresso, revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento
- proporre reclamo all'autorità di controllo

NATURA DEI DATI E CONSEGUENZA DELLA MANCATA COMUNICAZIONE In assenza della comunicazione dei dati indicati Lei non potrà più ricevere la pubblicazione Annual Report

Campus è attivo da oltre **35 anni** nel mondo dell'Education. La nostra funzione è supportare i giovani nel loro **percorso formativo e professionale**, fornendo le informazioni necessarie per fare **scelte consapevoli e responsabili**, riducendo l'abbandono scolastico e promuovendo **inclusività, responsabilità sociale e crescita culturale e professionale**, attraverso la connessione tra studenti, famiglie, educatori e professionisti. **36 anni** fanno di Campus l'azienda più longeva nel panorama italiano dell'Orientamento. **Longevità** che significa **competenza e serietà**, passione di cui sentiamo ogni giorno la responsabilità. Il nostro obiettivo è implementare progetti di **forte impatto sociale**, sviluppati per fornire ai giovani e alle loro famiglie tutte le informazioni necessarie per prendere le giuste decisioni inerenti al loro futuro. Lavoriamo per ridurre i fenomeni di abbandono scolastico, mettendo in contatto gli studenti con le opportunità formative, professionali e tematiche più adatte alle loro aspirazioni. Promuoviamo i valori di inclusività, incoraggiamo la responsabilità sociale e la partecipazione attiva nella comunità, valorizziamo l'importanza della cultura e della formazione come strumenti di **crescita personale e professionale** e supportiamo i giovani nell'accesso al mondo del lavoro. La nostra lunga storia e la competenza sviluppata nel settore garantiscono un servizio di alta qualità e affidabilità e ci permettono di facilitare **la connessione tra diverse realtà del mondo Education**, creando un **ecosistema** che coinvolga studenti, famiglie, educatori e professionisti. Oggi con **15 eventi** distribuiti sul territorio, **Il Salone dello Studente** di Campus è l'evento di orientamento più capillare, caratterizzato da una grande ricchezza editoriale. Anche il **digitale** ormai è parte della vita di Campus. Tutti i Saloni fisici hanno una loro propaggine digitale, e il 5% delle presenze avviene in remoto. A questo si aggiungono le decine di migliaia di studenti che seguono con passione **I Sentieri delle Professioni**, incontri nei quali l'orientamento parte dal lavoro, e gli insegnanti a cui sono dedicati gli **Strumenti per l'Orientamento**. L'anno scolastico che si è appena concluso ha visto la nascita delle **Guide di Campus** (*Guida alle Professioni Creative* e *Guida agli ITS Academy*), uno strumento indispensabile di orientamento per famiglie e studenti. Oggi Campus è sempre di più un aggregatore e distributore (**Education Hub**) che rende disponibile a un'ampia audience i migliori contenuti sviluppati nel campo dell'Education, dell'orientamento e dell'avviamento al lavoro. L'Annual Report è anche l'occasione per dialogare con gli esponenti più importanti della formazione e del lavoro: nelle prime pagine le interviste che aprono lo sguardo su questi mondi.

Campus: education hub



Domenico Ioppolo
amministratore delegato Campus Editori



Lo studente al centro

Agenda Sud e Agenda Nord, riforma dell'orientamento e dell'istruzione tecnico-professionale, sviluppo del digitale. Tante le sfide sul tavolo per una scuola al passo con i tempi

Intervista di
Sabrina Miglio

Una scuola innovativa, inclusiva, che punti sulla qualità, fondata sulla personalizzazione della didattica e in grado di offrire ai giovani opportunità lavorative in tempi brevi. Sono questi gli obiettivi che **Giuseppe Valditara**, ministro dell'Istruzione e del Merito, si pone e che racconta nell'intervista rilasciata a *Campus*.

Ministro, un bilancio del 2023-24: quali i provvedimenti che la rendono più orgoglioso e quali le eventuali criticità a cui mettere mano nel prossimo anno?

Tra i primi, sicuramente Agenda Sud, un progetto per il quale abbiamo stanziato 325 milioni di euro con l'obiettivo di contrastare i divari negli apprendimenti e la dispersione scolastica, e la riforma dell'istruzione tecnico-professionale, molto attesa dal mondo delle imprese. Abbiamo avviato il progetto Agenda Nord che partirà il prossimo anno. Sono state approvate norme importanti per alunni con disabilità grazie alle quali le famiglie potranno scegliere di confermare il docente precario sul sostegno e circa 85mila insegnanti di sostegno privi di specializzazione potranno finalmente specializzarsi in base a una nuova offerta formativa. Verrà potenziato l'insegnamento della lingua italiana per gli studenti stranieri. Abbiamo valorizzato il voto in condotta, trasformando le sospensioni in percorsi di cittadinanza sociale per far capire l'importanza dell'appartenenza a una collettività. Abbiamo centrato gli obiettivi indicati dalla Commissione

Europea sul PNRR. Il prossimo anno proseguiremo incrementando Agenda Sud e Agenda Nord, estendendo la riforma sul tutorato, implementando la formazione degli insegnanti che dovrà essere obbligatoria, documentata e verificata. Concluderemo il contratto, il secondo in due anni, con aumenti in media di 160 euro per un milione e 200mila lavoratori della scuola.

Al Salone di Roma lo scorso ottobre lei ha parlato di un'Italia divisa dal punto di vista scolastico. Agenda Sud serve ad aiutare le realtà scolastiche meridionali a colmare il divario. E Agenda Nord?

Recenti dati di una ricerca Invalsi testimoniano che alcune realtà del Nord stanno risentendo di un arretramento, nello specifico le scuole site nelle grandi periferie urbane di città come Milano, Genova, Torino (ma anche Roma), laddove sono maggiori il disagio sociale o la concentrazione di studenti stranieri. Il problema va affrontato subito per rendere sempre più inclusivo il nostro Paese ricomponendo la frattura Nord/Sud e centro/periferie. A questo servirà Agenda Nord i cui interventi saranno mirati sulle realtà che più hanno bisogno. Un provvedimento che inciderà anche sulla dispersione i cui dati sono già in netto miglioramento, sia per quella implicita (il mancato raggiungimento delle competenze adeguate al livello di studio, ndr) che passa dall'8,7% al 6,6%, sia per quella esplicita, l'abbandono scolastico, che passa dal 10,5% al 9,4%.

La riforma dell'orientamento è realtà. Quali sono i prossimi passi?

L'introduzione del docente orientatore è stata un successo, risulta coperta la quasi totalità delle scuole superiori italiane. A settembre puntiamo a far partire una grande campagna di orientamento al servizio delle famiglie, rivolta soprattutto al passaggio dalle secondarie di primo grado al secondo, dalle medie alle superiori. Per mettere i giovani nelle condizioni di compiere scelte adeguate e consapevoli.

Tra le sfide più stimolanti per una scuola davvero innovativa c'è il rapporto con il digitale. A che punto siamo?

Abbiamo investito imponenti risorse su questo capitolo, un miliardo e 200mila euro. Tra le varie iniziative, è stato avviato un progetto per l'Intelligenza Artificiale nelle scuole. L'AI, ci tengo a dirlo, va però sempre gestita in un contesto di comunità educante e umana, guidata cioè dall'insegnante. A questo scopo abbiamo stanziato 450mila euro per la formazione dei docenti sulla didattica digitale. E mentre investiamo su aule digitali, lavagne elettroniche, Intelligenza Artificiale, nel contempo fino alla terza media bandiamo l'uso in classe dei cellulari, i cui effetti negativi sulla capacità di concentrazione e sugli apprendimenti ma anche sulla socialità sono stati ampiamente documentati da importanti studi e ricerche, e facciamo tornare il diario cartaceo, nella convinzione che ricorrere al diario per capire quali sono i compiti da svolgere a casa, e non ai genitori o al Registro elettronico, favorisca lo sviluppo del senso di responsabilità, contribuendo anche alla crescita psicologica dei giovani.

Con il prossimo anno saranno avviate le prime classi dei percorsi sperimentali quadriennali di istruzione tecnica e professionale. Un passo avanti verso la costruzione di un ponte più solido tra formazione e lavoro?

È l'obiettivo principale della riforma. Secondo i dati di Unioncamere, entro il 2027, il 47% dei posti di lavoro non sarà coperto per mancanza di

qualifiche corrispondenti. Vogliamo una scuola in grado di offrire ai giovani importanti opportunità lavorative. Puntando sulla qualità e sull'internazionalizzazione, abbassando il percorso a 4 anni, ma costruendo una filiera con gli ITS Academy per altri 2 anni, pensando all'introduzione di nuovi programmi, scommettendo su ricerca e innovazione. Consentendo a imprenditori e professionisti di insegnare nelle scuole laddove manchino le competenze necessarie tra i docenti. Dando concretezza al concetto di campus dove mettere insieme le varie competenze dell'istruzione tecnico-professionale, della formazione regionale, delle università, delle aziende e degli ITS Academy con uno scambio importante di esperienze didattiche, di laboratori e strutture nell'ottica di un arricchimento reciproco.

E di una valorizzazione degli ITS Academy, che stanno diventando un pilastro fondamentale della formazione terziaria...

Assolutamente sì. L'87% dei diplomati ITS trova lavoro entro un anno e nella quasi totalità dei casi coerente con il percorso seguito. Quella degli ITS è una proposta formativa rivoluzionaria sulla quale puntiamo molto. In quest'ottica rientra il piano per portare gli ITS in Africa (e non solo), il Piano Mattei per intenderci, una grande sfida che ci siamo posti e che è stata molto apprezzata al G7 dell'Istruzione svoltosi lo scorso giugno a Trieste. Un grande sforzo nell'ottica della cooperazione e dell'istruzione per affrontare le sfide dello sviluppo.

Al vertice di viale Trastevere

Giuseppe Valditara è ministro dell'Istruzione e del Merito del governo Meloni dal 22 ottobre 2022. Classe 1961, il ministro è nato a Milano dove si è laureato in Giurisprudenza. Ha intrapreso poi la carriera accademica diventando docente ordinario di diritto romano e diritti dell'antichità all'Università di Torino. Inizia a fare politica negli anni 90 con la Lega, aderendo poi ad Alleanza Nazionale per la quale ricoprirà il ruolo di Responsabile dipartimento Scuola e Università. Nel 2001 l'elezione a senatore (sarà riconfermato in altre due tornate). Rientrato successivamente nella Lega, è nominato capo dipartimento Formazione superiore e ricerca del Miur, incarico che ricopre fino al 2019. La vittoria del centro-destra alle ultime elezioni politiche lo porta a occupare la poltrona più alta di viale Trastevere.



Intervista di
Sabrina Miglio

La sfida? La sopravvivenza

Sottinteso del sistema universitario. Come? Attrattività internazionale, recupero dei giovani e formazione continua. La ricetta per puntare sul futuro a lungo raggio degli atenei

Alla guida dell'Università degli Studi di Milano Bicocca da giugno 2019 e "rettrice dei rettori", ossia presidente della Crui, la Conferenza che riunisce i primi dirigenti d'ateneo, da novembre scorso, prima donna alla guida, **Giovanna Iannantuoni** è una delle voci più autorevoli in Italia se si parla di università. Nel suo discorso di insediamento, ha parlato della necessità di una Crui coesa e propositiva per affrontare le sfide del futuro. E anche di questo parla nell'intervista a Campus.

Professoressa Iannantuoni, come sono andati questi primi mesi da presidente della Conferenza dei Rettori delle Università italiane? Quali sono i temi sui quali ha lavorato maggiormente?

Definirli intensi vorrebbe dire usare un eufemismo. La vita istituzionale della CRUI è costantemente alimentata da due correnti agitate che confluendo si ingigantiscono. Da una parte ci sono i temi che vorremmo affrontare – per esempio la sostenibilità del sistema universitario, il finanziamento della ricerca, le borse di studio e gli alloggi per gli studenti – dall'altra quelli che ci propongono l'attualità e la politica – per esempio le proteste per il conflitto in Palestina o la revisione a tappe forzate del test di Medicina. Tenere la barra dritta in questo fiume in piena, per rimanere alla metafora, non è elementare.

Lei per studio e professione, ha trascorso alcuni anni in alcune tra le più importanti istituzioni accademiche all'estero. Che cosa manca (se qualcosa manca) all'università italiana per pareggiare il prestigio degli atenei più quotati di Paesi vicini al nostro?

Risposta un po' provocatoria: i soldi. Provocatoria perché i giovani che formiamo vanno all'estero e hanno successo. Provocatoria perché la ricerca italiana è fra le più citate e apprezzate nel mondo: ottava nel suo complesso, secondo uno studio di qualche anno fa. È poi sufficiente pensare che il bilancio di Harvard è più o meno pari a quello dell'intero sistema universitario italiano perché anche la provocazione sembri più che altro la descrizione di un dato di fatto.

Secondo gli ultimi dati di AlmaDiploma, il 73,2% dei giovani italiani, alla vigilia del diploma, ha espresso l'intenzione di continuare gli studi dopo la maturità e di questi oltre il 91% con una scelta universitaria. Ma non tutti arriveranno alla laurea, il 7% circa abbandona al primo anno. Cosa non funziona alla perfezione secondo lei?

Si tratta di un tema cruciale. Per numero di laureati in Europa siamo penultimi. Peggio di noi fa solo la Romania. È chiaro che su questo tema c'è molto da fare e i fronti su cui intervenire sono in linea di massima tre:

Quali sono gli obiettivi più importanti che si è data per il suo mandato?

Il più ambizioso è mettere in sicurezza il sistema universitario dal 2026, quando la finestra del PNRR si sarà chiusa e lo straordinario dovrà diventare ordinario. Lasciando una CRUI più coesa e una comunità accademica più innovativa, pronta ad accogliere le sfide del cambiamento climatico e dell'intelligenza artificiale.

orientativo, culturale e finanziario. Dobbiamo migliorare le pratiche di orientamento in ingresso ma anche in itinere, per evitare che gli studenti scelgano male e poi abbandonino. Ma soprattutto dobbiamo fare in modo che in prima istanza scelgano l'università. E qui vengo alla questione culturale. In Italia c'è ancora un pregiudizio duplice sull'università. Da una parte, soprattutto nelle famiglie di genitori non laureati si fatica a comprendere il valore vero di una laurea, che non è quello legale del "pezzo di carta" ma, semmai, quello esperienziale che unisce competenze hard e soft e mette i laureati in grado di essere pronti per lavori che, oggi a maggior ragione, ancora non esistono al momento dell'iscrizione. Il secondo pregiudizio da sfatare è quello dei costi. Molte famiglie non sanno per esempio quanto sia ampia la fascia no-tax, ovvero quella di studenti che in funzione del reddito le tasse non le pagano proprio. E qui ovviamente si apre il terzo fronte. Le borse di studio a nostra disposizione per i meritevoli privi di mezzi sono insoddisfacenti a garantire un vero diritto allo studio per tutti. Diritto sancito peraltro dalla Costituzione.

Lei arriva da un mandato come delegata del presidente Crui (nella precedente gestione del professor Cuzzocrea) al Pnrr. Come verranno gestiti e ripartiti questi fondi per un pieno funziona-

mento e un miglioramento del sistema universitario?

Il PNRR rappresenta una occasione senza precedenti per il sistema universitario e della ricerca. Non solo dall'ovvio punto di vista dell'iniezione di risorse, ma anche per l'impostazione di un nuovo modo di fare rete. L'attenzione alle sinergie territoriali, a quelle disciplinari, alle donne e al meridione sono pilastri specifici che si spera lascino una traccia, una struttura portante di relazioni e procedure sulla base delle quali dare più forza alle ricadute socio-economiche delle missioni dell'università.

Quali sono le sfide più importanti che l'università italiana si troverà ad affrontare nei prossimi anni?

La sfida più importante sarà quella relativa alla sopravvivenza. Intorno al 2040 l'inverno demografico colpirà duramente la fascia di popolazione in "età universitaria". Se per allora nulla sarà cambiato il sistema universitario italiano come lo conosciamo – tanto le sue punte di eccellenza quanto il suo eccellente valore medio complessivo – semplicemente non esisterà più. Puntare tutto sul rilancio della natalità lo trovo quantomeno velleitario. Credo invece molto più realistico lavorare sull'attrattività internazionale, sul recupero dei giovani che non si iscriverebbero, e sul ruolo fondamentale della formazione continua.

Dalla teoria dei giochi alla Crui

Classe 1970, nata a Lucera, in provincia di Foggia, Giovanna Iannantuoni, rettrice dell'Università degli Studi di Milano Bicocca, è la prima donna a essere eletta presidente della Crui, la Conferenza dei rettori delle università italiane. Economista, si è laureata in Discipline economiche e sociali all'Università Bocconi di Milano a cui ha fatto seguito il PhD in Economics, Core, presso la Université Catholique de Louvain. Parte della sua carriera si è svolta all'estero: University of Rochester, University of Cambridge, Université Catholique de Louvain, Università Carlos III de Madrid. Il suo ambito principale di ricerca riguarda la teoria dei giochi, con applicazioni ai sistemi elettorali. Dal 2019 presiede il Corimav, che unisce Milano Bicocca e Pirelli e che si occupa della ricerca sui materiali con stage e borse.



Intervista di
Sabrina Miglio

La cultura del lavoro etico

Instillare nelle nuove generazioni un approccio improntato alla costruzione di una società equa. L'auspicio del presidente dei Consulenti del Lavoro, Rosario De Luca

Presidente, il mondo del lavoro è in continua evoluzione. Le competenze acquisite sono solo un punto di partenza. La scuola come deve preparare gli studenti a questo scenario?

La scuola deve anticipare le tendenze - come la digitalizzazione e, nel dettaglio, l'intelligenza artificiale - che stanno ridefinendo la sfera delle specializzazioni richieste dal mercato. Può farlo attraverso un approccio pratico che valorizza lo sviluppo di competenze sul campo. L'obiettivo delle istituzioni scolastiche, infatti, deve essere quello di aiutare i giovani a pensare in maniera critica, trasmettendo e incoraggiando la maturazione delle abilità utili nella vita professionale, alla luce di un'evoluzione del mondo del lavoro tutta al digitale.

Se la scuola deve insegnare ad avere la mente aperta come mai, secondo lei, famiglie e studenti danno sempre meno fiducia agli studi umanistici che hanno sempre dato queste capacità? C'è una spaccatura tra sapere classico e sapere tecnologico-scientifico-digitale?

Come cultore degli studi umanistici non credo in una spaccatura dei saperi. Credo, però, nella loro interazione. La teoria va concepita al passo con la pratica. E, purtroppo, la scarsa offerta di formazione tecnica e in materie STEM, oggi particolarmente richiesta dalle imprese, rischia di

far slittare ancora per molto l'ingresso dei giovani nel mercato. Bisognerebbe investire di più non solo sulle competenze tecniche, ma anche sugli strumenti che facilitano l'accesso al mondo del lavoro come tirocini e apprendistato: passe-partout utili a incrementare il bagaglio esperienziale e di conoscenze scolastiche e universitarie. Solo attraverso la cosiddetta formazione on the job si può scoprire una nuova dimensione del sapere e del saper fare. Comunque non immagino un mondo popolato solo da chi ha competenze tecnico-scientifiche. Le competenze umanistiche restano fondamentali.

Ogni anno i Consulenti del Lavoro propongono il Festival del Lavoro, una manifestazione diventata ormai un caposaldo. Il titolo della kermesse 2024 è stato "Etica e sicurezza del lavoro nell'era dell'Intelligenza Artificiale". Di cosa si è parlato?

Insieme ai maggiori esponenti del mondo politico, imprenditoriale, economico e accademico, al Festival del Lavoro abbiamo analizzato le migliori strategie per coniugare i principi dell'etica, della legalità e della sicurezza sul lavoro con le nuove frontiere della tecnologia come l'intelligenza artificiale. La tre giorni è stata l'occasione per riflettere su opportunità e rischi di questo strumento, destinato a cambiare le modalità con cui si concepisce il lavoro e le dinamiche

con cui vengono gestiti i servizi pubblici; sull'uso dell'IA per favorire la sicurezza sui luoghi di lavoro e, al contempo, l'etica e l'inclusività. Abbiamo parlato della necessità di regolamentare l'uso dell'intelligenza artificiale per renderla più affidabile e sostenibile. Abbiamo anche dato spazio ai dibattiti sulle regolamentazioni intraprese a livello internazionale e nazionale. Si è parlato di come accedere al mondo del lavoro, dei mestieri del futuro e delle competenze più richieste dalle imprese. Temi sui quali rifletteremo anche nei nostri prossimi eventi.

Dal suo osservatorio, quanto sono consapevoli i giovani degli aspetti legati al lavoro dei quali vi occupate: legalità, diritti, normative, sicurezza?

Durante gli incontri nelle scuole, i giovani si dimostrano attenti, curiosi e desiderosi di apprendere sia le dinamiche legate al mondo del lavoro che gli aspetti e le attività della nostra professione. Il compito più grande che noi adulti siamo chiamati ad assolvere è quello di instillare nelle nuove generazioni i valori che stanno alla base delle buone pratiche sociali e normative, preparandoli ad affrontare il mondo esterno. Ma anche trasmettendo loro un approccio culturale improntato alla costruzione di una società equa e omogenea; alla diffusione della cultura del lavoro etico e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

Da tempo entrate nelle scuole con un gioco che si chiama "GenL". Ci può fare un bilancio dell'iniziativa?

Il bilancio è soddisfacente. Sono oltre 900 mila gli studenti che a oggi hanno affrontato le sfide virtuali del nostro videogame per il contrasto della criminalità nel mondo del lavoro. Tra i temi approfonditi nelle sette missioni del gioco ci sono il caporalato, la corruzione, i diritti e doveri di datori e lavoratori, l'orientamento alle professioni dedite alla legalità. A marzo 2023, inoltre, in occasione della Giornata europea della legalità del mondo del lavoro, abbiamo presentato la nuova

edizione del videogame a Bruxelles presso il Comitato Economico e Sociale Europeo con l'obiettivo di creare un percorso comune tra gli studenti italiani e il resto d'Europa e permettere loro di conoscere gli strumenti messi in campo dall'UE a contrasto dell'illegalità.

Secondo i dati di Unioncamere, a marzo 2024 il mismatch tra domanda e offerta di lavoro tocca livelli vicini al 50%. Come ovviare a questa carenza?

Bisogna lavorare sul sistema formativo scolastico-accademico, ancora oggi poco allineato alle esigenze delle aziende. Ed è questo il motivo per cui la creazione di un ponte tra formazione e mondo del lavoro risulta prioritaria e funzionale alla riduzione del divario tra domanda e offerta. Scuole e università devono lavorare per plasmare profili specializzati e qualificati che posseggano competenze realmente spendibili sul mercato.

Qual è la sfida più avvincente che il mondo del lavoro italiano si troverà ad affrontare nei prossimi anni?

Senza dubbio, quella dell'intelligenza artificiale. La pandemia ha generato nuovi modelli organizzativi della vita aziendale e ha accelerato il processo di transizione digitale già in essere da tempo. Ci ha regalato, inoltre, un assetto sociale del tutto rinnovato, con il quale devono misurarsi tutti i protagonisti del mercato, chiamati a compiere un vero e proprio salto culturale. In poco tempo, l'IA diventerà parte integrante della nostra esistenza e in ogni ambito, compreso quello lavorativo. Ecco perché è importante calibrare le proprie competenze in ottica digitale.

Se dovesse dare un consiglio ai giovani che stanno scegliendo il proprio percorso di studi?

Formatevi e aggiornatevi continuamente. Ricercate spazi e prospettive che vi permettano di acquisire nuove competenze e abilità. Osate e abbiate il coraggio di seguire i vostri sogni e le vostre ambizioni.

GenL: un videogame nelle scuole

Nato a Gioia Tauro, in provincia di Reggio Calabria, nel 1957, il presidente del Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro, Rosario De Luca, è avvocato e giornalista pubblicista. Direttore responsabile della rivista giuridica dei Consulenti del Lavoro *Leggi di Lavoro*, presidente del comitato organizzatore del Festival del Lavoro e autore di numerose pubblicazioni, De Luca da sempre ha a cuore la formazione dei giovani e la diffusione tra le nuove generazioni della cultura della legalità e della sicurezza nei luoghi di lavoro. Da anni i Consulenti portano nelle scuole il videogame GenL che, suddiviso in sette missioni, porta gli studenti ad affrontare sfide per il contrasto della criminalità sul lavoro. Obiettivo? Formare professionisti onesti, liberi ed europei.



Una scuola per il futuro

Favorire l'aggiornamento costante dei docenti. Questa la priorità per Giannelli, presidente Anp. Per una didattica innovativa, inclusiva e adatta alle sfide del domani

Intervista di
Sabrina Miglio

Nelle 7.981 scuole italiane lavorano 943.681 insegnanti, di cui 322.380 nelle scuole secondarie superiori di secondo grado. I dirigenti scolastici, inquadrati in ruoli di dimensione regionale, assicurano la gestione unitaria delle istituzioni scolastiche e rappresentano legalmente l'istituzione. A dirigere, a livello nazionale, questa macchina complessa è **Antonello Giannelli**, presidente dell'ANP, l'Associazione nazionale dirigenti pubblici e alte professionalità della scuola. Il "presidente dei presidi", se così si può dire. A lui *Campus* ha chiesto di raccontare ai lettori lo stato attuale della scuola italiana.

Professor Giannelli, qual è lo stato di salute della scuola italiana?

La nostra scuola soffre essenzialmente di due problemi: la dispersione, sia esplicita, gli abbandoni scolastici, che implicita, il titolo che non corrisponde alle competenze acquisite, e i divari di apprendimento non solo tra regioni diverse, ma addirittura tra classi diverse: questo significa che i ragazzi e le ragazze non sviluppano ovunque lo stesso grado di apprendimento e che, di conseguenza, noi non riusciamo a garantire un servizio di pari livello. Come risolvere il problema? Non esiste una ricetta magica, il tutto deve passare attraverso l'aggiornamento del corpo docente e l'introduzione di una didattica più coinvolgente, insieme

a iniziative di recupero degli alunni che hanno carenze.

La società sta cambiando a una velocità impressionante e con essa la scuola, che ne è lo specchio. Le classi rappresentano una pluralità complessa di lingue, culture e religioni. Come gestire al meglio l'accoglienza?

Il mondo è cambiato e sta cambiando velocemente. Purtroppo, a volte, la scuola ha la tendenza a guardare al passato e fatica a stare dietro ai mutamenti rapidissimi della società. L'inclusione, di cui fino a qualche tempo fa non si parlava nemmeno, ora è diventata una delle linee guida principali della vita scolastica. La scuola deve essere per tutti e questo avviene tramite un confronto reciproco tra le differenze dal quale scaturisce un effetto positivo.

Tra i provvedimenti di quest'ultimo scorcio dell'anno scolastico, c'è il ddl Valditara riguardante il voto in condotta e il peso maggiore che avrà nei diversi livelli scolastici. Che cosa ne pensa?

A questo proposito, si sono dette cose non vere, per esempio l'enfasi che si è data alla bocciatura con il 5 in condotta. Questa non è una novità, accadeva anche prima, addirittura ai miei tempi si veniva bocciati con il 7 in condotta. Detto questo, sono favorevole che si dia maggior peso al comportamento

perché ritengo che, a volte, i giovani prendano un po' sottogamba l'importanza della correttezza e del rispetto reciproco.

La scuola italiana è pronta per rispondere alle nuove esigenze che la rivoluzione digitale, in atto a livello mondiale, porterà all'evidenza?

Rispondo di sì, ma a macchia di leopardo. Quel che è certo è che si deve procedere verso una didattica innovativa, più partecipativa e coinvolgente. I docenti migliori ne sono già consapevoli e, a proprie spese, si stanno aggiornando. La scommessa vera è che a tutto il corpo docente lo Stato dia la possibilità di aggiornare le proprie competenze. Le aule innovative e dotate di strumentazione digitale diventano inutili se dietro non c'è stata un'adeguata formazione degli insegnanti.

Se dovesse indicare al ministro dell'Istruzione e del Merito, Giuseppe Valditara le priorità per la scuola italiana, quali metterebbe nelle prime posizioni?

La priorità è l'aggiornamento e la formazione del corpo docente. L'ultimo contratto collettivo nazionale ha degli aspetti infelici perché pone un limite di 80 ore alle prestazioni obbligatorie che si possono chiedere agli insegnanti. Risulta evidente che questo monte ore si esaurisce ben presto con le riunioni a cui gli insegnanti sono tenuti a partecipare. Per la formazione, che invece sarebbe fondamentale, non rimane nulla.

A proposito di insegnanti, lei da sempre si dichiara a favore di una modalità diversa di reclutamento rispetto ai concorsi, optando per una chiamata diretta dei presidi. È una strada percorribile?

Che sia una strada percorribile non c'è alcun dubbio, bisogna vedere se ci sarà la volontà politica per farlo. Nelle migliori realtà scolastiche di altri Paesi è una pratica consolidata. Non si tratterebbe dell'assunzione diretta da parte del dirigente, ma della scuola. Esiste un Comitato di valutazione che, a giugno, espri-

me un parere al momento della conferma in ruolo dei docenti assunti dallo Stato. Perché non coinvolgo al momento della scelta? Per esempio attraverso una lezione simulata. Cambiare, a parer mio, è necessario: servono fra i 30mila e i 40mila nuovi insegnanti ogni anno e a settembre non si riesce mai a garantire una partenza della scuola con il corpo docenti al completo. Si finisce per assumere supplenti che, dopo tre anni, vanno stabilizzati senza che abbiano necessariamente le caratteristiche adatte per quella scuola. I docenti del Comitato di valutazione, invece, sono a conoscenza di ciò che serve davvero per la realtà scolastica nella quale lavorano.

Che cos'è per lei la Buona Scuola?

Una scuola che possa contare internamente su insegnanti formati e aggiornati e, esternamente, su una costante cura della manutenzione edilizia. Servono edifici decorosi e dotati di aule di apprendimento moderne, con la possibilità di modificare gli spazi per andare incontro alle nuove esigenze di una didattica cooperativa e partecipativa.

La riforma dei percorsi tecnici e professionali, che va nella direzione di portare a 4 il numero di anni, sembra sposare il concetto di scuola come dispensatrice di competenze tecniche potenziando anche le competenze di base. Come si concilia?

Io penso che la riforma sia un fatto molto positivo. In passato, gli istituti tecnici e professionali hanno subito un processo di licealizzazione a discapito delle ore pratiche di laboratorio che, in realtà, erano il motivo principale della scelta dei giovani. Chi sceglie questo tipo di percorsi si attende una formazione orientata alla pratica e all'utilizzo di laboratori. È necessario, comunque ribadire, che la scuola non deve essere prioritariamente orientata alla formazione di lavoratori, bensì di cittadini, va in questa direzione l'attenzione che comunque viene riservata anche alle materie "classiche".

Giannelli, il "preside dei presidi"

L'ANP, Associazione nazionale dirigenti pubblici e alte professionalità della scuola, già Associazione Nazionale Presidi, costituita nel 1987 a Roma, è l'organizzazione sindacale maggioritaria dei dirigenti delle istituzioni scolastiche. A dirigerla, confermato alla guida con il 100% dei voti lo scorso aprile, Antonello Giannelli. Classe 1959, il "preside dei presidi", si è laureato in Fisica all'Università degli Studi di Bari. Ricercatore, docente di Matematica e Fisica, autore di pubblicazioni, coordinatore di tirocinio e docente a contratto presso la Scuola di Specializzazione per l'Insegnamento Secondario del Lazio Giannelli ha una conoscenza vasta e approfondita della "macchina scuola", tra le istituzioni più complesse della nostra società.



Imparare ad apprendere

La scuola è il sistema più complesso di aggregazione sociale, dove germina il futuro. Mauro Ceruti, filosofo della complessità, riflette sul senso del tempo scolastico

Intervista di
Sabrina Miglio

La scuola sta cambiando a una velocità mai vista in precedenza, di pari passo con la rivoluzione, tecnologica, digitale, ambientale, sociale e culturale che sta investendo la nostra società. Dalla scuola escono i cittadini del futuro e la scuola è il sistema più complesso e delicato, in tutti i suoi livelli, di aggregazione e di formazione. Proprio per questo Campus ha chiesto a **Mauro Ceruti**, filosofo della complessità, docente di Filosofia della scienza e direttore del CriSiCo, Centro di ricerca sui sistemi complessi dell'Università Iulm di Milano, una riflessione sul ruolo dell'istituzione scolastica.

La scuola, con tutti gli annessi sociali e culturali che porta con sé, è uno dei sistemi più complessi di ogni comunità umana. Quali sono gli aspetti attualmente più problematici della scuola italiana?

Molti sono i mali di cui oggi soffre la nostra scuola. Fra gli altri: una crescente burocratizzazione, una retorica della modernizzazione ridotta a semplice evocazione di nuove tecnologie e una diretta funzionalizzazione rispetto alle richieste del mondo del lavoro. Tutto ciò soffoca la possibilità di una più adeguata valorizzazione del ruolo intellettuale degli insegnanti (che è ciò che fa la differenza) e la possibilità per gli studenti di vivere il senso del loro studio, nel tempo più creativo della formazione personale.

Qual è, secondo lei, la missione della scuola?

Suscitare e sviluppare in ciascuno il meglio dell'umano, costruire i mezzi per problematizzare la propria esperienza nel mondo, stimolare lo spirito critico e autocritico. Insegnare congiuntamente l'idea di responsabilità personale e l'idea di solidarietà nei confronti degli altri, formare cittadini capaci al contempo di autonomia individuale e di integrazione nella propria comunità, a tutti i livelli: locale, regionale, nazionale, europea e, oggi, "terrestre", perché siamo in un tempo in cui la globalizzazione ha creato una comunità di destino planetaria.

Come perseguire questi obiettivi?

È urgente ritrovare a scuola il senso dei problemi del nostro tempo, che sono transdisciplinari. Proprio per questo paradossalmente vengono scartati dai programmi, che continuano a frammentare le discipline, atrofizzando la capacità di legare le conoscenze e di comprendere i problemi nei loro contesti, erodendo così le basi del pensiero critico. Siamo sommersi, anche a scuola, da tante informazioni che sono però disperse e incoerenti e che perciò oscurano la mente invece di illuminarla e stimolarla.

La funzione dell'istituzione scolastica è cambiata negli ultimi anni?

Oggi, nella sua esperienza quotidiana extra-

Qual è la missione della scuola?

“Ogni educazione è educazione alla libertà e alla dignità umana. E’ questa la grande lezione che ereditiamo dall’Illuminismo e che dovremmo tenere a mente”

scolastica, lo studente acquisisce numerosissime informazioni e incontra una molteplicità di culture diverse. Ma tutto ciò accade in modo frammentario, senza una prospettiva educativa in grado di unificare le molteplici esperienze. Di fronte a questa situazione, forte è la tentazione di accettare come inevitabile una sorta di abdicazione da parte della scuola rispetto ai suoi compiti educativi e formativi, forte è la tentazione di ridurre la finalità della scuola alla semplice trasmissione di alcune tecniche e competenze. Al contrario, penso che proprio a causa di questo nuovo contesto, il compito formativo della scuola diventa, se possibile, ancora più importante: sostenere lo studente, fin dalla prima infanzia, nel costruire gli strumenti concettuali e culturali indispensabili per dare senso alla varietà delle esperienze, scolastiche ed extrascolastiche, per unificare lo sviluppo della formazione personale. Alla scuola tocca il compito che svolgeva Socrate con i suoi allievi ossia chiedere ai ragazzi: “puoi rendere conto di quello che sai?”

La rivoluzione digitale, che il mondo sta attraversando, giocoforza ha un impatto notevole sulla scuola. Come la sta cambiando nella sua prospettiva di preparazione al mondo del lavoro?

La rivoluzione informatica e digitale ha messo in crisi il “nozionismo” e costretto a riorientare la didattica verso le competenze. Il cambiamento delle tecnologie emergenti e dell’intelligenza artificiale e la rapidità del loro impatto sul mondo della produzione e dei servizi ha già messo in difficoltà una scuola orientata alle competenze lavorative e professionali. In ogni lavoro è sempre più

necessario riorganizzare i propri saperi, le proprie competenze. L’impresa sarà sempre più un luogo di apprendimento. Per converso, l’istruzione non potrà essere strettamente legata al lavoro, ma più in generale allo sviluppo di quelle capacità che consentono di “apprendere ad apprendere” tutta la vita. Questo è richiesto dal mondo del lavoro e per l’esercizio di una cittadinanza attiva, critica e consapevole, in un mondo complesso, in continuo cambiamento e di fronte a un futuro incerto. La scuola non deve solo adattarsi ai bisogni professionali o tecnici di una società, deve adattare la società ai bisogni della cultura.

E forse qui rientra la vecchia polemica sull’utilità di un certo sapere, quello umanistico, e il calo di iscritti che le scuole di questo genere registrano.

Non si deve tornare indietro a dover scegliere tra un sapere umanistico e un saper fare tecnico. Bisogna conciliare l’uno e l’altro. Perché, comunque, la scuola deve ribadire la sua missione che è quella di educare alla cittadinanza che oggi significa educare alla comprensione che i problemi dell’attuale condizione umana (il degrado ambientale, il caos climatico, le crisi energetiche, la distribuzione ineguale delle risorse, le pandemie, l’incontro e il confronto di culture e religioni, la responsabilità sociale della ricerca, i problemi bioetici) possono essere affrontati e risolti attraverso non solo una stretta collaborazione fra le nazioni, ma anche fra le discipline e le culture. E, sullo sfondo, non dobbiamo dimenticare di rigenerare il principio che ereditiamo dall’Illuminismo: ogni educazione è educazione alla libertà e alla dignità umana.

Il teorico del mondo complesso

È ordinario di Filosofia della scienza e direttore del Centro di Ricerca sui Sistemi Complessi alla IULM di Milano. Nello stesso ateneo è stato prorettore vicario, prorettore alla Transdisciplinarietà e direttore della PhD School for Communication Studies. È stato ricercatore presso la facoltà di Psicologia dell’Università di Ginevra e presso il CNRS a Parigi. È stato preside della facoltà di Scienze della Formazione dell’Università di Milano-Bicocca e preside della Facoltà di Lettere e filosofia dell’Università degli Studi di Bergamo. Senatore della Repubblica nella XVI Legislatura. I suoi libri sono tradotti in inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese, rumeno, turco. Tra gli ultimi titoli, *Umanizzare la modernità. Un modo nuovo di pensare il futuro* (RaffaelloCortina Editore).

Da oltre trent'anni al

Dal 1988 Campus è sinonimo di orientamento in Italia: Saloni dello Studente,

NASCE CAMPUS

Nasce **Campus**, il **Giornale dell'Università, della Ricerca e dell'Innovazione**, l'unica rivista a tiratura nazionale dedicata al mondo accademico e agli studenti universitari. In edicola fino al 2011, il marchio comprendeva anche guide e manuali.

IL 1° SALONE DELLO STUDENTE

Parte l'avventura del **Salone dello Studente Campus Orienta** (ora soltanto Salone dello Studente) con la prima edizione a **Milano**, alla Fiera Campionaria: la più grande manifestazione di orientamento post diploma unisce due mondi, formazione e lavoro.

IL SALONE A ROMA

L'anno successivo all'esordio milanese, il **Salone dello Studente** sbarca a **Roma**. La prima edizione si è tenuta all'Eur. Del Salone di Roma farà parte anche **Youth for Future**, manifestazione dedicata a scienze, innovazione e tecnologia.

IL SALONE A BARI

Alla Fiera del Levante (dove tuttora si tiene) vede la luce il **Salone dello Studente di Bari** che ha ospitato, per varie edizioni, **Food for Future**, il primo salone dedicato alla formazione enogastronomica.

L'OSSERVATORIO TEENS' VOICE

Parte **Teens' Voice**, l'Osservatorio sui Millennials e la Z-Gen. Realizzata con il Dipartimento di Psicologia dei processi di sviluppo e socializzazione di Sapienza Università di Roma, la ricerca analizza, anno dopo anno, valori, mentalità e aspettative dei giovani italiani.

1988 — 1990 — 1991 — 1992 — 2014



fianco dei giovani

guide, pubblicazioni, eventi per mettere in contatto i ragazzi con il loro futuro



2020

2021

2022

2023

2024

LA PIATTAFORMA DIGITALE

In epoca Covid, i Saloni sono stati sospesi. **Campus** ha quindi ampliato la piattaforma www.salonedellostudente.it grazie alla quale i giovani alle prese con la scelta post maturità hanno potuto seguire i saloni e altre iniziative. La piattaforma si è poi evoluta e arricchita e attualmente ospita eventi per scuole, studenti e docenti.

GLI EVENTI ONLINE

Un anno all'insegna del lavoro: nascono infatti la **Job Week**, il Salone del Lavoro e delle Professioni; **I Sentieri delle Professioni**, iniziativa di orientamento al contrario, dal lavoro al percorso di studio da seguire; **Strumenti per l'Orientamento**, un corso di formazione per supportare gli insegnanti nel loro lavoro di orientatori.

IL SALONE NAZIONALE

Il salone romano si trasforma in **Salone Nazionale dello Studente**. Organizzato in collaborazione con Regione Lazio, l'evento si rivolge alle scuole di tutta Italia. Alle due edizioni finora svoltesi hanno partecipato i ministri dell'Istruzione e del Lavoro e assessori all'Istruzione di diverse regioni italiane.

L'EDUCAZIONE FINANZIARIA

Nasce **Edufin**, il primo Salone dell'educazione finanziaria. L'evento, all'interno del Salone Nazionale di Roma e organizzato da Campus e Class Editori, Milano Finanza, mette in contatto il mondo della scuola e dell'università con istituzioni finanziarie, associazioni bancarie, operatori del settore.

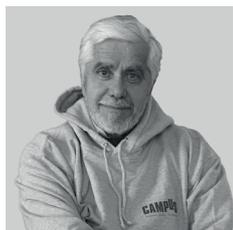
NUOVE TAPPE DEI SALONI E GUIDE

Il tour dei Saloni si arricchisce di nuove tappe: **Carrara, Arezzo, Parma, Salerno e Matera**. Per la prima volta, inoltre, il salone si affaccia all'estero grazie a un accordo con **l'Etudiant**: Campus è a **Nizza**, mentre i francesi sono ospiti del Salone dello Studente di Torino. Nascono le **Guide alle Professioni Creative e agli ITS**.

Al Salone dello Studente il futuro è a portata di mano

Campus, è, da oltre trent'anni, leader nell'orientamento alle scelte post diploma. Il suo asset principale è il Salone dello Studente che tocca quasi tutte le regioni italiane. E da quest'anno con una puntata anche all'estero

“Di orientamento c'è bisogno. Ancora più che in passato perché viviamo in una società in rapidissima evoluzione e i giovani devono avere strumenti per compiere le proprie scelte”.



Domenico Ioppolo,
amministratore delegato
di Campus

Campus la principale piattaforma italiana per la scuola, costituisce il principale sistema integrato di orientamento per le scelte successive al diploma. Comprende una serie di **eventi e servizi** dedicati agli studenti e alle studentesse delle scuole superiori, ai docenti e alle famiglie, fungendo da collegamento fondamentale e da elemento di coordinamento tra **Scuola, Università e Lavoro**. Piazza di incontro tra gli studenti e il panorama formativo e professionale, il Salone si pone l'obiettivo di fornire informazioni e strumenti utili a compiere una scelta consapevole. Da oltre tre decenni Campus è il punto di incontro, sia fisico che digitale, tra i giovani e il loro futuro, collaborando con istituzioni accademiche, imprese e marchi per agevolarli nella comuni-

cazione con il mondo giovanile e nello sviluppo di progetti volti a raggiungere obiettivi di comunicazione, posizionamento, employer branding e responsabilità sociale d'impresa.

Il Salone dello Studente

L'asset principale di Campus è rappresentato dal **Salone dello Studente**. Dal 1990 sono state organizzate **238** edizioni che hanno toccato quasi tutte le regioni italiane. Dal 2022 il Salone ha anche una sua **edizione nazionale** a Roma. Anche durante il periodo della pandemia Covid Campus ha dimostrato un impegno costante nei confronti dei giovani alle prese con le decisioni riguardanti il proprio futuro e ha trasferito tutte le attività di orientamento sulla piattaforma digitale **www.sa-**

lonedellostudente.it. La piattaforma, nel frattempo, è stata implementata e arricchita di contenuti tanto da diventare un vero e proprio portale di orientamento. Dal 1990 a oggi, **oltre 9 milioni di ragazzi e ragazze** hanno beneficiato delle opportunità fornite da Campus.

La rete di Campus

La vasta rete di Campus coinvolge **studenti, famiglie, scuole, docenti, dirigenti scolastici, Uffici scolastici regionali, università, accademie, scuole di alta formazione, ITS Academy, imprese, aziende, start-up, enti pubblici e privati, istituzioni, ministeri, associazioni, organizzazioni no profit, regioni e comuni**. I due principali assi portanti che guidano

le attività del brand Campus sono l'**Orientamento** e l'**Educazione**. Campus collabora con 9.068 scuole diffuse su tutto il territorio nazionale offrendo loro opportunità e iniziative di orientamento, anche su misura, ideate e realizzate, di concerto con dirigenti e docenti, secondo le esigenze e i desideri di ogni istituto, e supporta gli insegnanti attraverso incontri e corsi di formazione continua su argomenti di loro interesse. Questi includono l'orientamento post-diploma, con particolare attenzione alle nuove figure di docenti tutor e orientatori. Campus

affronta anche temi come le nuove metodologie didattiche, la trasformazione del ruolo dell'insegnante, la mobilità internazionale, le opportunità di studio all'estero, le politiche attive per il lavoro e altro ancora. La piattaforma digitale del Salone è inoltre messa a disposizione di Università, Scuole, Accademie e altre istituzioni formative per la realizzazione di Open Day e Giornate di Orientamento.

Il format dei Saloni

Il **Salone dello Studente** rappresenta un'esperienza



profondamente coinvolgente per ragazze e ragazzi che si trovano a prendere l'importante decisione sul percorso formativo post-diploma. I Saloni prevedono la partecipazione di **università**, sia pubbliche che private, in modalità presenziale e telematica, **scuole di**

alta formazione, ITS Academy, accademie, enti di formazione e realtà che erogano corsi e opportunità formative. Queste istituzioni presentano una vasta gamma di proposte sia attraverso i propri stand, nei quali i giovani hanno l'opportunità di interagire

IL TOUR DELLA MANIFESTAZIONE IN 15 TAPPE

CARRARA, 27-28 settembre 2023 - Carrara Fiere

CATANIA, 12-13 ottobre 2023 - Le Ciminiere

ROMA – SALONE NAZIONALE DELLO STUDENTE, 17-18-19 ottobre 2023 - Fiera Roma

MILANO, 23-24 ottobre 2023 - Centro Congressi Palazzo Stelline

NIZZA, 18 novembre 2023 - partecipazione a "Le Salon du lycéen et de l'étudiant" de L'Etudiant Palais des expositions

TORINO, 9-10 novembre 2023 - Centro Espositivo Lingotto

REGGIO CALABRIA, 14-15 novembre 2023 - Piazza Italia, Palazzo Alvaro e Palazzo San Giorgio

NAPOLI, 22-23 novembre 2023 - Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa

BARI, 5-6-7 dicembre 2023 - Fiera del Levante

CHIETI-PESCARA, 13-14 dicembre 2023 - Dromedian Live Campus

AREZZO, 7-8 febbraio 2024 - Arezzo Fiere

PARMA, 14-15 febbraio 2024 - Fiere di Parma

SALERNO, 7-8 marzo 2024 - Stazione Marittima

MATERA, 13-14 marzo 2024 - Case delle Tecnologie Emergenti

ANCONA, 20-21 marzo 2024 - Palaprometeo Estra Liano Rossini



“ITS Academy? Una formula di successo basata su sinergie e comuni visioni e che ha permesso al Diploma di Specializzazione per le Tecnologie Applicate di V Livello EQF di essere un “passepartout” per entrare nel mondo del lavoro”.



Guido Torrielli,
presidente di Rete ITS Italia

con personale specializzato, sia mediante incontri in aula live organizzati a ciclo continuo, durante i quali docenti e tutor illustrano i corsi disponibili e le novità dell’anno accademico.

Studiare nel territorio

In diverse edizioni del Salone, uno spazio dedicato denominato “**Studiare in Regione**” è riservato alle offerte formative del territorio. Questo consente ai giovani di avere una visione completa delle proposte di studio disponibili vicino a casa. A seconda delle diverse edizioni del Salone, gli studenti possono trovare informazioni, incontri e approfondimenti su una vasta gamma di tematiche di loro interesse. Ciò include, ma non è limitato a, informazioni sugli **esami di maturità**, opportunità di **volontariato** sia in Italia che all’estero, **innovazio-**

ne digitale, sostenibilità, green economy e prospettive occupazionali legate all’ambiente. Ai saloni trovano spazio anche le principali realtà formative nazionali e internazionali. Da quest’anno è stata avviata anche una proficua collaborazione con **L’Étudiant**, realtà omologa francese che si occupa di orientamento, che ha visto la partecipazione incrociata delle due realtà in Francia e in Italia: **L’Étudiant** è stato ospite al Salone dello Studente di Torino (9-10 novembre 2023) mentre Campus si è recato in trasferta a Nizza a **Le Salon du lycéen et de l’étudiant** il 18 novembre. Il prossimo anno 2024-25 le edizioni del Salone saliranno a 18.

Spazio agli ITS

Ai Saloni è sempre riservato un ampio spazio agli **ITS Academy**, rappresentanti la proposta formativa più

“giovane” in Italia. Fondati nel 2011 e soggetti a un processo di riforma approvato nel 2022, gli ITS offrono percorsi post-diploma ad **alta specializzazione tecnica e tecnologica**. Queste istituzioni, fortemente radicate sul territorio, sono gestite da fondazioni che coinvolgono Regioni, università, scuole e aziende. Rispondono in modo tempestivo alle esigenze del mercato del lavoro, specialmente nelle realtà territoriali in cui sono collocate. Quest’anno, inoltre, è uscita, sotto il marchio Campus, la prima *Guida agli ITS Academy 2024-2025*.

Orientamento psicologico e Counseling

Consapevole della delicatezza della decisione del proprio futuro post diploma e delle sfide che il **processo decisionale** può comportare, il Salone dello Studente

“Implementare l’occupabilità e accompagnare i giovani nelle transizioni significa metterli nella condizione di pervenire a scelte consapevoli, di porsi obiettivi aderenti al contesto e di acquisire competenze di intraprendenza progettuale per diventare soggetti attivi e committenti della propria storia personale e professionale”.

Anna Grimaldi, già dirigente di ricerca Inapp, esperta di orientamento

offre, in tutte le sue edizioni, un servizio di ascolto e **counseling** ai giovani. Questo servizio è realizzato in collaborazione con **Aspic Psicologia**, un’associazione composta da psicologi e psicoterapeuti impegnati in attività di formazione, orientamento, ricerca e consulenza. Presso gli Sportelli Counseling e nelle aree di ascolto dedicate, i ragazzi possono prenotare un **colloquio**, sia personale che di gruppo, per analizzare le proprie aspirazioni e attitudini, per valutare le proprie aspettative al fine di orientarsi nel percorso post-diploma. Inoltre, tutti i Saloni vedono la partecipazione di **Sergio Bettini**, psicologo dell’orientamento, che, attraverso incontri specifici condotti in aula, guida i giovani a sviluppare quelle competenze decisionali che li aiutano a compiere la scelta migliore, anche, e soprattutto, in condizioni di incertezza.

Simulazione dei test d’ammissione

Una parte fondamentale dei Saloni, particolarmente apprezzata dai giovani che si avvicinano al mondo universitario, è la possibilità di sottoporsi a simulazioni dei **test d’ammissione** ai corsi di laurea a numero programmato. Grazie alla collaborazione avviata con una start-up specializzata, **Dispenso**, in ogni edizione del Salone viene dedicata un’intera Aula Test alle prove delle facoltà di Medicina, Ingegneria ed Economia, con sessioni svolte ininterrottamente durante tutti i giorni della manifestazione. All’interno di questa aula, i ragazzi hanno l’opportunità di eseguire il test d’ammissione, scoprire il punteggio ottenuto e confrontarsi con esperti per comprendere come orientare al meglio i propri studi e la propria preparazione.

Studiare all’estero

Al Salone dello Studente, i giovani ottengono una visione completa del **percorso formativo** che intendono intraprendere, inclusa la possibilità di integrare nel loro percorso uno **studio all’estero** attraverso uno scambio o la partecipazione a un programma di mobilità internazionale. A spiegare le diverse opportunità e le prospettive di studio all’estero sono i membri di **ESN, Erasmus Student Network Italia**.

Il mondo del lavoro

Infine, il Salone dello Studente offre ai giovani l’opportunità di esplorare il **mondo del lavoro** attraverso incontri dedicati alle **professioni del futuro**, alle prospettive di **carriera**, nonché alle opportunità lavorative. Numerose sessioni sono dedicate a preparare

CAMPUS TOUR 2024-25

Carrara,
4-5 ottobre 2024

Catania,
10-11 ottobre 2024

Parigi, 12-13 ottobre 2024 (partecipazione al Salon de L’Etudiant)

Milano,
17-18 ottobre 2024

Torino,
23-24 ottobre 2024

Firenze,
6-7 novembre 2024

Reggio Calabria,
13-14 novembre 2024

Roma, 19-20-21 novembre 2024

Napoli,
26-27 novembre 2024

Bari,
4-5-6 dicembre 2024

Chieti,
11-12 dicembre 2024

Monselice (Pd),
15-16 gennaio 2025

Arezzo,
5-6 febbraio 2025

Parma,
19-20 febbraio 2025

Salerno,
5-6-7 marzo 2025

Matera,
12-13 marzo 2025

Ancona,
19-20 marzo 2025

Sassari,
26-27 marzo 2025

Le date dei Saloni potrebbero subire variazioni. Aggiornamenti sul sito www.salonedellostudente.it



i ragazzi ad affrontare il mondo del lavoro, fornendo consigli su come redigere un **curriculum vitae**, scrivere una **presentazione** o una **lettera di candidatura**, affrontare **colloqui di lavoro**. Tra le presenze al Salone, si annoverano numerose **aziende** che offrono agli studenti la possibilità di avere un primo contatto diretto con il mondo del lavoro. Una parte significativa del Salone è infine dedicata alla **creatività**, considerata uno dei motori trainanti dell'economia italiana.

Educazione Finanziaria

Uno spazio di rilievo è dedicato all'**Educazione finanziaria**, considerata materia fondamentale grazie all'approvazione del disegno di legge sulla Competitività: sarà conferita centralità e importanza a materie come finanza, risparmio e investimenti nel percorso

scolastico. L'obiettivo è rendere i giovani **cittadini consapevoli**.

In questo nuovo contesto, Campus è presente con **Edufin**, il primo **Salone dell'Educazione Finanziaria**, che si è svolto nell'ambito del **Salone Nazionale dello Studente di Roma** dal 17 al 19 ottobre 2023 (vedi pagg. 22-24). Questo evento ha il merito di mettere in contatto il mondo della scuola con istituzioni finanziarie, associazioni bancarie, esperti e operatori del settore, sottolineandone il ruolo sociale.

Campus e i Pcto

La definizione dei percorsi per il conseguimento di competenze trasversali e per lo sviluppo della capacità di orientarsi nella vita personale e nella realtà sociale e culturale è stata definita con chiarezza dalle linee-guida formulate dal MIUR con la legge 145 del

30 dicembre 2018, n. 145, che modificava in parte l'alternanza scuola-lavoro.

I **Pcto**, in pratica, sono corsi, esperienze, progetti a cui lo studente partecipa per affinare le proprie skill e per diventare più consapevole delle proprie scelte e del proprio percorso di vita. Campus propone a scuole e studenti un insieme di **iniziative ed esperienze valide ai fini del conseguimento dei Pcto**, a partire dalla partecipazione ai Saloni (nella misura di 5 ore a giornata) o agli incontri di orientamento alle professioni. Da quest'anno la partecipazione alle attività formative proposte da Campus è certificata da **LutinX**, società specializzata in Servizi di Certificazione di dati informatici tramite tecnologia Blockchain per il rilascio e la verifica di credenziali digitali. Il certificato, che lo

studente può conservare sul cellulare sostituisce autodichiarazioni e carta.

Attenzione al sociale

Campus contribuisce alla promozione dei 17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile. Con numerosi incontri dedicati alle tematiche sociali (pari opportunità, inclusione, ambiente, sviluppo, economia sostenibile), organizzati in collaborazione con i Sustainability Partners tra cui Emergency, Esercito Italiano, DiCultHer, Guardia Costiera, ESN e Croce Rossa. In alcune tappe il Dipartimento per le politiche giovanili e il Servizio Civile Universale ha presentato le opportunità offerte dal Servizio Civile e, grazie alla presenza di volontari e selettori, ha realizzato oltre 500 colloqui con gli studenti interessati.



Il Salone Nazionale dello Studente

La seconda edizione della manifestazione nazionale ha portato a Roma oltre 60mila giovani. Presenti il ministro dell'Istruzione e del Merito, Giuseppe Valditara, e il ministro del Lavoro, Marina Calderone

Il Salone Nazionale dello Studente di Roma è la più grande manifestazione di orientamento post diploma in Italia. L'evento, realizzato da **Campus** e da **Regione Lazio**, assessorato Lavoro, Università, Scuola, Formazione, Ricerca e Merito è giunto alla sua seconda edizione (**17 al 19 ottobre 2023, Fiera di Roma**).

Il Salone Nazionale è il luogo nel quale va in scena il confronto tra gli attori più importanti del panorama formativo, scolastico, universitario, professionale e imprenditoriale: ministri, assessori, docenti e imprenditori sono coinvolti in incontri sull'orientamento, la scuola, l'università, il lavoro,

la ricerca. Il Salone di ottobre 2023 ha visto la partecipazione delle più alte cariche istituzionali: **Giuseppe Valditara**, ministro dell'Istruzione e del Merito, **Marina Calderone**, ministro del Lavoro e delle Politiche sociali, **Francesco Rocca**, presidente di Regione Lazio, **Giuseppe Schiboni**, assessore a Scuola, Istruzione, Lavoro di Regione Lazio e **Claudia Pratelli**, assessore del Comune di Roma a Scuola, Formazione e Lavoro. Oltre **60 mila studenti** delle scuole secondarie di secondo grado di tutta Italia hanno partecipato alle attività proposte da Campus e dai circa **150 partner intervenuti** tra università nazionali e internazionali, tradizionali

e telematiche, accademie, ITS Academy, scuole di alta formazione, aziende, enti pubblici e privati che hanno presentato i propri corsi e le opportunità offerte agli studenti. Sono stati **più di 100 gli incontri** in programma e **4 i convegni** organizzati ai quali hanno partecipato circa **160 relatori** delle realtà più importanti del mondo scuola-lavoro.

I temi del Salone

ORIENTAMENTO

- Come compiere una **scelta** consapevole, superare l'ansia da esame e raggiungere i propri obiettivi
- **Strumenti per l'Orientamento** per studenti e docenti

- **Studiare all'estero** con l'Erasmus ed i programmi di mobilità
- **Soft Skills** e Competenze trasversali
- **La Formazione Tecnica Superiore**
- Formazione **scientifica** e formazione **umanistica**: quale strada?

FUTURO, TECNOLOGIE, LAVORO

- **Metaverso** e didattica del futuro
- **Le tecnologie per l'arte**: stampa 3d, comunicazione online, videomaking, moda, musica ed effetti speciali
- **LiveShowcooking** in collaborazione con Gambero Rosso Academy
- **Professioni del futuro** e new jobs



“Questo evento, fortemente voluto da Regione Lazio, fornirà alle nuove generazioni lo spazio non solo fisico, ma di conoscenza, in cui dare concretezza al proprio percorso formativo creando il presupposto imprescindibile per far fiorire un futuro all'altezza delle loro aspettative”.

Giuseppe Schiboni,
Assessore Lavoro, Scuola, Formazione, Ricerca, Merito di Regione Lazio



- Muovere i primi passi nel mondo del **lavoro**: scrivere un cv, sottoporsi a un colloquio di lavoro, cercare il primo impiego
- La differenza tra stage, tirocinio, apprendistato e contratto di lavoro

SOCIETÀ, AMBIENTE, CULTURA

- **Agenda 2030**: Sustainable Goals, ambiente e pari opportunità
- **Best Practice** per una scuola più inclusiva
- Moda, **creatività** e professioni del Made in Italy
- Come coltivare il proprio talento attraverso il **lifecoaching**

Il Salone Nazionale dello Studente prevede, come per le altre edizioni del Salone, la presenza di sportelli informativi di università, accademie e scuole, presentazioni delle offerte formative, incontri, convegni e seminari, simulazioni dei test d'ammissione, consulenza degli psicologi di orientamento, presenza di università, scuole, accademie,

aziende, laboratori e live show, colloqui individuali con gli esperti in Risorse umane, simulazione di colloqui di lavoro, opportunità di studio all'estero. Oltre a tutto questo il Salone Nazionale di Roma ha ospitato **Edufin**, il primo Salone dell'Educazione finanziaria (vedi pagg. 22-25): un'opportunità unica per riflettere su tematiche che, grazie al disegno di legge "Competitività dei capitali", hanno trovato dignità di insegnamento nelle scuole italiane. Il Salone Nazionale dello Studente e dell'Economia finanziaria rappresenta, ogni anno, anche un ponte verso il lavoro e le nuove professioni, grazie alle numerose aziende che partecipano alla tre-giorni, tra le quali, nell'edizione 2023, anche **Mundys** e le sue asset companies come **Aeroporti di Roma** e **Telepass**. Insieme a Mundys, anche **Autogrill**. In **Sala Agorà Regione Lazio** sono state presentate le varie opportunità formative proposte dalla

Regione: gli **ITS Academy** hanno avuto la possibilità di farsi conoscere dagli studenti grazie agli incontri "Gli ITS della Regione Lazio si presentano"; **DiSCO Lazio**- Ente regionale per il diritto allo studio universitario e la promozione della conoscenza ha organizzato incontri sul diritto allo studio e il welfare studentesco; Spazio Lavoro – Centri per l'impiego ha presentato **Gol**; la **Scuola d'Arte cinematografica Gian Maria Volontè** ha presentato i propri corsi così come l'**Officina delle arti Pier Paolo Pasolini**; **Porta Futuro Lazio** ha spiegato ai giovani i propri servizi per il lavoro, l'orientamento e la formazione professionale. Come tutte le edizioni del Salone, anche il Salone Nazionale è stato trasmesso in **streaming**, sulla piattaforma **www.salonedellostudente.it**, dando la possibilità a centinaia di scuole di tutta Italia di seguire le proposte, ma anche di visitare le vetrine virtuali degli espositori.

“Abbiamo un compito importante, quello di riunire l'Italia perché oggi, a livello di giovani e di formazione, è divisa in due. Non è accettabile che un ragazzo che vive in una parte del nostro Paese abbia minori opportunità formative e lavorative rispetto a chi nasce in territori più fortunati. A questo cercheremo di rimediare con il programma **Agenda Sud**”.



Giuseppe Valditara
Ministro dell'Istruzione e del Merito

L'economia spiegata alla GenZ

Con Edufin, il primo Salone dell'educazione finanziaria, un progetto Campus, Class Editori e Milano Finanza, ospitato al Salone Nazionale di Roma e con i liveness organizzati nell'ambito di #iopensopositivo

All'interno del Salone Nazionale dello Studente di Roma (17-19 ottobre 2023), che ha visto la partecipazione di **oltre 60mila giovani**, si è tenuta la prima edizione di **Edufin, il primo Salone dell'Educazione finanziaria**. Il progetto, targato **Campus e Class Editori**, con la supervisione di **Milano Finanza, Edufin**, organizzato nel mese tradizionalmente dedicato all'Educazione finanziaria (#OttobreeduFin2023), ha messo in contatto il mondo della scuola con **istituzioni finanziarie, associazioni bancarie, esperti, operatori del settore e realtà formative**. L'obiettivo del Salone è quello di far conoscere a ragazze e ragazzi i principali **strumenti finanziari**, inclusi quelli digitali, e le istituzioni, nella costruzione di quella consapevolezza economico-finanziaria che

ci vede ancora lontani dai numeri europei. Supportando, allo stesso tempo, i docenti nell'affrontare un nuovo tema didattico. In un momento cruciale per la congiuntura economica, geopolitica, finanziaria e globale come quello attuale, l'**alfabetizzazione finanziaria** dei giovani è sempre più rilevante. Uno sviluppo formativo in tal senso è necessario, lo dicono anche i dati. L'ultima indagine condotta da **Banca d'Italia** sull'alfabetizzazione finanziaria degli italiani ci dice che, su una scala da 0 a 20, il livello medio si attesta a 10,6%, ma il punteggio dei 18-34enni si ferma a 9,8%. I giovani della Gen Z hanno un livello di educazione finanziaria insufficiente, soprattutto se confrontato con altri Paesi Ocse, anche se il loro interesse per i temi dell'economia e della finanza e la consapevolezza della necessità di migliorare

le proprie conoscenze è in crescita (si dice interessato il 72% degli studenti over 18, secondo uno studio di Pictet AM).

Il prequel

Il Salone Edufin è stato preceduto e presentato nell'incontro "**Educazione finanziaria, economia e sport. Campioni nella vita si diventa**", organizzato da FEduF, Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al risparmio, Milano Finanza e Campus. L'evento, che si è svolto lo scorso 16 ottobre nella splendida cornice delle Scuderie di Palazzo Altieri a Roma, è stato moderato da **Roberto Sommella**, direttore di MF-Milano Finanza. Durante l'incontro è stato proposto agli studenti il parallelismo tra successo nello sport e nella vita grazie anche alla presenza di atleti olimpici e paralimpici.



La finanza può essere un gioco

In un'area espositiva specificamente dedicata all'interno del Salone dello Studente Nazionale si sono svolti **conferenze e workshop** su tematiche finanziarie, **laboratori e game**. I ragazzi sono stati coinvolti in **incontri e masterclass** con esperti che hanno risposto alle loro domande e hanno potuto prendere confidenza con i principali strumenti finanziari e con le più importanti istituzioni del settore mentre i docenti hanno trovato un valido supporto su come affrontare questo nuovo percorso didattico previsto e incentivato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito.

I convegni

Vari i convegni in programma che hanno visto alternarsi sul palco i principali

esperti del settore.

“I giovani contano: l'Educazione Finanziaria come volano per crescere cittadini attivi e consapevoli” (18 ottobre). Si è parlato di missione e di vocazione finanziaria. Enti pubblici e privati, tra cui Feduf, A2A, BPER Banca, ABI, Anasf, Museo del Risparmio di Intesa Sanpaolo, hanno raccontato ai giovani come le proprie scelte, anche finanziarie, abbiano importanti ricadute sulla società e sull'ambiente.

“Modelli e best practice di educazione finanziaria. L'investimento per il futuro dei giovani inizia a scuola” (19 ottobre). La seconda giornata è stata dedicata alle azioni, ossia tutte quelle iniziative da portare nelle scuole per dimostrare come l'applicazione dei progetti concretizzi la missione degli enti pubblici e privati. Hanno partecipato Aief, Alleanza Assicurazio-

ni, BPER Banca e Museo della Moneta della Banca d'Italia.

“Elementi di educazione finanziaria”, un percorso didattico rivolto ai docenti, a cura di Janina Landau, giornalista Class CNBC. Oltre ai convegni citati, nel corso dei tre giorni del Salone erano previsti, nelle diverse sale, numerosi incontri e appuntamenti a tema Educazione finanziaria.

Lo spazio interattivo

Una giornata in Borsa: gli studenti sono stati coinvolti in un **game interattivo** nel quale hanno simulato azioni di compravendita e hanno potuto rendersi conto di come i loro comportamenti possano influire sul mercato.

GenL: ragazzi e ragazze si sono messi alla prova nel videogame ideato e proposto dai **Consulenti del Lavoro** per sensibilizzare i più gio-

“L'informazione, specialmente quella economico finanziaria, è sempre un valore aggiunto se di qualità. Allo stesso modo anche la formazione economico e finanziaria deve essere di alta qualità, perché educa i cittadini e i risparmiatori di domani. MF-Milano Finanza è attiva in prima linea su entrambi i fronti ed è pronta a dare il suo contributo al sistema formativo del Paese”.



Roberto Sommella,
direttore di MF-Milano
Finanza e milanofinanza.it



vani ai temi della **legalità** e del **lavoro etico**. Suddiviso in sette missioni, il gioco si compone di varie sfide per il contrasto della criminalità nel mondo del lavoro.

Podcast: durante la tre-giorni del Salone è stato trasmesso il podcast *“4 soldi da investire”*, la finanza spiegata ai giovani: trucchi e app per far rendere al meglio i primi risparmi, idee e tips su come pensare agli investimenti del futuro a breve e lungo termine. A cura di **PodClass**, i Podcast di Class Editori.

L'influencer. L'influencer Taxi 1729 ha incontrato ragazzi e ragazze in un talk dal titolo *“Non capita... ma se capita”* sull'importanza dell'assicurazione, in collaborazione con **BPER Banca**.

Il **Museo del Risparmio** e il **Museo della Moneta** (Banca d'Italia) hanno coinvolto i giovani in workshop e attività (quiz, app e game).

Nell'ambito dell'Ottobre dedicato all'educazione finanziaria, Campus ha adottato, con la Fondazione **“Adotta un ciliegio”** **15 alberi di ciliegio** come simbolo di conoscenza e sostenibilità nella convinzione che scelte economico-finanziarie consapevoli facciano bene al singolo e alla collettività.

I media

Class CNBC ha seguito gli eventi con uno studio televisivo in loco, così come **UpTv**, mentre **MF Milano Finanza**, il quotidiano leader dei mercati, ha dedicato ai temi dell'educazione finanziaria un inserto speciale in distribuzione al Salone. **Alle scuole** è stato distribuito gratuitamente un **toolkit** con manuali di educazione finanziaria. I visitatori che hanno scaricato il pass d'ingresso hanno infine ricevuto l'abbonamento a Milano Finanza.

Un evento:

Campus, Milano Finanza, Class Editori;

Gold Partner:

ABI, Associazione Bancaria Italiana, FEduF (Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio);

Silver Partner:

a2a Life Company, BPER: Banca, Alleanza Assicurazioni, Unicredit; Borsa Italiana;

Partner Edufin:

Aief (Associazione italiana educatori finanziari), Assinews, BPPB, Banca Popolare di Puglia e Basilicata, Starting Finance, Anasf, Cnpr, Talent Garden, Mudem, Mdr Museo del Risparmio



#iopenspositivo Educare alla finanza

Campus, da sempre attento all'aspetto dell'educazione finanziaria nelle giovani generazioni, ha lanciato un'iniziativa per portare direttamente nelle scuole **l'economia e la finanza**: concetti quali la gestione finanziaria personale, gli investimenti, la gestione delle spese, i pericoli finanziari, la finanza sostenibile, le scelte etiche e le connessioni tra macro e micro-economia. In quest'ottica Campus ha partecipato al **Progetto #iopenspositivo - Educare alla finanza**, finanziato dal **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** (Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica) e realizzato da **Unioncamere**, con il supporto del **Comitato per la programmazione**

e il coordinamento delle attività di **educazione finanziaria** e la collaborazione dei partner **Innexta** e **Si.Camera**. L'iniziativa si è concretizzata nella progettazione e nella realizzazione di una serie di **liveshow**, in diretta dalle **Camere di Commercio** e dagli istituti scolastici e trasmessi in streaming (dal sito ufficiale **www.iopenspositivo.eu** e dalla piattaforma del Salone dello Studente **www.salonedellostudente.it**) per dare modo alle scuole di tutta Italia di collegarsi e partecipare.

Il calendario degli incontri

“Crescere Verde: esplorando la finanza sostenibile per un futuro equo ed ecologico”, dal Salone dello Studente di Ancona e in streaming (21 marzo).
“Come pagherò nel futuro? Tecnologia e innovazione

nella gestione finanziaria personale”, in diretta dalla Camera di Commercio di Bari e in streaming (4 aprile). **“Costruisci il tuo futuro finanziario! Guida rapida agli investimenti”**, in diretta dalla Camera di Commercio di Udine-Pordenone e in streaming (11 aprile). **“Gestisci il tuo futuro finanziario: guida pratica al Budgeting e alla gestione delle spese”**, in diretta dalla Camera di Commercio di Bergamo e in streaming (16 aprile). **“Sfide globali, decisioni personali: esplorando le connessioni tra economia globale ed economia personale”**, in diretta dalla Camera di Commercio di Foggia (23 aprile). **“Guardarsi dai pericoli finanziari: prevenire l'usura e il sovraindebitamento”**, in diretta dall'Itet, Istituto tecnico ed economico Leonardo Sciascia di Agrigento e in streaming (7 maggio).

“Con il progetto #iopenspositivo – Educare alla finanza, vogliamo ulteriormente diffondere e favorire l'alfabetizzazione e l'innalzamento delle competenze finanziarie e digitali rivolte ai giovani. Riteniamo la promozione delle tematiche relative all'educazione finanziaria, assicurativa, previdenziale e sostenibile, un elemento imprescindibile per la formazione degli studenti e le studentesse”.



Danilo Maiocchi
direttore generale
di Innexta

Campus, giovani creativi crescono

Guida alle professioni dell'arte, il Creative Day, il Vertical Music Festival. E nelle tappe dei Saloni ampio spazio per le accademie e le scuole d'arte. Le iniziative rivolte ai giovani dotati di talento che vedono il proprio futuro con fantasia



Alessandro Bertini
Direttore Istituto Modartech

“La creatività e la moda sono elementi che caratterizzano l'Italia nel mondo e che tutti quanti ci invidiano. Abbiamo voluto dare vita a un evento nel quale gli studenti potessero toccare con mano cosa significa lavorare nelle professioni che ruotano intorno al fare artistico”.

Made in Italy è uno dei simboli più noti in tutto il mondo, sinonimo di **arte, eccellenza, saper fare, creatività, design**. Uno dei motivi per cui l'Italia attrae un numero altissimo di giovani stranieri che desiderano studiare nel Paese simbolo di eleganza, sapienza artigianale, originalità e genio artistico. I prodotti e le creazioni del made in Italy rappresentano una ricchezza inestimabile anche per il nostro Prodotto interno lordo. Secondo i dati della **Fondazione Symbola**, che racconta il valore economico e sociale delle imprese legate ad arte e cultura, solo il design italiano dà lavoro a 63.485 addetti generando un valore aggiunto pari a 3,1 miliardi di euro, mentre per quanto riguarda l'artigianato, l'Italia può contare su oltre un milione di imprese, poco meno di un quarto di tutto il sistema produttivo italiano, che sono leader nelle esportazioni manifatturiere nell'Unione europea. **Cultura e creatività** come

attivatori di economia: per ogni euro di valore aggiunto prodotto dalle attività culturali e creative se ne attivano altri 1,8 in settori economici diversi, come quello turistico, dei trasporti e del made in Italy, per un valore pari a 176,4 miliardi di euro. Complessivamente cultura e creatività, direttamente e indirettamente, generano valore aggiunto per circa **271,9 miliardi di euro**, il 15,9% dell'economia nazionale (**Io sono Cultura, Symbola**). Consapevole della valenza di questi numeri e dell'importanza che il settore Creatività rappresenta per l'Italia, **Campus** intesse **rapporti e partnership** con le principali istituzioni italiane attive nel campo **moda, design, comunicazione, marketing** e, in tutte le sue iniziative, offre ampio spazio a istituzioni, scuole e accademie che hanno l'arte, in tutte le sue declinazioni, come focus del proprio progetto formativo.

La Guida

Campus ha pubblicato la prima *Guida alle Professioni Creative*, realizzata in collaborazione con **Piattaforma Sistema Formativo Moda**, che illustra in 132 pagine tutti i corsi delle Accademie di alta formazione in Italia: 150 scuole, accademie e Its Academy specializzate nella formazione ai lavori più legati alla creatività: moda, arte, musica, teatro, cinema, grafica, restauro, danza, scenografia e design. Le 70 professioni creative più diffuse, i distretti industriali, i festival, le interviste ai massimi rappresentanti della cultura e dell'arte. Presentata al Base di Milano nel corso del **Fashion Graduate** (l'evento promosso da Piattaforma Sistema Formativo Moda Ets) lo scorso ottobre, la Guida è stata inviata in pdf gratuitamente a tutte le scuole italia-





“Un’idea giovane, quella della musica in verticale, che mette d’accordo tutti, professionisti e amanti del settore, con un pubblico di appassionati di età diverse”.

ne, è scaricabile, in formato digitale dal sito www.salonedellostudente.it, ed è stata distribuita in formato cartaceo insieme al quotidiano MF/Milano Finanza. A ottobre 2024 uscirà la seconda edizione ancora più ricca e completa.

Creative Day

Si è svolta, il 28 febbraio 2024, la nuova edizione del **Creative Day**, organizzato da **Istituto Modartech**, in collaborazione con **Fondazione Piaggio** e **Campus**, con il patrocinio del **Comune di Pontedera**. Un evento dedicato alla creatività, una full immersion di una giornata tra le professioni creative, dedicata ai ragazzi e alle ragazze delle classi quarte e quinte che hanno messo alla prova il proprio talento grazie ai laboratori, a workshop di approfondimento, agli incontri di counseling orientativi, alle testimonianze dirette degli altri studenti, ai meeting con il

corpo docente per valutare i percorsi formativi più idonei. All’inaugurazione **Alessandro Bertini**, direttore Istituto Modartech, **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato Campus Editori, **Matteo Franconi**, sindaco Comune di Pontedera, **Riccardo Costagliola**, presidente Fondazione Piaggio, oltre ai partner territoriali. Si è parlato anche dei nuovi mestieri legati al mondo delle creatività al tempo dell’Intelligenza Artificiale. I laboratori interattivi si sono concentrati sugli aspetti legati a fashion design, branding, CAD 3D, modellistica, fotografia, storytelling, graphic design, styling, comunicazione efficace e molto altro.

Vertical Music Festival

Campus ha partecipato, in qualità di partner e media partner, alla prima edizione del **Vertical Music Festival**, un nuovo concept

di evento musicale basato sull’uso degli smartphone, che hanno promosso una visione diffusa delle immagini in verticale. Il Festival si è svolto dall’8 al 10 febbraio a **Sanremo**, in concomitanza con il Festival musicale, al Palafori – Casa Sanremo.

Il progetto, un talent show musicale che mette in competizione le produzioni musicali di giovani cantanti che si presentano al pubblico tramite videoclip verticali autoprodotti, è nato da un’intuizione di **Maurizio Ninfa**, ideatore e organizzatore e di **Riccardo Recchia**, direttore artistico. Diverse le categorie in gara: Vertical Clip Inediti, Vertical Clip per video già editi, Vertical Photo. Fuori concorso due sezioni, Vertical Radio e **Vertical Campus**, per videoclip realizzate dagli studenti delle superiori in visita ai Saloni dello Studente. In palio per i primi 3 classificati uno stage presso le migliori case di produzione musicali italiane.



Maurizio Ninfa
Ideatore e organizzatore
Vertical Music Festival

I numeri

Dal 1990 sono **238** le edizioni del Salone dello Studente che hanno coinvolto quasi **9 milioni** di giovani. Nel 2023-24 sono stati organizzati **15** Saloni, di cui **14** in Italia, in **12** regioni. Più **1** Salone all'estero, a Nizza, ospite del "Salon du lycéen et de l'étudiant". I Saloni hanno contato **277.000** visitatori più **20.402** in streaming e oltre **500** al Creative Day. Gli utenti unici del sito sono **401.081** con **4.025.089** pagine visitate. A **I Sentieri delle Professioni** hanno partecipato **41.656** studenti di **444** scuole e sono intervenuti **83** relatori. Il corso

per insegnanti **Strumenti per l'Orientamento**, tenuto da **26** esperti, è stato seguito da circa **1.000** docenti. Hanno partecipato per il **53%** i licei, gli istituti tecnici per il **35%**, i professionali per il **9%** (**3%** varie). Gli espositori e i partner c sono stati **339** (con un incremento, rispetto al 2022-23, del **7%**), di cui **90** università italiane e straniere, **62** ITS, **81** scuole e accademie, **47** aziende, **59** enti, istituzioni e associazioni. Il **22%** afferisce al settore creatività; **18%** a digitale e tecnologie innovative; **6,5%** a economia e finanza; **7%** a enogastronomia e turismo;

9% a lingue, studi sociali e sport; **5%** a mobilità, scienze dell'energia e ambiente; **6,5%** a scienze e professioni sanitarie (**6,5%**); **36%** a vari settori disciplinari. Ai Saloni **1.240** i colloqui di counseling e **449** gli incontri, di cui **17** convegni, **230** offerte formative, **68** workshop di orientamento allo studio, **92** workshop di orientamento al lavoro, **7** sul Percorso docenti, **16** incontri di Educazione finanziaria e **19** per ITS. La copertura social si posiziona sui **2 milioni**. Infine, **571** sono le uscite sui media con un incremento, sull'anno scorso, del **58%**.

450.000
la community di Campus

15
edizioni del Salone

277.000
presenze ai Saloni

29.264
collegati in streaming

401.081
utenti unici annui

4.025.089
pagine visitate annue

9.102
istituti scolastici coinvolti

1.240
colloqui di counseling

449
incontri

2.110
docenti

41.656
presenze ai "Sentieri delle Professioni"

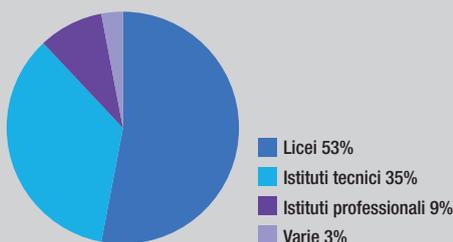
339
espositori e partners

666
relatori

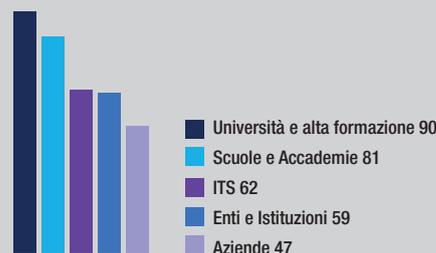
2.068.432
impressions

571
presenze sui media

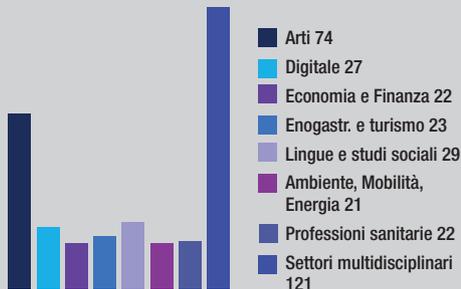
TIPOLOGIA DI SCUOLE PER AFFLUENZA



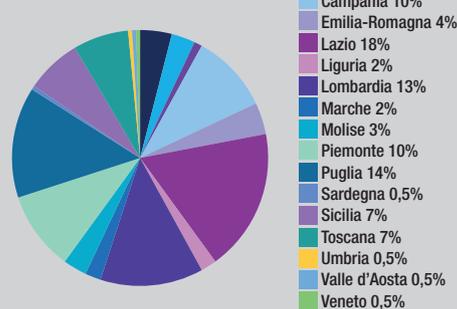
ESPOSITORI E PARTNERS



SETTORI DI ATTIVITÀ ESPOSITORI E PARTNERS



SCUOLE PER REGIONE



Salone dello Studente di Carrara

27-28 settembre 2023 - Carrara Fiere

11.000

affluenza

1.216

istituti scolastici

64

espositori

EDIZIONE: 1

AFFLUENZA: 11.000 visitatori

COLLEGATI IN STREAMING: 256

AFFLUENZA SUL SITO: 15.795

PAGINE VISITATE: 97.555

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 1.216

ESPOSITORI: 64

SPORTELLI COUNSELING: 80 colloqui

RELATORI: 38

CONVEGNI: 2

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 25

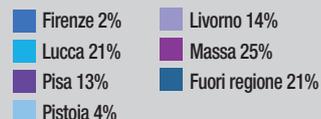
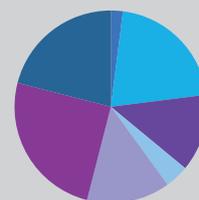
WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 9

INCONTRI DEL PERCORSO DOCENTI: 1

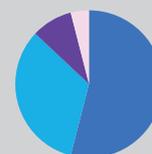
TOTALE INCONTRI: 37

È un evento Campus e Camera di Commercio Toscana Nord Ovest. In collaborazione con: Ufficio Scolastico regionale della Toscana, Con il patrocinio di Commissione Europea, Agenzia Italiana per la Gioventù, Anno Europeo per le Competenze, Regione Toscana; Sponsor: Università Mercatorum, Pegaso Università Telematica, Università San Raffaele; Partner: Arti, Dispenso, Cnpr, Anasf; Partecipazione di Aspic, Enfap Italia, Irase Nazionale, DiCultHer, Hurrah.eu, ESN Pisa, Retail Institute Italy; Media sponsor: Telesia, Class Editori, New Sound Roma.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Catania

12-13 ottobre 2023 - Le Ciminiere

15.000

affluenza

1.257

istituti scolastici

48

espositori

EDIZIONE: 9

AFFLUENZA: 15.000 visitatori

COLLEGATI IN STREAMING: 2.410

AFFLUENZA SUL SITO: 31.390

PAGINE VISITATE: 205.821

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 1.257

ESPOSITORI: 48

RELATORI: 30

CONVEGNI: 2

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 10

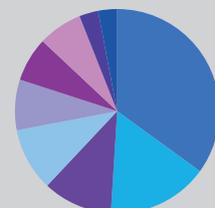
WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 10

WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 7

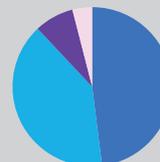
TOTALE INCONTRI: 29

È un evento Campus. Con il patrocinio di Commissione Europea, Agenzia Italiana per la Gioventù, Anno Europeo per le Competenze; Con il sostegno di: Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, Anpal – Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro; Sponsor: Università Mercatorum, Pegaso Università Telematica, Università San Raffaele Roma; Partner: Uil, Irase Nazionale; Aspic, Consulenti del Lavoro, Cnpr, Enfap Italia, DiCultHer, Hurrah.eu, ESN Italy Dispenso, Anasf, Emergency; Si ringrazia Retail Institute Italy; Media partner: Telesia, Class Editori, Radio Roma Sound.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone Nazionale dello Studente Roma

17-18-19 ottobre 2023 - Fiera Roma

60.000

affluenza

9.074

istituti scolastici

142

espositori

EDIZIONE: 2

AFFLUENZA: 60.000 visitatori

COLLEGATI IN STREAMING: 1.631

AFFLUENZA SUL SITO: 56.175

PAGINE VISITATE: 339.712

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 9.074

ESPOSITORI: 142

SPORTELLO COUNSELING: 300 colloqui

RELATORI: 213

CONVEGNI: 4

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 39

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 18

WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 21

INCONTRI PER DOCENTI: 2 (+ 4 compresi

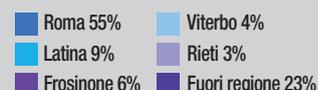
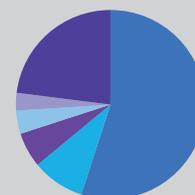
nell'Educazione Finanziaria)

INCONTRI DI EDUCAZIONE FINANZIARIA: 16

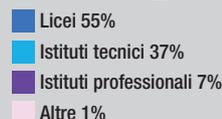
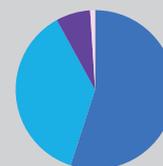
TOTALE INCONTRI: 100

Un evento Campus, Milano Finanza, Class Editori, Coesione Italia 21-27; Cofinanziato dall'Unione Europea, Regione Lazio; Con il patrocinio di Agenzia italiana per la gioventù, Commissione Europea, Anno europeo delle Competenze, Città metropolitana di Roma Capitale; Sponsor Università Telematica Pegaso, Università Mercatorum, Università San Raffaele Roma; Gold Partner Edufin ABI, Associazione bancaria italiana, FEduF, Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio; Silver Partner Edufin a2a Life Company, BPER: Banca, Alleanza Assicurazioni, Unicredit, Borsa Italiana; Partner Edufin AIEF, Associazione Italiana Educatori Finanziari, Assinews, BPPB Banca Popolare di Puglia e Basilicata, Starting Finance, Anasf, Associazione nazionale consulenti finanziari, CNPR, Talent Garden, Mudem, MdR Museo del risparmio; Partner Aeroporti di Roma, Autogrill, Mundys, Telepass; Con la partecipazione di Irase Nazionale, Enfap Italia, ESN Erasmus Student Network, Retail Institute Italy, Aspic, Emergency, Dispenso, Consulenti del Lavoro - Consiglio Nazionale dell'Ordine, Job on Board; Media Partner Milano Finanza, ItaliaOggi, Class CNBC, Up TV, Radio Roma Sound, MF/Newswires, Patrimoni; Location Partner Fiera Roma; Partner tecnico Traderlink, SPA Style Agency.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Milano

23-24 ottobre 2023 - Centro Congressi Palazzo Stelline

20.000

affluenza

2.508

istituti scolastici

102

espositori

EDIZIONE: 33 in presenza + 2 edizioni

online

AFFLUENZA: 20.000 visitatori

COLLEGATI IN STREAMING: 194

AFFLUENZA SUL SITO: 15.512

PAGINE VISITATE: 79.214

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 2.508

ESPOSITORI: 102

SPORTELLO COUNSELING: 120 colloqui

RELATORI: 29

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 11

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 5

WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 6

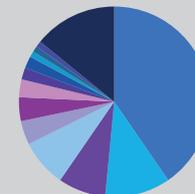
INCONTRI PER DOCENTI: 2

INCONTRI ITS: 19

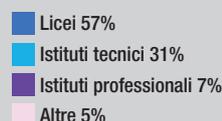
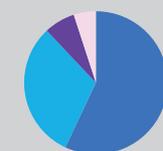
TOTALE INCONTRI: 43

È un evento Campus. Con il patrocinio di Agenzia Italiana per la Gioventù, Commissione Europea, Anno Europeo per le Competenze Sponsor: Università Mercatorum, Pegaso Università Telematica, Università San Raffaele Roma; Partner Aspic, Irase Nazionale, Cnpr, Enfap Italia, DiCultHer, Hurrah.eu, ESN Italy, Dispenso; Si ringrazia Retail Institute Italy; Media partner: UpTV, Class Editori, New Sound Roma.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Torino

9-10 novembre 2023 - Centro Espositivo Lingotto

25.000

affluenza

740

istituti scolastici

96

espositori

EDIZIONE: 8 in presenza +3 edizioni online

AFFLUENZA: 25.000 visitatori

COLLEGATI IN STREAMING: 425

AFFLUENZA SUL SITO: 19.832

PAGINE VISITATE: 114.517

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 740

ESPOSITORI: 96

SPORTELLI COUNSELING: 160 colloqui

RELATORI: 32

CONVEGNI: 1

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 15

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 11

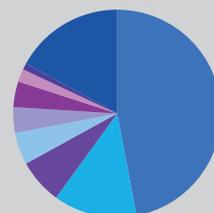
WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 7

INCONTRI PER DOCENTI: 1

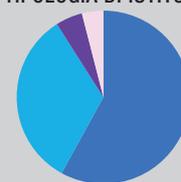
TOTALE INCONTRI: 35

È un evento Campus. Con il patrocinio di Commissione Europea, Agenzia Italiana per la Gioventù, Anno Europeo per le Competenze, Sponsor: Università Mercatorum, Pegaso Università Telematica, Università San Raffaele-Roma; Partner Aspic, Hurrah.eu, Consulenti del Lavoro - Consiglio nazionale dell'Ordine, Cnpr, Esn Italy, Dispenso, Gambero Rosso Academy, Spa Style Agency; Autogrill; Emergency Si ringrazia Retail Institute Italy; Media partner: Class Editori, Up Tv, Radio Roma Sound, La Voce della Scuola

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Reggio Calabria

14-15 novembre 2023 - Piazza Italia, Palazzo Alvaro e Palazzo San Giorgio

8.000

affluenza

1.256

istituti scolastici

20

espositori

EDIZIONE: 9 in presenza +3 edizioni online

AFFLUENZA: 8.000 visitatori

COLLEGATI IN STREAMING: 314

AFFLUENZA SUL SITO: 12.470

PAGINE VISITATE: 54.207

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 1.256

ESPOSITORI: 20

SPORTELLI COUNSELING: 160 colloqui

RELATORI: 18

CONVEGNI: 2

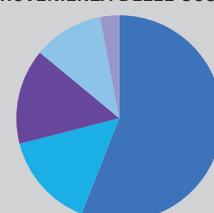
PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 6

WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 2

TOTALE INCONTRI: 10

È un evento Campus. Con il patrocinio di Agenzia Italiana per la Gioventù, Commissione Europea, Anno Europeo per le Competenze, Città di Reggio Calabria Partner Aspic, Hurrah.eu, Enfap Italia, Dispenso, Consulenti del Lavoro, Rete Nazionale Istituti Agrari Calabria; Media partner: Class Editori, Up Tv, Radio Roma Sound, La Voce della Scuola; Si ringrazia Europe Direct di Reggio Calabria

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Napoli

22-23 novembre 2023 - Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa

30.000

affluenza

2.613

istituti scolastici

62

espositori

EDIZIONE: 7 in presenza +3 edizioni online

AFFLUENZA: 30.000 visitatori

COLLEGATI IN STREAMING: 607

AFFLUENZA SUL SITO: 12.470

PAGINE VISITATE: 114.355

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 2.613

ESPOSITORI: 62

RELATORI: 22

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 15

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 2

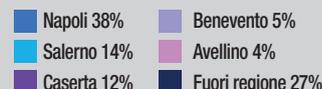
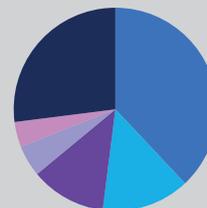
WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 7

INCONTRI PER DOCENTI: 1

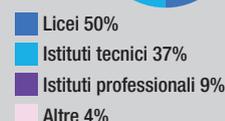
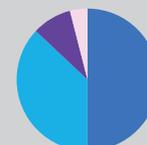
TOTALE INCONTRI: 25

È un evento Campus. Con il patrocinio di Agenzia Italiana per la Gioventù, Commissione Europea, Anno Europeo delle Competenze, Città Metropolitana di Napoli; Sponsor Universitas Mercatorum, Pegaso Università Telematica, Università San Raffaele Roma; Partner Dispenso, Irase Nazionale, Hurrah.eu, Esn – Erasmus Student Network, Enfap Italia, Anasf, Aspic, Emergency, Autogrill, Consulenti del Lavoro; Media partner: Class Editori, Up Tv, Radio Roma Sound, La Voce della Scuola.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Bari

5-6-7 dicembre 2023 - Fiera del Levante

45.000

affluenza

2.091

istituti scolastici

120

espositori

EDIZIONE: 32 in presenza + 2 edizioni online

AFFLUENZA: 45.000 visitatori

COLLEGATI IN STREAMING: 1.385

AFFLUENZA SUL SITO: 107.046

PAGINE VISITATE: 155.508

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 2.091

ESPOSITORI: 120

SPORTELLI COUNSELING: 240 colloqui

RELATORI: 35

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 48

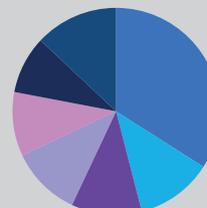
WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 10

WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 8

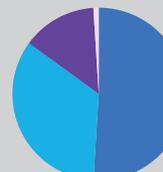
TOTALE INCONTRI: 66

È un evento Campus. Con il patrocinio di Agenzia Italiana per la Gioventù, Commissione Europea, Anno Europeo delle Competenze, Comune di Bari; Sponsor Universitas Mercatorum, Pegaso Università Telematica, Università San Raffaele - Roma; Partner Aspic, Consulenti del Lavoro, Cnpr, Esn, Dispenso, Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale, Gambero Rosso Academy, Spa Style Agency, Emergency, Enfap Italia, Irase Nazionale, Banca Popolare di Puglia e Basilicata, Sapienza Università di Roma; Media partner: Class Editori, Up Tv, Radio Roma Sound, La Voce della Scuola.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Chieti-Pescara

13-14 dicembre 2023 - Dromedian Live Campus

15.000

affluenza

1.240

istituti scolastici

41

espositori

EDIZIONE: 17 in presenza + 2 edizioni online

AFFLUENZA: 15.000 visitatori

COLLEGATI IN STREAMING: 175

AFFLUENZA SUL SITO: 24.761

PAGINE VISITATE: 37.085

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 1.240

ESPOSITORI: 41

SPORTELLI COUNSELING: 80

RELATORI: 22

CONVEGNI: 1

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 9

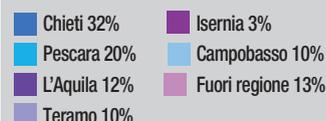
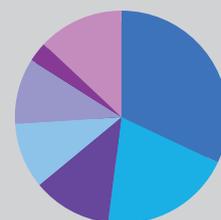
WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 1

WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 6

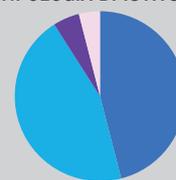
TOTALE INCONTRI: 17

È un evento Campus. Con il patrocinio di Agenzia Italiana per la Gioventù, Commissione Europea, Anno Europeo delle Competenze; Sponsor Universitas Mercatorum, Pegaso Università Telematica, Università San Raffaele - Roma; Partner Aspice, Irase Nazionale, Hurrah.eu, ESN, Enfap Italia, Dispenso, Autogrill, Consulenti del Lavoro; Media partner: Class Editori, Up Tv, Radio Roma Sound, La Voce della Scuola.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Arezzo

7-8 febbraio 2024 - Arezzo Fiere

10.000

affluenza

1.760

istituti scolastici

39

espositori

EDIZIONE: 1

AFFLUENZA: 10.000 visitatori

COLLEGATI IN STREAMING: 473

AFFLUENZA SUL SITO: 26.464

PAGINE VISITATE: 40.224

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 1.760

ESPOSITORI: 39

RELATORI: 4

CONVEGNI: 1

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 7

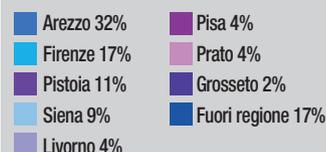
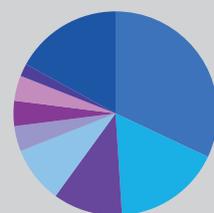
WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 3

WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 4

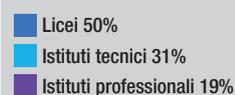
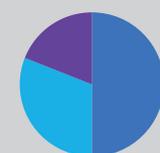
TOTALE INCONTRI: 15

È un evento Campus. In collaborazione con: Ufficio Scolastico Regionale Toscana Con il patrocinio di Provincia di Arezzo, Camera di Commercio di Arezzo Siena, Agenzia Italiana per la Gioventù; Sponsor Universitas Mercatorum, Pegaso Università Telematica, Università San Raffaele - Roma; Partner Aspice, Irase Nazionale, Hurrah.eu, ESN, Enfap Italia, Dispenso, Autogrill, Consulenti del Lavoro, Spa Style Agency; Media partner: Class Editori, Up Tv, Radio Roma Sound, La Voce della Scuola; Grazie a: Arciconfraternita della Misericordia di Arezzo, Dipartimento per le Politiche giovanili e il Servizio Civile Universale.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Parma

14-15 febbraio 2024 - Fiere di Parma

12.000

affluenza

2.485

istituti scolastici

49

espositori

EDIZIONE: 1

AFFLUENZA: 12.000 visitatori

COLLEGATI IN STREAMING: 652

AFFLUENZA SUL SITO: 38.689

PAGINE VISITATE: 59.005

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 2.485

ESPOSITORI: 49

RELATORI: 10

CONVEGNI: 2

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 20

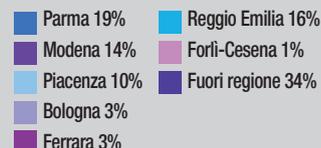
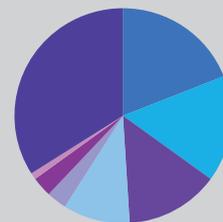
WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 2

WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 4

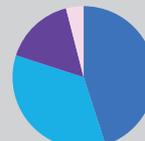
TOTALE INCONTRI: 28

È un evento Campus. In collaborazione con: Università di Parma, Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana; Con il patrocinio di Unione Parmense degli Industriali, Comune di Parma, Agenzia Italiana per la Gioventù; Sponsor Universitas Mercatorum, Pegaso Università Telematica, Università San Raffaele - Roma; Partner Autogrill Italia Spa, Emergency Ong Onlus, Aspic, Irase Nazionale, Enfap Italia, Hurrah.eu, Esn, Dispenso, Consulenti del Lavoro, Spa Style Agency; Media partner: Class Editori, Up Tv, Radio Roma Sound, La Voce della Scuola

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di Salerno

7-8 marzo 2024 - Stazione Marittima

15.000

affluenza

2.375

istituti scolastici

36

espositori

EDIZIONE: 1

AFFLUENZA: 15.000 visitatori

COLLEGATI IN STREAMING: 893

AFFLUENZA SUL SITO: 15.589

PAGINE VISITATE: 23.758

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 2.375

ESPOSITORI: 36

SPORTELLI COUNSELING: 100 colloqui

RELATORI: 5

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 6

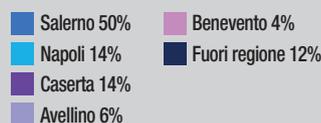
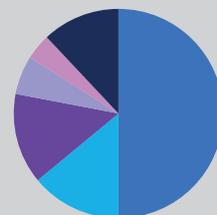
WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 2

WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 5

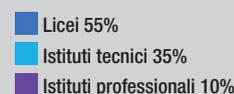
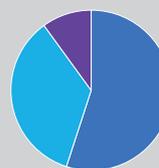
TOTALE INCONTRI: 13

È un evento Campus. In collaborazione con: Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana; Con il patrocinio di Agenzia Italiana per la Gioventù, Comune di Salerno; Partner Aspic, Irase Nazionale, Hurrah.eu, Enfap Italia, Esn, Dispenso, Consulenti del Lavoro, Spa Style Agency, Cnpr; Media partner: Class Editori, Up Tv, Radio Roma Sound, La Voce della Scuola; Sponsor Universitas Mercatorum, Pegaso Università Telematica, Università San Raffaele - Roma.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Salone dello Studente di **Matera**

13-14 marzo 2024 - Casa delle Tecnologie Emergenti Museo Nazionale di Matera

5.000

affluenza

931

istituti scolastici

35

espositori

EDIZIONE: 1

AFFLUENZA: 5.000 visitatori

COLLEGATI IN STREAMING: 644

AFFLUENZA SUL SITO: 13.164

PAGINE VISITATE: 20.652

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 931

ESPOSITORI: 35

RELATORI: 3

CONVEGNI: 1

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 10

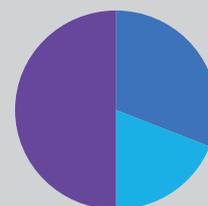
WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 1

WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 4

TOTALE INCONTRI: 16

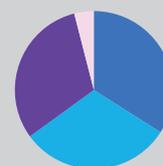
È un evento Campus. In collaborazione con: Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana; Con il patrocinio di Agenzia Italiana per la Gioventù, Comune di Matera Partner Aspic, Irase Nazionale, Hurrah.eu, Enfap Italia, Dispenso, Consulenti del Lavoro, Spa Style Agency; Media partner: Class Editori, Up Tv, Radio Roma Sound, La Voce della Scuola; Sponsor Universitas Mercatorum, Pegaso Università Telematica, Università San Raffaele - Roma

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



Matera 31%
Potenza 19%
Fuori regione 50%

TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Istituti tecnici 34%
Licei 31%
Istituti professionali 31%
Altre 4%

Salone dello Studente di **Ancona**

20-21 marzo 2024 - Palaprometeo Estra Liano Rossini

6.000

affluenza

458

istituti scolastici

47

espositori

EDIZIONE: 2 (nelle Marche in presenza già 3 a Pesaro + 2 edizioni online)

AFFLUENZA: 6.000 visitatori

COLLEGATI IN STREAMING: 1.524

AFFLUENZA SUL SITO: 13.224

PAGINE VISITATE: 20.099

ISTITUTI SCOLASTICI COINVOLTI: 458

ESPOSITORI: 47

RELATORI: 2

CONVEGNI: 1

PRESENTAZIONI OFFERTE FORMATIVE: 9

WORKSHOP ORIENTAMENTO ALLO STUDIO: 3

WORKSHOP ORIENTAMENTO AL LAVORO: 2

TOTALE INCONTRI: 15

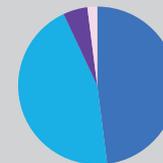
È un evento Campus. In collaborazione con: Agenzia Italiana per la Gioventù; Partner Aspic, Irase Nazionale, Hurrah.eu, Enfap Italia, Dispenso, Consulenti del Lavoro, Spa Style Agency; Media partner: Class Editori, Up Tv, Radio Roma Sound, La Voce della Scuola; Sponsor Universitas Mercatorum, Pegaso Università Telematica, Università San Raffaele - Roma.

PROVENIENZA DELLE SCUOLE



Ancona 43%
Macerata 14%
Fermo 12%
Pesaro e Urbino 10%
Fuori regione 21%

TIPOLOGIA DI ISTITUTI



Istituti tecnici: 48%
Licei 45%
Istituti professionali 5%
Altre 2%

La strada per il lavoro, I Sentieri delle Professioni

Qual è il percorso di studi più consono per svolgere una determinata professione? Quale corso di laurea devo scegliere per diventare Digital marketing specialist? Quali competenze servono per fare il Designer di smart home? Con quali corsi di specializzazione o master devo integrare una classica laurea in Giurisprudenza per fare il Legal project manager?

Sono tante le domande che i giovani si pongono pensando alle **figure professionali classiche, nuove o emergenti**. E forse, più che dal corso di studio, conviene partire dal lavoro, con tutto il ventaglio dei diversi profili che compongono ogni settore, per capire quale percorso di studi è bene scegliere per svolgere una determinata professione. È esattamente questo l'assunto da cui parte l'iniziativa di Campus **"I Sentieri delle Professioni"**, una sorta di orientamento al contrario, che parte dal lavoro e torna allo studio.

Si tratta di un progetto, nato nell'ambito delle attività di **Campus**, che intende dare alle scuole uno strumento, complementare al Salone dello Studente, che accompagna i giovani

nell'attività di orientamento per tutto l'anno scolastico. Giunta alla sua quarta edizione, l'iniziativa è realizzata in collaborazione con **USR Toscana** (partner storico dell'evento, presente fin dalla prima edizione e coideatore), **USR Sicilia**, **USR Piemonte** e **USR Sardegna**.

Il programma de "I Sentieri delle Professioni", quest'anno dedicato al tema **"Il valore aggiunto della creatività"**, si compone di **10 incontri**, che si tengono esclusivamente **online**, ognuno dedicato a una determinata area professionale ampliata. Gli incontri sono tenuti da diversi professionisti che operano all'interno di un certo settore. La trasmissione, in streaming, dal sito www.salonedellostudente.it, consente la partecipazione di scuole provenienti da tutta Italia.

Gli appuntamenti sono strutturati in forma di **tavole rotonde virtuali** della durata di circa 3 ore, dalle 9.30 alle 12.30, nel corso delle quali, alla presenza di un moderatore, ai relatori viene data la parola per un intervento che, solitamente, si connota per il forte stampo empatico: ogni esperto racconta infatti la propria professione, la

propria attività, magari con aneddoti o esempi concreti, e il percorso compiuto per formarsi.

Gli istituti scolastici possono iscriversi all'intero ciclo di incontri, consentendo ai propri studenti di approfondire praticamente tutti i settori professionali, o agli incontri che maggiormente vengono incontro agli interessi degli studenti e delle studentesse.

I dieci incontri online consentono di portare, virtualmente, nelle scuole i migliori professionisti di ogni settore a interloquire con ragazzi e ragazze, a rispondere ai loro dubbi e alle loro domande.

Partendo dalla presentazione del proprio lavoro e delle prospettive occupazionali che si aprono nei vari settori, gli esperti spiegano agli studenti e alle studentesse i diversi step del proprio percorso formativo.

Una formula innovativa di **"orientamento inside out o back to front"** che ha riscosso notevole successo tra i giovani coinvolti grazie alla possibilità di confrontarsi con role model di successo.

La partecipazione agli incontri consente di maturare i **crediti Pcto**.

444
scuole

41.656
studenti

83
relatori

30
ore di diretta

Settore Sociosanitario



7 novembre 2023

Hanno partecipato: **Irene Baroni**, infermiera di ricerca; **Alessandro Beppato**, fisioterapista; **Serena Capurso**, biologa nutrizionista e vicepresidente Enpab, Ente Nazionale Previdenza Assistenza Biologi; **Hélène Léon**, dottoressa in Sanità pubblica europea; **Francesco Natalini**, tecnico sanitario di radiologia medica Pisa Livorno Grosseto; **Ilaria Ortensi**, biologa seminologa e membro del Cda Enpab; **Alessandro Paruta**, dottore in scienze e tecniche psicologiche; **Maria Elena Pirola**, direttore Sanitario - ATS Montagna; **Davide Rodella**, Technical Sales Textile Auxiliaries - Chimico industriale; **Giulia Zuccotti**, specializzanda in medicina nucleare.

Settore Artistico



29 novembre 2023

Hanno partecipato: **Luciano Accomando**, regista e docente; **Riccardo Baldani**, designer e RUFA Alumni; **Monica Bernacchia**, responsabile della comunicazione del Museo Omero di Ancona; **Lisa Berti**, designer, laureanda Istituto Modartech; **Eva Macaggi**, cantante; **Daniela Maccari**, ballerina Lindsay Kemp; **Antonio Mecca**, fotografo, giornalista pubblicista, collezionista di immagini digitali, organizzatore di eventi e mostre fotografiche, fondatore e primo portavoce di AFIP International, Associazione Fotografi Professionisti; **Rosa Puglisi**, Art director e illustratrice; **Andrea Bruno Savelli**, attore e regista; **Massimiliano Trubbiani**, Responsabile servizi Tiflodidattici del Museo Omero di Ancona.

Settore Agroalimentare



18 dicembre 2023

Hanno partecipato: **Giuseppe Bologna**, titolare azienda Braida Vini, amministratore, enologo e responsabile dal vigneto alla bottiglia; **Giovanni Brajon**, dirigente Veterinario responsabile dell'Unità Operativa Territoriale Toscana Centro dell'Istituto Zooprofilattico Sperimentale del Lazio e della Toscana 'M. Aleandri'; **Maurizio Cascino**, docente istituto alberghiero e ristoratore; **Fabrizio Diolaiuti**, giornalista, scrittore, conduttore e autore televisivo; **Giacomo Giovinazzo**, direttore generale Dipartimento Agricoltura e risorse agroalimentari; **Giuseppe Maggi**, ITS Agroalimentare Puglia; **Giusy Pascucci**, giornalista Italia Oggi Agricoltura; **Carmela Pecora**, direttore generale ITS Iridea; **Fulvio Marcello Zandrini**, Marketing Communication Advisor, professore di Marketing e Comunicazione del cibo e giornalista.

Settore Creatività e Progettazione



18 gennaio 2024

Hanno partecipato: **Cristiano Bertasi**, Graphic Designer ed ex studente di Accademia Santa Giulia; **Sergio Bettini**, Psicologo dell'orientamento; **Cristiano Bottino**, Co-founder and Creative Director Studio FM; **Davide Gallina**, Product and Urban Designer; **Santo Rosano**, geometra; **Marco Spinelli**, Creator digitale; **Giuseppe Claudio Terruso**, perito industriale elettrico ed elettronico, proprietario dell'azienda Terruso Impianti; **Micol Zarola**, interior designer e Art direction.

Settore Sport



2 febbraio 2024

Hanno partecipato: **Francesco Bigotto**, psicologo dello sport; **Sara Carmignani**, insegnante di yoga; **Michele Damiani**, giornalista di Italia Oggi, responsabile della rubrica #diritto&sport; **Rigel Devoto**, neolaureato del percorso di Sport Management di LIMEC; **Fabiola Facchinetti**, Senior Account Manager Vero Volley ed Ex Pallavolista di Serie A1; **Sabrina Galimberti**, osteopata e massoterapista; **Toti Longo**, docente in scienze motorie e consigliere comunale; **Leonardo Puliti**, Brand Manager di Vero Volley.

Settore Ambiente Energia e Infrastrutture



27 febbraio 2024

Hanno partecipato: **Giovanni Artale**, ricercatore su tematiche di energia e insegnante presso l'Università di Palermo; **Virginia Castellucci**, Head of Sustainability & Advocacy in 3bee; **Dario Chisari**, Exploration project manager; **Francesco Colzani**, B2B & B2G Project & Management in Ewway; **Giorgio Conor**, R&D Testing Engineer; **Marco Masini**, Ceo di CSIM; **Andrea Alessandro Muntoni**, ingegnere, Siacgi Muntoni & Partners; **Gabriele Petti**, tecnico nel campo energetico-impiantistico e termofisico, abilitato all'esercizio della libera professione di Perito industriale.

Settore Lingue e Cultura umanistica



13 marzo 2024

Hanno partecipato: **Carlo Allevi**, Operations Manager, WeAreStarting Srl; **Luca Canducci**, responsabile Risorse umane e organizzazione per Class Editori; **Cristina D'Addato**, Head of Communication, Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci; **Marianna Di Bari**, docente di lingua cinese e giapponese per SSML di Bari Bona Sforza; **Ilaria Gesualdo**, studentessa presso LIMEC Business and Digital Management con seconda lingua cinese; **Alice Nagni**, interprete, traduttrice e docente; **Eleonora Nucciarelli**, guida turistica; **Ettore Pellegrini**, Marketing & Sales Manager.

Settore Economico, Giuridico e Finanziario



25 marzo 2024

Hanno partecipato: **Iacopo Casetti**, avvocato civilista; **Francesco Delù**, magistrato civile; **Claudia Hayun**, responsabile finanza del Gruppo Termomeccanica e responsabile ad interim IT del Gruppo Termomeccanica; **Vittoria Hayun**, avvocato penalista; **Alessandro Malfatti**, direttore di Banca; **Sergio Mazzoni**, commercialista; **Martello Michele**, responsabile della Succursale Banca Patrimoni Sella di Bologna; **Chiara Stoppioni**, pubblico ministero.

Settore Innovazione Tecnologica e IA



18 aprile 2024

Hanno partecipato: **Riccardo Baccani**, Graphic Design and Art Direction Area Lecturer di NABA; **Roberto Bernabò**, Chief Digital Development Manager di Class Editori; **Sergio Bettini**, psicologo dell'orientamento; **Alessandro Braga**, ex Chief Digital Officer di Talent Garden e Managing Director di AbitareIn; **Claudio Cama**, Founder Appbox.cloud e docente ITS Rizzoli; **Alessandro Civati**, Founder Lutinx (società americana specializzata nel tracciamento e protezione dei dati basati su tecnologia Blockchain); **Alfredo Guerra**, Area Lead - Sales & Marketing per Mind The Value.

Settore Moda e Design



10 maggio 2024

Hanno partecipato: **Simone Pellegrini**, Founder di Origin of Line; **Paolo Lapicca**, Fashion & Creative Director, Contributor L'Officiel Singapore, L'Officiel Hommes Singapore e Coordinator Fashion Styling @Accademia del Lusso Milano; **Giovanna Maggia**, Titolare del Maglificio Maggio; **Emanuele Zancato**, Freelance nel mondo della progettazione UX/UI, sviluppo di siti web e design della comunicazione; **Rosalba Campo**, Docente presso l'IIS Corbino di Partinico, istituto a indirizzo "Abbigliamento e Moda"; **Giovanni Mancuso**, Fashion stylist; **Matteo Loiurio**, Fashion designer

La formazione per gli insegnanti

Si chiama **Strumenti per l'Orientamento** ed è un ciclo di formazione destinato ai docenti che, ogni anno, **Campus** organizza in collaborazione con **Irase Nazionale** ed **Enfap Italia**. Il corso, giunto alla sua terza edizione, si compone di **13 incontri** pomeridiani che si svolgono online, da ottobre a maggio, dedicati ai docenti delle scuole secondarie di secondo grado, ricchi di informazioni sia per coloro che hanno scelto di diventare **docenti tutor** o **docenti orientatori** sia per tutti i formatori interessati alle tematiche

dell'orientamento post diploma e a tutti i risvolti, pedagogici, psicologici, professionali, che tale funzione riveste in un momento così importante per la crescita dei ragazzi. Ogni incontro, dedicato a un tema specifico, è tenuto da esperti di vari settori e moderato da un giornalista di *Campus*: formatori, educatori, docenti, psicologi, ricercatori, orientatori, pedagogisti, direttori di Centri per il lavoro o di ITS Academy, esperti di placement, consulenti e coach che, nel corso di 3 ore di webinar, forniscono ai docenti iscritti un kit completo di "attrezzi", una cassetta di

conoscenze, competenze e strumenti utili per aiutare i ragazzi e le ragazze degli ultimi anni di scuola superiore ad affrontare il delicato momento della decisione sul percorso da intraprendere dopo la maturità. In questi 3 anni sono circa **5.000** i docenti che hanno seguito il corso di formazione che è valido, a tutti gli effetti, per la formazione continua degli insegnanti. Dal corso viene tratto un manuale, *Direzione Futuro*, a cura della redazione di *Campus*, che viene inviato gratuitamente a tutte le scuole d'Italia e ai docenti che lo desiderano.

Strumenti per l'Orientamento. I temi dell'edizione 2023-24

I ruoli dell'insegnante per l'orientamento

26 ottobre 2023 | Sono intervenute: **Anna Grimaldi**, già dirigente di ricerca all'Inapp, l'Istituto nazionale per l'analisi delle politiche pubbliche ed esperta di orientamento; **Mariolina Ciarnella**, presidente Irase Nazionale.

Quali strumenti per l'orientamento

6 novembre 2023 | Sono intervenuti: **Sergio Bettini**, psicologo dell'orientamento; **Ilaria Basile**, orientatrice; **Corrado Faletti**, giornalista e pedagogista, fondatore di *Conversazioni pedagogiche*.

Quali criteri di scelta per il futuro

21 novembre 2023 | Sono intervenuti: **Mariolina Ciarnella**, presidente di Irase Nazionale; **Sergio Bettini**, psicologo dell'orientamento.

Orientamento al lavoro

15 dicembre 2023 | Sono intervenuti: **Claudio Bandini**, direttore del Centro per il Lavoro Easy di Galdus; **Ilaria Basile**, orientatrice.

Gli ITS, una scelta di serie A

10 gennaio 2024 | Sono intervenuti: **Francesca Riglietti**, responsabile Orientamento e Comunicazione, Scuola di Formazione Galdus; **Francesca Grisa**, responsabile Comunicazione e Orientamento dell'ITS Academy Nuove Tecnologie della Vita.

La formazione professionale

23 gennaio 2024 | Sono intervenuti: **Emmanuele Crispolti**, primo ricercatore Inapp, esperto di politiche e sistemi formativi; **Valeria Moro**, responsabile analisi fabbisogni progettazione e monitoraggio Enfap Puglia; **Maria Polisenò**, cuoca; **Luigina Siena**, operatrice socio-sanitaria e socia fondatrice di una cooperativa.

La scelta dell'università

9 febbraio 2024 | Sono intervenuti: **Flaminia Fazi**, Ceo di U2Coach; **Michele Puglisi**, direttore del Centro linguistico della Liuc – Università Carlo Cattaneo; **Alessandra Gatti**, Head of Career Service di Talent Garden; **Immacolata Messuri**, docente di Pedagogia generale all'Università Telematica degli Studi Iul.

Come affrontare il test d'ammissione

21 febbraio 2024 | Sono intervenuti: **Francesco Carè**, founder di Dispenso, academy digitale specializzata in test d'ingresso; **Corrado Faletti**, giornalista e pedagogista, fondatore di *Conversazioni pedagogiche*.

La gestione dell'imprevisto 1 – Alla scoperta del piano B

7 marzo 2024 | Sono intervenuti: **Lara Balleri**, Pedagogia, PhD Student in Digital humanities; **Tina Poletto**, EduCoach.

La gestione dell'imprevisto 2 – Come tornare indietro sulla propria scelta

27 marzo 2024 | Sono intervenuti: **Sergio Bettini**, psicologo dell'orientamento; **Flaminia Fazi**, Ceo di U2Coach; **Antonio Incorvaia**, consulente strategico e formativo

Studiare/Lavorare: dove e quando?

12 aprile 2024 | Sono intervenuti: **Fabrizio Lops**, direttore settore Placement e Apprendistato di primo livello, Galdus; **Tina Poletto**, EduCoach; **Roberto Somma**, proprietario di un B&B

Studiare all'estero e studiare in scuole estere in Italia

30 aprile 2024 | Sono intervenuti: **Filomena Casamassa**, Education Manager, British Council Italy; **Omar Schiavoni**, Head of Business Development, British Council Italy; **Tina Poletto**, EduCoach.

Le opportunità di un'esperienza all'estero

13 maggio 2024 | Sono intervenuti: **Remo Omar Cinquanta**, docente di scuola primaria attualmente in servizio all'estero; **Valentina Carcione**, vicepresidente ESN, Erasmus Student Network, Italia; **Tina Poletto**, EduCoach.

Lo sguardo sul mondo e i social

Campus è aperto alla società e partecipa a molteplici iniziative che hanno a che fare con i giovani, l'Education, il mondo del lavoro, la sostenibilità e la solidarietà. Anche attraverso la presenza su Instagram, Facebook, TikTok e LinkedIn

I Social Media

Campus si avvale di un'intensa attività social che utilizza 4 canali principali: **Instagram, Facebook, LinkedIn e Tik Tok** con una **community** formata da oltre **450mila** persone. Il canale di preferenza per le informazioni destinate ai ragazzi è **Instagram**: i post riguardano le edizioni dei **Saloni in tour** per l'Italia con tutte le informazioni pratiche e il calendario delle altre iniziative di Campus. Ma non solo: la redazione social posta contenuti che

suscitano l'interesse dei giovani, dalla maturità ai modi più intelligenti per viaggiare economicamente. Speciale attenzione è riservata alle Giornate mondiali sentite dal pubblico più giovane. **Facebook** è il canale dedicato a scuole, a docenti, dirigenti scolastici, formatori e famiglie. Qui è possibile tenersi aggiornati su tutte le iniziative e le attività di Campus. Con **LinkedIn** Campus si rivolge, in modo particolare, al mondo del lavoro e a un target istituzionale e business. Questo canale rappresenta la "voce

di Campus" sulle tematiche sociali che riguardano il mondo dei giovani, della formazione e del lavoro. **TikTok** è il canale dedicato all'infotainment per la Gen-Z, si rivolge ai giovani con contenuti video educativi, raccontati in chiave ironica e divertente. Info legate alle edizioni dei Saloni si mixano a contenuti di edutainment garantendo così un valore aggiunto.

Olly, la mascotte

Da quest'anno la star dei social di Campus è **Olly**, la

nuova mascotte che è entrata a far parte ufficialmente dello staff di Campus. Presenza immancabile e amatissima ai Saloni, Olly è un **gufo**, sinonimo di sapienza. Curioso, esploratore e un po' dormiglione, queste le caratteristiche di Olly, il cui nome deriva dalla pronuncia del termine inglese "owl", gufo. Olly, protagonista delle foto con ragazzi e ragazze, è una guida affidabile e irriverente che accompagnerà i giovani di Campus attraverso i sentieri della formazione e della crescita personale.



Campus Giovani, TV e innovazione

Con **Campus Giovani**, la trasmissione televisiva che va in onda su **Class CNBC** (canale 507 di Sky), Campus raggiunge un ampio pubblico. La trasmissione, condotta da **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus, si occupa di giovani ad ampio raggio: focus del programma è l'innovazione. Grazie agli ospiti invitati al confronto, tra cui ministri, docenti, esponenti delle professioni, Campus Giovani diventa un'arena di dibattito nella quale si analizzano i cambiamenti dettati dalla rivoluzione digitale e si prefigurano le caratteristiche del futuro che ci attende. Quest'anno si è parlato di **“Ruolo e importanza del Sistema ITS per avvicinare scuola e mondo del lavoro”**.

L'Étudiant

Quest'anno il Salone ha avviato un dialogo con **L'Étudiant**, l'omologa e storica struttura che in Francia organizza fiere ed eventi dedicati agli studenti. L'Étudiant è stato ospite al **Salone dello Studente di Torino** mentre Campus ha partecipato il 18 novembre a **Le Salon du lycéen et de l'étudiant** di Nizza portando con sé sette realtà formative. Per il 2024-25 è in programma la partecipazione di Campus al **Salone di**

Parigi e la partecipazione de **L'Étudiant** al **Salone dello Studente di Milano**.

Didacta Italia

Campus non poteva mancare all'appuntamento fieristico sull'innovazione del mondo scolastico, **Didacta Italia**, che si è svolto a Firenze (20-22 marzo 2024). Campus ha incontrato i docenti per spiegare loro le iniziative per scuole, studenti e insegnanti. Lo staff di Campus ha inoltre ricevuto una graditissima visita, quella del ministro dell'Istruzione e del Merito **Giuseppe Valditara**.

Salone del Libro

Campus ha partecipato anche quest'anno al **Salone del Libro** di Torino. Lo stand è stato ospitato all'interno dello spazio dedicato all'**Ordine dei Consulenti del Lavoro**. Due gli incontri organizzati da Campus: *ChatGpt. Ma tu cosa vuoi fare da grande?* con **Sergio Bettini**, psicologo dell'orientamento che ha parlato di AI ed *Empowerment e leadership femminile*, nel quale **Lavinia Meda** di Campus ha dialogato con **Valeria Santoro**, autrice del libro *La leadership femminile esiste davvero?* **Domenico Ioppolo**, ad Campus Editori, ha partecipato alla tavola rotonda *Il lavoro viaggia con noi*, organizzata dal Consiglio Nazionale Consulenti del Lavoro, sui temi della legalità.



Festival del Lavoro

Campus è presente anche al **Festival del Lavoro**, la manifestazione organizzata dal **Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro** e dalla **Fondazione Studi Consulenti del Lavoro**, appuntamento imprescindibile per una riflessione sul mondo del lavoro. Il Festival si è tenuto a Firenze, alla Fortezza da Basso, il 16 e il 18 maggio ed è stata l'occasione per presentare ai visitatori tutte le iniziative che Campus dedica al lavoro, a partire da *I Sentieri delle Professioni*, ciclo di orientamento che ospita professionisti di vari settori a parlare con gli studenti delle scuole italiane (vedi pagg. 38-40).

Adotta un ciliegio

Campus ha aderito alla campagna **“Adotta un ciliegio”**, lanciata dall'**Azienda agricola Bettino Amidei** di Vignola (Mo), “adottando” 15 alberi nella convinzione che certe scelte facciano bene al singolo e alla collettività. L'iniziativa è stata presentata a **Edufin**, il Salone dedicato all'Educazione finanziaria. Campus ha donato così 10 kg di ciliegie a **cASPital**, Laboratorio occupazionale di formazione e preparazione al lavoro, rivolto a persone in condizione di disabilità, di Vignola (Mo). La consegna delle ciliegie è stata l'occasione per lo staff di Campus di mettersi alla prova nella raccolta dei frutti, ospiti dell'Azienda Amidei.

Le pubblicazioni e l'attività editoriale

Guide, manuali, newsletter, Annual Report. Sono molteplici le forme di comunicazione giornalistica che Campus propone. Per consentire a tutti una fruizione più completa e approfondita dell'esperienza di orientamento

Tutte le attività di **orientamento** di **Campus**, che si esplicano grazie alle iniziative rivolte agli studenti e alle studentesse, agli insegnanti, alle scuole e alle famiglie (Saloni dello Studente, I Sentieri delle Professioni, Strumenti per l'Orientamento, gli incontri di educazione finanziaria, le giornate dedicate agli ITS Academy) sono supportate da un'importante attività editoriale che comprende: la realizzazione di **guide**, una rivista online, **Campus Magazine**, una **newsletter** con le più importanti notizie sul mondo della formazione inviata mensilmente a tutte le scuole italiane, un manuale di orientamento, **Direzione Futuro**, tratto dal ciclo di incontri per docenti Strumenti per l'Orientamento, l'**Annual Report**, che presenta tutta l'attività dell'anno e una forte presenza sulla stampa, in particolare sui quotidiani **Mf** e **ItaliaOggi** e sui canali televisivi **Class Cnbc** e **UpTv**. **Campus Editori** nasce nel

1988, con la pubblicazione della rivista *Campus, il giornale dell'Università, della Ricerca e della Formazione*, all'interno del gruppo Class Editori, casa editrice milanese leader nell'informazione finanziaria, food, lifestyle, moda e luxury, un sistema integrato e polivalente: quotidiani, periodici, siti web, newsagency, radio, guide e pubblicazioni specializzate. Forte di questo posizionamento che consente una sinergia di forze e competenze, Campus raggiunge un pubblico di target diversificato: destinatari istituzionali, esperti del settore scolastico, universitario e professionale, docenti, famiglie e studenti.

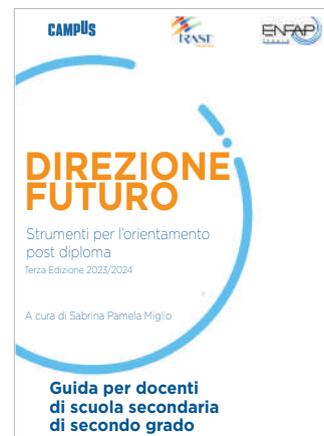
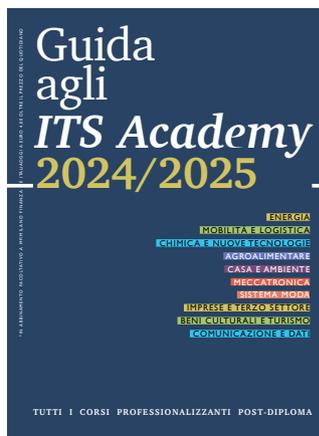
L'Annual Report

L'**Annual Report** rappresenta la fotografia dell'attività di Campus nel settore **Education e Orientamento**. Chi legge questa pubblicazione può agevolmente rendersi conto del ventaglio di proposte, attività, strumenti, servizi, fisici e digi-

tali, organizzati da Campus, principale piattaforma italiana per la scuola. L'Annual Report contiene inoltre l'elenco di tutti i **partner** e gli **espositori** che, a vario titolo, partecipano agli eventi. Rappresenta, quindi, l'intero panorama del pianeta Orientamento targato Campus. Giunto alla nona edizione, l'Annual Report viene inviato gratuitamente a tutti i Rettori delle università italiane, agli enti e alle istituzioni che si occupano della formazione dei giovani, alle ITS Academy, alle regioni, ai comuni, agli amministratori delegati delle principali aziende italiane e alle massime autorità. La versione digitale è scaricabile dal sito **www.salonedellostudente.it**. Nella sua completezza di informazioni, l'Annual report, grazie alle interviste che ne aprono le prime pagine, rappresenta anche un momento di dialogo e confronto con importanti esperti del settore sui temi della scuola, dell'università e del lavoro.

Le Guide

Campus ha sviluppato, al proprio interno, una struttura deputata alla realizzazione di **guide e manuali** per gli studenti, strumenti concreti per aiutare i giovani a scoprire tutte le offerte formative analizzandone trend, dati e statistiche, directory, regione per regione, con indirizzi e info utili, focus di approfondimento, i settori e le aree geografiche, i percorsi di studi e le figure professionali. La prima pubblicazione ad aver visto la luce è la **Guida alle Professioni creative 2024-25** (vedi pagg. 28-29), che illustra in 132 pagine tutti i corsi delle Accademie di alta formazione in Italia: 150 scuole, accademie e ITS Academy specializzate nella formazione ai lavori più legati alla creatività. La seconda edizione in uscita a ottobre 2024. A maggio è uscita la prima **Guida agli ITS Academy 2024-25**, che racconta nel dettaglio tutti e 146 istituti italiani, suddivisi per regione e per



ciascuna delle 10 grandi macro-categorie professionali in cui sono ripartiti. Le copie cartacee delle Guide sono distribuite in allegato con i quotidiani *Mf/Milano Finanza* e *ItaliaOggi* e nelle varie tappe dei Saloni. Le copie digitali, oltre a essere disponibili, sul sito www.salonedellostudente.it, vengono inviate a tutte le scuole, ai docenti, agli Usr e agli InformaGiovani.

Direzione Futuro

Pubblicata quest'anno la terza edizione del manuale *Direzione Futuro – Guida per docenti di scuola secondaria di secondo grado*. La pubblicazione trae spunto dal ciclo di formazione per insegnanti **Strumenti per l'Orientamento** (vedi pag. 41), realizzato da Campus in collaborazione con **Irase Nazionale** ed **Enfap Italia**. In 172 pagine tutti gli interventi dei relatori, docenti, psicologi, coach, formatori, esperti che forniscono ai docenti informazioni, consigli e

strumenti per svolgere al meglio il proprio compito di orientatori. Anche in questo caso l'edizione digitale viene inviata gratuitamente a tutte le 9.102 scuole italiane ed è scaricabile dal sito.

Campus Magazine

Campus Magazine, accessibile dalla piattaforma di Campus, al link <https://www.salonedellostudente.it/campus-magazine/> è uno strumento di informazione ricco di contenuti, interviste, notizie e approfondimenti. Un faro sul mondo di scuola, formazione, lavoro. Una **piazza virtuale** di incontri per il mondo dell'Education. Un luogo aperto al dibattito per aiutare culture e sensibilità diverse a confrontarsi. Nel magazine, rivolto a insegnanti, imprenditori e operatori dell'Education e del Lavoro, si affrontano temi quali orientamento, futuro, trasformazioni, innovazione, cittadinanza, obiettivi, nuovi modi di studiare e lavorare.

Il blog è diviso in **4 sezioni**:

Interviste, la sezione che dà voce ai massimi esperti di formazione e lavoro.

Attualmente sono 40 le interviste realizzate dai giornalisti di Campus su argomenti che spaziano dalle professioni del futuro alla dispersione scolastica, dal digitale alla moda, dal Servizio Civile alle politiche attive del lavoro al fenomeno dei Neet.

Opinioni, la sezione che raccoglie gli interventi di docenti e professionisti sui temi più d'interesse per i ragazzi e per i docenti; **Tendenze**, il notiziario aggiornato su tutto quanto accade nelle università, nelle scuole, nelle accademie e nel mondo del lavoro.

Forum, la parte che ospita le rubriche fisse: *ESN in pillole*, a cura di Erasmus Student Network Italia, sulle opportunità di studio all'estero; *Orientalosa*, a cura di Sergio Bettini, psicologo dell'orientamento, su come investire su stessi e sulle proprie potenzialità nei momenti di scelta, *La Voce*

della Scuola, realizzata in collaborazione con i temi più importanti riguardanti il mondo scolastico; *Lo scaffale del prof*, consigli e recensioni sui libri che non possono mancare nella biblioteca dei docenti.

Teens' Voice

Campus realizza dal 2014 un **Osservatorio sulla GenZ**, chiamato **Teens' Voice**, per dare voce ai giovani. Grazie a una serie di questionari distribuiti durante le tappe del Salone dello Studente su tematiche quali la partecipazione politica, i valori, le aspirazioni, i desideri, l'esperienza a scuola, la Ricerca, realizzata in collaborazione con il Dipartimento di Psicologia dei processi di sviluppo e socializzazione dell'**Università La Sapienza di Roma**, ha coinvolto negli anni migliaia di giovani. Le indagini sono disponibili al link www.salonedellostudente.it/docenti/formazione-e-ricerche/osservatorio-studenti.

Class Editori, connettere lavoro e formazione

Una casa editrice multimediale che, oltre a formare e informare, ha tra i suoi obiettivi la creazione di legami tra il mondo di chi produce e l'universo scuola, università e ricerca. Di questo sistema Campus è parte integrante

Nato nel 1988 come mensile dedicato all'Università e primo magazine degli studenti, **Campus** è sempre stato un trait d'union fra coloro che producono sapere (i centri di ricerca interni ed esterni alle università) e coloro che di quel sapere hanno bisogno per produrre. Da allora **Class Editori**, casa editrice leader nell'informazione finanziaria, food, lifestyle, moda e lusso, si adopera, con tutti i suoi mezzi multimediali, anche nel campo dell'**Education** con l'obiettivo di fornire strumenti di informazione a studenti, professori, professionisti e imprenditori. Connettere il mondo di chi produce con l'universo della scuola, dell'università e della ricerca è la ragione fondativa di Class Editori. Di questo sistema è parte

integrante anche **Campus**, da oltre 30 anni leader in Italia nell'orientamento post diploma, una struttura che nel tempo ha creato una fitta rete di contatti e sinergie con gli attori della filiera formazione-lavoro: ministeri, enti pubblici e privati, istituzioni, università, scuole, accademie, ITS, aziende, start up. E che, grazie alla sua solidità e alla sua capacità di rispondere alle nuove esigenze indotte dalla pandemia, ha saputo garantire ai giovani, an-

che negli anni più duri che hanno visto lo spegnersi di ogni evento di aggregazione, il diritto all'orientamento e all'informazione. A questo scopo è stata infatti ulteriormente sviluppata e arricchita la piattaforma digitale già esistente, **www.salonedellostudente.it**, che ogni anno conta oltre 4 milioni di visualizzazioni. Un'**agorà virtuale**, grazie alla quale enti, università e imprese mantengono il contatto con le categorie più giovani del mercato del-



la formazione e del lavoro. Campus ha quindi saputo reagire al meglio ai cambiamenti di contesto, prima puntando sui canali digitali, con grande successo, e poi, appena la situazione contingente lo ha permesso, ricominciando a organizzare eventi in presenza, primo fra tutti il tour del Salone dello Studente che tocca 12 regioni italiane. .

L'impegno, quello di essere a passo con i tempi, che caratterizza tutta la casa editrice. **MF-Milano Finanza**, che si occupa da 37 anni dei temi relativi all'education finanziaria, ha siglato un protocollo d'intesa con la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF), costituita su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana (Abi), per promuovere l'education economica e finanziaria, con particolare attenzione al mondo della scuola. A questo proposito, la tappa del **Salone Nazionale dello Studente**, in programma a Roma nell'autunno 2024, ospiterà la seconda edizione di **Edufin**, il Salone dell'Educazione Finanziaria, il primo progetto editoriale

in Italia dedicato all'obiettivo dell'educazione e dell'alfabetizzazione finanziaria dei giovani.

MF Fashion, unico quotidiano europeo della moda, del lusso e del design, permette ai giovani e alle scuole di fashion&design di essere connessi con l'industry di riferimento. Le guide, le pubblicazioni e gli instant book dedicati ai vari temi dell'agenda sociale rappresentano un altro modo con cui la casa editrice opera con l'obiettivo di connettere mondo delle professioni e largo pubblico.

I periodici di Class Editori, tra cui **Capital e Class**, sono focalizzati sul mondo del lavoro, sui protagonisti della scena imprenditoriale italiana e sulle prospettive future e i nuovi scenari delle professioni. Un altro importante canale di informazione e formazione è rappresentato dai Festival e dagli eventi organizzati da Class Editori (tra cui, **Milano Marketing Festival, Gli Stati generali dell'Intelligenza artificiale, Milano Global Fashion Summit**) attraverso l'hub digitale **Class Agorà**.

«**Campus vuole essere un trait d'union fra coloro che producono sapere (i centri di ricerca interni ed esterni alle università) e coloro che di quel sapere hanno bisogno per produrre**»

Paolo Panerai, direttore-editore e Ceo Class Editori. Editoriale del primo numero di Campus, 1988

Dell'azienda fanno parte anche altri periodici (**Gambero Rosso, Gentleman, Patrimoni, MF International, Global Finance e Lombard** in inglese, **Eccellenza Italia** in cinese, italiano e inglese), siti internet, news agency **MF Newswires, Radio Classica**, guide e pubblicazioni specializzate.

Anche i canali tematici della tv **Class Cnbc** dedicano spazio all'Education con l'introduzione, per esempio,

del format **Campus Giovani**, che si rivolge principalmente a un target young trattando temi di grande rilevanza, come le professioni del futuro, le prospettive occupazionali in Italia e nel mondo, i cambiamenti in corso nel mercato del lavoro. Anche **UpTv di Telesia**, leader nella GO TV (aeroporti, metropolitane e bus), si rivolge ai giovani seguendo le tappe del Salone dello Studente e con specifiche iniziative (**Booknews, MetroMusic e Ciak**). **UpTv** s'inserisce nella videostrategia delle connected tv e delle piattaforme digitali. L'importanza che Class Editori rivolge al pubblico giovane è rappresentata anche da **Class Tv Moda**, che mantenendo un occhio attento alle tendenze del fashion e dei settori in cui eccelle il Made in Italy, parla con un linguaggio moderno e accattivante anche per la Gen Z. In questo solco si inseriscono anche i **PodClass**, i podcast curati dai direttori dei periodici, dal mondo eventi e da altre firme Class Editori, nella più ampia sinergia delle aree e testate del Gruppo.



Rassegna stampa Campus 2023-24

Quotidiani, periodici, radio, tv, siti internet: quest'anno le numerose attività di

Sono 571 le uscite sulla stampa nazionale e locale di tutta Italia che **Campus**, con i suoi asset di riferimento (Salone dello Studente, Salone Nazionale dello Studente, Sentieri delle Professioni, Strumenti per l'Orientamento, Creative Day, partecipazione a saloni internazionali e a eventi, collaborazioni con altre realtà per la creazione di progetti e iniziative), ha ottenuto nell'anno scolastico e accademico di riferimento del presente Annual Report, 2023-24. Con una percentuale di crescita, rispetto allo scorso anno, che sfiora il **58%**. Negli ultimi 8 anni la crescita è stata pari al **292%**. Segno della crescente attenzione che le iniziative di Campus ricevono dalla stampa specializzata e non.

I numeri

In particolare, le uscite sui media del 2023-24, sono così suddivise: **Quotidiani: 113** uscite (per **24** diverse testate).

Periodici: 2 uscite (2 testate).

Radio e Tv: 32 servizi (13 testate diverse).

Informazione online: 424 uscite (178 siti web).

Campus, nella sua attività editoriale, è supportato dall'apparato dei mezzi di comunicazione della casa editrice **Class Editori** di Milano, gruppo al quale la società Campus Editori appartiene.

Quotidiani e Agenzie

Advisor - Corriere Adriatico - Corriere del Mezzogiorno - Corriere di Arezzo - Corriere di Viterbo - Gazzetta del Sud - Il Mattino Nazionale - Il Nuovo Quotidiano di Puglia - Il Quotidiano del Sud - Il Tirreno - ItaliaOggi - L'Attacco - L'Edicola del Sud - La Discussione - La Gazzetta del Mezzogiorno - La Gazzetta di Parma - La Repubblica - La Sicilia - Le Cronache di Salerno - Leggo - MF Milano Finanza - Notizia Oggi Vercelli - Nuova Gazzetta di Saluzzo - Touchpoint Today - QN La Nazione

Periodici e Riviste

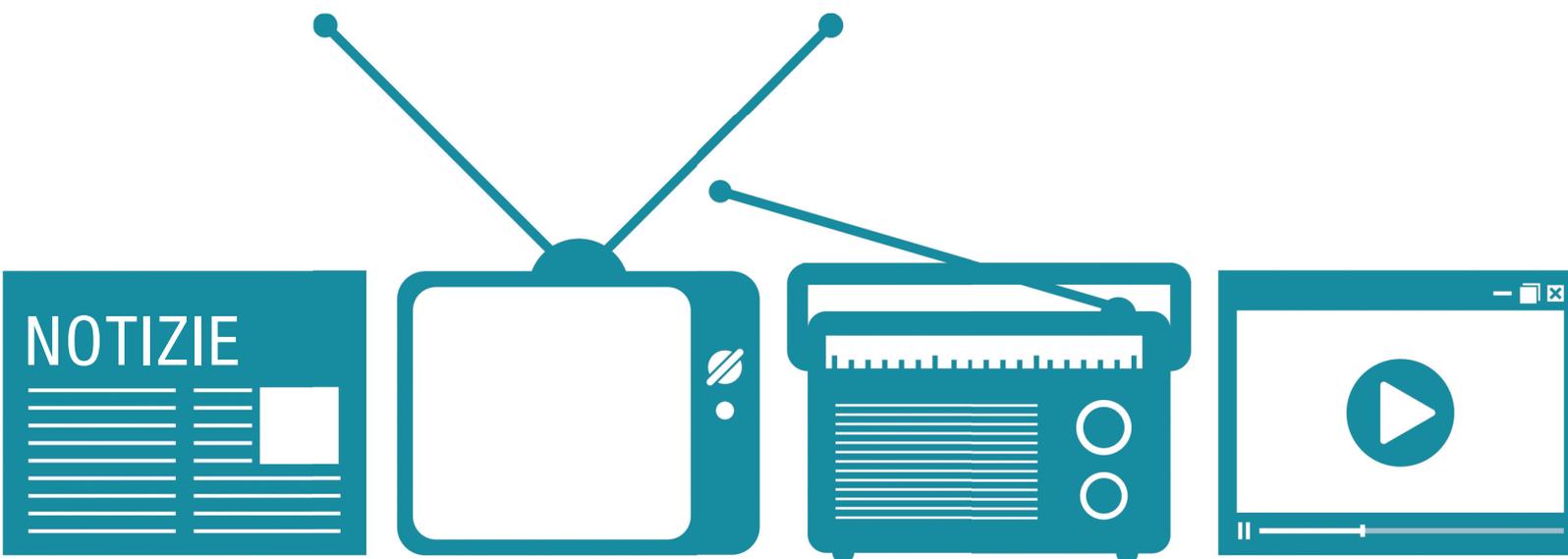
L'Espresso - Capital

Radio e TV

12 TV Parma - Antenna Sud - Class CNBC - Noi Tv (Carrara) - GR Rai Puglia - Rai Radio 1 - Teletruria - TGR Rai Basilicata - TGR Rai Puglia - TGR Rai Toscana - TRM Network - UpTv - Web Television Consulenti del Lavoro

Siti web

www.9colonne.it - www.100torri.it - www.adnkronos.com - www.advexpress.it - www.advisoronline.it - www.affaritaliani.it - www.agenparl.eu - www.ansa.it - www.antennasud.com - www.arenadigitale.it - www.arez24.net - www.arez24informa.it - www.arez24notizie.it - www.arez24web.it - www.askanews.it - www.avantionline.it - www.baraondanews.it - www.ba-



orientamento di Campus hanno totalizzato 571 uscite sui media nazionali

[rilive.it](#) - [www.baritoday.it](#) - [www.borsaitaliana.it](#) - [www.canosaweb.it](#) - [www.casertaweb.com](#) - [www.cataniatoday.it](#) - [www.chietitoday.it](#) - [www.cilentonotizie.it](#) - [www.cittadinapoli.com](#) - [www.citynow.it](#) - [www.corrieredelalcalabria.it](#) - [www.cn24tv.it](#) - [www.corriereadriatico.it](#) - [www.corrieredelconero.it](#) - [www.corrieredellasardegna.it](#) - [www.corrieredellirpinia.it](#) - [www.corrierediancona.it](#) - [www.corrieredipalermo.it](#) - [www.corriereflegreo.it](#) - [www.corrierenazionale.it](#) - [www.cronacaoggiquotidiano.it](#) - [www.cronachedelalcalabria.it](#) - [www.cronachedelmezzogiorno.it](#) - [www.cronachediabruzzoemolise.it](#) - [www.cronachedimilano.com](#) - [www.cronacheditrentoetrieste.it](#) - [www.dire.it](#) - [www.entilocalionline.it](#) - [www.esgnews.it](#) - [www.expartibus.it](#) - [www.eurodesk.it](#) - [www.ezrome.it](#) - [www.fidest.wordpress.com](#) - [www.finanza.ilsecoloxix.it](#) - [www.finanza.repubblica.it](#) - [www.finanza.lastampa.it](#) - [www.finanza.tgcom24.mediaset.it](#) - [www.gazzettadigenova.](#)

[it](#) - [www.giornaledellumbria.com](#) - [www.giornaledipuglia.com](#) - [www.giovani2030.it](#) - [www.guardiagreleweb.net](#) - [www.histonium.it](#) - [www.ilcorrieredibologna.it](#) - [www.ilcorrieredifirenze.it](#) - [www.ilcuoioindiretta.it](#) - [www.ildenaro.it](#) - [www.ildispaccio.it](#) - [www.ildolomiti.it](#) - [www.ilfoglio.it](#) - [www.ilgiornaleditalia.it](#) - [www.ilgiornaleditorino.it](#) - [www.ilmattino.it](#) - [www.ilmessaggero.it](#) - [www.ilmetropolitano.it](#) - [www.ilreggino.it](#) - [www.ilroma.net](#) - [www.ilsole24ore.com](#) - [www.iltabloid.it](#) - [www.iltempo.it](#) - [www.iltirreno.it](#) - [www.informarezzo.com](#) - [www.insidemarketing.it](#) - [www.investiremag.it](#) - [www.it.advfn.com](#) - [www.italiaambiente.it](#) - [www.italiaeconomy.it](#) - [www.italianotizie.it](#) - [www.lacittadiroma.it](#) - [www.ladiscussione.com](#) - [www.lafrecciaweb.it](#) - [www.lagazzettadelmezzogiorno.it](#) - [www.lagazzettadimassaecarrara.it](#) - [www.lagazzettadiviareggio.it](#) - [www.lagenziadiviaggi.it](#) - [www.lagone.it](#) - [www.lamiafinanza.it](#) - [www.lanazione.it](#) - [www.lapilottadiparma.](#)

[www.lapresse.it](#) - [www.lasicilia.it](#) - [www.lastampa.it](#) - [www.lancianonews.net](#) - [www.lavocedellascuolalive.it](#) - [www.leggo.it](#) - [www.liberoquotidiano.it](#) - [www.lidentita.it](#) - [www.lifestyleblog.it](#) - [www.lopinionista.it](#) - [www.lospecialegiornale.it](#) - [www.luccaindiretta.it](#) - [www.machetalento.it](#) - [www.magazine-italia.it](#) - [www.mantovauno.it](#) - [www.marketscreener.com](#) - [www.mediakey.tv](#) - [www.mentelocale.it](#) - [www.milanofinanza.it](#) - [www.mole24.it](#) - [www.money.it](#) - [www.napolitoday.it](#) - [www.napolivillage.com](#) - [www.noinotizie.it](#) - [www.noitv.it](#) - [www.notizie.tiscali.it](#) - [www.notiziedi.it](#) - [www.oggitreviso.it](#) - [www.olbianotizie.it](#) - [www.orizzontescuola.it](#) - [www.padovanews.it](#) - [www.palermocapitaleonline.com](#) - [www.parma.repubblica.it](#) - [www.parmadaily.it](#) - [www.parmatoday.it](#) - [www.pescaranews.net](#) - [www.pisatoday.it](#) - [www.politichegiovani.gov.it](#) - [www.puglialive.net](#) - [www.quinewsarezzo.it](#) - [www.quotidiano.net](#) - [www.](#)

[quotidianodibari.it](#) - [www.quotidianodifoggia.it](#) - [www.radioitalia.it](#) - [www.ragionerieprevidenza.it](#) - [www.rainews.it](#) - [www.rassegnabusiness.news](#) - [www.reggiotoday.it](#) - [www.rietilife.com](#) - [www.rietinvetrina.it](#) - [www.rivieraweb.it](#) - [www.salonedellostudente.it/campus-magazine](#) - [www.sansalvo.net](#) - [www.sardegnaonline.net](#) - [www.saturnonotizie.it](#) - [www.sbircialanotizia.it](#) - [www.serchioindiretta.it](#) - [www.siciliareport.it](#) - [www.strettoweb.com](#) - [www.strill.it](#) - [www.tecnicaldellascuola.it](#) - [www.teleborsa.it](#) - [www.teletruria.it](#) - [www.tempostretto.it](#) - [www.terzobinario.it](#) - [www.thestylelift.com](#) - [www.timenews24.it](#) - [www.today.it](#) - [www.torinoggi.it](#) - [www.toscanamedianews.it](#) - [www.tregiornale.it](#) - [www.true-news.it](#) - [www.tusciamtimes.eu](#) - [www.tuttoh24.info](#) - [www.tuttosport.com](#) - [www.unipr.it](#) - [www.venezia24.com](#) - [www.visitarezzo.com](#) - [www.vivereancona.it](#) - [www.vivereroma.org](#) - [www.voceapuana.com](#) - [www.vocedellascuola.it](#) -

Espositori e Partner: i settori disciplinari

ARTI – COMUNICAZIONE E MARKETING – MODA

AANT – Accademia delle Arti e Nuove tecnologie
 Accademia Costume & Moda
 Accademia del Lusso
 Accademia della Pubblicità
 Accademia dello Spettacolo
 Accademia di Belle Arti Acme
 Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia
 Accademia di Belle Arti di Cuneo
 Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria
 Accademia di Belle Arti di Sanremo
 Accademia di Comunicazione – Milano
 Accademia Italiana Arte-Moda-Design
 Accademia IUAD
 Accademia Liliana Paduano
 Accademia Novalia
 Accademia Perosi
 Accademia Unidee
 AOVA – Accademia Professionale di Cinema e Fotografia
 Artwood Academy
 Class CNBC
 Class Editori
 Ferrari Fashion School
 Fondazione Milano Scuole Civiche
 Global Business
 Gypsy Musical Academy
 IAAD – Istituto d'Arte Applicata e Design
 IDD – Istituto di Design Matera
 IDI - Italian Design Institute
 IED - Istituto Europeo di Design
 Istituto Marangoni
 Istituto Modartech
 Istituto Secoli
 Italia Oggi
 ITS Academy Moda Pescara
 ITS Academy Roberto Rossellini
 ITS Cosmo Fashion Academy
 ITS M.I.T.A. Made in Italy Tuscany Academy
 ITS TAM – Tessile Abbigliamento Moda
 IUAD – Accademia della Moda
 LABA – Libera Accademia di Belle Arti
 MF/Newswires
 Milano Finanza
 MM Fashion Design Academy Maria Mauro
 NABA – Nuova Accademia di Belle Arti
 NAD – Nuova Accademia del Design
 Next Fashion School
 Nouvelle Esthetique
 Officina delle Arti Pier Paolo Pasolini
 Patrimoni
 Poliarte Accademia di Belle Arti e Design di Ancona
 Polimoda
 Quasar Institute for Advanced Design
 Radio Roma Sound
 Raffles Milano – International Design Institute
 Rainbow Academy
 RS Moda e Talento

RUFA – Rome University of Fine Arts
 Scuola Comics Napoli – AOVA Academy
 Scuola d'Arte cinematografica Florestano Vancini
 Scuola d'Arte cinematografica Gian Maria Volonté
 Scuola del Fumetto
 Scuola Holden
 Scuola Internazionale di Comics
 Scuola Mohole
 Sitam Lecce
 Spa Style Agency
 SPD – Scuola Politecnica del Design
 Telesia - UpTv
 The Sign Academy
 Traderlink
 UED Università Europea del Design Pescara
 Up Tv
 Vertical Music
 Zanichelli Editore

DIGITALE E TECNOLOGIE INNOVATIVE

ACL – Accademia Cybersicurezza Lazio
 Istituto Infobasic
 ITS Academy Angelo Rizzoli
 ITS Academy Apulia Digital Maker
 ITS Academy Lazio Digital
 ITS Academy Sistema Meccanica & Informatica
 ITS Antonio Bruno
 ITS Ate – Accademia Tecnologica Edilizia
 ITS Cuccovillo Meccatronica Puglia
 ITS ER Scuola Politecnica Emilia-Romagna
 ITS Fitstic - Tecnologie Industrie Creative
 ITS Ict Academy
 ITS Incom Academy
 ITS Lombardia Meccatronica
 ITS Maker Academy
 ITS Maria Gaetana Agnesi – Tech & Innovation Academy
 ITS Meccatronico del Lazio
 ITS per Ict
 ITS per le nuove Tecnologie per il Made in Italy
 Machina Lonati
 ITS Prime
 ITS Prodigy – Professione digitale
 ITS Steve Jobs
 ITS TEC Territorio Energia Costruire
 LutinX.com - Digital Data Certification
 OPIT – Open Institute of Technology
 Politecnico di Bari
 Politecnico di Milano

ECONOMIA E FINANZA

AIEF – Associazione Italiana Educatori Finanziari
 ABI – Associazione Bancaria Italiana
 Alleanza Assicurazioni
 ANASF – Associazione Nazionale Consulenti Finanziari
 Assinews
 Borsa Italiana

BPER Banca
 BPPB – Banca Popolare di Puglia e Basilicata
 Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria
 ESCP Business School
 Esperti Contabili – CNPR
 FEduF – Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio
 Innexa
 ITSSI Academy – Fondazione ITS Servizi alle imprese
 Ministero delle Imprese e del made in Italy
 Mudem – Museo della Moneta
 Museo del Risparmio
 Si.Camera
 Starting Finance
 Unicredit
 Unioncamere
 Università LIUC Carlo Cattaneo

ENOGASTRONOMIA - AGROALIMENTARE - TURISMO

Alma Scuola Internazionale di Cucina Italiana
 Autogrill Italia Spa
 B.H.M.S Business & Hotel Management School
 Gambero Rosso Academy
 Italian Food Academy
 ITS Academy Cultura Turismo e Nuove Tecnologie Marche
 ITS Academy Turismo Puglia
 ITS Albatros
 ITS Agroalimentare Piemonte
 ITS Agroalimentare Puglia
 ITS BioCampus
 ITS E.A.T. Eccellenza Agroalimentare Toscana
 ITS Fondazione Minoprio
 ITS IATH del Turismo e dell'Ospitalità
 ITS Iridea
 ITS Tab – Turismo Arte e Beni culturali
 ITS Tech and Food
 ITS Turismo Academy
 ITS Turismo e Attività culturali
 ITS Turismo e Benessere
 Renisa – Rete Nazionale Istituti Agrari Calabria
 Swiss Education Group
 Università degli Studi di Scienze gastronomiche di Pollenzo

LINGUE E STUDI SOCIALI

Au Pair in America
 British Council
 Campus Ciels
 Cultural Care Au Pair
 EF Education First
 English Express Centro Autorizzato Esami Cambridge It997
 ESL – Soggiorni Linguistici
 European Law and Governance School

European Public Law Organization
Giacomondo Study
IH Team Lingue
Sport Business Academy
SSML Ancona
SSML Bona Sforza di Bari
SSML Carlo Bo
SSML Columbus
SSML Gregorio VII
SSML IUM Napoli
SSML Loria
SSML Nelson Mandela
SSML Perugia
SSML Pisa
SSML San Domenico
SSML Uni International
SSML Unicollege – Firenze Mantova Torino
SSML Vittoria
Unilimec
Università degli Studi di Napoli L'Orientale
Università IULM

MOBILITÀ - SCIENZE DELL'ENERGIA - AMBIENTE

A2A Life Company
Accademia Italiana Alta Formazione Ferroviaria
Aeroporti di Roma
Guardia Costiera
ITS Academy Mo.St Ortona
ITS Aerospazio Puglia
ITS Mobilità sostenibile Aerospazio/Meccatronica
Piemonte
ITS Catania - Mobilità Sostenibile Trasporti
ITS Energia e Ambiente
ITS Energia Piemonte
ITS Fondazione G. Caboto – Scuola superiore di
Tecnologia per il mare
ITS Green
ITS Isyl per la mobilità sostenibile – Italian Super
Yacht Life
ITS Logistica Puglia
ITS Logistica Sostenibile
ITS Lombardo Mobilità sostenibile
ITS Move Academy
Mundys
Professional Aviation Academy
Rail Academy
Telepass

SCIENZE E PROFESSIONI SANITARIE

Accademia Artquiz
Accademia di Osteopatia
AIMO – Accademia Italiana di Medicina
Osteopatica
AIOT – Accademia Italiana Osteopatia Tradizionale
Arciconfraternita della Misericordia di Arezzo
ASOMI – Accademia di Osteopatia
Centro Studi Synapsy
Emergency Ong Onlus
IRSOO – Istituto di Ricerca e di Studi in Ottica e
Optometria

Istituto Zaccagnini
ITS Biomedicale Mirandola (Mo)
ITS BioTecnologie e Nuove Scienze della Vita
Piemonte
ITS Nuove Tecnologie della Vita Academy
ITS Vita
MedCampus
Medicor Tutor
Scuola di Ottica e Optometria Leonardo da Vinci
SFU – Sigmund Freud University
SIOO – Scuola Internazionale di Ottica e
Optometria
Unicamillus
Università Campus Bio-Medico di Roma
Università Telematica San Raffaele - Roma

SETTORI MULTIDISCIPLINARI

Accademia dei Test
ADL – Accademia del Lavoro
Agenzia Italiana per la Gioventù (P)
Alpha Test
Anno Europeo per le Competenze (P)
ANPAL – Agenzia Nazionale Politiche attive del
Lavoro (S)
ARTI – Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego
Aspic Counseling
Camera di Commercio Arezzo-Siena (P)
Camera di Commercio Industria, Artigianato e
Agricoltura di Chieti-Pescara
Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest
Città Metropolitana di Napoli (P)
Città Metropolitana di Reggio Calabria (P)
Città Metropolitana di Roma Capitale (P)
Commissione Europea – Rappresentanza in Italia
(P)
Comune di Matera (P)
Comune di Parma (P)
Comune di Reggio Calabria (P)
Comune di Salerno (P)
Consulenti del Lavoro
CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo
DiCultHer
DISCo Lazio – Ente regionale per il diritto allo
studio e alla conoscenza
Dispenso
Divergens
Enfap Italia
Erdis Marche
ESN – Erasmus Student Network
ETS Global
Europe Direct – Reggio Calabria
Fiera Roma
Finance Business Academy
Generazione Vincente Academy
Genio in 21 giorni
Hurrah.eu
Irase Nazionale
ITS Galdus
ITS Leonardo Academy
ITS Academy Pu.Ma. Puglia Marketing & Design
IUSTO – Istituto Universitario Salesiano Torino
John Cabot University
La Voce della Scuola
Laziocrea
Link Campus University
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Nissolino Corsi
Porta Futuro Lazio
Presidenza del Consiglio dei Ministri –
Dipartimento per le Politiche giovanili e il Servizio
civile universale
Provincia di Arezzo (P)
REA-DAM-VIS
Regione Lazio
Regione Toscana (P)
Retail Institute Italy (R)
Sapienza Università di Roma
Scuola Normale Superiore di Pisa
Scuola Superiore Sant'Anna
Scuola Test
Selexi – The Faculty
Studiare in Québec
Study with Athena
Talent Garden
Testbusters
Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte
Ufficio Scolastico Regionale per la Sardegna
Ufficio Scolastico Regionale per la Sicilia
Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana
Ufficio Scolastico Regionale per le Marche
UIL Scuola
Unione Parmense degli Industriali (P)
Unitelma Sapienza
Università Cattolica del Sacro Cuore
Università degli Studi dell'Aquila
Università degli Studi dell'Insubria
Università degli Studi della Basilicata
Università degli Studi della Campania Vanvitelli
Università degli Studi della Tuscia
Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Università degli Studi di Bergamo
Università degli Studi di Brescia
Università degli Studi di Cassino e del Lazio
Meridionale
Università degli Studi di Enna Kore
Università degli Studi di Ferrara
Università degli Studi di Firenze
Università degli Studi di Foggia
Università degli Studi di Genova
Università degli Studi di Milano
Università degli Studi di Milano Bicocca
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
Università degli Studi di Napoli Federico II
Università degli Studi di Pavia
Università degli Studi di Roma Tor Vergata
Università degli Studi di Roma Tre
Università degli Studi di Siena
Università degli Studi di Teramo
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Università degli Studi di Verona
Università degli Studi Gabriele D'Annunzio Chieti-
Pescara
Università degli Studi Guglielmo Marconi
Università degli Studi Internazionali di Roma –

Unint
 Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
 Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria
 Università degli Studi Suor Orsola Benincasa
 Università del Salento
 Università della Calabria
 Università della Valle d'Aosta
 Università di Camerino
 Università di Catania – Sportello Orientamento

Università di Macerata
 Università di Parma
 Università di Pisa
 Università eCampus
 Università Europea di Roma – UER
 Università IUAV Venezia
 Università LUM Giuseppe De Gennaro
 Università LUMSA
 Università Mercatorum
 Università per Stranieri di Siena

Università Politecnica delle Marche
 Università Telematica Pegaso
 USI - Università della Svizzera Italiana
 Vatel Switzerland – Hotel & Tourism Business

*Legenda: P = Patrocinio; R = si ringrazia;
 S = con il sostegno di

Espositori e Partner: la tipologia

UNIVERSITÀ E ALTA FORMAZIONE

Campus Ciels
 CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo
 IUSTO – Istituto Universitario Salesiano Torino
 John Cabot University
 Link Campus University
 OPIT – Open Institute of Technology
 Polimoda
 Politecnico di Bari
 Politecnico di Milano
 Raffles Milano – International Design Institute
 RUFA – Rome University of Fine Arts
 Sapienza Università di Roma
 Scuola Normale Superiore di Pisa
 Scuola Superiore Sant'Anna
 SFU – Sigmund Freud University
 SSML Ancona
 SSML Bona Sforza di Bari
 SSML Carlo Bo
 SSML Columbus
 SSML Gregorio VII
 SSML IUM Napoli
 SSML Nelson Mandela
 SSML Loria
 SSML Perugia
 SSML Pisa
 SSML San Domenico
 SSML Uni International
 SSML Unicollege – Firenze Mantova Torino
 SSML Vittoria
 UED Università Europea del Design Pescara
 Unicamillus
 Unilimec
 Unitelma Sapienza
 Università Campus Bio-Medico di Roma
 Università Cattolica del Sacro Cuore
 Università degli Studi dell'Aquila
 Università degli Studi dell'Insubria
 Università degli Studi della Basilicata
 Università degli Studi della Campania Vanvitelli
 Università degli Studi della Toscana
 Università degli Studi di Bari Aldo Moro
 Università degli Studi di Bergamo
 Università degli Studi di Brescia

Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale
 Università degli Studi di Enna Kore
 Università degli Studi di Ferrara
 Università degli Studi di Firenze
 Università degli Studi di Foggia
 Università degli Studi di Genova
 Università degli Studi di Milano
 Università degli Studi di Milano Bicocca
 Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
 Università degli Studi di Napoli Federico II
 Università degli Studi di Napoli L'Orientale
 Università degli Studi di Pavia
 Università degli Studi di Roma Tor Vergata
 Università degli Studi di Roma Tre
 Università degli Studi di Scienze gastronomiche di Pollenzo
 Università degli Studi di Siena
 Università degli Studi di Teramo
 Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
 Università degli Studi di Verona
 Università degli Studi Gabriele D'Annunzio Chieti-Pescara
 Università degli Studi Guglielmo Marconi
 Università degli Studi Internazionali di Roma – Unint
 Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
 Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria
 Università degli Studi Suor Orsola Benincasa
 Università del Salento
 Università della Calabria
 Università della Valle d'Aosta
 Università di Camerino
 Università di Catania – Sportello Orientamento
 Università di Macerata
 Università di Parma
 Università di Pisa
 Università eCampus
 Università Europea di Roma – UER
 Università IUAV Venezia
 Università IULM
 Università LIUC Carlo Cattaneo
 Università LUM Giuseppe De Gennaro
 Università LUMSA

Università Mercatorum
 Università per Stranieri di Siena
 Università Politecnica delle Marche
 Università Telematica Pegaso
 Università Telematica San Raffaele – Roma
 USI - Università della Svizzera Italiana
 Vatel Switzerland – Hotel & Tourism Business

ITS

ITS Abruzzo

ITS Academy Moda Pescara
 ITS Academy Mo.St Ortona
 ITS Academy Sistema Meccanica & Informatica

ITS Calabria

ITS Iridea

ITS Campania

ITS Antonio Bruno

ITS Emilia-Romagna

ITS Biomedicale Mirandola (Mo)
 ITS ER Scuola Politecnica Emilia-Romagna
 ITS Fitstic - Tecnologie Industrie Creative
 ITS Logistica Sostenibile

ITS Maker Academy

ITS TEC Territorio Energia Costruire

ITS Tech and Food

ITS Turismo e Benessere

ITS Lazio

ITS Academy Roberto Rossellini

ITS Academy Lazio Digital

ITS BioCampus

ITS Fondazione G. Caboto – Scuola superiore di Tecnologia per il mare

ITS Ict Academy

ITS Maria Gaetana Agnesi – Tech & Innovation Academy

ITS Meccatronico del Lazio

ITS Turismo Academy

ITSSI Academy – Fondazione ITS Servizi alle imprese

ITS Lombardia

ITS Academy Angelo Rizzoli

ITS IATH del Turismo e dell'Ospitalità

ITS Cosmo Fashion Academy

ITS Fondazione Minoprio

ITS Galdus

ITS Green
ITS Incom Academy
ITS Leonardo Academy
ITS Lombardia Meccatronica
ITS Lombardo Mobilità sostenibile
ITS Move Academy
ITS Nuove Tecnologie della Vita Academy
ITS per le nuove Tecnologie per il Made in Italy
Machina Lonati

ITS Marche

ITS Academy Cultura Turismo e Nuove Tecnologie Marche

ITS Piemonte

ITS Agroalimentare
ITS BioTecnologie e Nuove Scienze della Vita Piemonte
ITS Energia Piemonte
ITS Mobilità sostenibile Aerospazio/Meccatronica Piemonte
ITS per ICT
ITS TAM – Tessile Abbigliamento Moda
ITS Turismo e attività culturali

ITS Puglia

ITS Academy Apulia Digital Maker
ITS Academy Pu.Ma Marketing & Design
ITS Academy Turismo Puglia
ITS Aerospazio Puglia
ITS Agroalimentare Puglia
ITS Cuccovillo Meccatronica Puglia
ITS Logistica Puglia

ITS Sicilia

ITS Albatros
ITS Catania - Mobilità Sostenibile Trasporti
ITS Steve Jobs

ITS Toscana

ITS Ate – Accademia Tecnologica Edilizia
ITS E.A.T. Eccellenza Agroalimentare Toscana
ITS Energia e Ambiente
ITS Isyl per la mobilità sostenibile – Italian Super Yacht Life
ITS M.I.T.A. Made in Italy Tuscany Academy
ITS Prime
ITS Prodigy – Professione digitale
ITS Tab – Turismo Arte e Beni culturali
ITS Vita

SCUOLE E ACCADEMIE

AANT – Accademia delle Arti e Nuove tecnologie
Accademia Artquiz
Accademia Costume & Moda
Accademia dei Test
Accademia del Lusso
Accademia della Pubblicità
Accademia dello Spettacolo
Accademia di Belle Arti Acme
Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia
Accademia di Belle Arti di Cuneo
Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria
Accademia di Belle Arti di Sanremo
Accademia di Comunicazione – Milano

Accademia di Osteopatia
Accademia Italiana Alta Formazione Ferroviaria
Accademia Italiana Arte-Moda-Design
Accademia IUAD
Accademia Liliana Paduano
Accademia Novalia
Accademia Perosi
Accademia Unidee
ACL – Accademia Cybersicurezza Lazio
ADL – Accademia del Lavoro
AIMO – Accademia Italiana di Medicina Osteopatica
AIOT – Accademia Italiana Osteopatia Tradizionale
Alma Scuola Internazionale di Cucina Italiana
AOVA – Accademia Professionale di Cinema e Fotografia
Artwood Academy
ASOMI – Accademia di Osteopatia
Aspic Counseling
B.H.M.S Business & Hotel Management School
Centro Studi Synapsy
ESCP Business School
European Law and Governance School
Ferrari Fashion School
Finance Business Academy
Fondazione Milano Scuole Civiche
Gambero Rosso Academy
Generazione Vincente Academy
Gypsy Musical Academy
IAAD – Istituto d'Arte Applicata e Design
IDD – Istituto di Design Matera
IDI - Italian Design Institute
IED - Istituto Europeo di Design
IRSOO – Istituto di Ricerca e di Studi in Ottica e Optometria
Istituto Infobasic
Istituto Marangoni
Istituto Modartech
Istituto Secoli
Istituto Zaccagnini
Italian Food Academy
IUAD – Accademia della Moda
LABA – Libera Accademia di Belle Arti
MM Fashion Design Academy Maria Mauro
NABA – Nuova Accademia di Belle Arti
NAD – Nuova Accademia del Design
Next Fashion School
Nissolino Corsi
Nouvelle Esthetique
Officina delle Arti Pier Paolo Pasolini
Poliarte Accademia di Belle Arti e Design di Ancona
Professional Aviation Academy
Rail Academy
REA-DAM-VIS
Quasar Institute for Advanced Design
Rainbow Academy
RS Moda e Talento
Scuola Comics Napoli – AOVA Academy
Scuola d'Arte cinematografica Florestano Vancini
Scuola d'Arte cinematografica Gian Maria Volonté
Scuola del Fumetto
Scuola di Ottica e Optometria Leonardo da Vinci

Scuola Holden
Scuola Internazionale di Comics
Scuola Mohole
SIOO – Scuola Internazionale di Ottica e Optometria
Sitam Lecce
SPD – Scuola Politecnica del Design
Sport Business Academy
Swiss Education Group
The Sign Academy

AZIENDE

A2A Life Company
Aeroporti di Roma
Alleanza Assicurazioni
Alpha Test
Assinews
Au Pair in America
Autogrill Italia Spa
BPER Banca
BPPB – Banca Popolare di Puglia e Basilicata
Class CNBC
Class Editori
Cultural Care Au Pair
Dispenso
Divergens
EF Education First
English Express Centro Autorizzato Esami
Cambridge It997
ESL – Soggiorni Linguistici
ETS Global
Fiera Roma
Genio in 21 giorni
Giocomondo Study
Global Business
Hurrah.eu
IH Team Lingue
Italia Oggi
La Voce della Scuola
LutinX.com - Digital Data Certification
MedCampus
Medicor Tutor
MF/Newswires
Milano Finanza
Mundys
Patrimoni
Radio Roma Sound
Scuola Test
Selexi – The Faculty
Spa Style Agency
Starting Finance
Study with Athena
Talent Garden
Telepass
Telesia - UpTv
Testbusters
Traderlink
Unicredit
Up Tv
Zanichelli Editore

**ENTI, ISTITUZIONI
E ASSOCIAZIONI**

ABI – Associazione Bancaria Italiana
 Agenzia Italiana per la Gioventù (P)
 AIEF – Associazione Italiana Educatori Finanziari
 ANASF – Associazione Nazionale Consulenti Finanziari
 Anno Europeo per le Competenze (P)
 ANPAL – Agenzia Nazionale Politiche attive del Lavoro (S)
 Arciconfraternita della Misericordia di Arezzo
 ARTI – Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego
 Borsa Italiana
 British Council
 Camera di Commercio Arezzo-Siena (P)
 Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Chieti-Pescara
 Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest
 Comune di Matera (P)
 Comune di Parma (P)
 Comune di Reggio Calabria (P)
 Comune di Salerno (P)
 Città Metropolitana di Napoli (P)
 Città Metropolitana di Reggio Calabria (P)
 Città Metropolitana di Roma Capitale (P)

Commissione Europea – Rappresentanza in Italia (P)
 Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria
 Consulenti del Lavoro
 DiCultHer
 DISCo Lazio – Ente regionale per il diritto allo studio e alla conoscenza
 Emergency Ong Onlus
 Enfap Italia
 Erdis Marche
 ESN – Erasmus Student Network
 Esperti Contabili – CNPR
 Europe Direct – Reggio Calabria
 European Law and Governance School
 European Public Law Organization
 FEduF – Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio
 Guardia Costiera
 Innexa
 Irase Nazionale
 Laziocrea
 Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
 Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Mudem – Museo della Moneta
 Museo del Risparmio
 Porta Futuro Lazio
 Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Politiche giovanili e il Servizio civile universale
 Provincia di Arezzo (P)
 Regione Lazio
 Regione Toscana (P)
 Renisa – Rete Nazionale Istituti Agrari Calabria
 Retail Institute Italy (R)
 Si.Camera
 Studiare in Québec
 Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte
 Ufficio Scolastico Regionale per la Sardegna
 Ufficio Scolastico Regionale per la Sicilia
 Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana
 Ufficio Scolastico Regionale per le Marche
 UIL Scuola
 Unioncamere
 Unione Parmense degli Industriali (P)
 Vertical Music

*Legenda: P = Patrocinio; R = si ringrazia; S = con il sostegno di

Espositori e Partner: l'ordine alfabetico

A

A2A Life Company
 AANT – Accademia delle Arti e Nuove tecnologie
 ABI – Associazione Bancaria Italiana
 Accademia Artquiz
 Accademia Costume & Moda
 Accademia dei Test
 Accademia del Lusso
 Accademia della Pubblicità
 Accademia dello Spettacolo
 Accademia di Belle Arti Acme
 Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia
 Accademia di Belle Arti di Cuneo
 Accademia di Belle Arti di Reggio Calabria
 Accademia di Belle Arti di Sanremo
 Accademia di Comunicazione – Milano
 Accademia di Osteopatia
 Accademia Italiana Alta Formazione Ferroviaria
 Accademia Italiana Arte-Moda-Design
 Accademia IUAD
 Accademia Liliana Paduano
 Accademia Novalia
 Accademia Perosi
 Accademia Unidee
 ACL – Accademia Cybersicurezza Lazio
 ADL – Accademia del Lavoro
 Aeroporti di Roma
 Agenzia Italiana per la Gioventù (P)
 AIEF -Associazione Italiana Educatori Finanziari
 AIMO- Accademia Italiana di Medicina

Osteopatica
 AIOT – Accademia Italiana Osteopatia Tradizionale
 Alleanza Assicurazioni
 Alma Scuola Internazionale di Cucina Italiana
 Alpha Test
 ANASF – Associazione Nazionale Consulenti Finanziari
 ANPAL – Agenzia Nazionale Politiche attive del Lavoro (S)
 Anno Europeo per le Competenze (P)
 AOVA – Accademia Professionale di Cinema e Fotografia
 Arciconfraternita della Misericordia di Arezzo
 ARTI – Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego
 Artwood Academy
 ASOMI – Accademia di Osteopatia
 Aspic Counseling
 Assinews
 Au Pair in America
 Autogrill Italia Spa

B-C

B.H.M.S Business & Hotel Management School
 Borsa Italiana
 BPER Banca
 BPPB – Banca Popolare di Puglia e Basilicata
 British Council
 Camera di Commercio Arezzo-Siena (P)
 Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Chieti-Pescara

Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest
 Campus Ciels
 Centro Studi Synapsy
 Città Metropolitana di Napoli (P)
 Città Metropolitana di Reggio Calabria (P)
 Città Metropolitana di Roma Capitale (P)
 Class CNBC
 Class Editori
 Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria
 Commissione Europea – Rappresentanza in Italia (P)
 Comune di Matera (P)
 Comune di Parma (P)
 Comune di Reggio Calabria (P)
 Comune di Salerno (P)
 Consulenti del Lavoro
 CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo
 Cultural Care Au Pair

D-E

DiCultHer
 DISCo Lazio – Ente regionale per il diritto allo studio e alla conoscenza
 Dispenso
 Divergens
 EF Education First
 Emergency Ong Onlus
 Enfap Italia
 English Express Centro Autorizzato Esami

Cambridge It997
Erdis Marche
ESCP Business School
ESL – Soggiorni Linguistici
ESN – Erasmus Student Network
Esperti Contabili – CNPR
ETS Global
Europe Direct – Reggio Calabria
European Law and Governance School
European Public Law Organization

F-G

FEduF – Fondazione per l'Educazione finanziaria e al Risparmio
Ferrari Fashion School
Fiera Roma
Finance Business Academy
Fondazione Milano Scuole Civiche
Gambero Rosso Academy
Generazione Vincente Academy
Genio in 21 giorni
Giacomondo Study
Global Business
Guardia Costiera
Gypsy Musical Academy

H-I

Hurrah.eu
IAAD – Istituto d'Arte Applicata e Design
IDD – Istituto di Design Matera
IDI - Italian Design Institute
IED - Istituto Europeo di Design
IH Team Lingue
Innexta
Irase Nazionale
IRSOO – Istituto di Ricerca e di Studi in Ottica e Optometria
Istituto Infobasic
Istituto Marangoni
Istituto Modartech
Istituto Secoli
Istituto Zaccagnini
Italia Oggi
Italian Food Academy

ITS Abruzzo

ITS Academy Moda Pescara
ITS Academy Mo.St Ortona
ITS Academy Sistema Meccanica & Informatica

ITS Calabria

ITS Iridea

ITS Campania

ITS Antonio Bruno

ITS Emilia-Romagna

ITS Biomedicale Mirandola (Mo)
ITS ER Scuola Politecnica Emilia-Romagna
ITS Fitstic - Tecnologie Industrie Creative
ITS Logistica Sostenibile
ITS Maker Academy
ITS TEC Territorio Energia Costruire
ITS Tech and Food
ITS Turismo e Benessere

ITS Lazio

ITS Academy Roberto Rossellini
ITS BioCampus

ITS Fondazione G. Caboto – Scuola superiore di Tecnologia per il mare
ITS Ict Academy
ITS Academy Lazio Digital
ITS Maria Gaetana Agnesi – Tech & Innovation Academy
ITS Meccatronico del Lazio
ITS Turismo Academy
ITSSI Academy – Fondazione ITS Servizi alle imprese

ITS Lombardia

ITS Academy Angelo Rizzoli
ITS Cosmo Fashion Academy
ITS Fondazione Minoprio
ITS Galdus
ITS Green
ITS IATH del Turismo e dell'Ospitalità
ITS Incom Academy
ITS Leonardo Academy
ITS Lombardia Meccatronica
ITS Lombardo Mobilità sostenibile
ITS Move Academy
ITS Nuove Tecnologie della Vita Academy
ITS per le nuove Tecnologie per il Made in Italy
Machina Lonati

ITS Marche

ITS Academy Cultura Turismo e Nuove Tecnologie Marche

ITS Piemonte

ITS Agroalimentare
ITS BioTecnologie e Nuove Scienze della Vita Piemonte
ITS Energia Piemonte
ITS Mobilità sostenibile Aerospazio/ Meccatronica Piemonte
ITS per ICT
ITS TAM – Tessile Abbigliamento Moda
ITS Turismo e attività culturali

ITS Puglia

ITS Academy Apulia Digital Maker
ITS Academy Pu.Ma Marketing & Design
ITS Academy Turismo Puglia
ITS Aerospazio Puglia
ITS Agroalimentare Puglia
ITS Cuccovillo Meccatronica Puglia
ITS Logistica Puglia

ITS Sicilia

ITS Albatros
ITS Catania - Mobilità Sostenibile Trasporti
ITS Steve Jobs

ITS Toscana

ITS Ate – Accademia Tecnologica Edilizia
ITS E.A.T. Eccellenza Agroalimentare Toscana
ITS Energia e Ambiente
ITS Isyl per la mobilità sostenibile – Italian Super Yacht Life
ITS M.I.T.A. Made in Italy Tuscany Academy
ITS Prime
ITS Prodigy – Professione digitale
ITS Tab – Turismo Arte e Beni culturali
ITS Vita
IUAD – Accademia della Moda
IUSTO – Istituto Universitario Salesiano Torino

J-L

John Cabot University
LABA – Libera Accademia di Belle Arti
La Voce della Scuola
Laziocrea
Link Campus University
LutinX.com - Digital Data Certification

M-N

MedCampus
Medicor Tutor
MF/Newswires
Milano Finanza
Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali (S)
Ministero delle Imprese e del made in Italy
MM Fashion Design Academy Maria Mauro
Mudem – Museo della Moneta
Mundys
Museo del Risparmio
NABA – Nuova Accademia di Belle Arti
NAD – Nuova Accademia del Design
Next Fashion School
Nissolino Corsi
Nouvelle Esthetique

O-P

Officina delle Arti Pier Paolo Pasolini
OPIT – Open Institute of Technology
Patrimoni
Poliarte Accademia di Belle Arti e Design di Ancona
Polimoda
Politecnico di Bari
Politecnico di Milano
Porta Futuro Lazio
Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le Politiche giovanili e il Servizio civile universale
Professional Aviation Academy
Provincia di Arezzo (P)

Q-R

Quasar Institute for Advanced Design
Radio Roma Sound
Raffles Milano – International Design Institute
Rail Academy
Rainbow Academy
REA-DAM-VIS
Regione Lazio
Regione Toscana (P)
Renisa – Rete Nazionale Istituti Agrari Calabria
Retail Institute Italy (R)
RS Moda e Talento
RUFA – Rome University of Fine Arts

S

Sapienza Università di Roma
Scuola Comics Napoli – AOVA Academy
Scuola d'Arte cinematografica Florestano Vancini
Scuola d'Arte cinematografica Gian Maria Volonté

Scuola del Fumetto
 Scuola di Ottica e Optometria Leonardo da Vinci
 Scuola Holden
 Scuola Internazionale di Comics
 Scuola Mohole
 Scuola Normale Superiore di Pisa
 Scuola Superiore Sant'Anna
 Scuola Test
 Selexi – The Faculty
 SFU – Sigmund Freud University
 Si.Camera
 SIOO – Scuola Internazionale di Ottica e Optometria
 Sitam Lecce
 Spa Style Agency
 SPD – Scuola Politecnica del Design
 Sport Business Academy
 SSML Ancona
 SSML Bona Sforza di Bari
 SSML Carlo Bo
 SSML Columbus
 SSML Gregorio VII
 SSML IUM Napoli
 SSML Loria
 SSML Nelson Mandela
 SSML Perugia
 SSML Pisa
 SSML San Domenico
 SSML Uni International
 SSML Unicollege – Firenze Mantova Torino
 SSML Vittoria
 Starting Finance
 Studiare in Québec
 Study with Athena
 Swiss Education Group

T

Talent Garden
 Telepass
 Telesia - UpTv
 Testbusters
 The Sign Academy
 Traderlink

U-V-Z

Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte
 Ufficio Scolastico Regionale per la Sardegna
 Ufficio Scolastico Regionale per la Sicilia
 Ufficio Scolastico Regionale per la Toscana
 Ufficio Scolastico Regionale per le Marche
 UED Università Europea del Design Pescara
 UIL Scuola
 Unicamillus
 Unicredit
 Unilimec
 Unioncamere
 Unione Parmense degli Industriali (P)
 Unitelma Sapienza
 Università Campus Bio-Medico di Roma
 Università Cattolica del Sacro Cuore
 Università degli Studi dell'Aquila
 Università degli Studi dell'Insubria
 Università degli Studi della Basilicata

Università degli Studi della Campania Vanvitelli
 Università degli Studi della Toscana
 Università degli Studi di Bari Aldo Moro
 Università degli Studi di Bergamo
 Università degli Studi di Brescia
 Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale
 Università degli Studi di Enna Kore
 Università degli Studi di Ferrara
 Università degli Studi di Firenze
 Università degli Studi di Foggia
 Università degli Studi di Genova
 Università degli Studi di Milano
 Università degli Studi di Milano Bicocca
 Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
 Università degli Studi di Napoli Federico II
 Università degli Studi di Napoli L'Orientale
 Università degli Studi di Pavia
 Università degli Studi di Roma Tor Vergata
 Università degli Studi di Roma Tre
 Università degli Studi di Scienze gastronomiche di Pollenzo
 Università degli Studi di Siena
 Università degli Studi di Teramo
 Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
 Università degli Studi di Verona
 Università degli Studi Gabriele D'Annunzio Chieti-Pescara
 Università degli Studi Guglielmo Marconi
 Università degli Studi Internazionali di Roma – Unint
 Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
 Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria
 Università degli Studi Suor Orsola Benincasa
 Università del Salento
 Università della Calabria
 Università della Valle d'Aosta
 Università di Camerino
 Università di Catania – Sportello Orientamento
 Università di Macerata
 Università di Parma
 Università di Pisa
 Università eCampus
 Università Europea di Roma – UER
 Università IUAV Venezia
 Università IULM
 Università LIUC Carlo Cattaneo
 Università LUM Giuseppe De Gennaro
 Università LUMSA
 Università Mercatorum
 Università per Stranieri di Siena
 Università Politecnica delle Marche
 Università Telematica Pegaso
 Università Telematica San Raffaele – Roma
 Up Tv
 USI - Università della Svizzera Italiana
 Vatel Switzerland – Hotel & Tourism Business
 Vertical Music
 Zanichelli Editore

*legenda: P = Patrocinio; R = si ringrazia

